

BioTrade Version	Datum	Seite
1.0.18	29.10.2017	1 von 13

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachfolgend erhalten Sie Informationen zur neuen Version 1.0.18 von BioTrade.

Wir werden Sie zukünftig bei jeder neuen Version von BioTrade mit einer Information zu den Änderungen und neuen Funktionalitäten versorgen.

Die hier dargestellten Inhalte fließen zeitgleich in das BioTrade Handbuch ein.

Beides (diese Informationen und das aktuelle Handbuch) finden Sie jederzeit im internen Bereich unserer Website www.bio-trade.de

[Home](#) > [Service](#) > [Support](#) > [Anleitungen](#) > [BioTrade](#)

Support

- Aktuelle Versionen
- Ansprechpartner
- Aktualisierungen
- Anleitungen
- BioTrade**
- Supportdatenbank

BioTrade

Handbuch BioTrade



Update-Informationen



Mit dem Versand dieser Information wird die neue Version in Betrieb genommen.

Sie erkennen die Version an der Versionnr. 1.0.18 am rechten unteren Rand des BioTrade-Fensters:

Copyright © 2017 Dennree GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Version 1.0.18

Bitte aktualisieren Sie Ihr Browser mit der Tastenkombination STRG + F5.
Damit wird zwingend die neueste Version von BioTrade geladen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr BioTrade-Team

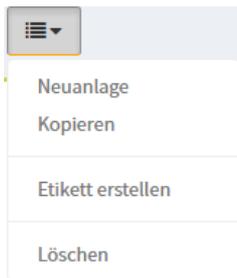
INHALTSVERZEICHNIS

<u>1</u>	<u>ÜBERARBEITUNG ARTIKEL-NEUANLAGE/KOPIEREN</u>	<u>3</u>
1.1	ARTIKEL-NEUANLAGE	3
1.2	ARTIKEL-KOPIE	5
<u>2</u>	<u>REGIONAL-KENNZEICHEN</u>	<u>6</u>
2.1	PFLEGE IM ARTIKELSTAMM	6
2.2	ETIKETTEN	6
2.2.1	ETIKETT ET-S	6
2.2.2	ETIKETT ET-M	7
<u>3</u>	<u>PLU-PREISPFLEGE</u>	<u>8</u>
3.1	INHALT-ART	8
3.2	REGIONAL.....	8
<u>4</u>	<u>KONTAKTE</u>	<u>9</u>
4.1	NEUANLAGE VON KONTAKT-PERSONEN	9
4.2	NEUANLAGE VON KONTAKT-ARTEN	10
4.3	BEARBEITEN VON EINTRÄGEN	11
4.4	LÖSCHEN VON EINTRÄGEN	11
<u>5</u>	<u>KENNZEICHNUNG VON AKTUELLE PREISEN.....</u>	<u>11</u>
5.1	EINKAUFSPREISE.....	11
5.2	VERKAUFSPREISE	11
<u>6</u>	<u>NEUER ETIKETTENTYP „ET-KLEBE“</u>	<u>12</u>
<u>7</u>	<u>KUNDENAUSWEISE.....</u>	<u>13</u>

1 Überarbeitung Artikel-Neuanlage/Kopieren

Die Neuanlage bzw. das Kopieren von bestehenden Artikeln wurde überarbeitet. Für diese beiden Funktionen steht Ihnen nun eine reduzierte Maske zur Verfügung

1.1 Artikel-Neuanlage



Mit der Funktion Neuanlage wird ein komplett neuer Artikel angelegt

Zu diesem Zwecke öffnet sich ein neues Fenster mit einer Eingabemöglichkeit für alle Basisinformationen zum Artikel:

Artikel Neuanlage

Produktgruppe	<input type="text"/>	Artikelbezeichnung	<input type="text" value="Neuer Artikel"/>
Menge an Basiseinheiten in Gebinde	<input type="text" value="1"/>	Gewichtsartikel	<input type="button" value="Nein"/>
Grundpreiseinheit	<input type="text"/>	Grundpreisfaktor	<input type="text"/>
Barcode	<input type="text"/>	autom. erzeugen	<input type="button" value="Nein"/>
Lieferant	<input type="text"/>	Lieferantartikelnummer	<input type="text"/>
Handelsklasse	<input type="text"/>	Qualität	<input type="text"/>
Einkaufspreis	<input type="text"/>	Empf. Verkaufspreis	<input type="text"/>
Verkaufspreis	<input type="text"/>	Ist Preis rabattierbar	<input type="button" value="Nein"/>
Mehrwertsteuertyp	<input type="text"/>	Kalkulation nach empf. VK	<input type="button" value="Nein"/>
Sortiment	<input type="text"/>	Artikeltyp	<input type="text" value="Standard"/> x ▾
		Etikettentyp	<input type="text"/>

BioTrade Version	Datum	Seite
1.0.18	29.10.2017	4 von 13

Mussfelder werden rot markiert.

Sobald alle Informationen ausgefüllt sind können Sie mit Übernehmen den Artikel anlegen.

Mit dem Klick auf Übernehmen werden noch einige Prüfungen ausgeführt:

- Lieferantenartikelnummer bereits vorhanden
- Barcode bereits vergeben

Artikel Neuanlage

Produktgruppe Röstkaffe (incl. Espresso) x ▾	Artikelbezeichnung Espresso de Luxe 1kg	
Menge an Basiseinheiten in Gebinde 1	Gewichtsartikel <input type="button" value="Nein"/>	
Grundpreiseinheit 1 kg x ▾	Grundpreisfaktor 1	
Barcode [wird vergeben]	autom. erzeugen <input type="button" value="Ja"/>	
Lieferant Espressone GmbH x ▾	Lieferantartikelnummer 9018	
Handelsklasse ▾	Qualität 95 - Bio gemäß EG-Öko-Verordn. (95) x ▾	
Einkaufspreis 8,87	Empf. Verkaufspreis 14,99	
Verkaufspreis 14,99	Ist Preis rabattierbar <input type="button" value="Nein"/>	Kalkulation nach empf. VK <input type="button" value="Ja"/>
Mehrwertsteuertyp reduziert DE x ▾	Artikeltyp Standard x ▾	
Sortiment Trockenwaren x ▾	Etikettentyp ET-S x ▾	

Bei Bedarf können Sie auch einen internen Barcode (internen EAN-13 Barcode beginnend mit 20) vergeben lassen. Hierzu aktivieren Sie einfach den Button „Autom. Erzeugen“.

Barcode [wird vergeben]	autom. erzeugen <input type="button" value="Ja"/>
-----------------------------------	---

Im Feld Barcode steht dann „[wird vergeben]“.

Nach der Anlage des Artikels kann dieser noch nachbearbeitet werden.

Am Ende muss der Artikel gespeichert werden:



1.2 Artikel-Kopie

Mit „Kopieren“ wird der aktuelle Artikel kopiert. Sie erhalten ein ähnliches Fenster wie bei der Artikel-Neuanlage, hier sind jedoch nahezu alle Felder bereits gefüllt.

Artikel Neuanlage

Produktgruppe Röstkaffe (incl. Espresso) x ▾	Artikelbezeichnung Espresso de Luxe 1kg	
Menge an Basiseinheiten in Gebinde 1	Gewichtsartikel Nein	
Grundpreiseinheit 1 kg x ▾	Grundpreisfaktor 1	
Barcode <input type="text"/>	autom. erzeugen Nein	
Lieferant Espressone GmbH x ▾	Lieferantartikelnummer <input type="text"/>	
Handelsklasse <input type="text"/>	Qualität 95 - Bio gemäß EG-Öko-Verordn. (95) x ▾	
Einkaufspreis 8,87	Empf. Verkaufspreis 14,99	
Verkaufspreis 14,99	Ist Preis rabattierbar Nein	Kalkulation nach empf. VK Ja
Mehrwertsteuertyp reduziert DE x ▾	Artikeltyp Standard x ▾	
Sortiment Trockenwaren x ▾	Etikettentyp ET-S x ▾	

Übernehmen

Ändern Sie die Werte nach Ihren Vorstellungen ab und erzeugen Sie den neuen Artikel mit einem Klick auf „Übernehmen“. Der Artikel wird nun in der Artikelkarte angezeigt und kann weiter bearbeitet werden. Am Ende muss der Artikel gespeichert werden!

2 Regional-Kennzeichen

Mit BioTrade 1.0.18 wird ein Regional-Kennzeichen für Regionale Ware eingeführt. Bei aktiviertem Kennzeichen werden die Etiketten mit einem Regional-Logo ausgegeben.

2.1 Pflege im Artikelstamm

Im Artikelstamm finden Sie das Kennzeichen Regional bei den Filialartikeldaten. Hier können Sie je Filiale das Kennzeichen aktivieren.

Filialartikeldaten										
	Öffnen	Filiale	Etikettent...	Mindestbestellmenge	Gelistet seit	Letzter Etikettendruck	Mhd. ab Verkauf	Ohne Bestandsführung	Agenturartikel	Regional
	<input type="checkbox"/>	Q	Q	Q	Q	Q	Q	(Alle)	(Alle)	(Alle)
	Öffnen	BM Halle 7	ET-S					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Öffnen	Filiale 2	ET-S					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2 Etiketten

Bei allen von BioTrade zentral verwalteten Etiketten wird das Regional-Logo bereits automatisch mit ausgegeben:

2.2.1 Etikett ET-S

denree REGIONAL

Frische Vollmilch

3,8% Demeter

1 l 1.35

Pfand: 3.42 €

2.2.2 Etikett ET-M

dennree **REGIONAL**

FrISChe Vollmilch 3,8%

Demeter
FrISChe VOLLMILCH*

1.35
1 l

4 021851 104002 100001 / 6 Pfand: 3.42 €

Auch die restlichen Etiketten (ET_XS, ET-L, ET-Wein, ET-Theke, ET-Brot und ET-A4) enthalten das Regional-Logo.

3 PLU-Preispflege

3.1 Inhalt-Art

In der PLU-Preispflege kann ab sofort die Inhaltsangabe des PLU-Artikels mit gepflegt werden. Diese Information bezeichnet die sog. Einheit auf dem Etikett: z.B. 1 Kilo, 1 Stück, 1 Schale,...

Inhalt
Q
1 Kilo

Beim Wechsel von Stück- zu Wiegeartikel ist die Bezeichnung mit anzupassen.

3.2 Regional

Mit der Einführung des Regional-Kennzeichens für Artikel kann dieses Kennzeichen auch in der PLU-Preispflege bearbeitet werden. Damit erfolgt der Ausdruck des OG-Etiketts mit dem Eindruck „Regional“

Regional
(Alle) ▾
<input checked="" type="checkbox"/>

4 Kontakte

Die Darstellung und Pflege der Kontakt-Informationen wurde mit der Version 1.0.18 überarbeitet.

Kontakte

<input type="checkbox"/> Vorname	Nachname	Typ	Text
<input type="checkbox"/> Hausmeister	Facility Management	(Alle)	
<input type="checkbox"/> dennree	IT und EDV		
<input type="checkbox"/> dennree	Marketing		
<input type="checkbox"/> dennree	Reklamation		
<input type="checkbox"/> TEST X	Verkauf		

Diese Kontaktinformationen finden Sie in den Modulen Kundenverwaltung, Lieferantenverwaltung und Filialdaten.

4.1 Neuanlage von Kontakt-Personen

Eine Neuanlage kann nur im Bearbeitungsmodus erfolgen.

Klicken Sie auf das Symbol **+** um eine neue Kontaktperson anzulegen

Sie können nun Vor- und Nachname der Kontaktperson erfassen:

<input type="checkbox"/> Vorname	Nachname
<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
<input type="text" value="[Vorname]"/>	<input type="text" value="[Nachname]"/>

Verlassen Sie nach der Eingabe den Bearbeitungsmodus mit der Speichern-Taste.

Die eingegeben Daten werden angezeigt und sind aktuell noch ohne Kontakt-Arten

<input type="checkbox"/> Max		Mustermann	
------------------------------	--	------------	--

4.2 Neuanlage von Kontakt-Arten

Für ein Hinzufügen von Kontakt-Arten muss wieder der Bearbeitungsmodus aktiv sein.

Q	Q	(Alle) ▾	Q
<input type="checkbox"/> Hausmeister	Facility Management		Hinzufügen
<input type="checkbox"/> dennree	IT und EDV		Hinzufügen
<input type="checkbox"/> dennree	Marketing		Hinzufügen
<input type="checkbox"/> dennree	Reklamation		Hinzufügen
<input type="checkbox"/> TEST X	Verkauf		Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Max	Mustermann		Hinzufügen

Hinter jeder Kontakt-Person finden Sie einen Button [Hinzufügen](#).

Damit wird eine neue, vorerst leere, Kontakt-Art angelegt.

Typ	Text	
(Alle) ▾	Q	
		Hinzufügen
	<input type="text" value="[text]"/>	Entfernen

Hier kann der Kontakt-Typ und ein Kontakttext erfasst werden.

<input type="text" value="Telefon"/>	<input type="text" value="09295-18-8800"/>	Entfernen
--------------------------------------	--	---------------------------

Für die Eingabe einer weiteren Kontakt-Art betätigen Sie erneut den Button [Hinzufügen](#).

Verlassen Sie nach der Eingabe den Bearbeitungsmodus mit der Speichern-Taste.

4.3 Bearbeiten von Einträgen

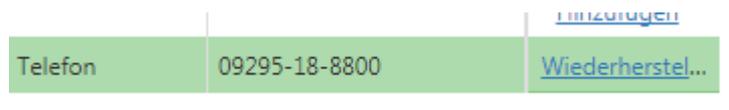
Für die Bearbeitung von bestehenden Einträgen aktivieren Sie den Bearbeitungsmodus und ändern die bestehenden Werte nach Ihren Vorstellung ab.

4.4 Löschen von Einträgen

Das Löschen von bestehenden Einträgen setzt ebenfalls den Bearbeitungsmodus voraus. Hinter jeder Kontakt-Art finden Sie einen Button [Entfernen](#).

Damit wird der jeweilige Kontakt entfernt.

Bis zum Speichern der Änderung steht Ihnen ein Button [Wiederherstellen](#) zur Verfügung.



5 Kennzeichnung von aktuellen Preisen

5.1 Einkaufspreise

Einkaufspreise

	A	Öffnen	Lieferant	Aktionspreis	Startdatum	Enddatum	EK-Preis	ab. EK-Preis	empf. VK-Preis	Rohgewinn	Spanne	Aufschlag	Staffelpreise
	<input type="checkbox"/>	Öffnen	dennree	(Alle)	05.07.2017		1,09 €	1,09 €	1,35 €	0,17 €	13,61 %	15,75 %	2

Der aktuelle EK-Preis wird mit dem Symbol dargestellt.

5.2 Verkaufspreise

Verkaufspreise

	A	Öffnen	Preistyp	Aktion	Filiale	VK-Preis	Einheit	Startdatum	Enddatum
	<input type="checkbox"/>	Öffnen	Grundpreis			1,49 €	Stück	01.08.2017	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Öffnen	Grundpreis			1,35 €	Stück	05.07.2017	

Der aktuelle EK-Preis wird mit dem Symbol dargestellt.

6 Neuer Etikettentyp „ET-Klebe“

Mit BioTrade 1.0.18 führen wir einen neuen Etikettentyp **ET-Klebe** ein.
Diese Etiketten sind für die Auszeichnung von Artikeln ohne eigenen EAN-Code gedacht.

ET-Klebe

V 1.0

Knusper Müsli EXTRA  4 006040 004820	Cranberry-Johannisbeer Müsli  4 005967 513477	Urkorn-Müsli Leerdisplay  4 005967 501399	Original Müsli  4 006040 244714	Alpen-Amaranth Müsli Beeren  4 006040 004868
Früchte Müsli 2kg  4 006040 181019	Original Müsli  4 006040 180005	Petits Carrés Müsli neo bakery  4 022993 044249	Mühlen Müsli Zart & Fein  4 005561 002841	Basis-Müsli mit Amaranth  4 005967 511152
Mein Mandel-Nuss Knusper Müsli  4 005561 002865	Protein-Müsli Schoko-Nuss  4 006040 184003	Basismüsli  4 033122 069866	Mond & Sterne Müsli  4 006040 419976	Der MüsliKeks für Unterwegs  4 005561 003251
Amaranth Protein Müsli  4 016249 164102	Heidelbeer-Vanille-Müsli  4 005967 000588	Sonnenfrucht Müsli  4 021851 435748	3-Korn Vollkorn Mandel Müsli g  4 000430 000478	Müsli-Snack Kokos-Amaranth  4 006040 071150

Die selbstklebenden Etiketten haben ein Format von 38 x 21,2mm und sind erhältlich vom Hersteller Avery Zweckform unter der Produktnummer 3666.

Je DIN-A4 Bogen sind 65 Etiketten enthalten (13 Reihen mit je 5 Spalten).

7 Kundenausweise

In der Kundenverwaltung von BioTrade können Kundenkarten mit einem Barcode erstellt werden.

Um unnötiges ausschneiden der Ausweise zu vermeiden ist der Druck für das Etikettenpapier ET-S angepasst.

Der Druck geschieht durch das markieren von beliebigen Kunden.

Kundenübersicht							
	Öffnen	Kd.Nr.	Vorname	Nachname	Firmenname	Straße	Hausnr
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Q"/>						
<input checked="" type="checkbox"/>	Öffnen	1	Volker	Bernard	denree GmbH	Hofer Str.	11

Mit einem Klick auf das Druckersymbol können die Ausweise gedruckt werden:

Drucken ×

Template

240_Kundenkarte × ▾

Druckdaten sind vorbereitet.

Drucken Vorschau Designer Schließen

Kundenkarte auf ET-S

V 1.1

Kunden-Karte	Kunden-Karte	Kunden-Karte
Kunde 1 Volker Bernard	Kunde 3 Chris Ehlert	Kunde 2 Michael Lang
		
		
denree - Hofer Str. 11 - 95138 Töpen	denree - Hofer Str. 11 - 95138 Töpen	denree - Hofer Str. 11 - 95138 Töpen