Programmbedienung

Handbuch

Diese Dokumentation wurde mit größter Sorgfalt erstellt. Inhaltliche Fehler können aber nicht ausgeschlossen werden.
Inhaltliche und sonstige Beanstandungen sowie Verbesserungsvorschläge richten Sie bitte an die unten aufgeführte Anschrift.
Alle Abbildungen sind Eigentum des jeweiligen Inhabers
Die unerlaubte Vervielfältigung, auch auszugsweise, ist nicht gestattet.

Version: BioTrade 1.72.12
Stand: 27.03.2025

Handbücher .....

... dienen dazu Fragen und Probleme im Vorfeld zu klären
... werden von Leuten geschrieben, die meinen, Sie haben Ahnung von den Problemen
... sind nicht dafür gedacht im Regal zu verstauben
... möchten gerne gelesen werden

Autor: dennree – IT/Retail

BioTrade ist ein Produkt von:

dennree GmbH
Hofer Str. 11
D-95183 Töpen

Mail: it-retail@dennree.de
Web: www.bio-trade.de

INHALTSVERZEICHNIS

SCHUTZRECHTE/COPYRIGHTS **15**

1 SYSTEMVORAUSSETZUNGEN **16**

1.1 ALLGEMEIN **16**
1.1.1 NUTZUNG IM BROWSER 16
1.1.2 NUTZUNG IN ANDROID 16
1.1.3 NUTZUNG IN IOS 16
1.2 SYSTEMVORAUSSETZUNGEN **16**
1.2.1 EINZELFIRMEN 16
1.2.2 FILIALISTEN 16
1.3 BEGRIFFSERKLÄRUNGEN **17**

2 ANMELDUNG **18**

2.1.1 ÜBERWACHUNG NEUE VERSION 18

3 ALLGEMEINE PROGRAMMBEDIENUNG **19**

3.1 DASHBOARD **19**
3.1.1 AUFRUF VON ARTIKELN 19
3.1.2 ZUGRIFF AUF DIE WICHTIGSTEN FUNKTIONEN DER ANWENDUNG 20
3.1.3 DIE LETZTEN BESTELLUNGEN 20
3.1.4 AUFGABEN 20
3.1.5 ABVERKAUFSZAHLEN 21
3.1.6 AKTIVIEREN/DEAKTIVIERN DER BUTTONS 22
3.2 MENÜ **23**
3.3 HILFE-RESSOURCEN **24**
3.4 ANGEMELDETER BENUTZER **25**
3.5 BEARBEITUNGSMODUS **25**
3.5.1 BEARBEITUNGSMODUS AKTIVIEREN 25
3.5.2 ÄNDERUNGEN SPEICHERN 26
3.5.3 ÄNDERUNGEN VERWERFEN 26
3.5.4 MUSSFELDER 26
3.6 AUSWAHL IN LISTEN **27**
3.7 DARSTELLUNG IN LISTEN **27**
3.8 FILTERN IN LISTEN **28**
3.9 HORIZONTALES VERSCHIEBEN **30**
3.10 FIXIEREN VON SPALTEN **30**
3.11 SORTIEREN IN LISTEN **31**
3.11.1 SORTIEREN NACH MEHREREN SPALTEN 31
3.12 LISTENAUSWAHL **31**
3.13 ANZEIGE VON POSTEN IN LISTEN **32**
3.14 SPRUNG IN ARTIKELVERWALTUNG **32**

3.15 ARTIKELSUCHE 34
3.16 SUCHFELDER IN LISTEN 36
3.17 MARKIEREN IN LISTEN 36
3.18 FLOATING-BUTTON IN LISTEN 37
3.19 EXPORTIEREN IN LISTEN 38
3.20 COMBOBOXEN 38
3.21 NUMERISCHE FELDER 39
3.22 LOGISCHE FELDER 39
3.23 DATUMSWERTE 40
3.24 ÜBERSETZUNGEN 41

4 DRUCKAUSGABEN 42

4.1 DRUCKAUSGABEN 42
4.1.1 FUNKTIONEN INNERHALB DER VORSCHAU 43
4.1.2 DESIGNER 45
4.2 VERSCHOBENE DRUCKAUSGABEN (BEI ETIKETTEN) 46
4.2.1 SKALIERUNG 46
4.2.2 DRUCKERTREIBER 46

5 MASSENBEARBEITUNG 47

5.1 ERMITTLUNG DER ARTIKEL 47
5.2 FESTLEGUNGUNG DER ZU ÄNDERNDEN ARTIKEL 48
5.3 ALLGEMEINE ÄNDERUNGEN 48
5.3.1 ÄNDERN DES HAUPTLIEFERANTEN 49
5.4 FILIALBEZOGENE ÄNDERUNGEN 50

6 EXPORT 51

7 FILIALEN 53

7.1 ALLGEMEIN 53
7.2 ALLGEMEIN / KONTAKTPERSONEN 53
7.3 LIEFERANTENDATEN 54
7.4 ZUSATZDATEN 55
7.4.1 FILIAL-EINSTELLUNGEN 56
7.4.2 LOGOS 57
7.4.3 SMTP-DATEN 57

8 KUNDEN 58

8.1 BESONDERE FELDER 59
8.2 KONTAKTPERSONEN 59
8.3 KUNDENGRUPPEN 60
8.4 DRUCKEN VON KUNDENKARTEN 61

9 LIEFERANTEN 62

9.1 ALLGEMEIN 63
9.1.1 KONTAKTPERSONEN 63
9.2 ZUSATZDATEN 64
9.3 KOMMUNIKATIONSWEGE 67
9.4 KOMMUNIKATIONSWEGE ALLGEMEIN 68
9.5 KOMMUNIKATIONSWEGE FTP 69
9.5.1 VERSAND PER FTP 69
9.5.2 BELEG-TYP STAMMDATENIMPORT 70
9.5.3 BELEG-TYP BESTELLUNG 71
9.5.4 BELEG-TYP LIEFERAVIS 71
9.5.5 BELEG-TYP RÜCKAUFTRAG 72
9.6 KOMMUNIKATIONSWEGE OHNE FTP 73
9.6.1 VERSAND PER MAIL 73
9.6.2 BELEG-TYP BESTELLUNG 74
9.6.3 BELEG-TYP RÜCKAUFTRAG 74
9.7 BESTELLZEITEN 75
9.8 FILIALDATEN 76

10 MHD 77

10.1 ERSTERFASSUNG 78
10.2 REGELMÄßIGE KONTROLLE 78
10.3 ENTFERNEN VON ARTIKELN 79

11 ARTIKELVERWALTUNG 80

11.1 ALLGEMEIN 82
11.1.1 ARTIKEL 82
11.1.2 LISTUNG UND KASSE 85
11.1.3 THEKE 89
11.1.4 INHALT 90
11.2 ZUSATZ 90
11.2.1 URSPRUNG UND HERKUNFT 90
11.2.2 SONSTIGES 91
11.2.3 DATANATURE – BIO-ID 91
11.3 PREISE 93
11.3.1 EINKAUFSPREISE 93
11.3.2 STAFFELPREISE EINKAUF 95
11.3.3 VERLAUF DER EINKAUFSPREISE 95
11.3.4 VERKAUFSPREISE 96
11.3.5 GEBINDE-VERKAUFSPREISE 97
11.4 BARCODE 98
11.4.1 BARCODES 98
11.4.2 EINHEITEN 100
11.5 LIEFERANTEN 102
11.6 INHALTSSTOFFE 104
11.6.1 ALLERGENE 104

11.6.2 Nährwerte ... 106
11.6.3 Ernährungsweise ... 106
11.6.4 Süßungsmittel ... 107
11.6.5 Milch ... 107
11.6.6 Käse ... 107
11.6.7 Fleisch ... 109
11.6.8 Getränke ... 109
11.6.9 Texte ... 110
11.7 Prüfung des empf. Verkaufspreise ... 111
11.8 Weitere Funktionen in der Artikelkarte ... 112
11.8.1 Neuanlage von Artikel ... 112
11.8.2 Kopieren eines Artikels ... 115
11.8.3 Etikett erstellen ... 116
11.8.4 Senden an Waage ... 116
11.8.5 Bestand erfassen ... 116
11.8.6 Löschen eines Artikels ... 118
11.9 Zusätzliche Funktionen in der Artikelübersicht ... 119
11.9.1 Erweiterte Artikelsuche ... 119
11.9.2 Import/Export ... 120
11.10 Postenanzeige ... 122
11.10.1 Umsatzanzeige ... 123
11.10.2 Lagerbestände ... 124
11.10.3 Anpassung des Zeitraums ... 124
11.10.4 Anpassung der Filiale ... 124
11.10.5 Warenfluss ... 125

12 BNN FTP-IMPORT ... 126

13 BNN-DATEIEN ... 128

13.1 Ändern der Gültigkeit der BNN3-Datei ... 128
13.2 Bearbeiten der BNN3-Datei ... 129
13.2.1 Anpassen des Gültigkeitzeitraums ... 129
13.2.2 Preisentwicklung ... 130
13.2.3 Vorschau der Artikel-Informationen ... 130
13.2.4 Bearbeiten der Artikel-Informationen ... 131
13.3 Fehlerbereinigung ... 133
13.3.1 Doppelte Lieferanten-Artikelnummern ... 134
13.3.2 Doppelte Barcodes ... 135
13.3.3 Kandidaten für das Zusammenführen von Artikeln ... 136
13.3.4 Barcode-Umzug ... 137
13.3.5 Vergebene Barcodes ... 138
13.3.6 Nicht eindeutig zuweisbare BNN-Positionen ... 139
13.4 Fehler prüfen ... 140
13.5 Fehler bereinigen ... 140
13.5.1 Doppelte Lieferantenartikelnummer ... 141
13.5.2 Doppelte Barcodes ... 141
13.5.3 Kandidaten für das Zusammenführen von Artikeln und Barcode-Umzug ... 142
13.5.4 Vergebene Barcodes ... 143

13.5.5 Nicht eindeutig zuweisbare BNN-Positionen 144
13.6 Preisliste übernehmen 145
13.6.1 Einlesen einer Aktions-BNN 145
13.7 Erzeugen von Aktionen aus der BNN-Übersicht 146
13.8 Import von Obst&Gemüse BNN-Dateien 146

14 DATANATURE 148

14.1 DataNature-Jobs 149
14.2 DataNature 150
14.2.1 Statistiken 151
14.2.2 Fehlerhafte Datensätze 151

15 MDE UPLOAD 152

16 BESTELLUNGEN 153

16.1 MDE-Importe 153
16.2 Bearbeiten von MDE-Importen 154
16.3 Übernehmen von MDE-Importen 154
16.4 Wiederherstellen von MDE-Importen 155
16.5 Bestellmuster 156
16.6 Bestellungen zusammenfassen 158
16.7 Bestellung bearbeiten 158
16.8 Allgemein 159
16.8.1 Bestelldatum 159
16.8.2 Gewünschtes Wareneingangsdatum 159
16.9 Positionen 160
16.9.1 Hinzufügen von Artikeln 160
16.9.2 Verändern von Menge 161
16.9.3 Löschen von Positionen 161
16.9.4 Verfügbarkeits-Anzeige 162
16.9.5 Bestellhistorie 163
16.9.6 OG-Bestellung 163
16.9.7 OG Importieren 165
16.9.8 Aktionsartikel 166
16.10 Lieferant 167
16.11 Bestellung versenden 167
16.12 Manuell neue Bestellung anlegen 169
16.13 Etiketten erstellen 169

17 BESTELLMUSTER 170

18 BESTELLVORSCHLAG 171

18.1 Artikelauswahl 171

18.2 ARTIKELLISTE 173
18.2.1 VERFÜGBARKEITSANZEIGE 174
18.2.2 BESTELLHISTORIE 174
18.3 MANUELLES HINZUFÜGEN VON ARTIKELN 174
18.4 BESTELLUNGEN ERZEUGEN 174

19 WARENEINGANG 175

19.1 LIEFERAVISE ÜBERNEHMEN 175
19.1.1 LIEFERAVISE MANUELL ÜBERTRAGEN 177
19.2 WARENEINGANG BEARBEITEN 178
19.3 REKLAMIEREN AUS DEM WARENEINGANG 178
19.4 WARENEINGANG ABSCHLIEßEN 179

20 RÜCKAUFTRÄGE 180

20.1 BEARBEITEN EINES RÜCKAUFTRAGES 180
20.2 NEUANLAGE EINES RÜCKAUFTRAGES 182
20.3 VERSENDEN/BUCHEN EINES RÜCKAUFTRAGES 182

21 SOWABU 183

21.1 SOWABU BEARBEITEN 183
21.1.1 AUSWERTUNG VON WARENGRUPPEN-ARTIKELN 184
21.2 NEUEN BELEG ANLEGEN 185
21.3 IMPORT THEKENWAAGE 186
21.4 VERSENDEN/BUCHEN EINES SOWABU BELEGS 186

22 AUFTRÄGE 187

22.1 NEUANLAGE 187
22.2 BEARBEITEN 189
22.2.1 ERFASSEN VON ARTIKEL-POSITIONEN 189
22.2.2 BEARBEITEN VON ARTIKEL-POSITIONEN 190
22.3 KUNDE 190
22.4 KREDITVERKAUF 191
22.4.1 KREDITVERKAUF ERZEUGEN 192
22.4.2 WELCHE BELEGE AUS BIO.CASH WERDEN HIER ANGEZEIGT 193
22.5 AUFTRAG DRUCKEN 193
22.5.1 DRUCK AUS DER ÜBERSICHT 193
22.5.2 DRUCKEN AUS DEM AUFTRAG 194
22.6 AUFTRAG ABSCHLIEßEN 194
22.7 AUFTRAG KOPIEREN 194
22.8 NACHFOLGEAUFTRAG ERSTELLEN 194

23 SORTIMENTE 195

23.1 NEUANLAGE EINES SORTIMENTS 195

23.2 Bearbeiten der Sortimente 196
23.2.1 Allgemein 196
23.2.2 Positionen 196
23.2.3 Filiale 197
23.3 Analyse 198
23.4 Freigabe von Sortimenten 200
23.5 CSV-Import 200

24 AKTIONEN 201

24.1 Neuanlage einer Aktion 202
24.2 Neuanlage einer Aktion aus einer BNN-Datei 202
24.3 Aktionen einer Filiale darstellen 203
24.4 Bearbeiten einer Aktion 204
24.4.1 Allgemein 204
24.4.2 Artikel 204
24.4.3 Sortiments-Zugehörigkeit 205
24.4.4 Rabattfähigkeit von Aktionsartikeln festlegen 206
24.4.5 Als Gebinde hinzufügen 206
24.4.6 Filialen 206
24.4.7 Senden an Kasse 207
24.4.8 Rabatt bearbeiten 207
24.5 Aktion verlängern 207
24.6 Aktionsetiketten erzeugen 209

25 ETIKETTENDRUCK 209

25.1 Hinzufügen von Etiketten 210
25.2 Hinzufügen von Etiketten per MDE 210
25.3 Automatisches Ermitteln von Etiketten 210
25.4 Bearbeiten von Etiketten-Einträgen 211
25.5 Filtern von Etiketten 212
25.6 Drucken von Etiketten 212
25.7 Bereitstellen von Etiketten 213
25.8 Entfernen der Etiketten nach dem Druck 214
25.9 Manuelles Entfernen der Etiketten 214

26 PREISÄNDERUNGEN 215

26.1 Heutige Preisänderungen 215
26.2 Morgige Preisänderungen 215
26.3 Manuelle Preisänderungen 215
26.4 Info über die letzte Ermittlung 215
26.5 Durchführung der Ermittlung 216

27 PREISKONTROLLE / PREISENTWICKLUNG 217

27.1 Preiskontrolle 219

27.2 PREISENTWICKLUNG 220
27.3 ERMITTLUNG AUS BNN-DATEIEN 221
27.4 DARSTELLUNG AKTUELLER PREISE 222
27.5 VK-PREISPFLEGE 222

28 PLU-PREISPFLEGE 223

28.1 BEARBEITEN 224
28.2 DRUCK DER PLU-LISTE 225
28.3 ERZEUGEN VON ETIKETTEN 225
28.4 SENDEN AN KASSE 226
28.5 SENDEN AN WAAGE 226
28.6 AUSLISTEN 226
28.7 EINLISTEN 227

29 ARTIKELLISTE 228

29.1 AUSWAHL DER ARTIKEL 228
29.2 BEARBEITBARE FELDER 229
29.2.1 DRUCK 229
29.2.2 INHALT 229
29.2.3 EINKAUFSPREIS 229
29.2.4 GRUNDPREIS 230
29.2.5 FILIALPREIS 230
29.2.6 ARTIKELTEXT 230
29.2.7 ETIKETTENTEXT ZENTRALE 230
29.2.8 ETIKETTENTEXT FILIALE 231
29.2.9 LAND ZENTRALE 231
29.2.10 LAND FILIALE 231
29.2.11 QUALITÄT ZENTRALE 231
29.2.12 QUALITÄT FILIALE 231
29.2.13 HKL ZENTRALE 231
29.2.14 HKL FILIALE 231
29.2.15 ETIKETTENTYP 231
29.2.16 REGIONAL 231
29.2.17 WIEGEARTIKEL 231
29.3 ETIKETTEN ERSTELLEN 232
29.4 DRUCKEN 232
29.5 FILIALDATEN ZURÜCKSETZEN 232
29.5.1 QUALITÄT/LAND/HKL 232
29.5.2 ETIKETTENTEXT 232
29.5.3 PREISE 233
29.6 EINLISTEN 233
29.7 AUSLISTEN 233

30 THEKENBON 234

31 AUSLISTUNGSWÜNSCHE 235

32 UMLAGERUNG 237

32.1 AUSGEHENDE UMLAGERUNG 237
32.1.1 NEUANLAGE 237
32.2 BEARBEITEN 238
32.2.1 ALLGEMEIN 238
32.2.2 POSITIONEN 239
32.3 DRUCKEN 239
32.4 ABSCHLIEßEN 239
32.5 EINGEHENDE UMLAGERUNG 240
32.5.1 ABSCHLIEßEN 241

33 INVENTUR 242

33.1 NEUANLAGE 242
33.2 VORARBEITEN BEI EINER INVENTUR 243
33.3 DRUCKEN VON LISTEN FÜR DIE INVENTUR 244
33.3.1 REGALNUMMER DRUCKEN 244
33.3.2 KONTROLLZETTEL DRUCKEN 244
33.3.3 MDE-IMPORT DRUCKEN 245
33.3.4 LEERGUTLISTE DRUCKEN 246
33.3.5 ABWEICHUNGSLISTE DRUCKEN 246
33.3.6 BEWERTUNG DRUCKEN 247
33.4 BEARBEITEN 248
33.5 HINZUFÜGEN VON POSITIONEN MANUELL 248
33.6 HINZUFÜGEN VON POSITIONEN PER MDE 248
33.7 HINZUFÜGEN VON THEKENBONS 251
33.8 PLU- UND WARENGRUPPENARTIKEL 252
33.9 LAGERBESTANDSABGLEICH 252
33.10 PREISE AKTUALISIEREN 253
33.11 VERBUCHUNG DER INVENTUR 254
33.12 AUFBEWAHRUNG VON DOKUMENTEN 254

34 AUSWERTUNGEN 255

34.1 UMSATZAUSWERTUNG – ARTIKEL EINFACH 255
34.1.1 GRUPPIEREN VON DATEN 257
34.1.2 GRAFISCHE DARSTELLUNG EINZELNER ARTIKEL 258
34.1.3 GRAFISCHE DARSTELLUNG VON GRUPPIERUNGEN 259
34.1.4 BEISPIELE 260
34.2 ARTIKEL PIVOT 261
34.3 GRUPPENAUSWERTUNG PIVOT 262
34.3.1 AUSWAHL DER DARZUSTELLENDEN FELDER 263
34.3.2 GRUPPIERTE FELDER 263
34.3.3 BEISPIELE 264
34.3.4 GRAFISCHE DARSTELLUNG VON WERTEN 267
34.4 AGENTURARTIKEL 268
34.5 KUNDENUMSATZ 269
34.6 AKTIONEN 270

34.7 SoWaBu-Auswertungen ... 271
34.7.1 Drucken der Auswertung ... 274
34.7.2 Excel-Export ... 274
34.8 Lagerbestand-Auswertung ... 275

35 WIEDERKEHRENDE JOBS ... 276

36 HILFSDATEN ... 278

36.1 Allgemeine Artikeldaten ... 278
36.1.1 Artikelkategorien ... 278
36.1.2 Einheiten ... 279
36.1.3 Grundpreiseinheiten ... 279
36.1.4 Handelsklassen ... 280
36.1.5 Länder ... 280
36.1.6 Marken ... 281
36.1.7 Produktgruppen ... 282
36.1.8 Qualitäten ... 283
36.1.9 Warengruppen ... 283
36.2 Artikelzusatzdaten ... 284
36.2.1 Fleischtypen ... 284
36.2.2 Herkunftstypen ... 284
36.2.3 Käse ... 285
36.2.4 Milch ... 286
36.2.5 Tierarten-Herkünfte ... 286
36.2.6 Wein ... 287
36.3 Bankverbindung ... 288
36.4 Etikettentypen ... 288
36.5 Inventurtypen ... 289
36.6 Kassenmodelle ... 289
36.7 MDE-Modelle ... 290
36.8 ESL-Modelle ... 290
36.9 Waagenmodelle ... 290
36.10 Lieferbedingungen ... 291
36.11 Mehrwertsteuer ... 291
36.11.1 Mehrwertsteuern ... 291
36.11.2 Mehrwertsteuertypen ... 292
36.12 Marken-Mapping ... 292
36.12.1 Bearbeiten ... 292
36.13 Produktgruppen-Mapping ... 293
36.13.1 Bearbeiten ... 294
36.13.2 PG-Abgleich ... 294
36.13.3 PG erneut hinzufügen ... 294
36.13.4 Zuordnung zum Lieferanten ... 295
36.14 Sortimentstypen ... 295
36.15 Sperrgründe ... 295
36.16 SoWaBu-Gründe ... 296
36.17 Temperaturbereiche ... 297
36.18 Zahlungsbedingungen ... 297

37 ZENTRALVERWALTUNG 298

38 ADMINISTRATION 299

38.1 BENUTZERVERWALTUNG 299
38.1.1 BEARBEITEN 299
38.1.2 NEUANLAGE 301
38.1.3 FILIALÜBERGREIFEND 301
38.1.4 BESCHREIBUNG DER EINZELNEN BERECHTIGUNGEN 301
38.2 HINTERGRUNDJOBS 303
38.3 LOG-ÜBERSICHT 304
38.4 EINSTELLUNGEN 304
38.5 KASSENIMPORT 305
38.6 KASSENIMPORT 306

39 PRAXIS 307

39.1 BNN PREISLISTEN ÜBERTRAGEN 307
39.2 BNN PREISLISTEN EINSEHEN UND ÜBERNEHMEN 309
39.3 BNN FEHLERBEREINIGUNG 310
39.4 TAGESANGEBOT (OBST & GEMÜSE) EINLESEN 313
39.5 VERKAUFS-AKTION AUS BNN ANLEGEN 313
39.5.1 ZUWEISUNG VON FILIALEN ZUR AKTION 314
39.5.2 ANPASSUNG DES EINKAUFSZEITRAUM 314
39.5.3 FREIGABE DER AKTION 315
39.6 EINFÜGEN VON GEBINDEARTIKELN IN AKTIONEN 315
39.7 DRUCKEN VON ETIKETTEN FÜR GEBINDE 316
39.8 PLU-PREISPFLEGE 316
39.8.1 PFLEGE VON DATEN FÜR DIE ERSTELLUNG VON ETIKETTEN 317
39.8.2 PLU-LISTE DRUCKEN 318
39.9 WAAGENARTIKEL FÜR BEDIENTHEKE 319
39.9.1 ZUWEISUNG DER WAAGENNUMMER 319
39.9.2 BARCODES 319
39.9.3 NOTWENDIGER BARCODE BEI 6-STELIGEN PREIS- UND GEWICHT-EANS 321
39.9.4 NOTWENDIGER BARCODE BEI 4-STELIGEN PREIS- UND GEWICHT-EANS 321
39.10 MASSENEINLISTEN IN SORTIMENTEN 322
39.11 ERFASSUNG VON ABSCHRIFTEN IM MARKT 324
39.11.1 ERFASSUNG PER MDE 324
39.11.2 ERFASSUNG PER THEKENWAAGE 326
39.11.3 ERFASSUNG PER KASSE (BIO.CASH) 328
39.12 VERKAUF MIT ABWEICHENDER GEBINDEEINHEIT 330
39.13 BESTELLDATUM – AUSWIRKUNG AUF ANZEIGE VON AKTIONEN 333
39.14 RENNER/PENNER AUSWERTUNGEN 333
39.15 PREISSÄNDERUNGEN NACHVOLLZIEHEN 336
39.16 AGENTUR-VERKAUF 338
39.16.1 KENNZEICHNUNG DER ARTIKEL 338
39.16.2 AUSWERTUNG DER AGENTUR-ARTIKEL IN BIOTRADE 338

40 MAPPING 340

40.1 PRODUKTGRUPPENMAPPING 340

41 DATEIAUFBAU IMPORTE 341

41.1 IMPORT VERKAUFSPREISE 341
41.2 IMPORT SORTIMENT-ARTIKEL 341
41.3 IMPORT BIO-ID 341
41.4 MDE IMPORTE 342
41.4.1 BESTELLUNG 342
41.4.2 ETIKETTENDRUCK 342
41.4.3 INVENTUR 342

42 DATEIAUFBAU EXPORTE 343

42.1 EXPORT ONLINE-SHOP 343

43 STICHWORTVERZEICHNIS 344

Schutzrechte/Copyrights

Alle Teile der Dokumentation und der Software unterliegen dem Urheberrecht. Jegliche nicht autorisierte Vervielfältigung und/oder Verbreitung ist verboten.

© BioTrade ist eine eingetragene Wort-/Bildmarke der dennree GmbH

1 Systemvoraussetzungen

1.1 Allgemein

1.1.1 Nutzung im Browser

BioTrade ist über jedes Betriebssystem per Browser nutzbar.

BioTrade wurde für den Browser Chrome von Google optimiert.
Empfohlen wird Chrome ab der Version 18.

1.1.2 Nutzung in Android

BioTrade kann in Android im integrierten Browser (Chrome) betrieben werden.

1.1.3 Nutzung in iOS

BioTrade kann in iOS in Safari bzw. der App Chrome betrieben werden.

1.2 Systemvoraussetzungen

1.2.1 Einzelfirmen

Die Mindestvoraussetzungen für BioTrade bei Einzelfirmen finden Sie unter www.bio-trade.de

1.2.2 Filialisten

Die Mindestvoraussetzungen für BioTrade bei Filialisten finden Sie unter www.bio-trade.de

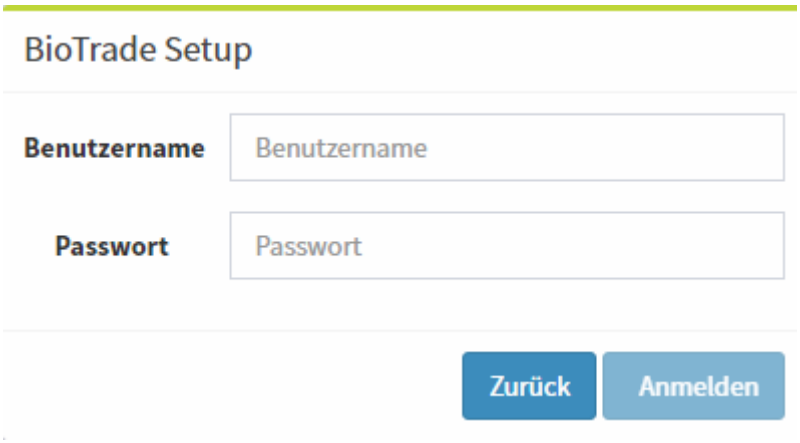
1.3 Begriffserklärungen

Begriff	Erklärung
Checkbox	Auswahlbox (Ja/Nein)
Combobox	Feld mit Auswahlmöglichkeiten von vorgegebenen Werten (z.B. Länderauswahl, Marken, etc.)
DataNatuRe	Daten Naturkost & Reformwaren – eine Produktinformationsplattform
ESL	**E**lectronic **S**helf **L**abel (elektronische Regal-Etikett)
Grid	bezeichnet die Auflistung von Daten in Listenform
PLU	**P**rice **L**ook**U**p Kurznummer zur Preisermittlung. Definiert immer einen Artikel ohne Einkaufsinformationen
PUZ	**P**reis**u**m**z**eichnung Abkürzung für geplante Preisänderungen bei Artikeln
SoWaBu	**So**nder**wa**ren**bu**chungen Alle Bestandsänderungen eines Artikels welche nicht auf Einkauf, Verkauf, Rücksendungen, Umlagerung oder Inventur zurückzuführen sind.
VVP	**V**or**v**er**p**ackung Verpackung von Artikel an der Thekenwaage.

2 Anmeldung

Mit dem Start von BioTrade erhalten Sie folgendes Anmeldefenster.

Geben Sie hier den Benutzername und das Passwort ein und klicken Sie auf *Anmelden*



2.1.1 Überwachung neue Version

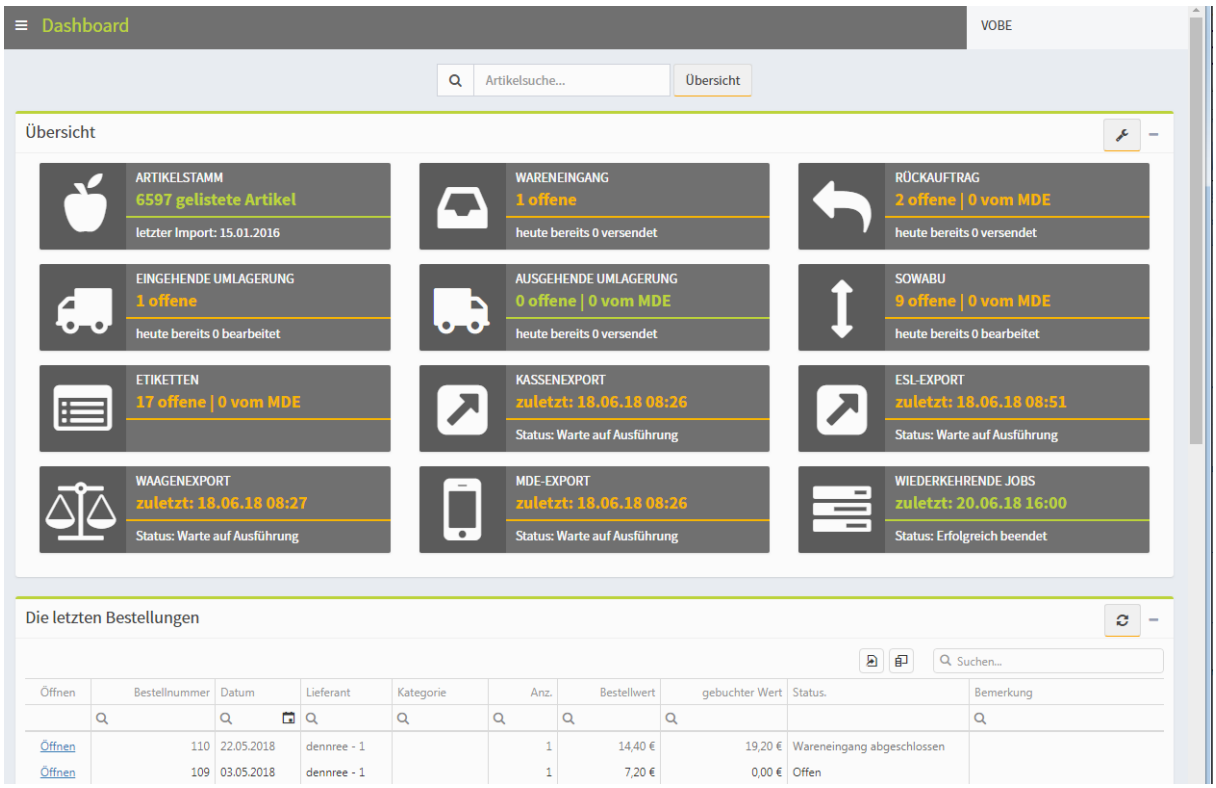
Die Anwendung überwacht sich selbst, ob es eine aktuellere Version gibt.
Ist dies der Fall erscheint folgender Hinweis:

Wenn Sie auf „Neu laden“ klicken wird die Anwendung aktualisiert.

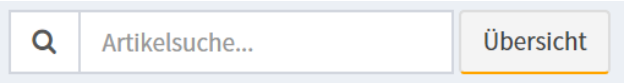
3 Allgemeine Programmbedienung

3.1 Dashboard

Nach dem Programmstart wird das sog. Dashboard angezeigt. Dieses „Armaturenbrett“ stellt den aktuellen Status der Anwendung dar.



3.1.1 Aufruf von Artikeln

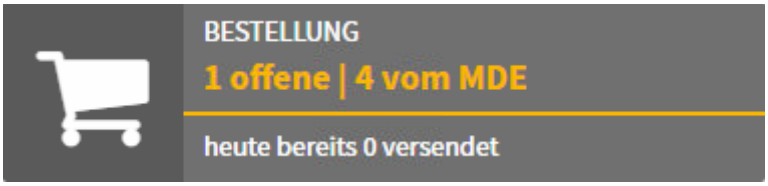


Hier kann direkt eine Artikelnummer des Lieferanten, ein Barcode oder eine Artikelbezeichnung eingegeben werden. Damit öffnen Sie den Artikel direkt in der Artikelverwaltung (siehe Kapitel 11)

3.1.2 Zugriff auf die wichtigsten Funktionen der Anwendung

Die Schnelltasten zeigen den Status der wichtigsten Programmteile an und ermöglichen den schnellen Zugriff auf diese.

Diese Schnelltaste zeigt den Status der Bestellungen:



Für die Bestellungen sehen Sie die Anzahl der offene Bestellungen, sowie die Anzahl der noch zu importierenden MDE-Dateien.
Außerdem wird die Anzahl der an diesem Tag bereits versendeten Bestellungen angezeigt.
Mit einem Klick auf den Button öffnen Sie die Übersicht der Bestellungen.

3.1.3 Die letzten Bestellungen

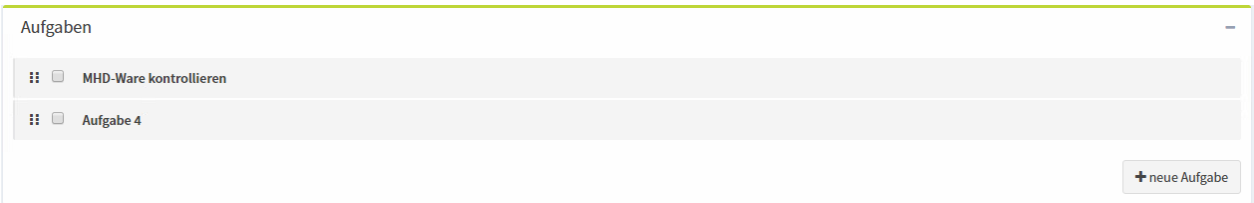
Auf dem Dashboard werden die letzten fünf Bestellungen angezeigt.
Falls der Benutzer eine Filiale zugewiesen ist werden nur die Bestellungen dieser Filiale angezeigt, anderenfalls werden alle Bestellungen dargestellt.

Die letzten Bestellungen

Öffnen	Bestellnummer	Datum	Lieferant	Kategorie	Anz.	Bestellwert	gebuchter Wert	Status.
Öffnen	111	01.09.2017	dennree - 1		88	1.341,12 €	0,00 €	Bestell
Öffnen	109	31.08.2017	dennree - 1		75	1.099,34 €	0,00 €	Bestell
Öffnen	108	31.08.2017	dennree - 1		2	47,03 €	0,00 €	Bestell
Öffnen	107	31.08.2017	dennree - 1		48	642,08 €	0,00 €	Bestell
Öffnen	106	31.08.2017	dennree - 1		16	103,54 €	0,00 €	Offen
Öffnen	105	31.08.2017	BIOGARTEN Handels GmbH - 1028		11	130,31 €	0,00 €	Offen
Öffnen	104	31.08.2017	dennree - 1		0	0,00 €	0,00 €	Offen
Öffnen	103	30.08.2017	dennree - 1		1	11,20 €	0,00 €	Bestell
Öffnen	102	30.08.2017	dennree - 1		88	1.441,12 €	0,00 €	Bestell
Öffnen	101	30.08.2017	dennree - 1		68	924,98 €	0,00 €	Bestell

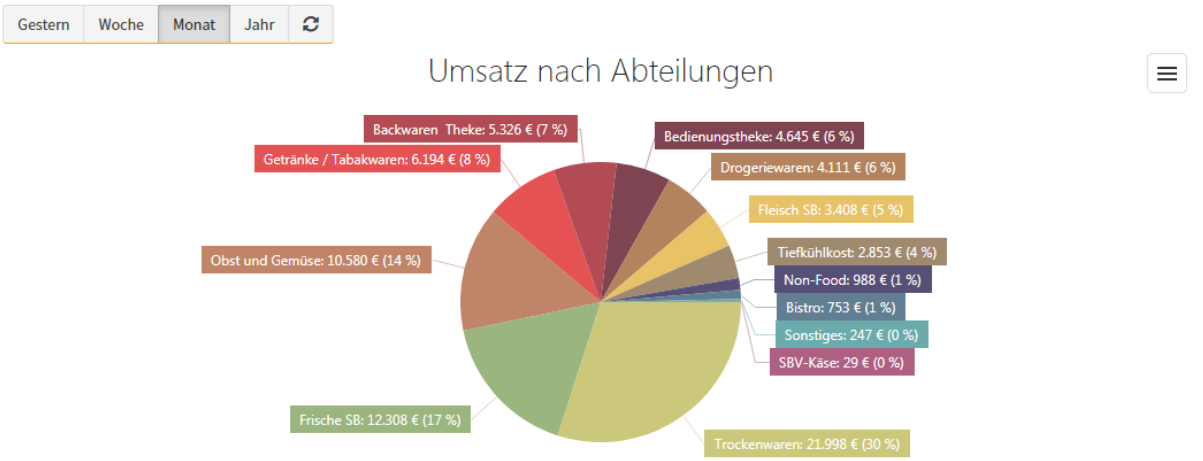
3.1.4 Aufgaben

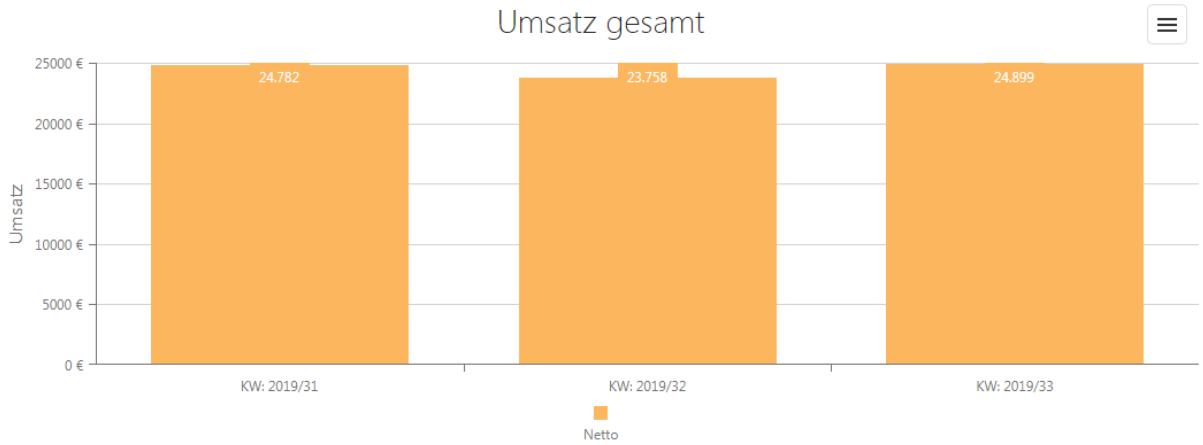
Im Dashboard können Aufgaben hinterlegt werden. Diese Aufgaben lassen sich in der gewünschten Reihenfolge verändern und als erledigt kennzeichnen.



3.1.5 Abverkaufszahlen

Auf dem Dashboard werden die Abverkaufszahlen der aktuellen Kalenderwoche angezeigt. Diese Darstellung ist abhängig von den Berechtigungen des Benutzers.

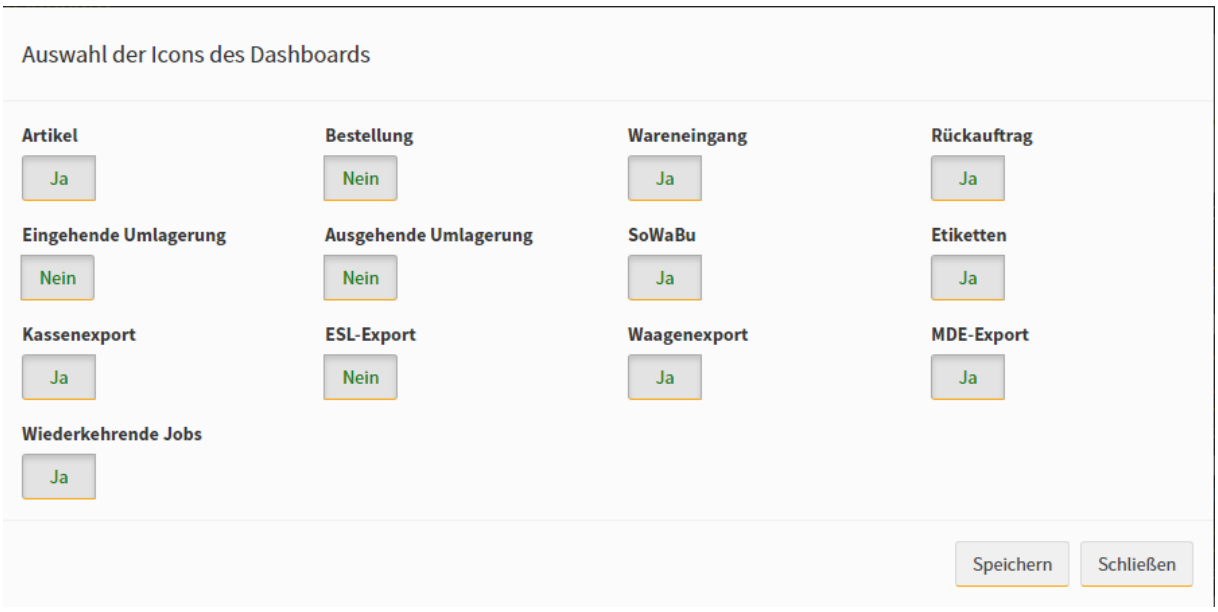




Bei Bedarf kann auf den aktuellen Tag, den aktuellen Monat bzw. das aktuelle Jahr umgestellt werden. Die dargestellten Verkaufswerte sind Netto-Werte

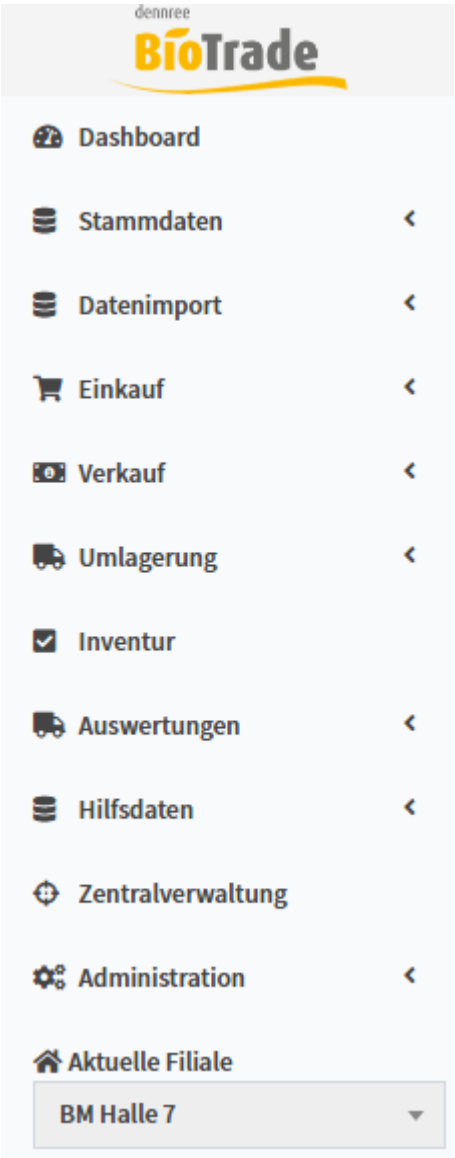
3.1.6 Aktivieren/Deaktiviern der Buttons

Mit Hilfe des Buttons öffnet sich folgendes Fenster zur Auswahl der benötigten Dashboard-Buttons:



3.2 Menü

Auf der linken Seite der Anwendung finden Sie das Hauptmenü von BioTrade.



Das Menü kann bei Bedarf eingeklappt werden.

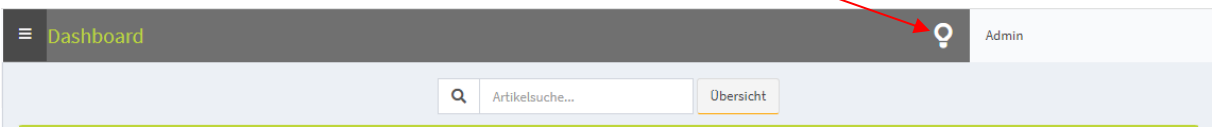
Dies geschieht über das Anklicken des Menü-Symbols
Damit können Sie auch auf Monitoren mit geringer Breite mehr darstellen.

3.3 Hilfe-Ressourcen

In BioTrade steht ab dieser Version der Online-Zugriff auf

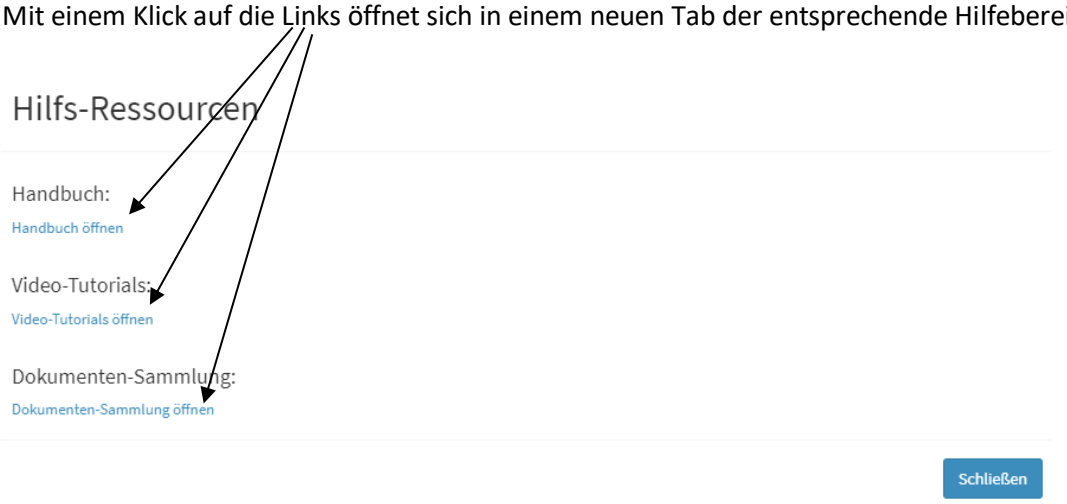
- Handbuch
- Video-Tutorials
- Dokumenten-Sammlung zur Verfügung

Das nachfolgend dargestellte Fenster öffnet sich mit einem Klick auf dieses Symbol einer Glühbirne



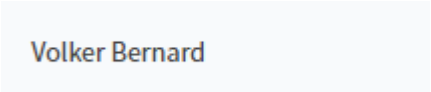
Durch die Platzierung in der Headline steht der Zugriff auf die Hilfs-Ressourcen immer zur Verfügung.

Mit einem Klick auf die Links öffnet sich in einem neuen Tab der entsprechende Hilfebereich.

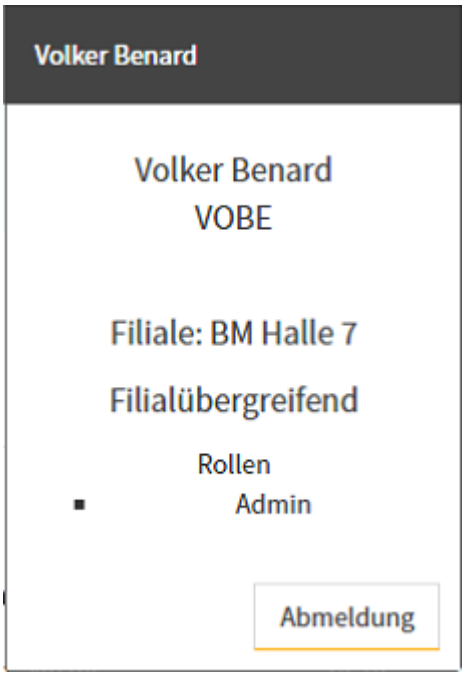


3.4 Angemeldeter Benutzer

In der Statusleiste sehen Sie den angemeldeten Benutzer



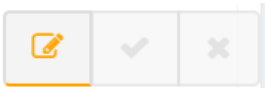
Durch einen Klick in diesen Bereich erhalten Sie nähere Informationen und erhalten die Möglichkeit zur Abmeldung. Neben der Information zur zugeordneten Filiale finden Sie hier die für den Benutzer hinterlegten Berechtigungen.



3.5 Bearbeitungsmodus

Um Daten verändern zu können ist es notwendig den sog. Bearbeitungsmodus zu aktivieren.
Dies schützt vor ungewollter Veränderung von Werten.

Die notwendigen Buttons dazu finden Sie in der oberen rechten Ecke von jedem Programmteil:



3.5.1 Bearbeitungsmodus aktivieren

Hiermit wird der Bearbeitungsmodus aktiviert.

3.5.2 Änderungen speichern

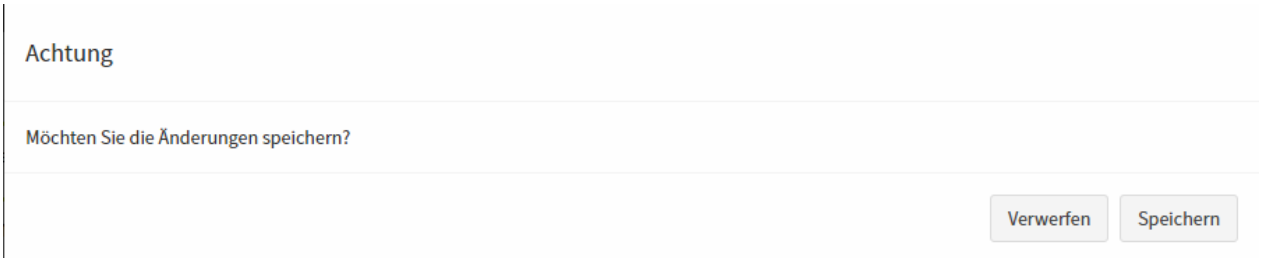
Hiermit werden die vorgenommen Änderungen gespeichert.

Nach der Speicherung erhalten Sie eine Rückmeldung über den Erfolg am oberen Rand der Anwendung.

3.5.3 Änderungen verwerfen

Hiermit werden die vorgenommen Änderungen verworfen.

BioTrade fragt nach, ob Sie wirklich verwerfen möchten:



3.5.4 Mussfelder

Die Anwendung enthält sogenannte Mussfelder. In diese Felder muss eine Eingabe erfolgen, sonst kann nicht gespeichert werden. Zu besseren Darstellung sind diese Felder rot eingefärbt falls noch kein Wert erfasst wurde.

3.6 Auswahl in Listen

Bei der Darstellung von Daten in einer Liste können Sie einen Eintrag zur Bearbeitung öffnen, in dem Sie den Text „Öffnen“ auf der linken Seite anklicken.

Öffnen	Art.-Nr.	Lief. Art.-Nr.	Haupt-EAN	Lieferantenname	Marke Kürzel	Marke Bez.	Bezeichnung	Produktgruppe	Waren
Öffnen	19425	102339	4250017301010	dennree	GLM	Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei	Heumilch 3,8 %	Milch	Milch-
Öffnen	23948	510052	4019339207109	dennree	DAV	Davert Mühle	Milchreis, rund, weiß	Reis	Vollwe
Öffnen	19365	100089	4021851104507	dennree	DEN	dennree	Frische Vollmilch 3,8% Naturla	Milch	Milch-
Öffnen	19941	120554	9007833008525	dennree	LEE	Leeb	Schafmilchjoghurt griechischer	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark,
Öffnen	17729	805408	4250023494683	dennree	SAI	Saling	Schafmilchseife Herz mit Rosen	Seife	Feinse
Öffnen	21791	050073	8719189236897	dennree	ABK	Abbot Kinney's	Kokosmilcheis Schokolade	Speiseeis, Familienpackungen	Speise
Öffnen	26502	631697	9000331682501	dennree	CHL	Choco - Lisa	Schafvollmilchschokolade	Pralinerie, Schkoladen Spezialitäten	Schok
Öffnen	19690	111069	7611613001198	dennree	MBI	Molkerei Biedermann	Schafmilchjoghurt mit Himbeere	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark,
Öffnen	26612	636693	4021851636695	dennree	DEN	dennree	Vollmilch mit Milchcremefüllun	Schokolade	Schok
Öffnen	29394	872932	4005967576496	dennree	ROS	Rosengarten	Vollmilch - Lolly - Nikolaus	Weihnachten	Saison

Anzahl: 284

10 25 50 Seite 1 von 29 (284 Elemente) 1 2 3 4 5 . . . 29

Das Symbol Öffnen wählt die entsprechende Zeile zur Bearbeitung aus.

3.7 Darstellung in Listen

Die Darstellung von Daten in Listen erfolgt seitenweise. Am unteren Ende der Liste können Sie zwischen den einzelnen Seiten navigieren.

Seite 1 von 29 (284 Elemente) 1 2 3 4 5 . . . 29

Außerdem können sie hier die Anzahl der Zeilen je Seite einstellen:

10 25 50

Die in BioTrade bearbeitbaren Spalten werden mit einem Gelbton farbig hervorgehoben.

Nr.	Bez.	VK	neuer VK	EK	neuer EK	Spanne	Etikettentext
100	Apfel kg	2,00 €		1,90 €		5,00	
815	Bananen Farbe 3 grün	1,99 €		2,00 €		-7,54	

3.8 Filtern in Listen

Für einen detaillierte Suche kann für jedes Feld ein eigener Filter angegeben werden.

Art.-Nr.	Lief. Art.-Nr.	Haupt-EAN	Lieferantenname	Marke Kürzel

Marke Bez.	Bezeichnung	Produktgruppe	Warengruppe
dennree	Vollmi		
dennree	Frische Vollmilch 3,8% Naturla	Milch	Milch- und Milcherzeugnisse
dennree	Vollmilch mit Milchcremefüllun	Schokolade	Schokolade und Süßwaren
dennree	Frische Vollmilch 3,8% Demeter	Milch	Milch- und Milcherzeugnisse
dennree	Schoko-Reiswaffeln Vollmilch	Reiswaffeln	SB Brot und Backwaren
dennree	Vollmilchschokolade	Schokolade	Schokolade und Süßwaren
dennree	Vollmilch 3,8% länger haltbar	Milch	Milch- und Milcherzeugnisse
dennree	Vollmilch mit ganzen Mandeln	Schokolade	Schokolade und Süßwaren
dennree	Frische Vollmilch 3,8% Demeter	Milch	Milch- und Milcherzeugnisse
dennree	Vollmilch mit Nougatcremefüllu	Schokolade	Schokolade und Süßwaren
dennree	H-Vollmilch 3,5% Naturland 3,5	H-Milchprodukte (ungekühlt)	Milch- und Milcherzeugnisse

Für jede Spalte kann ein Filterbegriff angegeben werden.

Bezeichnung
Vollm

Nach diesem Begriff wird diese Spalte gefiltert. Jede Zeile, welche den Begriff „Vollm“ enthält, wird angezeigt. Das Symbol sucht den eingegebenen Begriff innerhalb des Textes. Dieser kann am Anfang, in der Mitte oder am Ende stehen.

Für detailliertere Suchkriterien kann durch einen Klick auf das Symbol eine andere Filterform gewählt werden.

Enthält

Mit dieser Option werden alle Datensätze angezeigt, welche den hier erfassten Filterbegriff enthalten.

Enthält nicht

Mit dieser Option werden alle Datensätze angezeigt, welche den hier erfassten Filterbegriff nicht enthalten.

Beginnt mit

Mit dieser Option werden alle Datensätze angezeigt, welche mit dem erfassten Filterbegriff beginnen.

Endet mit

Mit dieser Option werden alle Datensätze angezeigt, welche mit dem erfassten Filterbegriff enden.

Ist gleich

Mit dieser Option werden alle Datensätze angezeigt, welche exakt den Filterbegriff beinhalten.

Ist nicht gleich

Mit dieser Option werden alle Datensätze angezeigt ,welche exakt den Filterbegriff nicht beinhalten.

Zurücksetzen

Mit dieser Option wird der erfasste Filterbegriff zurückgesetzt und die Filteroption wird zurückgestellt.

Es kann nach beliebig vielen Spalten gleichzeitig gefiltert werden

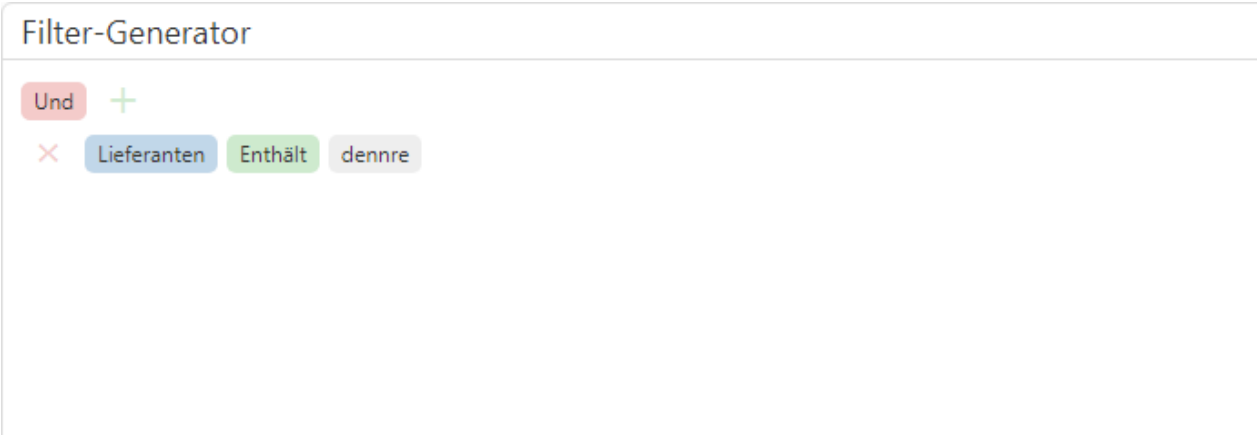
Bei numerischen Felden stehen die Optionen „Ist gleich“, „Ist nicht gleich“, „Kleiner als“, „Größer als“, „Kleiner oder gleich“, „Größer oder gleich“ und „Zwischen“ zur Verfügung.

Bei Datumsfeldern stehen die Optionen „Ist gleich“, „Ist nicht gleich“, „Kleiner als“, „Größer als“, „Kleiner oder gleich“, „Größer oder gleich“ und „Zwischen“ zur Verfügung.

Die jeweils eingegebenen Filterkriterien werden am Ende der Liste im Klartext angezeigt und können verändert werden.

Ein Entfernen des Häkchens deaktiviert den Filter, ohne die Filterwerte zurückzusetzen.

Ein Klick auf das Filterkriterium selbst (hier [Lieferanten} Enthält ‚dennre‘) öffnet einen neuen Dialog, in diesem kann der Filter bearbeitet bzw. erweitert werden:



Ein Klick auf Zurücksetzen entfernt den Filter und alle erfassten Filterkriterie.

Falls aktuell kein Filter aktiv ist, so kann dieser mittels Filter erzeugen aktiviert werden.

3.9 Horizontales verschieben

Falls eine Übersicht zu breit ist, um komplett dargestellt zu werden muss diese Übersicht horizontal verschoben werden.
Dieses horizontale verschieben kann ab sofort auch mit der Maus erfolgen.
Hierzu klicken Sie in die Listedarstellung und verschieben die Liste mit gedrückter linker Maustaste.

3.10 Fixieren von Spalten

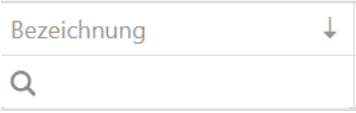
Mit einem Rechts-Klick auf die Spaltenüberschrift kann die Spalte fixiert werden.
In dem erscheinenden Menü kann unter „Fixieren“ festgelegt werden, ob die Fixierung nach links oder rechts ausgerichtet ist. Eine bestehende Fixierung wird mit einer dickeren Trennlinie angezeigt.

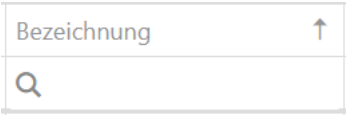
Eine bestehende Fixierung kann mittels „Lösen“ aufgehoben werden.

3.11 Sortieren in Listen

In den Listen kann nach den Spaltenüberschriften sortiert werden.

Durch einen Klick auf die Spaltenüberschrift wird nach dieser Spalte sortiert.
Die Sortier-Richtung wird mit einem Pfeil angezeigt. Dieser zeigt die Richtung (auf- oder absteigend) an.





Die Sortierung kann mit einem Klick der rechten Maustaste auf der Spaltenüberschrift aufgehoben werden. In dem erscheinenden Menü muss „Sortierung aufheben“ angewählt werden.

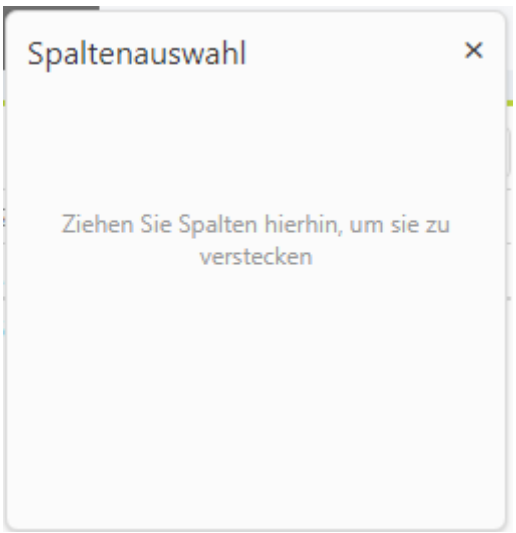
3.11.1 Sortieren nach mehreren Spalten

Es kann nach mehreren Spalten sortiert werden. hierzu klicken Sie mit betätigter Shift-Taste auf eine weitere Spaltenüberschrift.

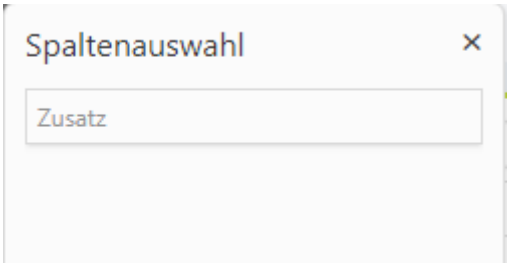
3.12 Listenauswahl

Falls Sie einzelne Felder in Listen nicht benötigen, können diese hiermit aus der Liste entfernt werden.

Nach einem Klick auf das Symbol öffnet sich folgendes Fenster.
In dieses Fenster können einzelnen Spalten der Liste gezogen werden



Die Spalte wird dann angezeigt und kann jederzeit von hier wieder zurück in die Liste verschoben werden



3.13 Anzeige von Posten in Listen

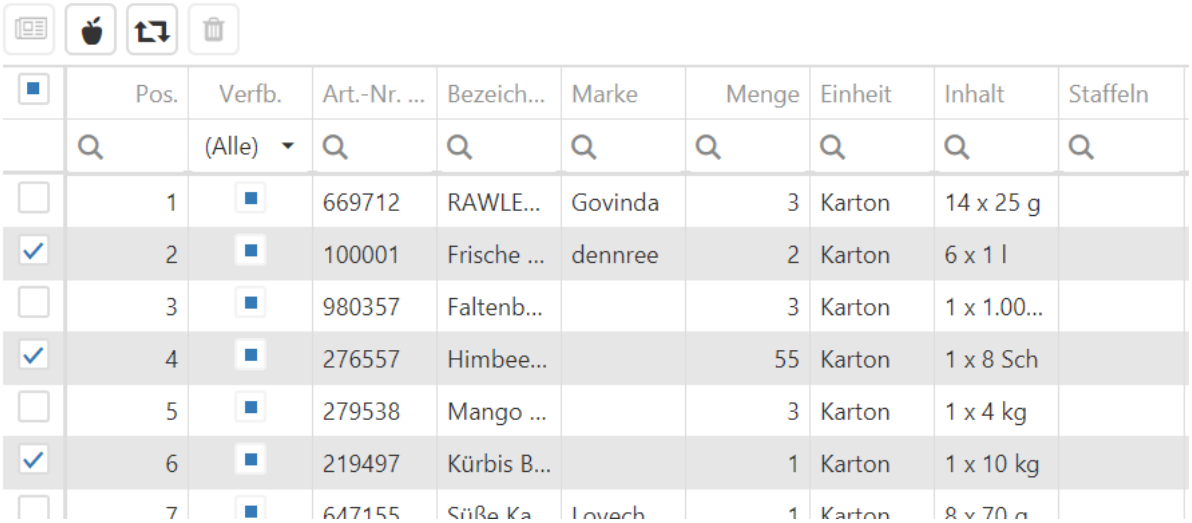
In vielen Listen finden Sie eine Spalte „Posten“.
Mit einem Klick auf Anzeigen werden die Posten des jeweiligen Artikels angezeigt

Stückliste	Posten	Lagerbe...	in Best.
(Alle)			
	Anzeigen	0	0
	Anzeigen	0	0

In Kapitel 11.10 ist die Postenanzeige beschrieben.

3.14 Sprung in Artikelverwaltung

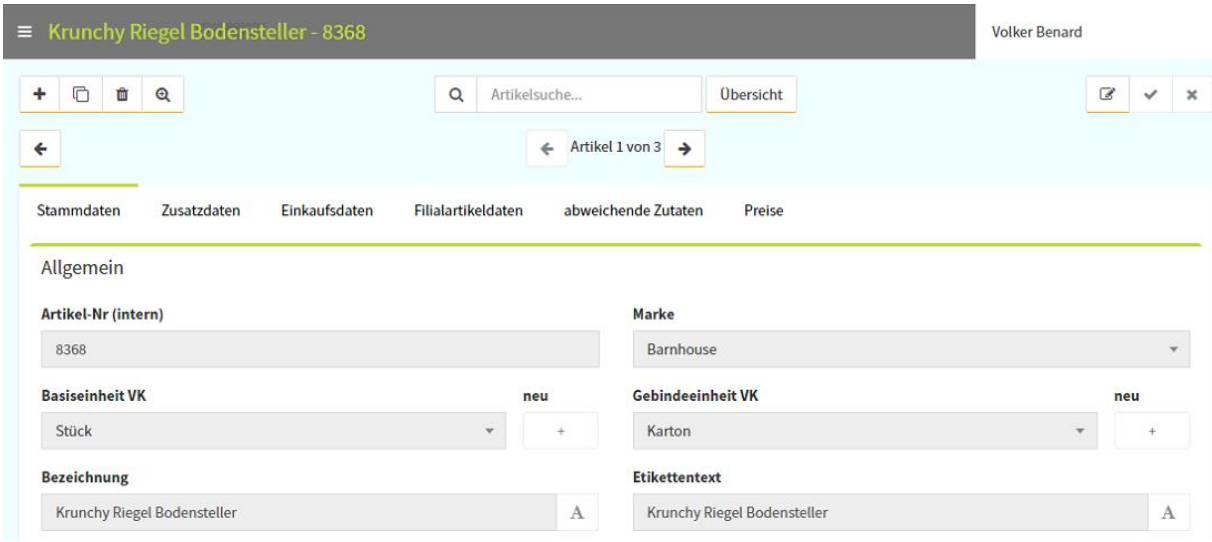
Aus dem Beleg kann direkt in die Artikelverwaltung gesprungen werden, um dort die Artikel des Belegs zu bearbeiten.



	Pos.	Verfb.	Art.-Nr. ...	Bezeich...	Marke	Menge	Einheit	Inhalt	Staffeln
		(Alle)							
	1		669712	RAWLE...	Govinda	3	Karton	14 x 25 g	
✓	2		100001	Frische ...	dennree	2	Karton	6 x 1 l	
	3		980357	Faltenb...		3	Karton	1 x 1.00...	
✓	4		276557	Himbee...		55	Karton	1 x 8 Sch	
	5		279538	Mango ...		3	Karton	1 x 4 kg	
✓	6		219497	Kürbis B...		1	Karton	1 x 10 kg	
	7		647155	Süße Ka...	Lovech	1	Karton	8 x 70 g	

Hierzu markieren Sie die gewünschten Positionen (mit Hilfe der Checkbox im Grid) und betätigen den Button

Damit springen Sie in die Artikelverwaltung und finden dort die markierten Artikel wieder:



Mit den Buttons Artikel 1 von 3 können Sie zwischen den verschiedenen Artikeln navigieren.

Mit dem Button gelangen Sie zum Beleg zurück.

3.15 Artikelsuche

Für die Suche von Artikel gibt es spezielle Suchfelder.

Hier kann nachfolgenden Feldern gesucht werden:

- Lieferanten-Artikelnummer
- Barcode
- Artikelbezeichnung
- Einkaufsbezeichnung

Die ersten gefundenen Artikel werden sofort angezeigt. Aus dieser Liste kann sofort ein Artikel ausgewählt werden. In der Liste werden folgende Informartionen angezeigt:

- Artikelbezeichnung / Artikeleinheit / Markenbezeichnung
- Artikelnummer Lieferant
- Barcodes des Artikels

Die Suche nach der Artikelbezeichnung erfolgt immer mit sog. Platzhaltern.
z.B. findet der Suchbegriff „milch“ alle Artikel welche in der Bezeichnung mit beinhalten.

Die Suche nach Artikelnummer und Barcodes erfolgt nach dem exakt eingegeben Wert.
So sucht z.B. der Sichbegriff 1234 nach einem Artikelnummer oder einem Barcode mit dem Inhalt 1234.

Diese Suche kann mit einen Sternchen verallgemeinert werden.
Die Eingabe von 401185* liefert z.B. alle Artikel deren Barcodes mit 402185 beginnen.

Die Eingabe von *4188 liefert z.B. alle Artikel deren Artikelnummer oder Barcodes mit 4188 enden.

Das Sternchen dient bei der Eingabe des Suchbegriffs als Platzhalter für beliebige Werte.

z.B.: 123* Sucht alle Artikelnummern und Barcodes welche mit 123 beginnen
*123 Sucht alle Artikelnummern und Barcodes welche mit 123 enden
123 Sucht alle Artikelnummern und Barcodes welche 123 beinhalten

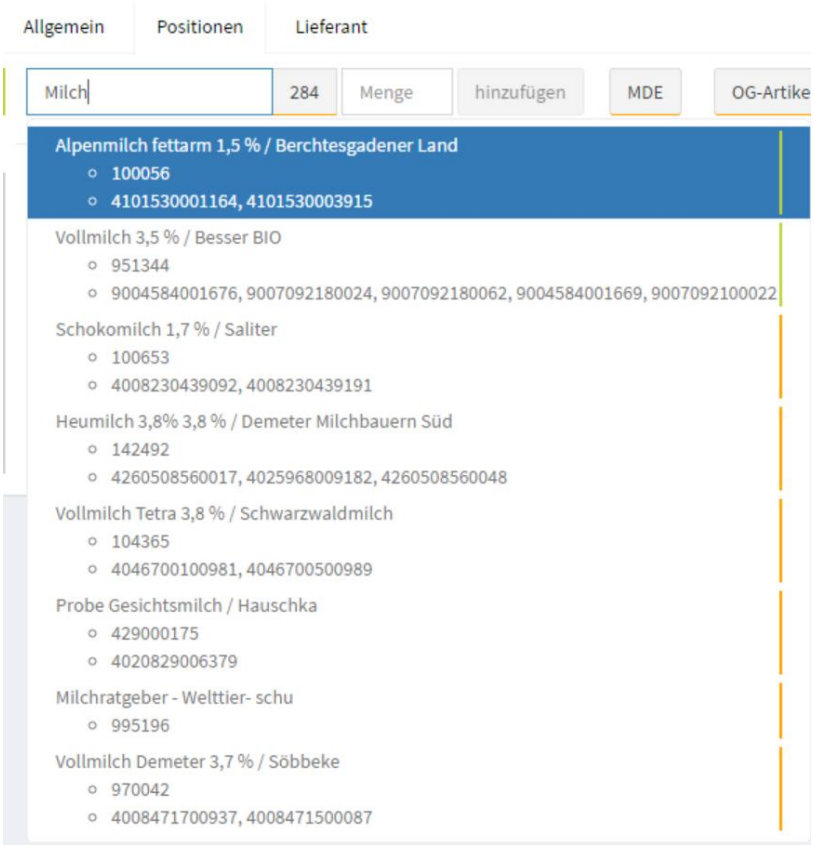
Die Suchen können auch kombinert werden:

z.B. *dennree* *milch* Sucht alle Bezeichnungen mit dennree und Milch

Bei der Suche nach Artikeln in Belegen (Bestellung, Wareneingang, ect.) wird zusätzlich angezeigt ob der Artikel eine Listung hat.

Diese Kennzeichnung geschieht mit einen farbigem Symbol auf der rechten Seite der Liste

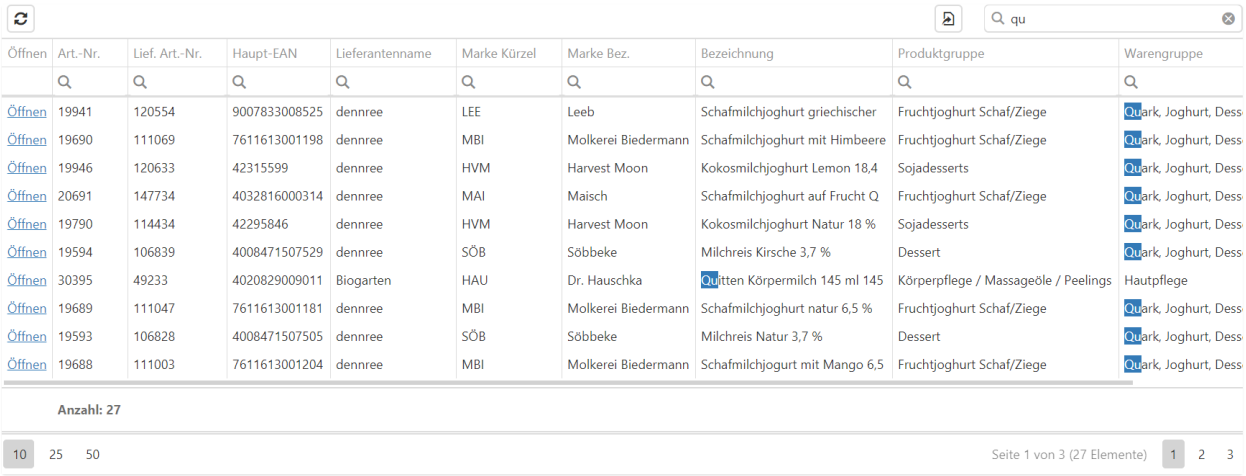
grün = Artikellistung vorhanden
orange = keine Artikellistung vorhanden



3.16 Suchfelder in Listen

In den Listen steht jeweils ein Suchfeld zur Verfügung.

Mit der Eingabe von Zeichen in das Suchfeld wird der Inhalt gefiltert.
Wird z.B. der Text „qu“ eingegeben werden alle Zeilen mit diesem Text gesucht. Gefundene Textstellen werden blau hinterlegt.



qu

Öffnen	Art.-Nr.	Lief. Art.-Nr.	Haupt-EAN	Lieferantenname	Marke Kürzel	Marke Bez.	Bezeichnung	Produktgruppe	Warengruppe
Öffnen	19941	120554	9007833008525	dennree	LEE	Leeb	Schafmilchjoghurt griechischer	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	19690	111069	7611613001198	dennree	MBI	Molkerei Biedermann	Schafmilchjoghurt mit Himbeere	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	19946	120633	42315599	dennree	HVM	Harvest Moon	Kokosmilchjoghurt Lemon 18,4	Sojadesserts	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	20691	147734	4032816000314	dennree	MAI	Maisch	Schafmilchjoghurt auf Frucht Q	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	19790	114434	42295846	dennree	HVM	Harvest Moon	Kokosmilchjoghurt Natur 18 %	Sojadesserts	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	19594	106839	4008471507529	dennree	SÖB	Söbbeke	Milchreis Kirsche 3,7 %	Dessert	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	30395	49233	4020829009011	Biogarten	HAU	Dr. Hauschka	Quitten Körpermilch 145 ml 145	Körperpflege / Massageöle / Peelings	Hautpflege
Öffnen	19689	111047	7611613001181	dennree	MBI	Molkerei Biedermann	Schafmilchjoghurt natur 6,5 %	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	19593	106828	4008471507505	dennree	SÖB	Söbbeke	Milchreis Natur 3,7 %	Dessert	Quark, Joghurt, Dess
Öffnen	19688	111003	7611613001204	dennree	MBI	Molkerei Biedermann	Schafmilchjogurt mit Mango 6,5	Fruchtjoghurt Schaf/Ziege	Quark, Joghurt, Dess

Anzahl: 27

10 25 50 Seite 1 von 3 (27 Elemente) 1 2 3

Durch die Eingabe von *milch* werden alle Datensätze angezeigt, welche den Begriff *milch* beinhalten.

Artikelübersicht

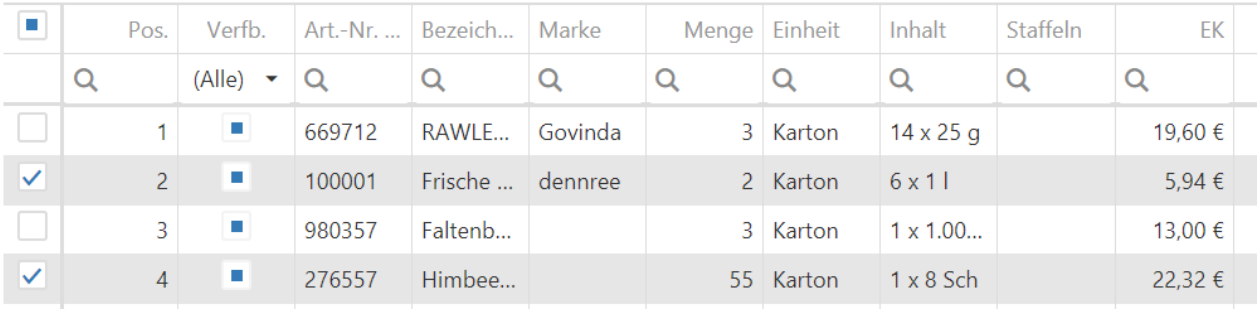
milch

Ergebnis vom: 19.11.2016 16:46:47

Artikel-Nr.	Lief. Artikel-Nr.	Haupt-EAN	Lieferantenname	Marke Kürzel	Marke Bez.	Bezeichnung	Produktgruppe	Warengruppe
171517	528099	4020829528093	Dr. Hauschka	HAU	Hauschka	Rosenblüten Deomilch	Deodorantien / Fußpflege	Hautpflege
167639	114309	4101530007401	dennree	BGL	Berchtesgadener Land	H-Alpenmilch 3,5% Lactosefrei	Milch	Milch- und Milcherzeugniss
165883	872932	4005967576496	dennree	ROS	Rosengarten	Vollmilch - Lolly - Nikolaus	Weihnachten	Saisonware
159882	950984	9007833010139	dennree	LEE	Leeb	Schafmilch-Drink UHT 3,6%	Milch	Milch- und Milcherzeugniss

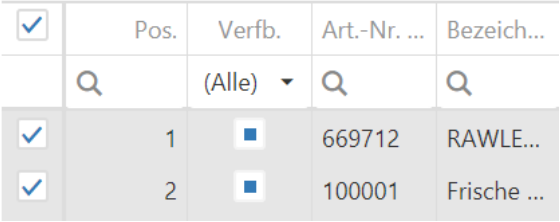
3.17 Markieren in Listen

In Listen können einzelnen Positionen markiert werden. Dies geschieht durch Ankreuzen der Position am linken Rand der Liste.



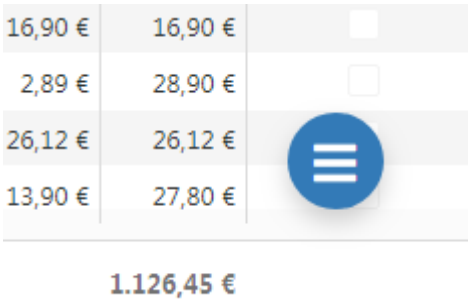
	Pos.	Verfb.	Art.-Nr. ...	Bezeich...	Marke	Menge	Einheit	Inhalt	Staffeln	EK
		(Alle)								
☐	1	■	669712	RAWLE...	Govinda	3	Karton	14 x 25 g		19,60 €
☑	2	■	100001	Frische ...	dennree	2	Karton	6 x 1 l		5,94 €
☐	3	■	980357	Faltenb...		3	Karton	1 x 1.00...		13,00 €
☑	4	■	276557	Himbee...		55	Karton	1 x 8 Sch		22,32 €

Alternativ können alle Positionen mit einem Klick markiert oder demarkiert werden. Dies geschieht durch Ankreuzen des Kästchens in der Überschrift der Liste.



3.18 Floating-Button in Listen

Für den schnelleren Zugriff auf spezielle Funktionen innerhalb eines Grids gibt es den neuen Floating Button:

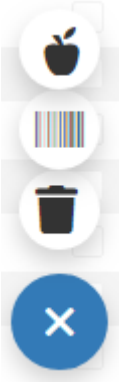


Dieser Button positioniert sich bei allen Artikelübersichten und Belegpositionen am unteren rechten Rand des Grids.

Mit einem Klick auf den Button stehen dort die Funktionen

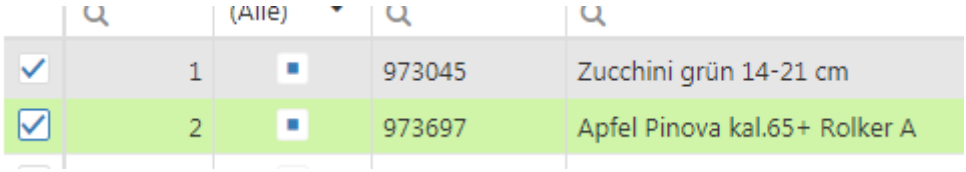
- Sprung in Artikelverwaltung
- Etikettendruck
- Löschen der Positionen (nur bei aktiver Bearbeitung)

zur Verfügung



Mit einem Klick auf „X“ wird der Button wieder geschlossen.

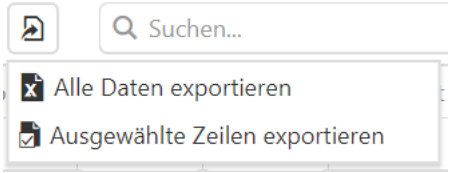
Der Floating-Button wird erst aktiv, wenn mindestens eine Position markiert ist:



3.19 Exportieren in Listen

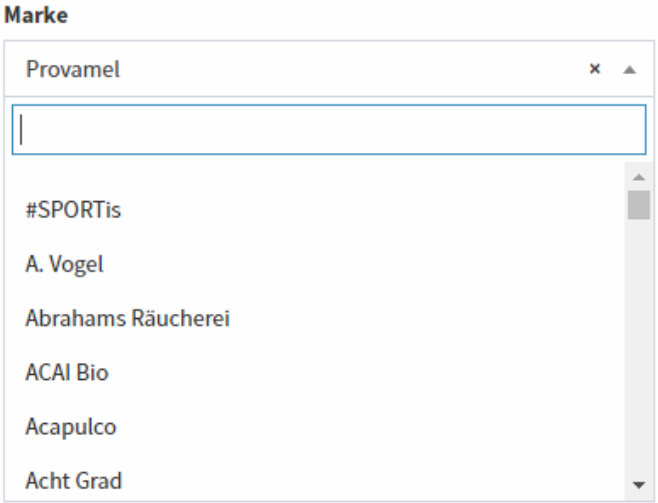
In den Listen kann der Inhalt nach Excel exportiert werden.

Nach einem Klick auf das Symbol müssen Sie sich entscheiden ob alle Einträge der Liste oder nur die markierten exportiert werden.



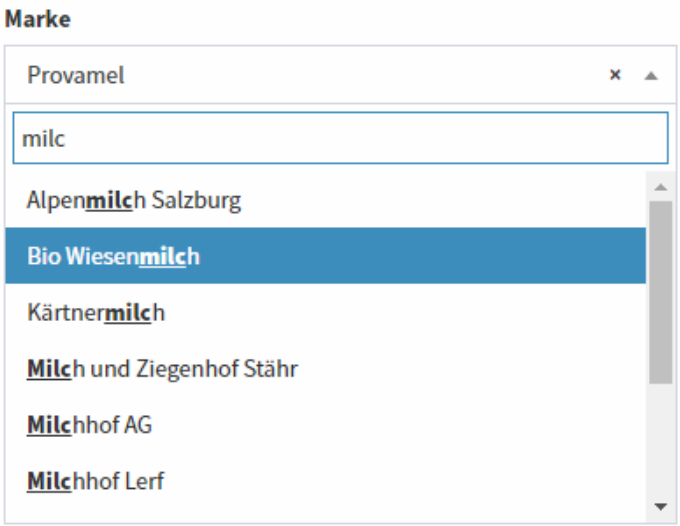
3.20 Comboboxen

Comboboxen sind Auswahllisten. Hier können Werte aus einer Liste ausgewählt werden.
In nachfolgenden Beispiel die Marken:



Auch hier können Sie einen Suchbegriff eingeben.
Die Einträge in der Liste werden nach diesem Suchbegriff gefiltert. So gelangen Sie schnell zu gewünschten Eintrag.

Der Begriff *milc* reduziert die zur Auswahl stehenden Marken auf einige wenige.

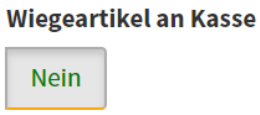


3.21 Numerische Felder

Bei numerischen Feldern befinden sich an der rechten Seite des Feldes zwei Pfeile. Damit kann der Wert vergrößert oder verkleinert werden.

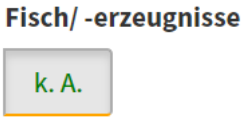
3.22 Logische Felder

Logische Felder können nur die Werte *Ja* oder *Nein* annehmen.
Der gewählte Zustand wird als Text dargestellt – entweder Ja oder Nein.



bzw.

In einige Fällen gibt es einen unbestimmten Zustand, dieser wird mit k.a. (Keine Angabe) dargestellt.



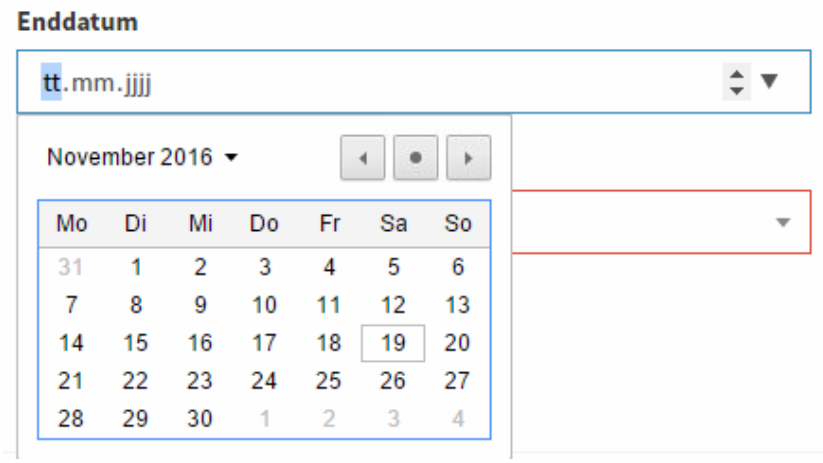
Eine Änderung der Einstellung wird mit einem Klick auf den Button erzielt

3.23 Datumswerte

In Datumsfelder stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung:

Mit den Pfeiltasten (oben und unten) am Ende des Feldes kann der Datumswert erhöht oder verringert werden.

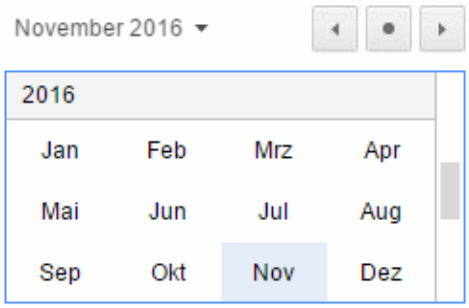
Der größere Pfeil nach unten am Ende des Feldes öffnet einen Kalender



In diesem Kalender können Sie sich mit den Pfeiltasten Monatsweise bewegen

Der Punkt in der Mitte wählt immer das aktuelle Tagesdatum an.

Neben dem Monatsnamen können Sie mit dem Pfeilsymbol schnell zu unterschiedlichen Monaten des aktuelles Jahres navigieren.



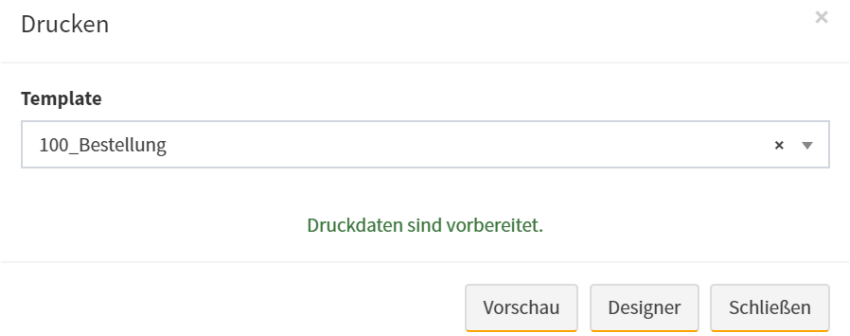
Falls ein Feld ein Datum enthält kann diese mit dem x am Ende des Feldes entfernt werden.

3.24 Übersetzungen

Sobald hinter einem Eingabefeld das Symbol zu sehen ist können für diesen Text Überstzungen angelegt werden.

4 Druckausgaben

Bei allen Druckausgaben in BioTrade wird ein Fenster ähnlich dem nachfolgendem dargestellt.



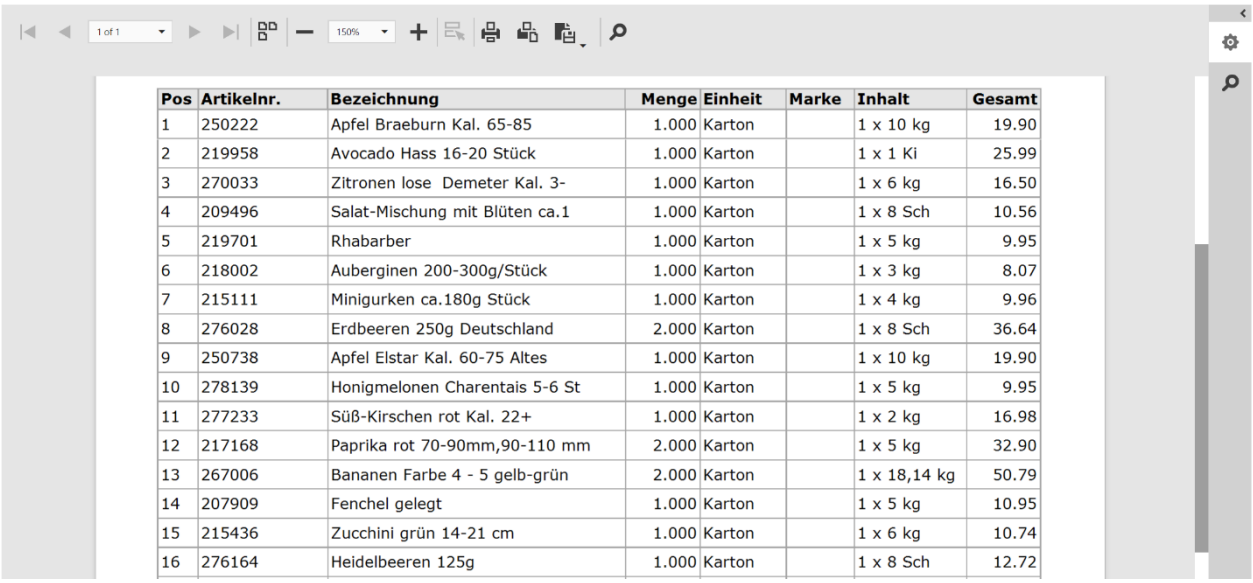
Als Template wird das zur Verfügung stehende Druckformular bezeichnet.
Ein Druckformular ist eine Auswertung bzw. ein Etikettenformat.

Mit dem Aufruf dieses Fenster erfolgt zeitgleich die Aufbereitung der Druckdaten. Sobald die Daten aufbereitet sind wird dies angezeigt:

Druckdaten sind vorbereitet.

4.1 Druckausgaben

Mit dem Aufruf der Vorschau wird im Browser ein neuer Tab geöffnet:

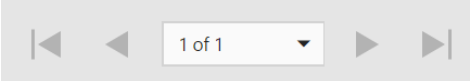


Pos	Artikelnr.	Bezeichnung	Menge	Einheit	Marke	Inhalt	Gesamt
1	250222	Apfel Braeburn Kal. 65-85	1.000	Karton		1 x 10 kg	19.90
2	219958	Avocado Hass 16-20 Stück	1.000	Karton		1 x 1 Ki	25.99
3	270033	Zitronen lose Demeter Kal. 3-	1.000	Karton		1 x 6 kg	16.50
4	209496	Salat-Mischung mit Blüten ca.1	1.000	Karton		1 x 8 Sch	10.56
5	219701	Rhabarber	1.000	Karton		1 x 5 kg	9.95
6	218002	Auberginen 200-300g/Stück	1.000	Karton		1 x 3 kg	8.07
7	215111	Minigurken ca.180g Stück	1.000	Karton		1 x 4 kg	9.96
8	276028	Erdbeeren 250g Deutschland	2.000	Karton		1 x 8 Sch	36.64
9	250738	Apfel Elstar Kal. 60-75 Altes	1.000	Karton		1 x 10 kg	19.90
10	278139	Honigmelonen Charentais 5-6 St	1.000	Karton		1 x 5 kg	9.95
11	277233	Süß-Kirschen rot Kal. 22+	1.000	Karton		1 x 2 kg	16.98
12	217168	Paprika rot 70-90mm,90-110 mm	2.000	Karton		1 x 5 kg	32.90
13	267006	Bananen Farbe 4 - 5 gelb-grün	2.000	Karton		1 x 18,14 kg	50.79
14	207909	Fenchel gelegt	1.000	Karton		1 x 5 kg	10.95
15	215436	Zucchini grün 14-21 cm	1.000	Karton		1 x 6 kg	10.74
16	276164	Heidelbeeren 125g	1.000	Karton		1 x 8 Sch	12.72

4.1.1 Funktionen innerhalb der Vorschau

Am oberen Rand des Vorschau-Fensters finden Sie folgende Funktionsleiste:

Blättern zwischen den Seiten

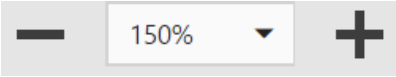


Falls das Dokument aus mehreren Seiten besteht kann hiermit zwischen den Seiten geblättert werden.

Darstellung

Hiermit können mehrere Seiten gleichzeitig dargestellt werden.

Zoom



Hiermit kann die Darstellungsgrösse verändert werden.

Drucken (gesamt)

Hiermit wird das Dokument gedruckt. Es öffnet sich ein neuer Tab – in diesem kann der Drucker und die Druck-Einstellung gewählt werden.

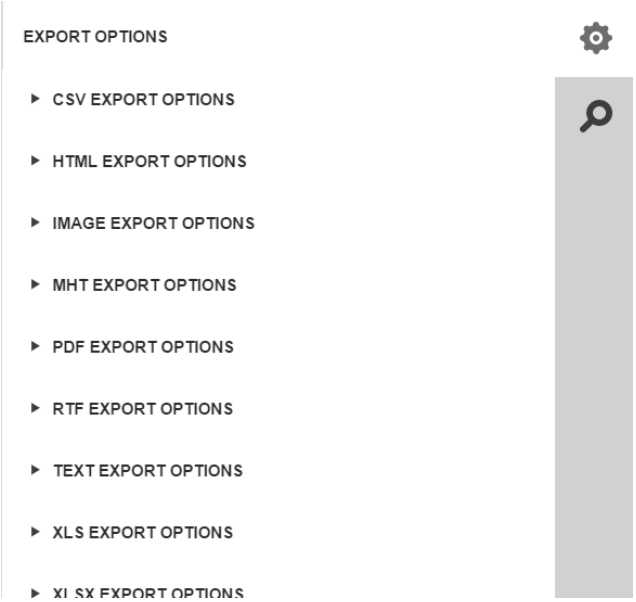
Drucken (aktuelle Seiten)

Hiermit wird die aktuelle Seite gedruckt. Es öffnet sich ein neuer Tab – in diesem kann der Drucker und die Druck-Einstellung gewählt werden.

Exporte

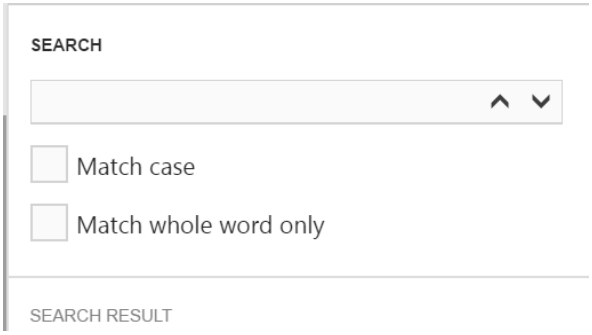
Jedes Dokument kann in verschiedene Formate exportiert werden:

Auf der linken Seite können Export-Option angegeben werden:

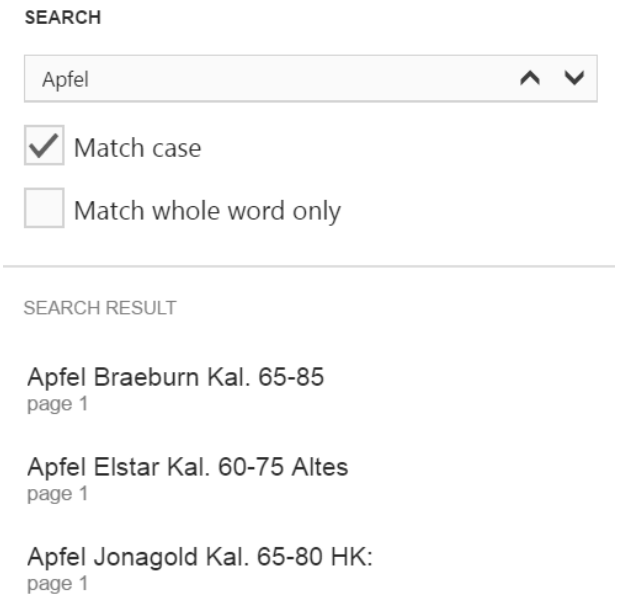


Suchen

Mit dem Klick auf Suchen wird folgendes Suchfenster geöffnet. Hier kann ein Suchbegriff eingegeben werden.



Nach der Eingabe eines Suchbegriffs und der Option „Match Case“ werden die Treffer innerhalb des Dokuments angezeigt.
„Match whole word only“ zeigt nur Treffer an bei den das komplette Word gefunden wird.



4.1.2 **Designer**

Der Designer wird zukünftig noch in einem seperaten Dokument beschrieben

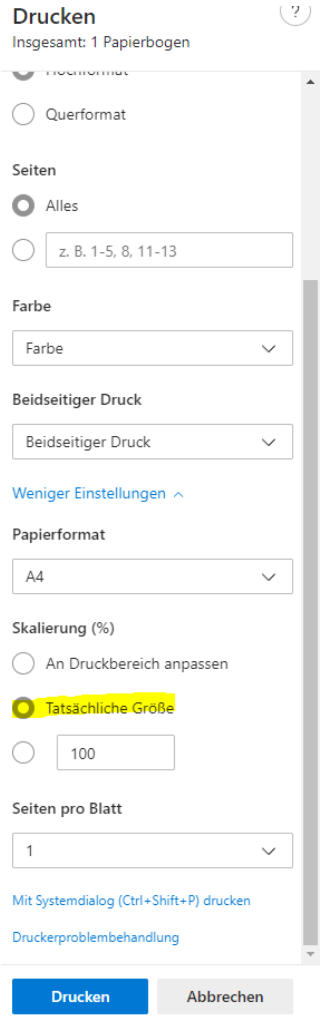
4.2 Verschobene Druckausgaben (bei Etiketten)

Sollte es beim Ausdruck von Etiketten Veschiebungen der einzelnen Etiketten zu den Perforierungen kommen dann sollte Sie zwei Dingen prüfen:

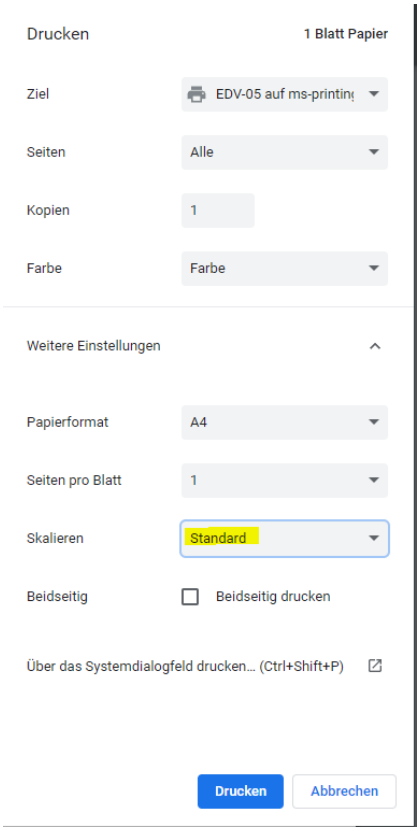
4.2.1 Skalierung

Eine Skalierung darf nicht genutzt werden. Die Ausgabe muss mit der tatsächlichen Größe erfolgen. Bei Ausdruck muss hier die Einstellung für Skalierung geprüft werden:

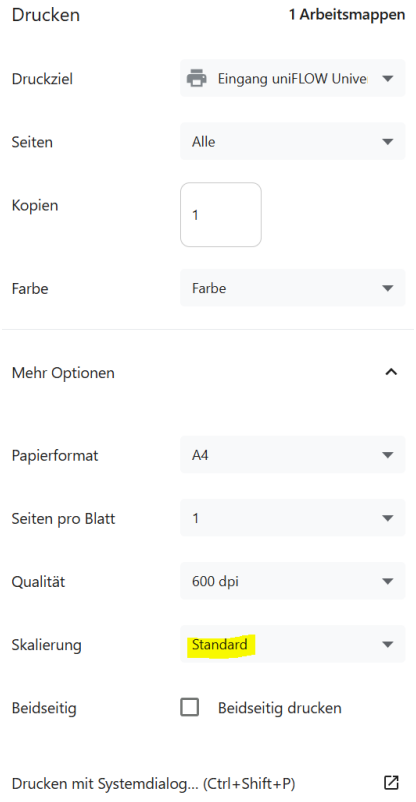
Browser Edge



Browser Chrome



Browser Opera

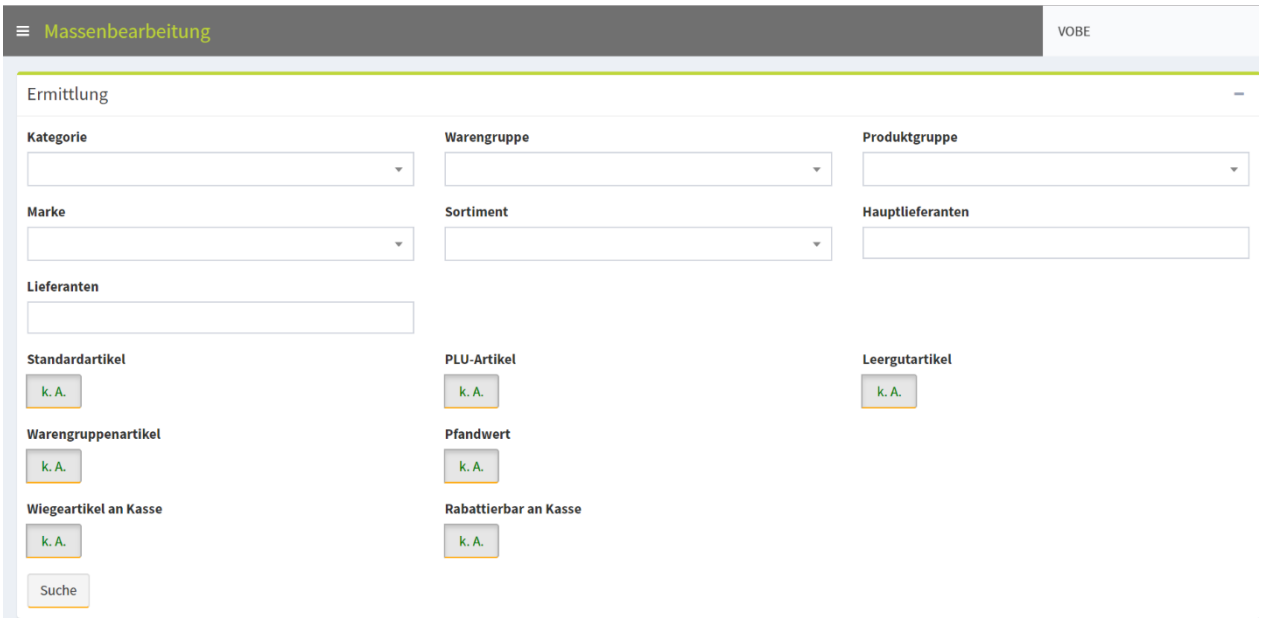


4.2.2 Druckertreiber

Es gibt Druckertreiber, welche die Ausgabe des Drucks nochmals skalieren. Dies muss entweder deaktiviert oder ein andere Druckertreiber installiert werden.

5 Massenbearbeitung

In der Massenbearbeitung können Artikeldaten für eine zu definierende Anzahl von Artikeln geändert werden.



5.1 Ermittlung der Artikel

Unter Ermittlung werden die Selektionskriterien für die zu bearbeitenden Artikel festgelegt.
Mit dem Button *Suche* werden die Artikel ermittelt.

Für die Auswahl der Artikel zu Massenbearbeitung stehen folgende zwei neue Kriterien zur Verfügung.

In diesem Feld kann eine beliebige Anzahl von Hauptlieferanten hinterlegt werden.

Damit werden alle Artikel ermittelt, bei denen einer der gewählten Lieferanten der Hauptlieferant ist.

Lieferanten

In diesem Feld kann eine beliebige Anzahl von Lieferanten hinterlegt werden.

Damit werden alle Artikel ermittelt bei denen einer der gewählten Lieferanten als Lieferant hinterlegt ist.

5.2 Festlegungung der zu ändernden Artikel

In den ermittelten Artikel kann festgelegt werden welche Artikel von einer Änderung betroffen sind. Dazu markieren Sie die Artikel mittels der Checkbox an der linken Seite.

Artikel

Suchen...

Nummer	Bezeichnung	Kategorie	Warengruppe	Produktgruppe	Marke
18809	Insektenschutz Sprühlotion	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Zedan
17819	Zedan Outdoor Hautpflegelotion	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Zedan
17799	Juckreiz Stop	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Zedan
17728	Zedan SP Insektenschutz	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Zedan
17800	Effitan Insektenschutz	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Alva
30388	Nach der Sonne 100 ml 100 ml	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Sonnenschutz	Dr. Hauschka
18173	Anti Wesp Wespenschutz	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Aries
17841	Anti Mück	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Aries
17842	Anti Mück Hautlotion	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Aries
31429	Anti Zeck	Drogeriewaren	Sonnen- / Insektenschutz	Insektenschutz	Aries

Anzahl: 46

10 25 50 Seite 1 von 5 (46 Elemente) 1 2 3 4 5

5.3 Allgemeine Änderungen

Hier werden Änderungen durchgeführt welche nicht filialspezifisch sind.

allg. Änderungen

Wiegeartikel an Kasse k. A.

Rabattierbar an Kasse k. A.

Ohne VK an Kasse k. A.

Onlineshop freigeschaltet k. A.

Tara

Hauptlieferant

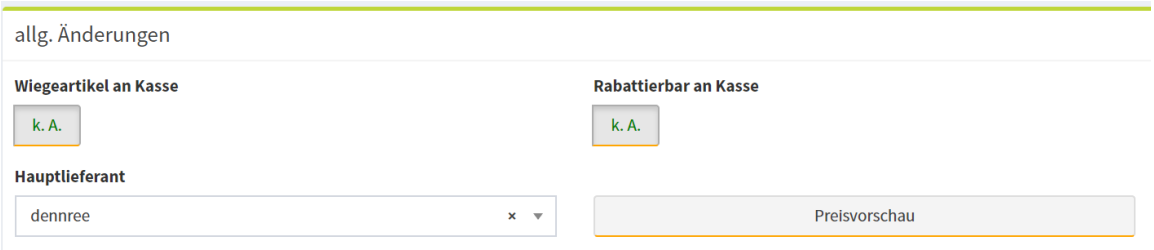
Preisvorschau

Definieren Sie hier die zu ändernden Werte und bestätigen Sie mit *Übernehmen*.

Jedes Kennzeichen mit „k.A.“ (keine Angabe) wird nicht verändert.

5.3.1 Ändern des Hauptlieferanten

In den allgemeinen Änderungen kann festgelegt werden auf welchen Lieferanten die geplante Umlistung erfolgen soll.

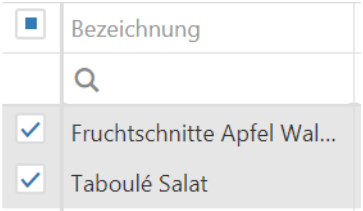


Mit einem Klick auf „Preisvorschau“ werden die Felder

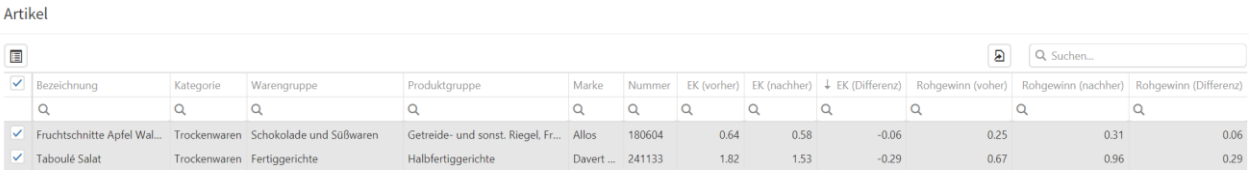
- EK (vorher)
- EK (nachher)
- EK (Differenz)
- Rohgewinn (vorher)
- Rohgewinn (nachher)
- Rohgewinn (Differenz)

gefüllt.
In den Vorher-Werten ist der Wert des aktuellen Hauptlieferanten enthalten, in den Nachher-Werten ist der Wert des geplanten neuen Hauptlieferanten enthalten.

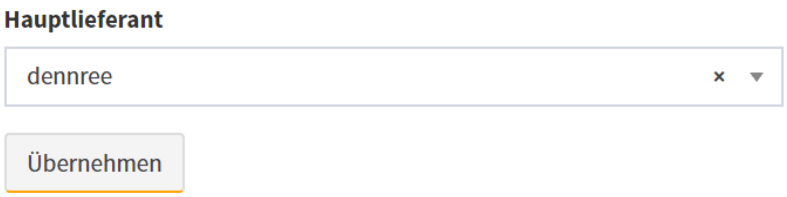
Die Werte werden für alle markierten Artikel ermittelt:



Wie üblich kann nach allen Spalten sortiert bzw. gefiltert werden:



Ein Wechsel des Hauptlieferanten wird für die markierten Artikel nach einem Klick auf „Übernehmen“ vorgenommen:



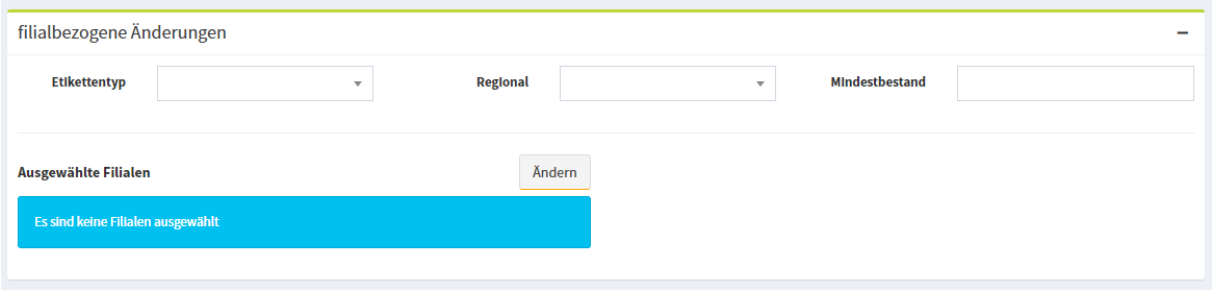
5.4 Filialbezogene Änderungen

Hier werden Änderungen durchgeführt welche filialspezifisch sind.

Dies sind

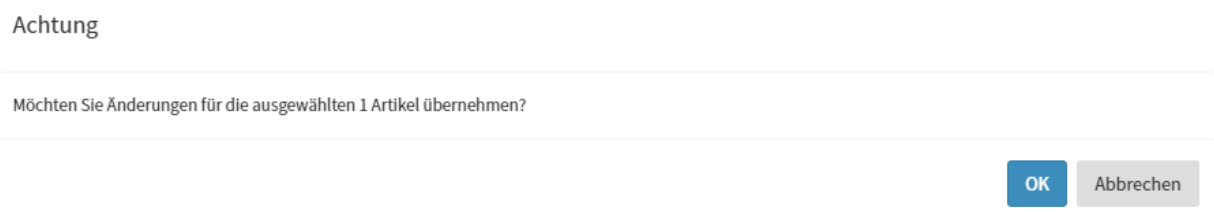
- Etikettentyp
- Regionalkennzeichen
- Mindestbestand

Hierzu sind die notwendigen Felder und danach die Filialen zu wählen.



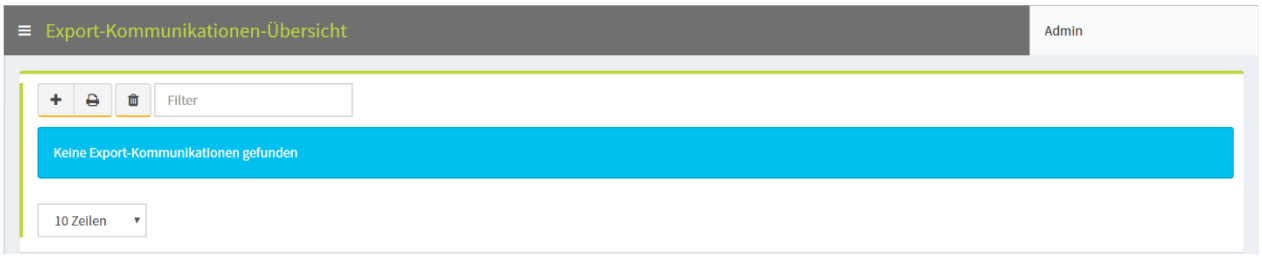
Die Änderungen werden mit *Übernehmen* durchgeführt.

Vor der eigentlichen Durchführung der Änderungen erfolgt eine Sicherheitsabfrage. Hier wird auch die Anzahl der Artikel angezeigt, welche geändert werden.



6 Export

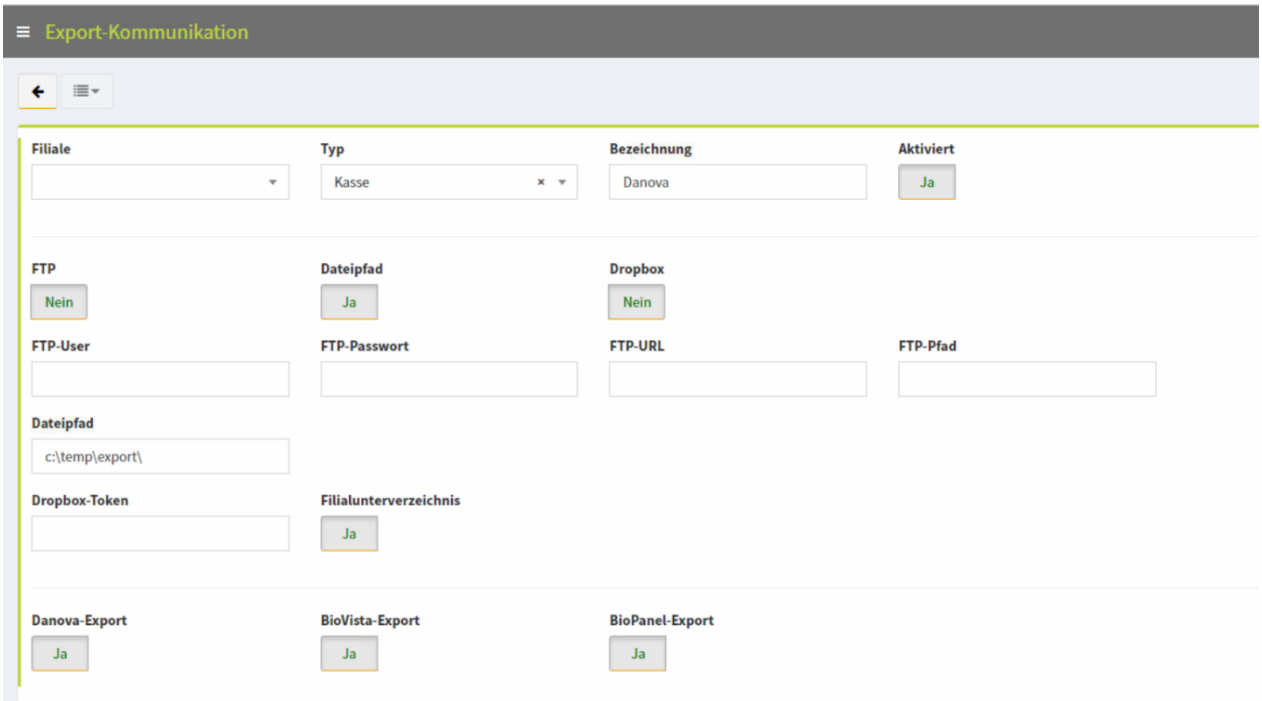
Hier werden Exporte aus BIO.CASH an Fremdsysteme definiert.



Dies ist z.B.

- Shop-Export
- Danova (Biomarkt-Card)
- BioVista
- BioPanel

Die Einrichtung erfolgt normalerweise durch den Support.



Filiale
Wählen Sie hier die Filiale aus. Ohne Filiale erfolgt der Export für alle Filialen

Typ
Wählen Sie hier, ob der Export auf den Kassenabverkaufsdaten beruht oder als Shop-Export funktioniert.

Bezeichnung
Bezeichnung für diesen Export

Aktiviert
Hiermit wird der Export aktiviert. Steht dieser auf Inaktiv erfolgt keine Aktion

Export per FTP
Ist diese Option aktiv erfolgt der Export via FTP

Export in Dateipfad
Ist diese Option aktiv erfolgt der in einen Dateipfad.

Dropbox
Ist diese Option aktiv erfolgt der Export in eine Dropbox

Dateipfad
Alle Exporte werden aus in der BioTrade-Cloud ausgeführt. Die Angabe eines Pfades ist hier nicht möglich.

Dropbox-Token
Bei aktivem Export in eine Dropbox wird hier das Token der Dropbox angegeben.

Filialunterverzeichnis
Bei aktivem Export in einen Dateipfad wird je Filiale ein eigenes Unterverzeichnis angelegt.

Danova-Export
Hiermit wird definiert, ob der Export für Danova (Biomarkt-Card) aufbereitet wird

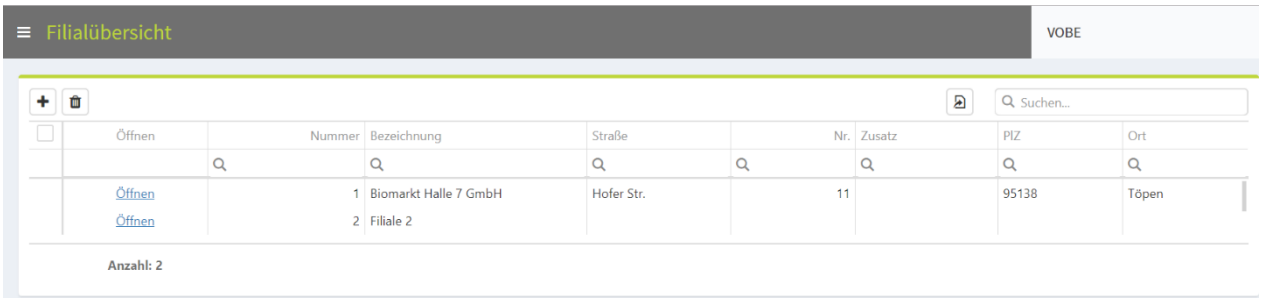
BioVista-Export
Hiermit wird definiert, ob der Export für BioVista erfolgt.

BioPanel-Export
Hiermit wird definiert, ob der Export für BioPanel erfolgt.

7 Filialen

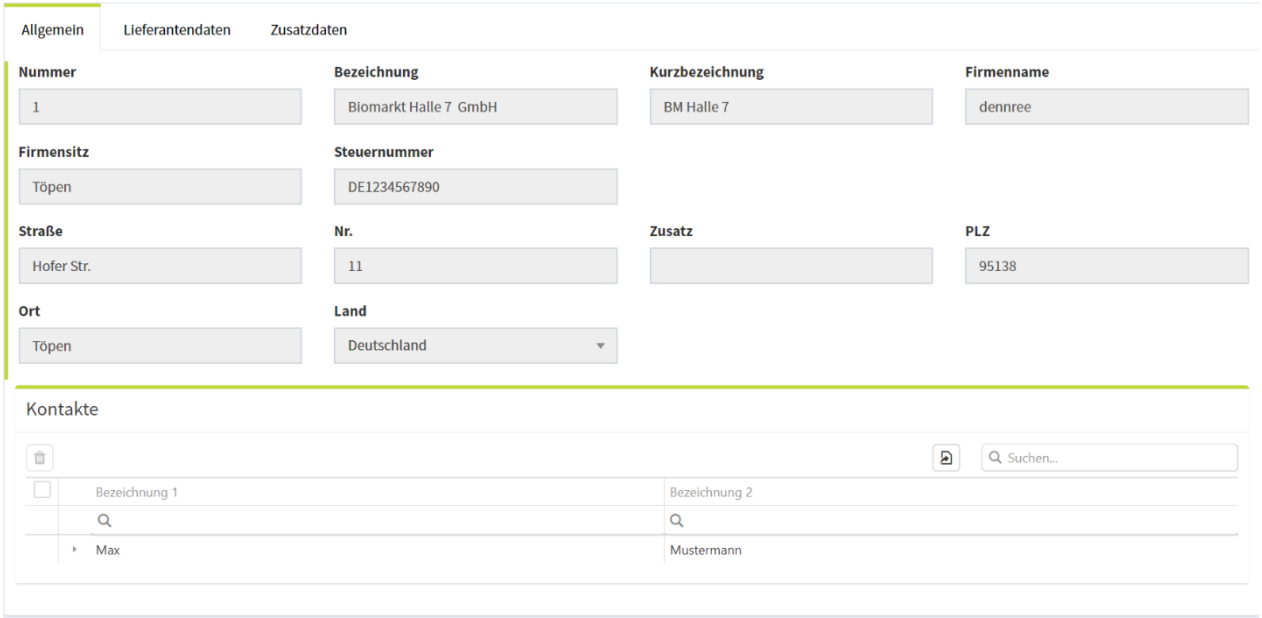
Unter *Stammdaten – Filialen* können Sie die Filialdaten bearbeiten bzw. neue Filialen anlegen.

Die Anlage von neuen Filialen sollte nur nach Rücksprache mit dem Support erfolgen.



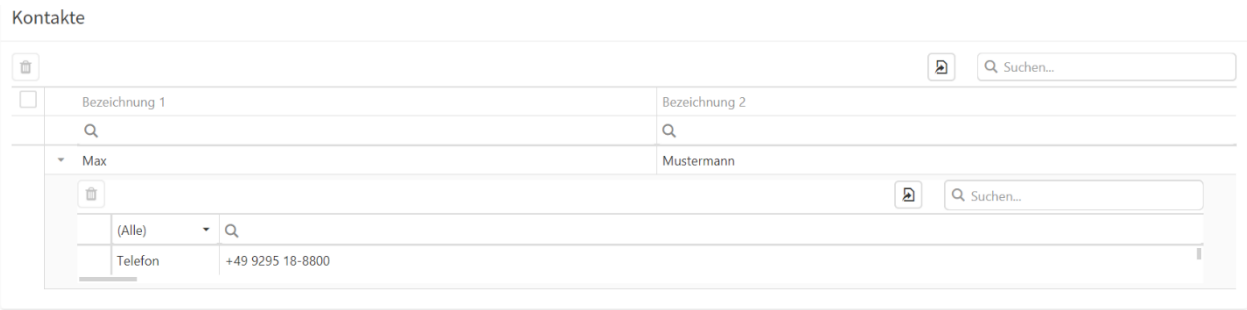
Mit einem Klick auf Öffnen wird die Filiale zur Bearbeitung geöffnet.

7.1 Allgemein



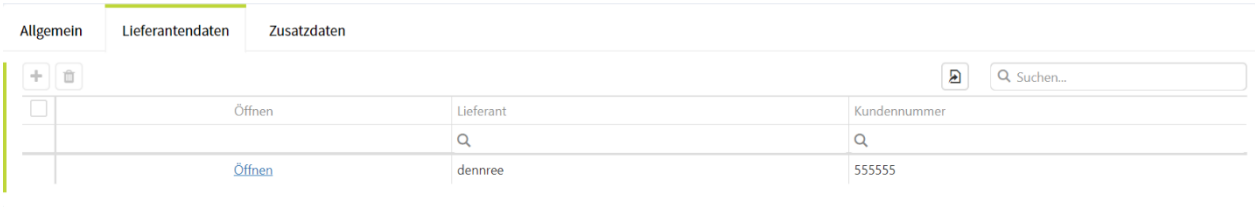
7.2 Allgemein / Kontaktpersonen

Hier können zur Filiale Kontaktpersonen hinterlegt werden.

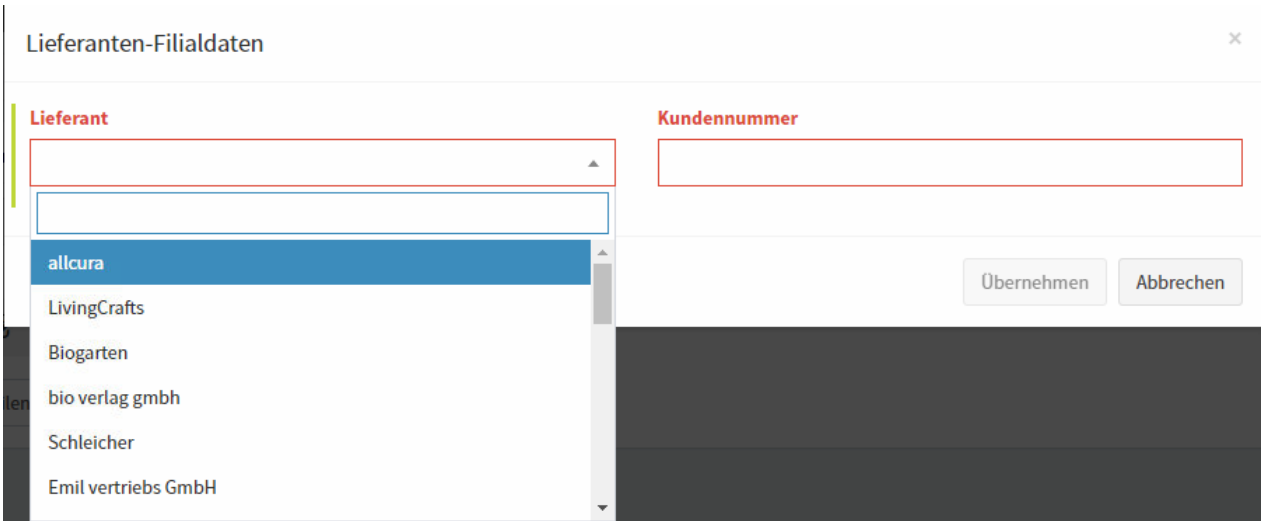


7.3 Lieferantendaten

Je Filiale werden die Kundennummern der Lieferanten hinterlegt



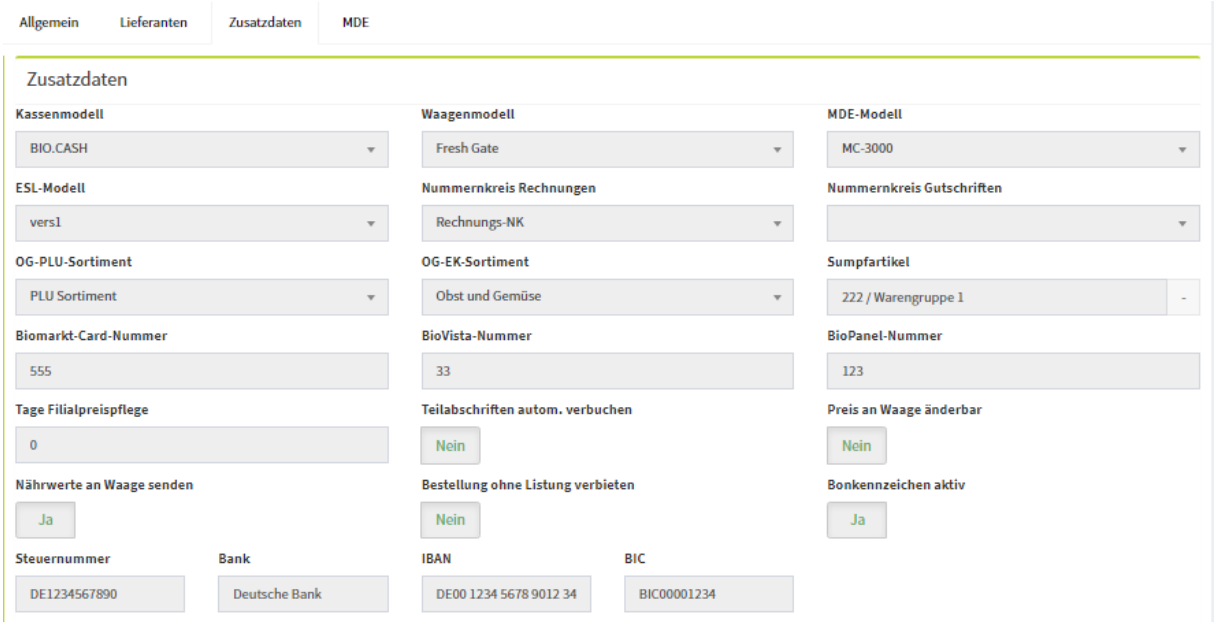
Mit einem Klick auf **+** können Sie einen neuen Lieferanten hinzufügen



Es stehen für eine Neuanlage nur diejenigen Lieferanten zur Verfügung, für welche noch keine Kundennummer hinterlegt wurde.

7.4 Zusatzdaten

Hier werden je Filiale Zusatzinformationen hinterlegt.



Im einzelnen sind das:

Kassenmodell
Welchen Kassentyp benutzt dieser Filiale?

Waagenmodell
Welches Thekenwaagen.Modekk benutzt diese Filiale?

MDE-Modell
Welche MDE-Gerät benutzt diese Filiale?

OG-PLU Sortiment
Hier wird der Filiale ein Sortiment für die PLU-Preispflege zugeordnet.

OG-EK Sortiment
Hier kann der Filiale ein Sortiment für die OG-Bestellung zugeordnet werden

Sumpfartikel
Sammelartikel für Buchungen ohne Artikelnummer an der Thekenwaage

Danova-Nummer
Hier wird der Marktcode für die BioMarkt-Card eingetragen.

BioVista-Nummer
Hier wird der Marktcode für BioVista eingetragen.

BioPanel-Nummer
Hier wird der Marktcode für BioPanel eingetragen.

Steuernummer
Steuernummer (für die Auftragsbearbeitung).

Bank
Name der Bank (für die Auftragsbearbeitung)

IBAN
IBAN der Bankverbindung (für die Auftragsbearbeitung)

BIC
BIC der Bankverbindung (für die Auftragsbearbeitung)

7.4.1 Filial-Einstellungen

Folgende Einstellungen sind Filial-individuell zu konfigurieren:

Teilabschriften autom. verbuchen
Werden die von der Kasse übermittelten Teilabschriften automatisch gebucht werden.

Preis an Waage änderbar
Mit dieser Einstellung sind an der Thekenwaage die Verkaufspreise änderbar

Nährwerte senden
Diese Einstellung legt fest ob an die Thekenwaage Nährwerte gesendet werden.
Dies ist die Voraussetzung für den Abdruck einer Nährwert-Tabelle an den Thekenwaage bei Vorverpackung.

Bestellung ohne Listung verbieten
Ist diese Einstellung aktiv, dann kann ein Artikel nur bestellt werden wenn eine Sortimentslistung oder Aktionslistung vorliegt.

Bonkennzeichen aktiv
Mit dieser Einstellung erfolgt die Versorgung der Artikel an die Kasse mit einem Qualitäts-kennzeichen.
Hiermit können auf dem Kassenbon die Artikel klassifiziert werden:

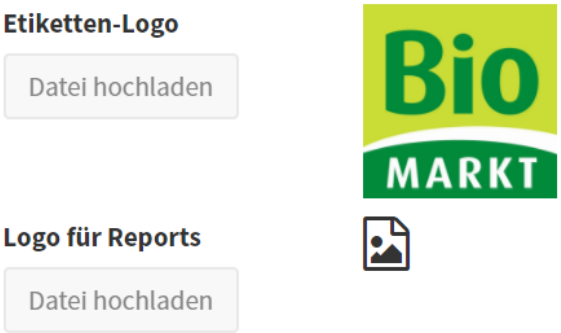
- Bio-Artikel
- Artikel in Umstellung
- Nicht-Bioartikel

Diese Umstellung verlangt, neben der Aktivierung in BioTrade, auch eine Anpassung am Bon-Layout in BIO.CASH.
BIO.CASH 2.0.31 (verfügbar ab Juli 2024) ist für Ausgabe des Qualitätskennzeichens vorbereitet.

Das Kennzeichen für den Kassenbon wird dem Feld „Bonkennzeichen“ in der Qualitäten entnommen:

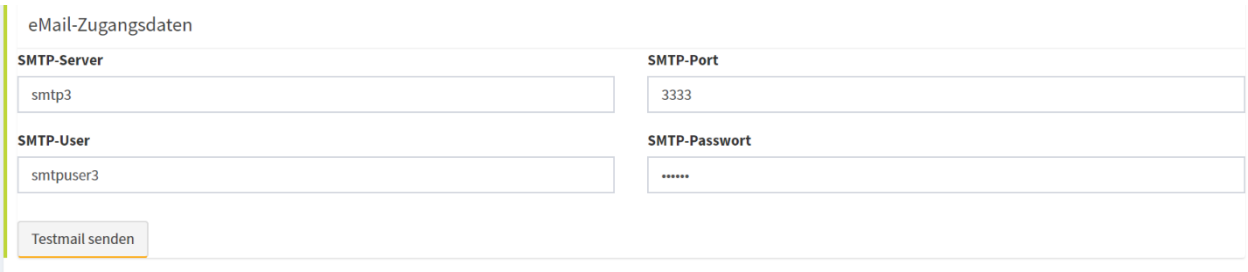
7.4.2 Logos

Je Filiale können zwei Logos hinterlegt werden.
Eines dient für die Ausgabe auf den Etiketten (z.B. ET-L), das andere für die Ausgabe auf Auswertungen und in der Auftragsbearbeitung.



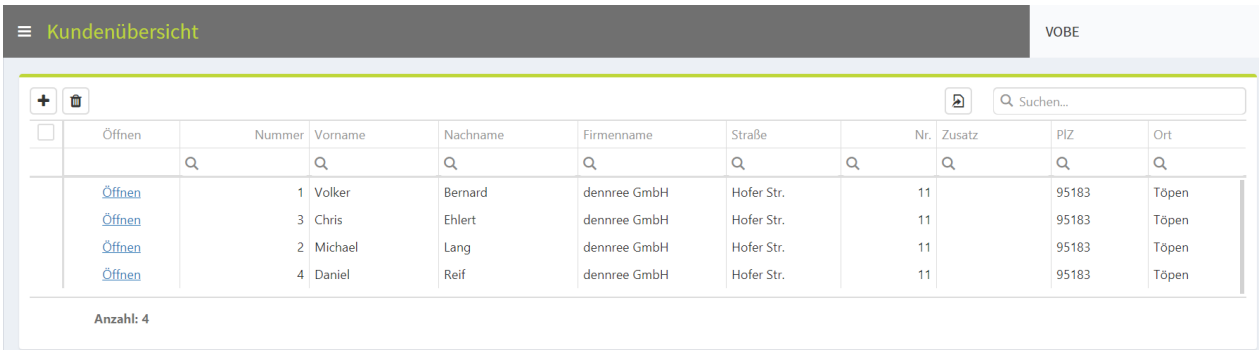
7.4.3 SMTP-Daten

Erfassen Sie hier die SMTP-Daten für den Versand von E-Mails für Belege dieser Filiale.

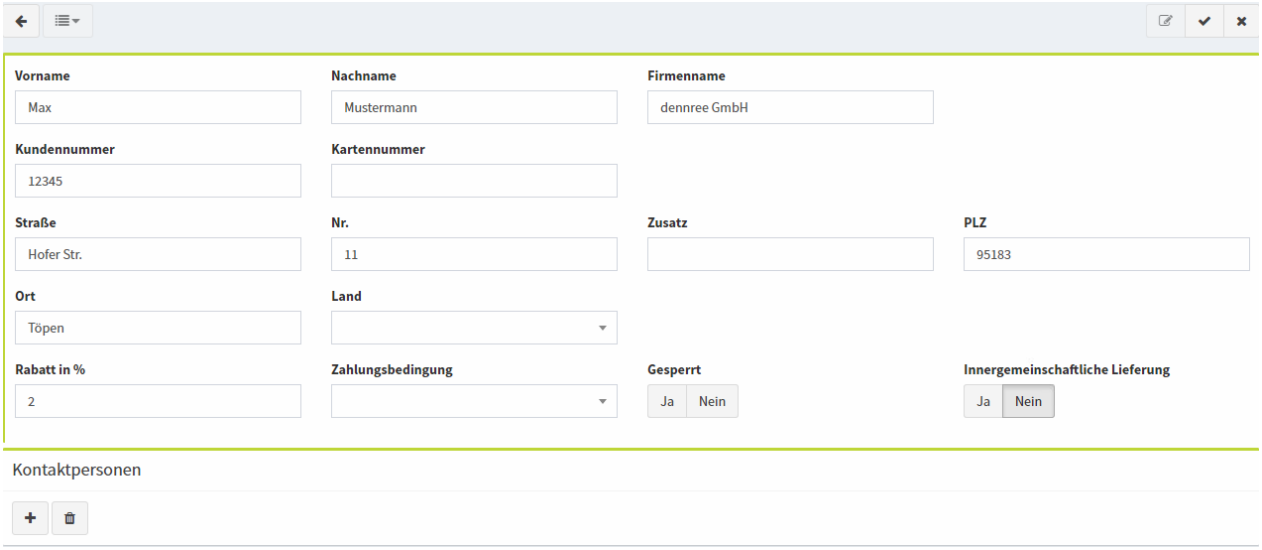


8 Kunden

In diesem Programmteil werden die Kunden verwaltet.



Mit einem Klick auf Öffnen wird der Kunde zur Bearbeitung geöffnet.



8.1 Besondere Felder

Kartennummer

Kundenkartennummer dieses Kunden
Kunden ohne Kundenkartennummer werden nicht zur Kasse übertragen.

Rabatt in %

Erfassen Sie hier den Prozentsatz für diesen Kunden an der Kasse.

Gesperrt
Sperrkennzeichen für diesen Kunden.

Zahlungsbedingungen

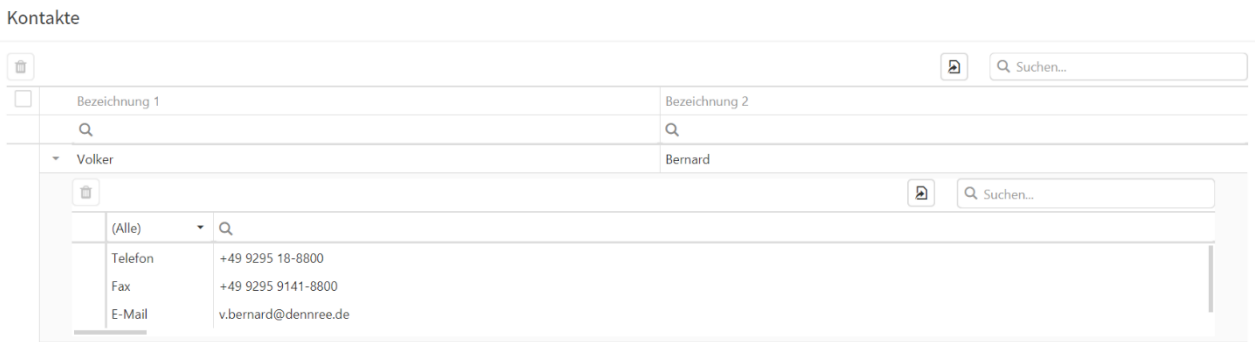
Die Zahlungsbedingungen sind für die Auftragsbearbeitung wichtig.
Diese können in Kapitel 36.18 bearbeitet werden.

Innergemeinschaftliche Lieferung

Sind diese Kennzeichen aktiv dann werden Aufträge des Kunden als innergemeinschaftliche Lieferung behandelt.

8.2 Kontaktpersonen

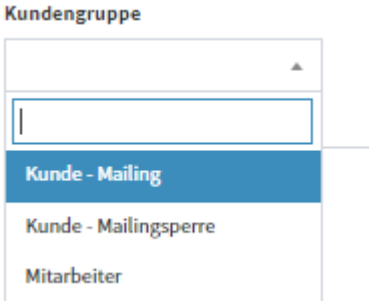
Hier können Sie Kontaktpersonen zu diesem Kunden anlegen.



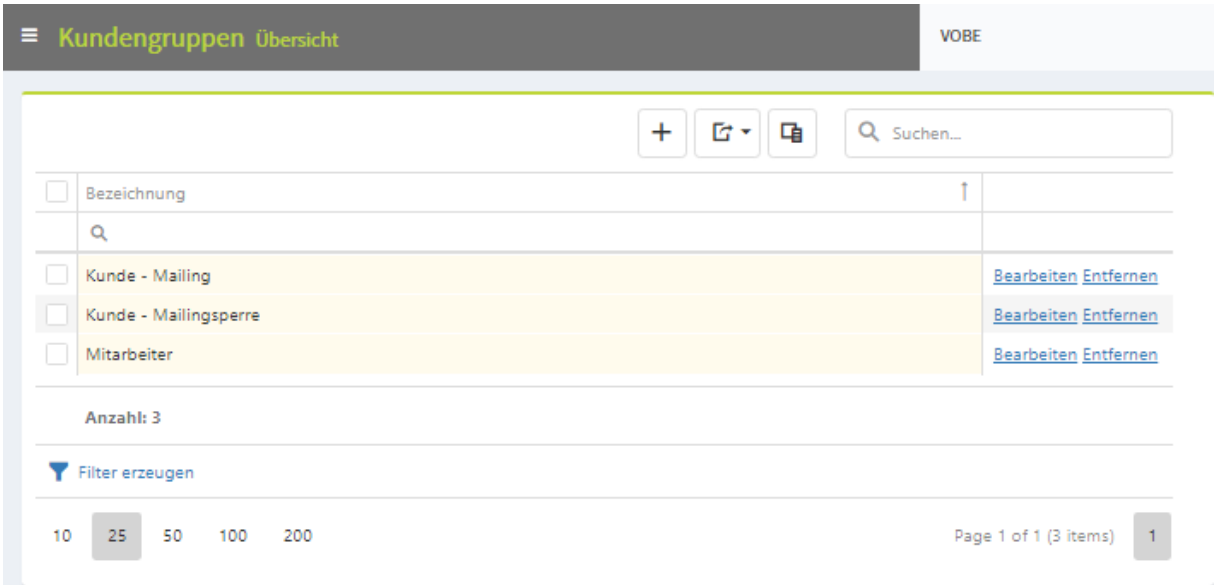
8.3 Kundengruppen

Über das Feld „Kundengruppe“ können Sie Ihre Kunden in Gruppen verwalten.

Diese Selektion kann z.B. für den Export aber auch für Auswertungen genutzt werden.



Das hinzufügen einer neuen Kundengruppe erfolgt über das Menü Hilfsdaten - Kundengruppe

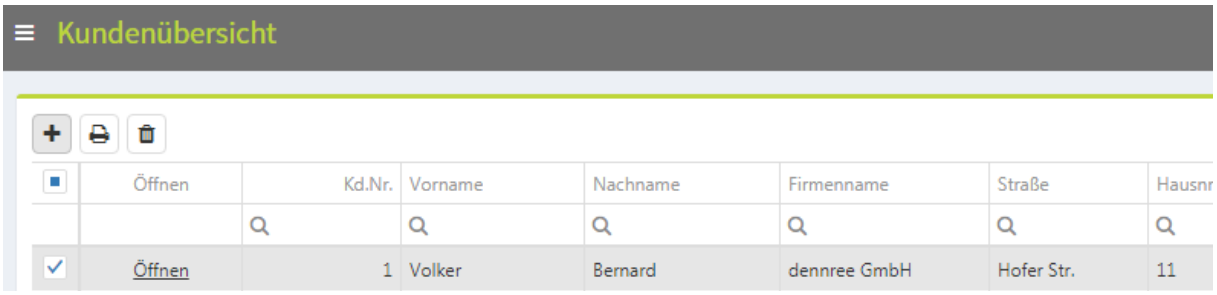


8.4 Drucken von Kundenkarten

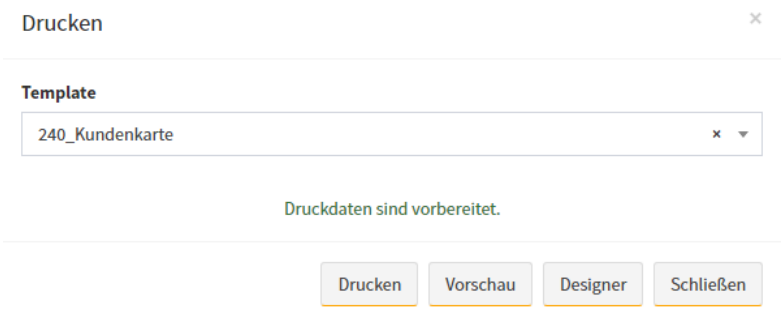
In der Kundenverwaltung von BioTrade können Kundenkarten mit einem Barcode erstellt werden.

Um unnötiges Ausschneiden der Ausweise zu vermeiden ist der Druck für das Etikettenpapier ET-S angepasst.

Der Druck geschieht durch das Markieren von beliebigen Kunden.



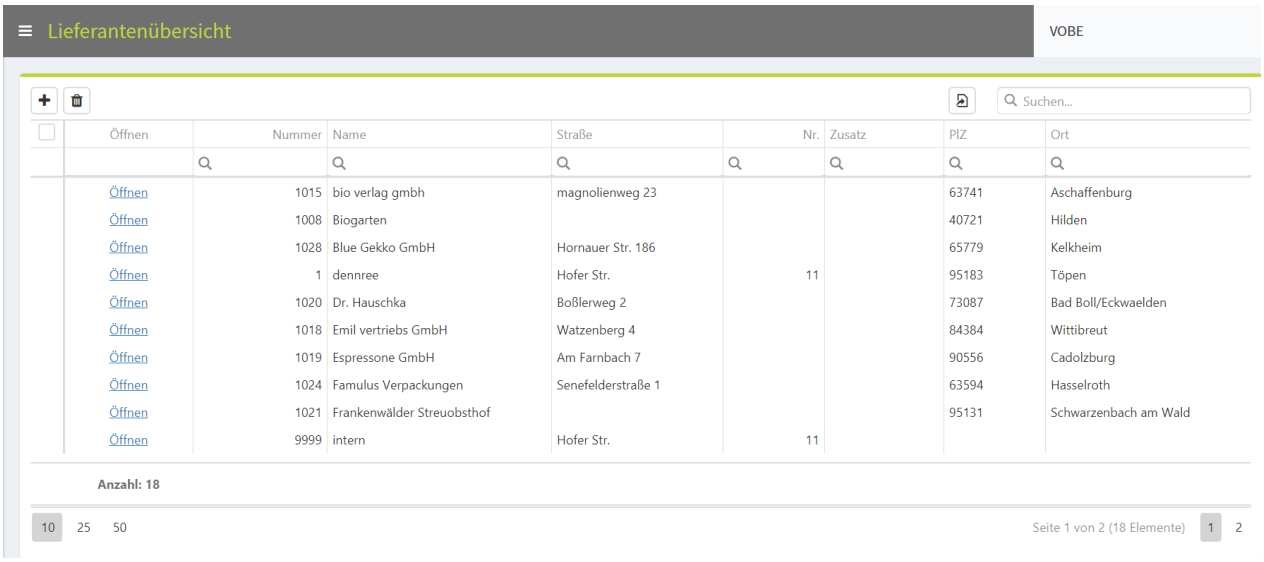
Mit einem Klick auf das Druckersymbol können die Ausweise gedruckt werden:



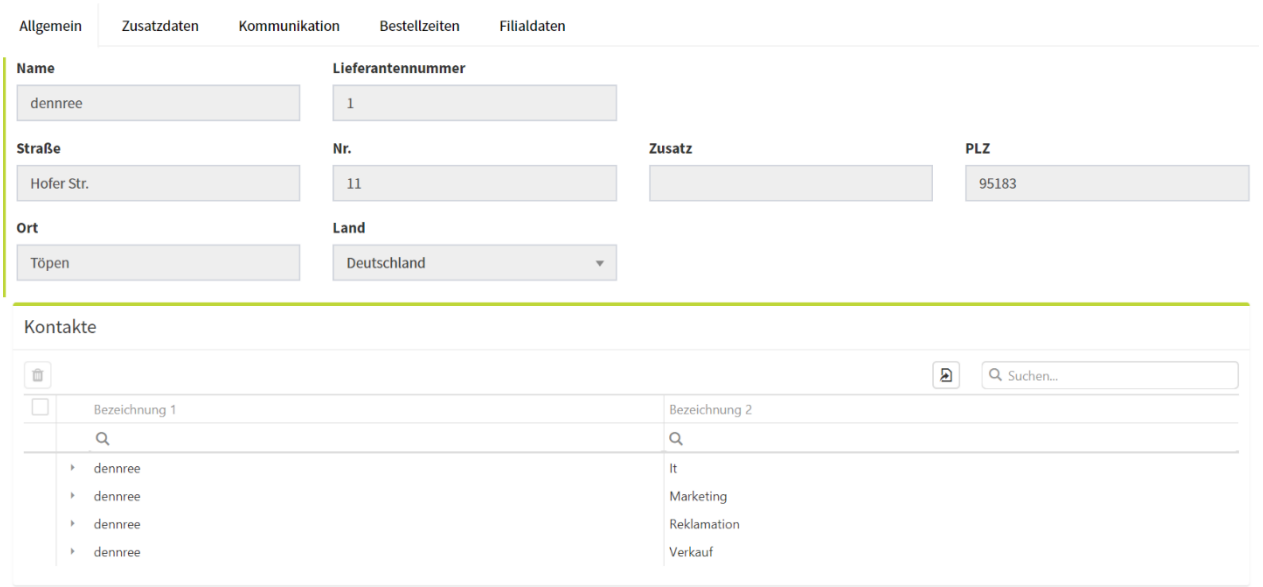
Das Logo auf der Kundenkarte entspricht dem hinterlegten Logo der Filiale (Kapitel 7.4.2).

9 Lieferanten

Hier erfolgt die Pflege der Lieferantendaten.



Mit einem Klick auf Öffnen wird der Lieferant zur Bearbeitung geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie einen neuen Lieferanten an.



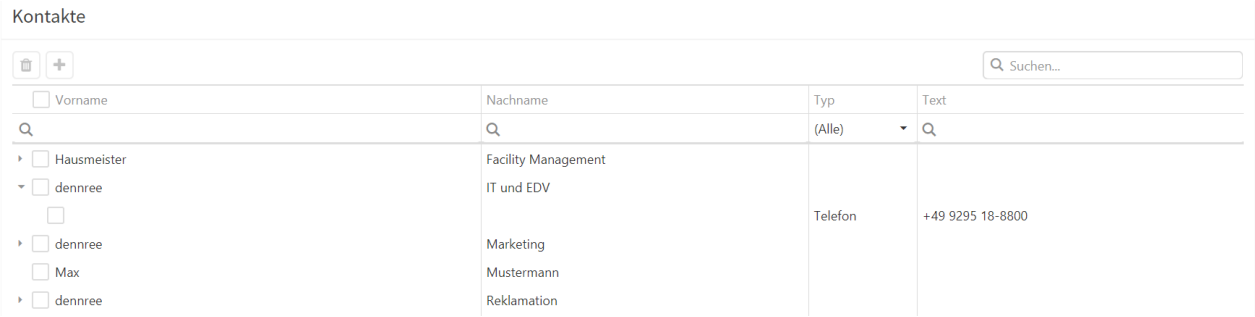
9.1 Allgemein

Erfassen Sie hier die allgemeinen Lieferantendaten.
Hier wird die Anschrift, sowie die wichtigsten Kommunikationswege erfasst.

Die Lieferantennummer ist die interne Nummer des Lieferanten in BioTrade.

9.1.1 Kontaktpersonen

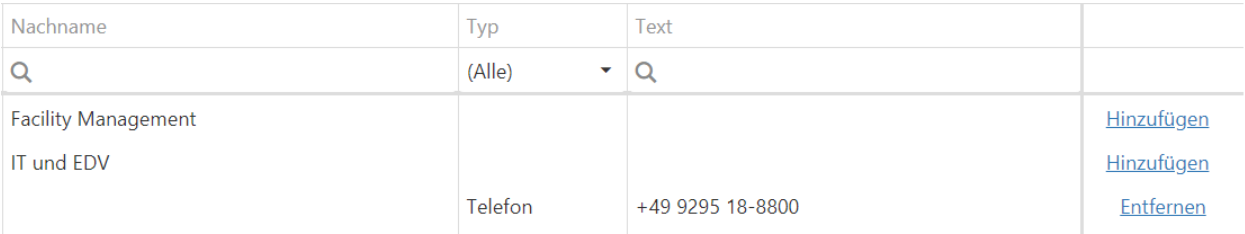
Hier erfassen Sie die Kontaktinformationen für diesen Lieferanten



Bereits angelegte Kontaktdaten können bearbeitet werden, mit einem Klick auf **+** legen Sie einen neuen Kontakt an.
Zu jeder Kontaktperson können Kontakte gepflegt werden.

Kontakte können sein:

- Telefon
- Fax
- Mail
- Internet-Adresse

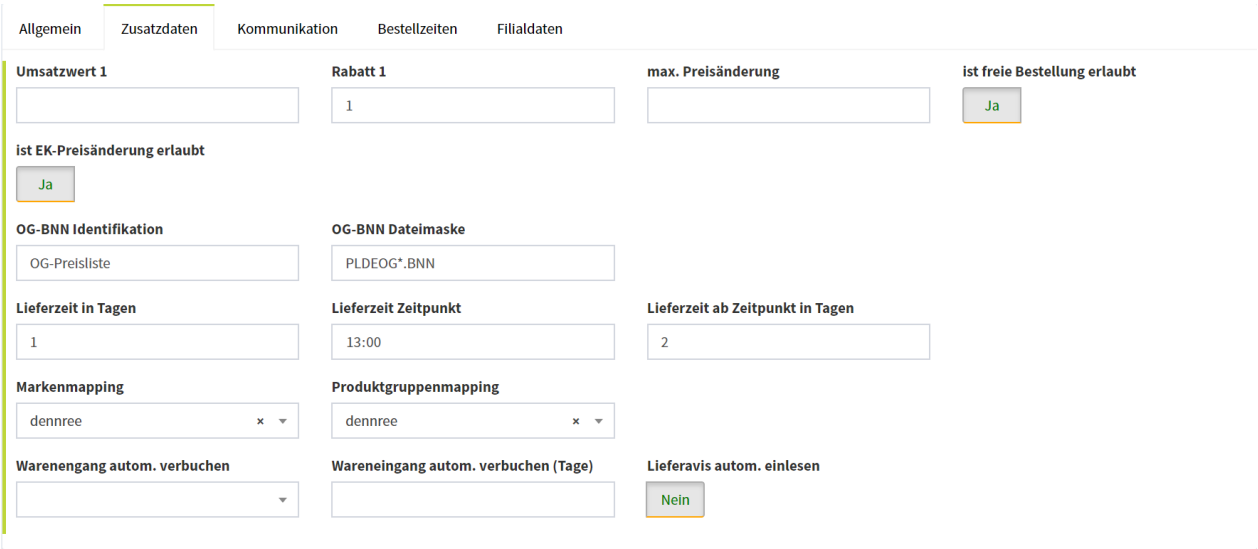


Mit einem Klick auf Hinzufügen fügen Sie einnen neuen Kontakt zur bestehenden Kontaktperson hinzu, mit Entfernen wird der bestehende Kontakt gelöscht.

Ein bestehender Kontakt kann jederzeit geändert werden:

9.2 Zusatzdaten

In den Zusatzdaten können Sie filialspezifische Werte pflegen. Diese Werte sind rein informativ.



Umsatzwert 1 und Rabatt 1
Hier können ein Umsatzwert und der zugehörige Rabatt gepflegt werden.
Der hier gepflegte Rabatt wird bei den Einkaufspreisen des Lieferanten berücksichtigt, falls der Artikel als rabattfähig im Einkauf gekennzeichnet wurde.

Bei einer Veränderung des Prozentwertes werden alle aktuellen und zukünftigen rabattierten EK-Preise neu berechnet.

Der Umsatzwert ist nur informativ und hat auf die Rabattierung der EK-Preise keinen Einfluss.

max. Preisänderung
Angabe der max. Preisänderung in Prozent.
Diese Angabe ist noch ohne Auswirkung.

Ist freie Bestellung erlaubt

Falls diese Option auf Nein steht, können Bestellungen nur Kategorie-bezogen erfolgen.
Beim Import von MDE-Daten wird für jede Kategorie eine Bestellung angelegt.

Ist EK-Preisänderung erlaubt

Definiert, ob EK-Preise im Wareneingang verändert werden können.
Diese Angabe ist noch ohne Auswirkung.

OG-BNN Identifikation

Dieser Eintrag bestimmt mit welchem Text im Preislistenkopf eine BNN-Datei als Tagesangebot erkannt wird.

OG-BNN Dateimaske

Diese Einstellung dient dem automatischen Download und Import des Tagesangebotes in der Bestellung.
Hier wird der Name der BNN-Datei für das Tagesangebot definiert.
Als Platzhalter können * und ? benutzt werden.
Der Stern steht als Platzhalter für beliebig viele Zeichen, dass ? als Platzhalter für ein Zeichen.

Für dennree lautet der korrekte Eintrag: PLDEOG*.BNN

Lieferzeit in Tagen
Vermutliche Lieferzeit des Lieferanten in Tagen

Lieferzeit Zeitpunkt
Die vermutliche Lieferzeit des Lieferanten in Tagen gilt bei einer Bestellung bis zu dieser Uhrzeit.

Lieferzeit ab Zeitpunkt in Tagen
Hier geben Sie die vermutliche Lieferzeit des Lieferanten in Tagen ein, falls die Bestellung nach dem Zeitpunkt erfolgt.

Marken-Mapping

Für den Import von Marken aus den BNN3-Preislisten kann ein Marken-Mapping hinterlegt werden.
Damit erfolgt eine Übersetzung der Lieferanten-spezifischen Markenkürzel in Markenkürzel des BNN.

Es existiert nur ein Mapping für den Lieferanten dennree, bei allen anderen Lieferanten darf das Feld nicht gefüllt sein.

Produktgruppen-Mapping

Für den Import von BNN3-Stammdaten kann ein Produktgruppen-Mapping hinterlegt werden.
Damit erfolgt eine Übersetzung der Lieferanten-spezifischen Warengruppen-Nummern in die BioTrade eigenen Produktgruppen.

Eine aktuelle Übersicht der Produktgruppen-Mappings finden Sie online.

Lieferavise automatisch einlesen

Das Abholen der Lieferavise erfolgt automatisiert alle 60 min.
Bei aktivierter Option erfolgt sofort nach dem Abholen der Avise die Verbuchung.

Wareneingang autom. verbuchen (Tage)

Hier wird festgelegt nach wie viel Tagen (nach dem erwarteten Wareneingang) die automatische Verbuchung erfolgen soll.

Wareneingang autom. verbuchen

Hier kann definiert werden was mit Wareneingängen passiert, welche nicht verbucht wurden.

Es gibt drei Varianten für die automatische Verbuchung von Wareneingängen:

- -
  keine automatische Verbuchung

- auf 0 buchen
  Der Wareneingang wird mit Liefermenge 0 verbucht

- Menge buchen
  Der Wareneingang wird mit der jeweiligen Bestellmenge verbucht

Hiermit kann z.B. der Umgang mit Wareneingängen festgelegt werden, welche seit längerem nicht gebucht wurde.

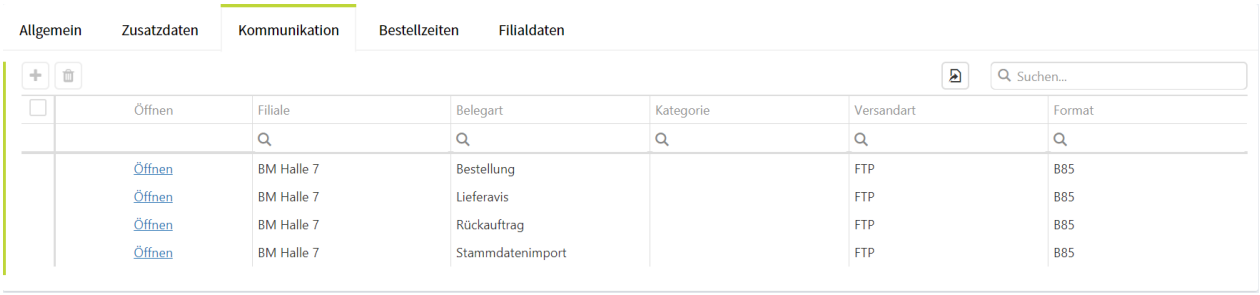
Wenn ein Wareneingänge z.B. nach 10 Tagen mit Liefermenge 0 verbucht werden soll, dann ist folgende Einstellung vorzunehmen:

Etiketten-Logo

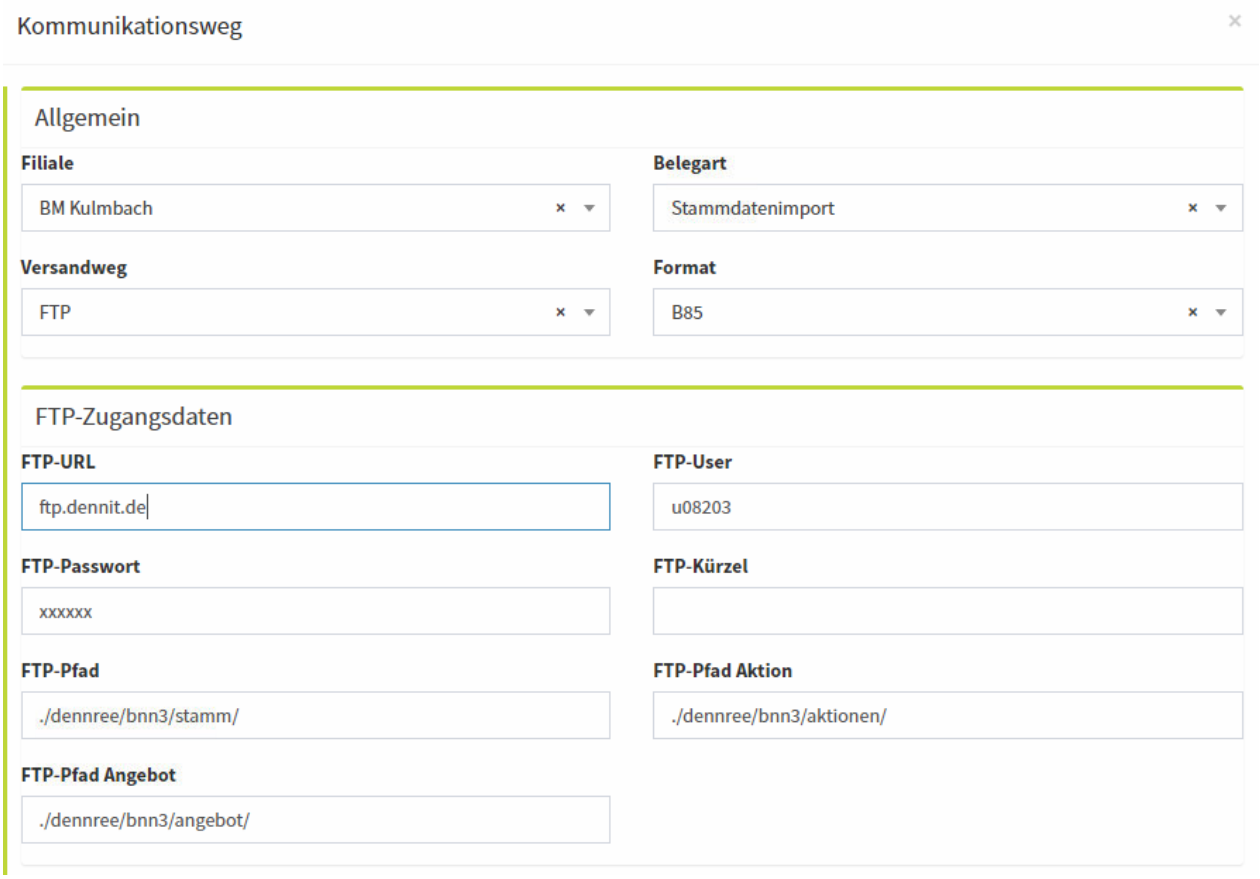
Für jeden Lieferanten kann ein Etiketten-Logo hinterlegt werden.
Hiermit ist es z.B. möglich auf Etiketten für die Backtheke das Logo des Bäckers abzubilden.

9.3 Kommunikationswege

Für jeden Beleg-Typ und für den Stammdatenimport kann ein Kommunikationsweg (je Filiale) hinterlegt werden.



Mit einem Klick auf Öffnen wird die Bearbeitung des Kommunikationsweges geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie einen neuen Kommunikationsweg an.



Je nach gewähltem Versandweg und Format gibt es unterschiedliche Pflichtfelder.

9.4 Kommunikationswege allgemein

Folgende Kommunikationswege stehen aktuell zur Verfügung:

- Bestellung
  Versandweg für die Bestellungen diese Lieferanten

- Rückauftrag
  Versandweg für die Rückaufträge dieses Lieferanten

- Lieferavis
  Übermittlungsweg für die Lieferavise dieses Lieferanten

- Stammdatenimport
  Kommunikationsweg für die Stammdaten-Importe dieses Lieferanten

Für jeden Kommunikationsweg wird definiert über welche Versandart dieser erfolgt.

Folgende Versandarten stehen zur Verfügung:

- E-Mail
  Der Versand von Belegen kann per Mail erfolgen.
  Die SMTP-Zugangsdaten müssen hierzu in den Filialdaten (siehe 7.4.3) hinterlegt werden.

  Sobald der Versandweg „E-Mail“ angegeben wurde, gibt es die Option „automatischer Versand“. Ist diese aktiviert, dann erfolgt automatisch mit dem Abschluss der Bestellung oder des Rückauftrags der Versand per Mail

- Fax
  Die Versandart Fax dient zum Ausdruck des Belegs.

- kein Versand
  Diese Versandart sollte gewählt werden, wenn die Übermittlung des Belegs bereits auf andere Weise erfolgt ist.
  Andere Arten der Übermittlung sind z.B. telefonische Bestellung oder Online-Shop

- FTP
  Hiermit erfolgt die Kommunikation per FTP
  Dies ist die gängige Versandart im Naturkost-Großhandel

Für den Versand gibt es verschiedene Formate:

- PDF
  Der Beleg wird als PDF versandt.

- B85
  Der Beleg wird im B85-Format versandt. Dieses Format ist üblich bei FTP-Kommunikation.

- R85
  Das Format R85 ist dennree-spezifisch und wird für die Übermittlung von Rückaufträgen genutzt.

9.5 Kommunikationswege FTP

Wenn ein Lieferant einen FTP-Server betreibt sind folgende Kommunikationswegen erforderlich:

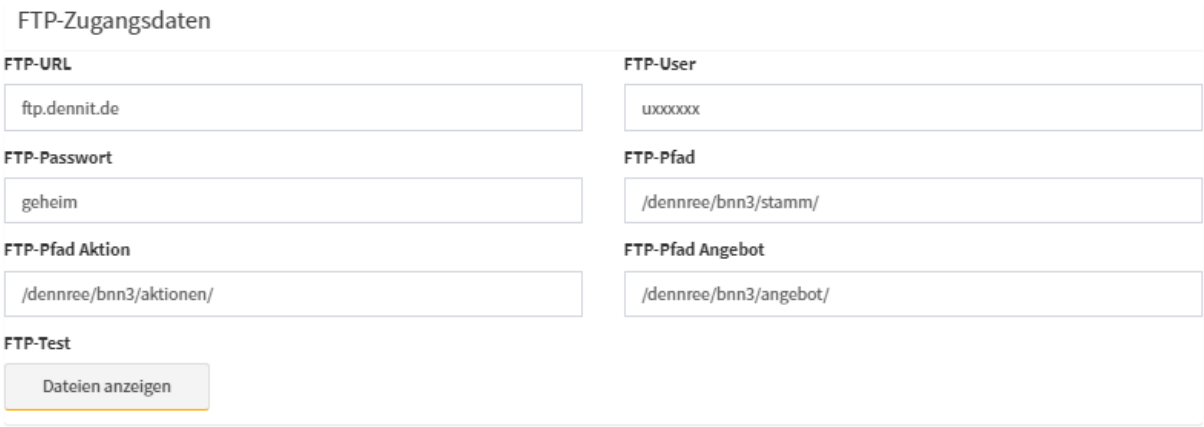
9.5.1 Versand per FTP

Das Abholen von Preislisten und Lieferavisen, sowie der Versand von Bestellungen und Rückaufträgen kann per FTP erfolgen.
Der Lieferant betreibt hierzu einen FTP-Server und nennt Ihnen die für Sie passenden Zugangsdaten.

Folgende Daten erhalten Sie:

- Adresse FTP-Server (FTT-URL)
- Benutzername für den Zugang (FTP-User)
- Kennwort für den Zugang (FTP-Passwort)

Diese werden hier erfasst:



Nachfolgend sehen Sie Beispiele für die verschiedenen Kommunikationswege.

FTP-Parameter müssen jeweils angepasst werden.

9.5.2 Beleg-Typ Stammdatenimport

Der Beleg-Typ Stammdatenimport übermittelt vom Lieferanten Preislisten im BNN3-Format.

Beispiel für Lieferant dennree

Kommunikationsweg

Allgemein

Filiale	Belegart: Stammdatenimport
Versandweg: FTP	Format: B85

FTP-Zugangsdaten

FTP-URL: ftp.dennit.de	FTP-User: uxxxxxxx
FTP-Passwort: geheim	FTP-Pfad: /dennree/bnn3/stamm/
FTP-Pfad Aktion: /dennree/bnn3/aktionen/	FTP-Pfad Angebot: /dennree/bnn3/angebot/

FTP-Test

Dateien anzeigen

Beispiel für Sonstige Lieferanten:

Kommunikationsweg

Allgemein

Filiale: Fil. 1	Belegart: Stammdatenimport
Versandweg: FTP	Format: B85

FTP-Zugangsdaten

FTP-URL: ftp.grosshandel.de	FTP-User: Kunde12345
FTP-Passwort: geheim	FTP-Pfad: /
FTP-Pfad Aktion:	FTP-Pfad Angebot:

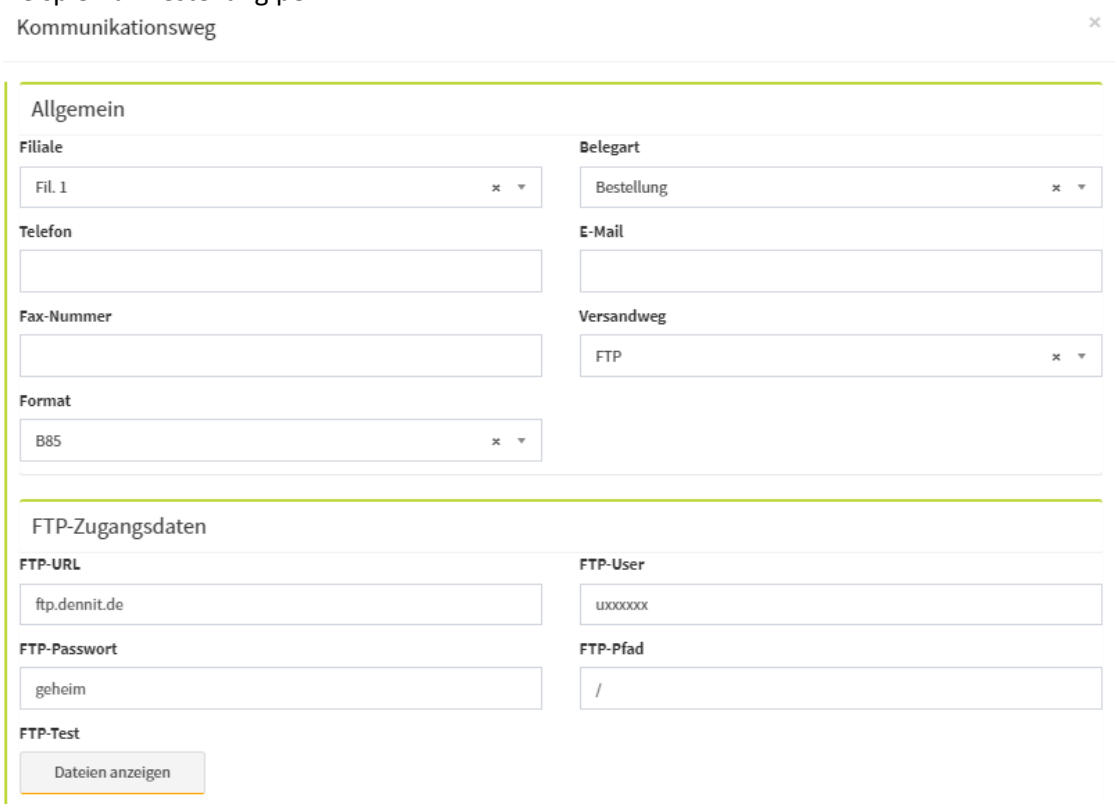
FTP-Test

Dateien anzeigen

9.5.3 Beleg-Typ Bestellung

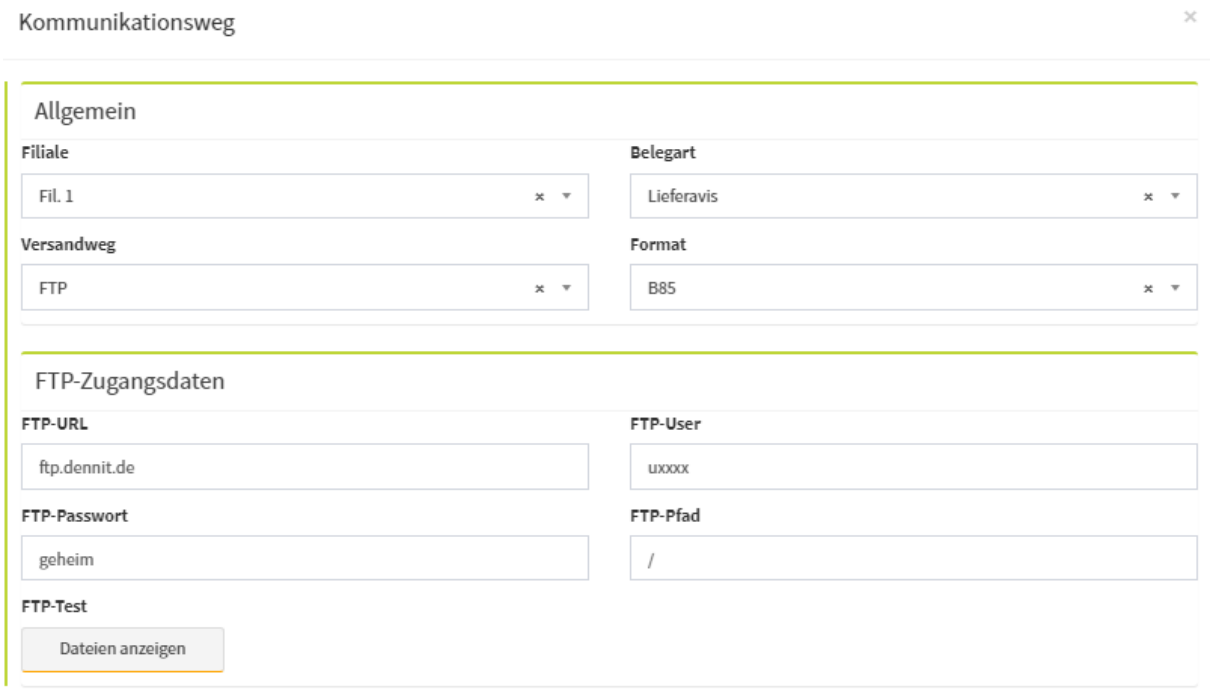
Der Beleg-Typ Bestellung übermittelt Bestellungen per FTP an den Lieferanten

Beispiel für Bestellung per FTP



9.5.4 Beleg-Typ Lieferavis

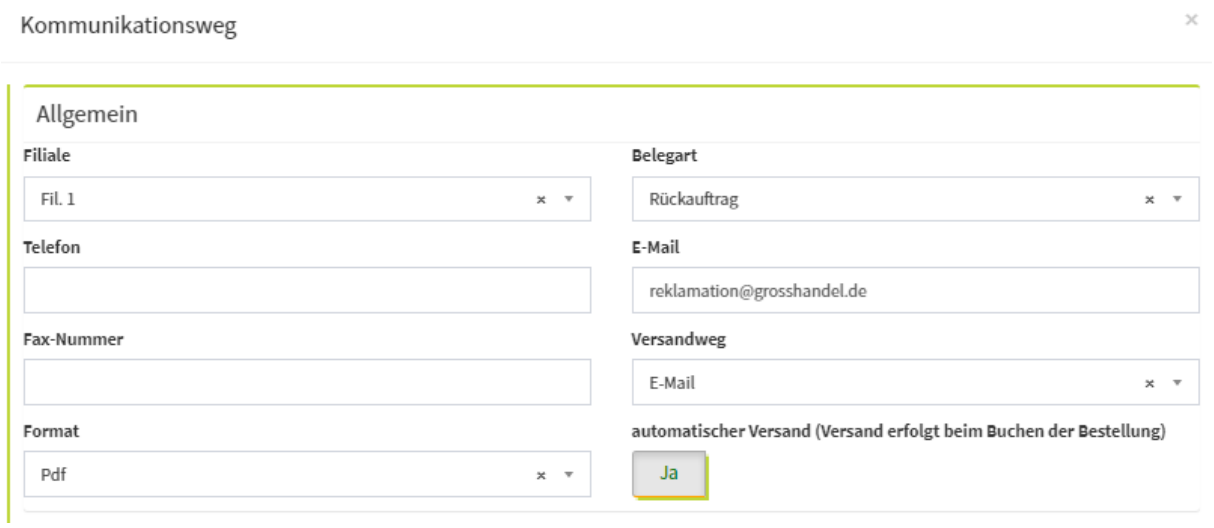
Der Beleg-Typ Lieferavis übermittelt die Lieferavise per FTP vom Lieferanten an BioTrade



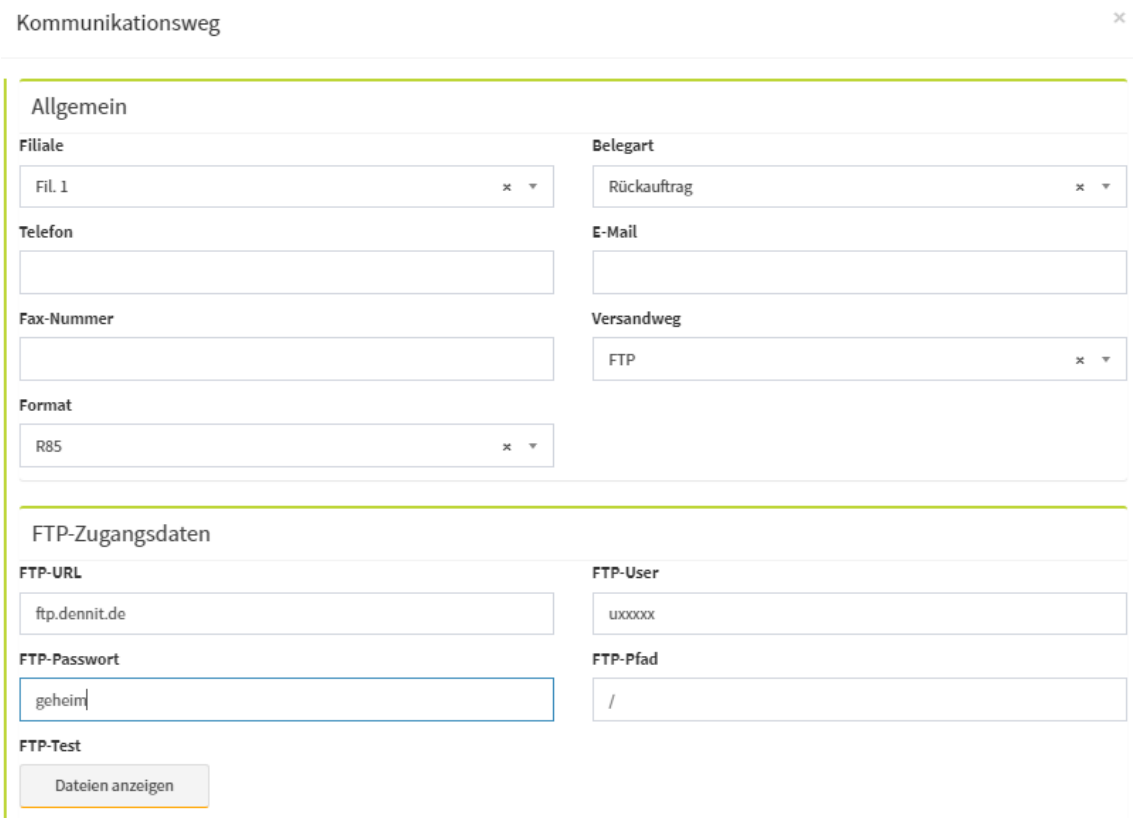
9.5.5 Beleg-Typ Rückauftrag

Der Beleg-Typ Lieferavis übermittelt die Rückaufträge per FTP (derzeit nur für dennree) oder Mail an den Lieferanten

Beispiel für Rückauftrag per E-Mail:



Beispiel für Rückauftrag per FTP an dennree



Wichtig ist hier das Format „R85“, diese ist das passende Format für Rückaufträge an dennree.

9.6 Kommunikationswege ohne FTP

Wenn ein Lieferant keinen FTP-Server betreibt, sind folgende Kommunikationswege sinnvoll:

- Beleg-Typ Bestellung
- Beleg-Typ Rückauftrag

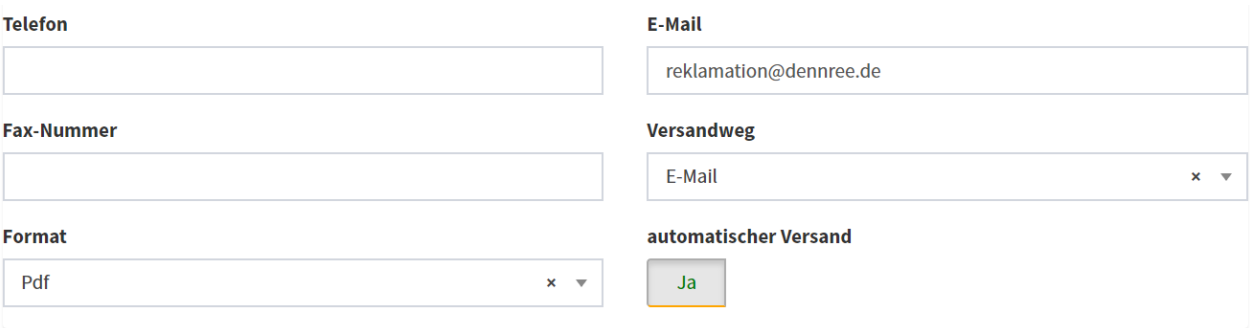
9.6.1 Versand per Mail

Der Versand von Belegen kann per Mail erfolgen.
Die SMTP-Zugangsdaten müssen hierzu in den Filialdaten hinterlegt werden.

Sobald der Versandweg „E-Mail“ angegeben wurde, gibt es die Option „automatischer Versand“.
Ist diese aktiviert, dann erfolgt automatisch mit dem Abschluss der Bestellung oder des Rückauftrags der Versand per Mail.

Mit der Einstellung „Format“ können Sie festlegen welchen Anhang die E-Mail erhält.

PDF Die Bestellung/Rückauftrag wird als PDF mit der Mail versandt.
B85 Die Bestellung wird im B85-Format mit der Mail versandt.
R85 Der Rückauftrag wird im R85-Format mit der Mail versandt (nur für dennree passend)



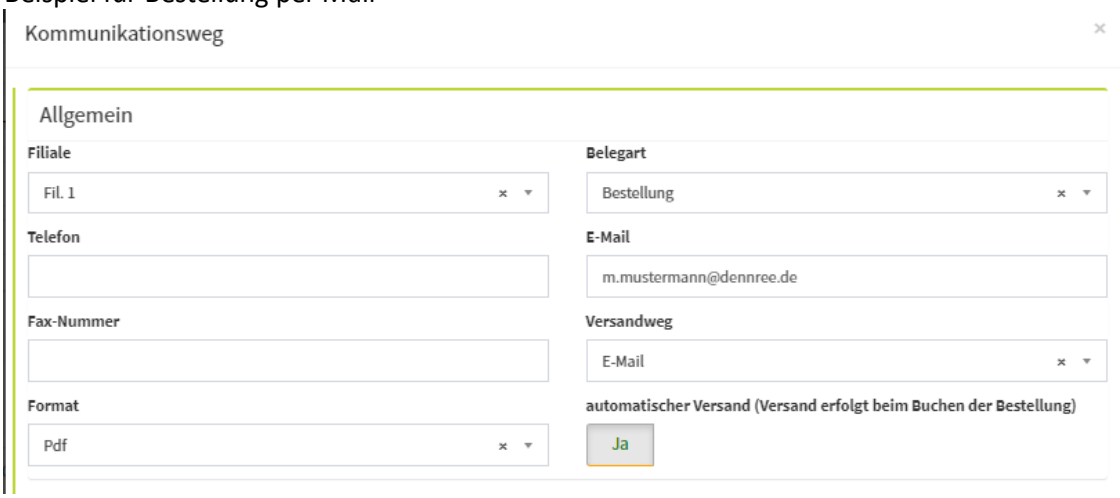
Um eine Mail automatisch zu versenden, müssen die Informationen für die SMTP-Anmeldung in den Filialdaten (siehe 7.4.3) angegeben werden.

Bei Fragen hierzu wenden Sie sich bitte an den Support.

9.6.2 Beleg-Typ Bestellung

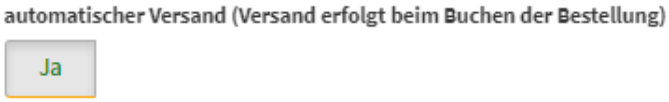
Der Beleg-Typ Bestellung übermittelt Bestellungen per Mail an den Lieferanten

Beispiel für Bestellung per Mail



Die Bestellung wird per Mail an die hier angegebene Mail-Adresse versandt.

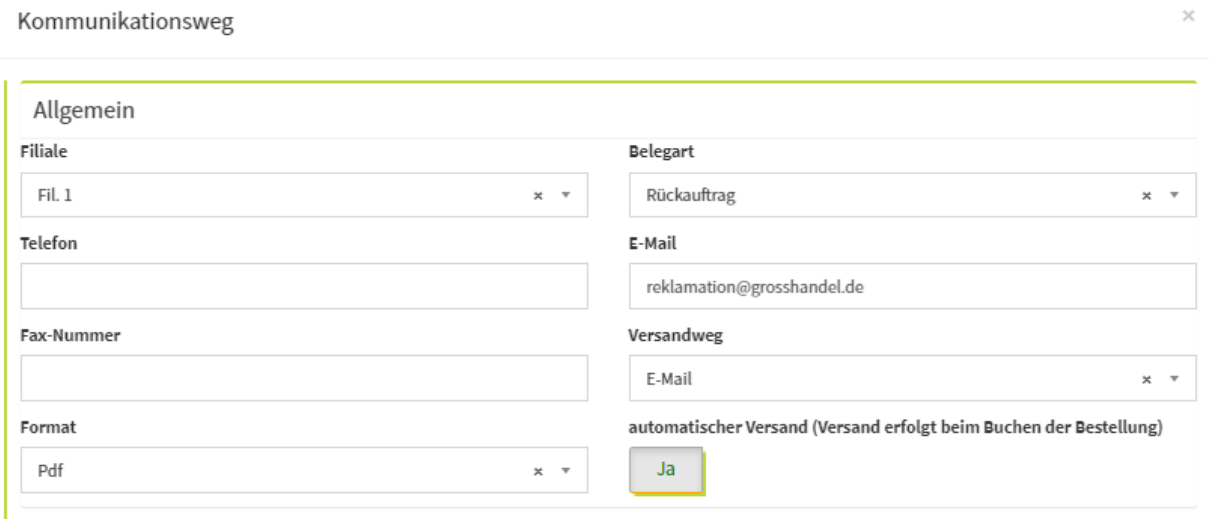
Wichtig:
Der automatische Versand erfolgt nur, wenn dies auch aktiviert, wurde:



9.6.3 Beleg-Typ Rückauftrag

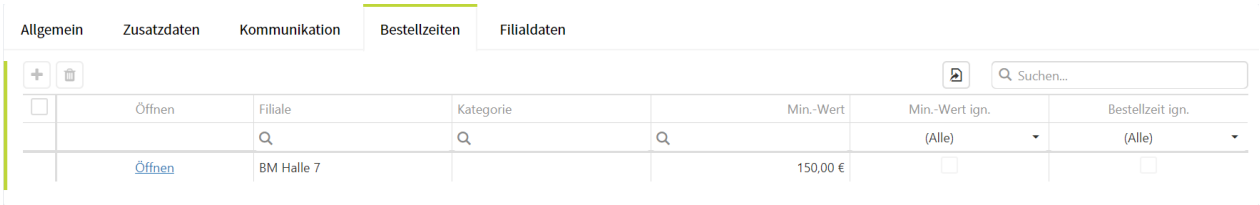
Der Beleg-Typ Rückaufträge übermittelt die Rückaufträge an den Lieferanten

Beispiel für Rückauftrag per E-Mail:



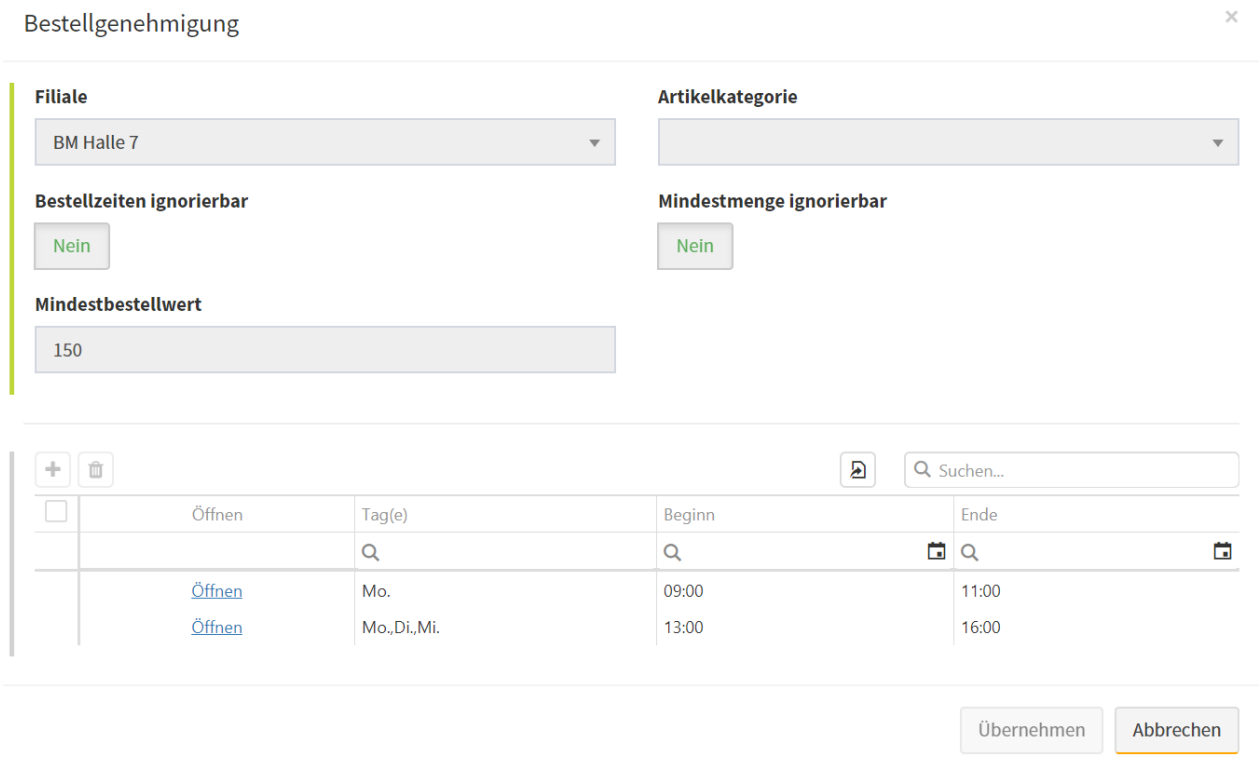
9.7 Bestellzeiten

Hier können Bestellzeiten definiert werden.

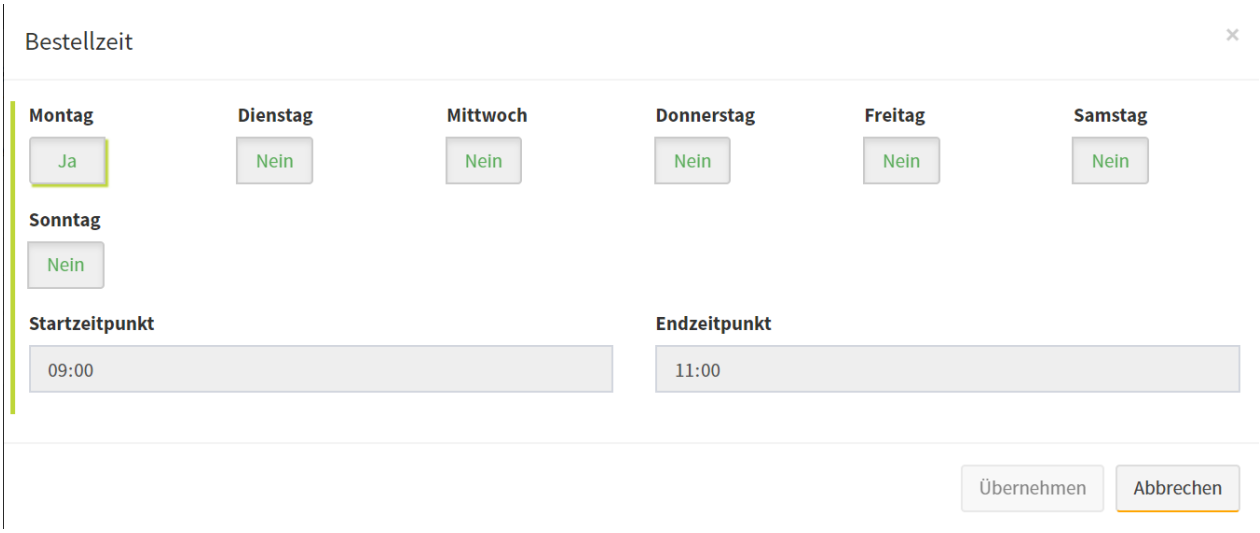


Mit einem Klick auf Öffnen wird die Bearbeitung geöffnet mit einem Klick auf **+** legen Sie eine neue Bestellzeit an.

Je Filiale und Artikelketegorie können hier Bestellzeiten definiert werden.
Die Option *Bestellzeiten ignorierbar* gibt an ob nach einem Hinweis trotzdem bestellt werden kann oder ob die Bestellung ausserhalb der definierten Zeiten verhindert wird.

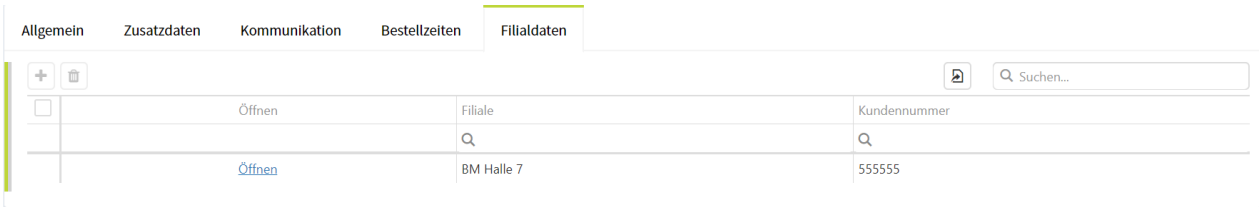


Mit einem Klick auf Öffnen wird die Bearbeitung der Bestellzeit geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie eine neue Bestellzeit an.

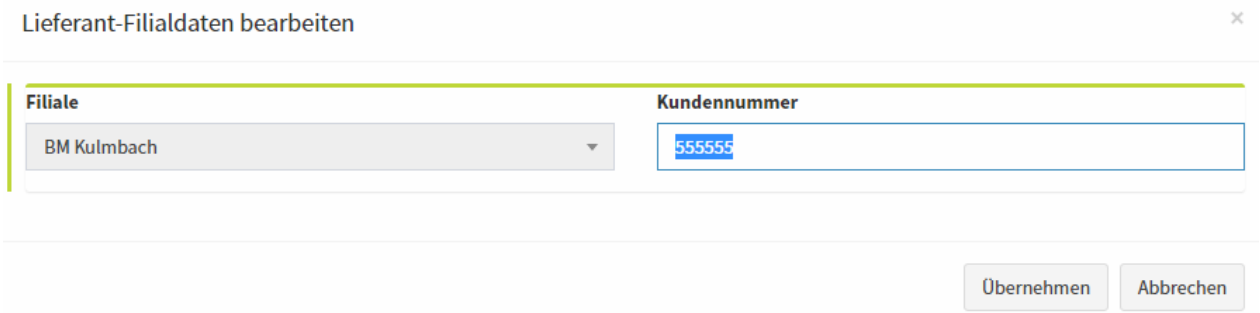


9.8 Filialdaten

Hier wird die Kundennummer je Filiale bei diesem Lieferanten gepflegt.



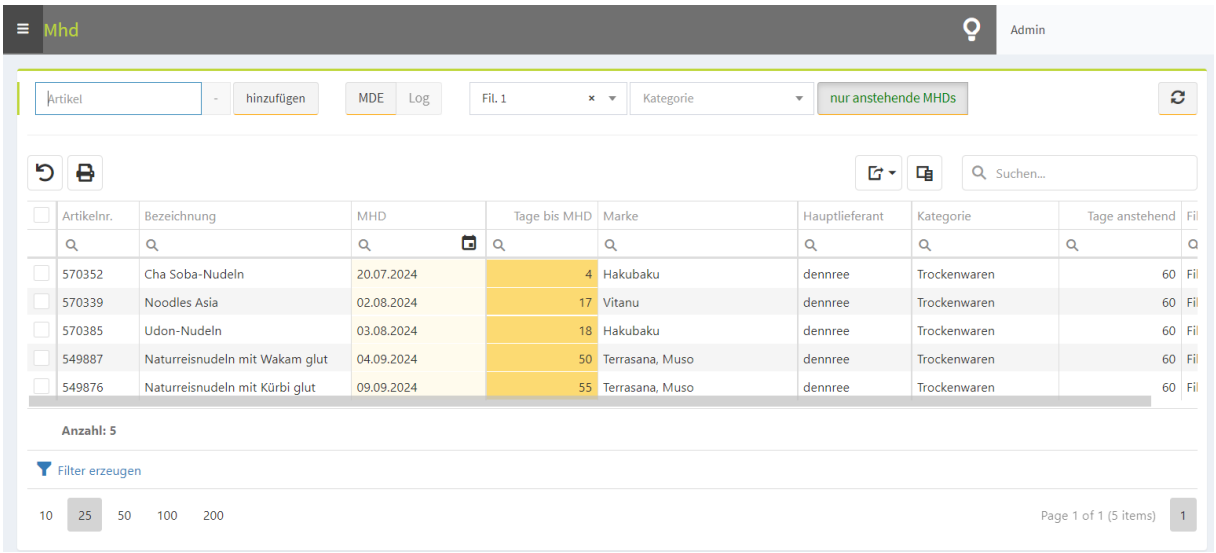
Mit einem Klick auf Öffnen bearbeiten Sie die Filialdaten, mit einem Klick auf **+** legen Sie eine neue Kombination aus Filiale und Kundennummer an.



Diese Kundennummern je Lieferanten werden auch in der Filialverwaltung angezeigt bzw. können dort gepflegt werden.

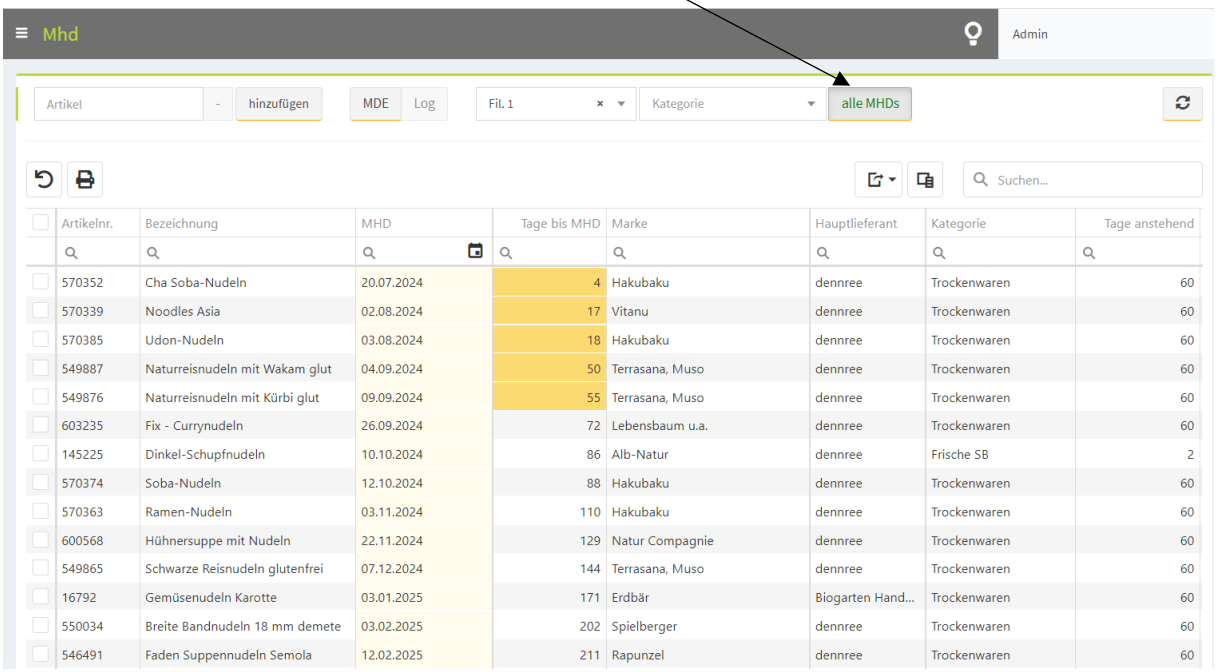
10 MHD

Die MHD-Erfassung dient der Überwachung von Artikeln mit knapper Mindesthaltbarkeit.



Mit Aufruf dieses Programmteils werden die Artikel mit „anstehenden MHDs“ dargestellt.

Mit einem Klick auf den Button „nur anstehende MHDs“ werden alle in der Überwachung enthaltenen Artikel angezeigt.



Die zur Prüfung anstehenden Artikel können manuell oder per MDE hinzugefügt werden.

10.1 Ersterfassung

Um die MHD-Überwachung nutzen zu können, ist eine Ersterfassung der Bereiche notwendig.
Nutzen Sie hierzu das MDE-Gerät und scannen dort jeden Artikel an.
Nach dem Scan des Artikels erfassen Sie das jüngste Mindesthaltbarkeits-Datum dieses Artikels.

10.2 Regelmäßige Kontrolle

Nach der Ersterfassung prüfen Sie in regelmäßigen Abständen die erfassten Artikel.

Mit der Einstellung

werden nur Artikel dargestellt, deren erfasstes MHD unterhalb der Meldeschwelle liegt.

Diese Schwelle wird in der Spalte „Tage anstehend“ dargestellt.

Folgende Werte sind hier definiert:

- Trockenware 60 Tage
- Tiefkühl 60 Tage
- Drogerie 60 Tage
- Frische 2 Tage

Für die Kontrolle kann ein Ausdruck der zu prüfenden Artikel erfolgen.
Sie können die Artikel beliebig sortieren, der Ausdruck beachtet die von Ihnen gewählte Reihenfolge.
Wahlweise kann auch ein Filter auf einzelnen Kategorien gesetzt werden.

Der Druck erfolgt mit dem Button:

MHD-Liste

Artikelnr.	Bezeichnung	Marke	MHD	Barcode
570352	Cha Soba-Nudeln	Hakubaku	20.07.2024	
570339	Noodles Asia	Vitanu	02.08.2024	
570385	Udon-Nudeln	Hakubaku	03.08.2024	
549887	Naturreisnudeln mit Wakam	Terrasana, Muso	04.09.2024	
040937	Pizza Peperoni vegan	Bio inside	08.09.2024	
549876	Naturreisnudeln mit Kürbi glu	Terrasana, Muso	09.09.2024	

Der Report „MHD-Liste“ enthält auch den Barcode des jeweiligen Artikels.
Damit kann alternativ zum Scan des Artikels oder des Etiketts auch der Barcode auf dem Ausdruck genutzt werden.

Prüfen Sie nun die auf der Liste enthaltenen Artikel und erfassen dort das jeweils jüngste MHD.

Mit dem Import der vom MDE gelieferten Informationen werden die Werte geändert.

10.3 Entfernen von Artikeln

Für die Entfernung von Artikeln von der MHD-Überwachung dient der Button

Markieren Sie hierzu den oder die Artikel und betätigen den Button „MHD zurücksetzen“.

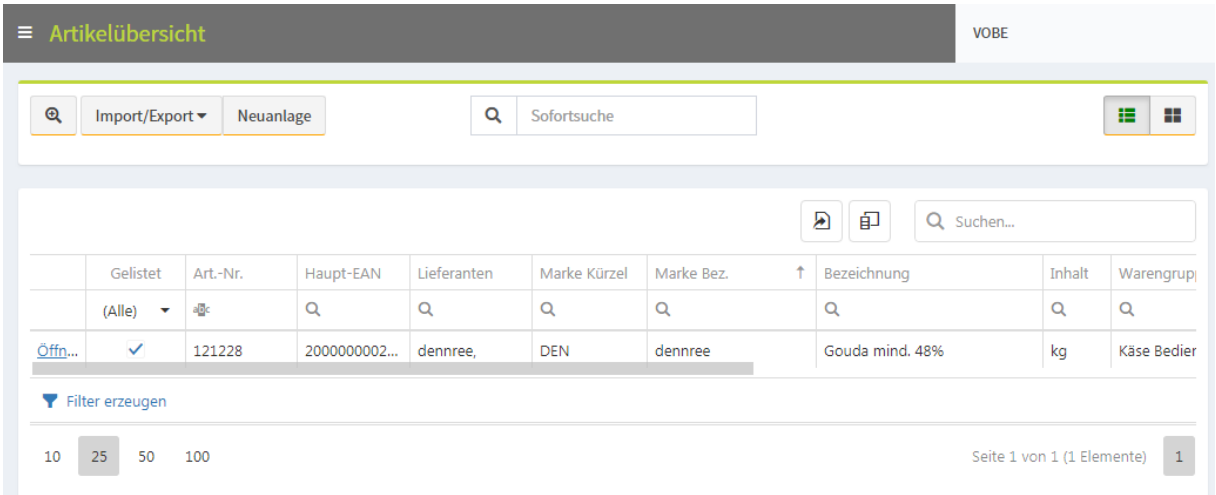
11 Artikelverwaltung

Nach dem Aufruf der Artikelverwaltung müssen Sie zunächst einen Artikel suchen.
Der zuletzt bearbeitete Artikel wird angezeigt.

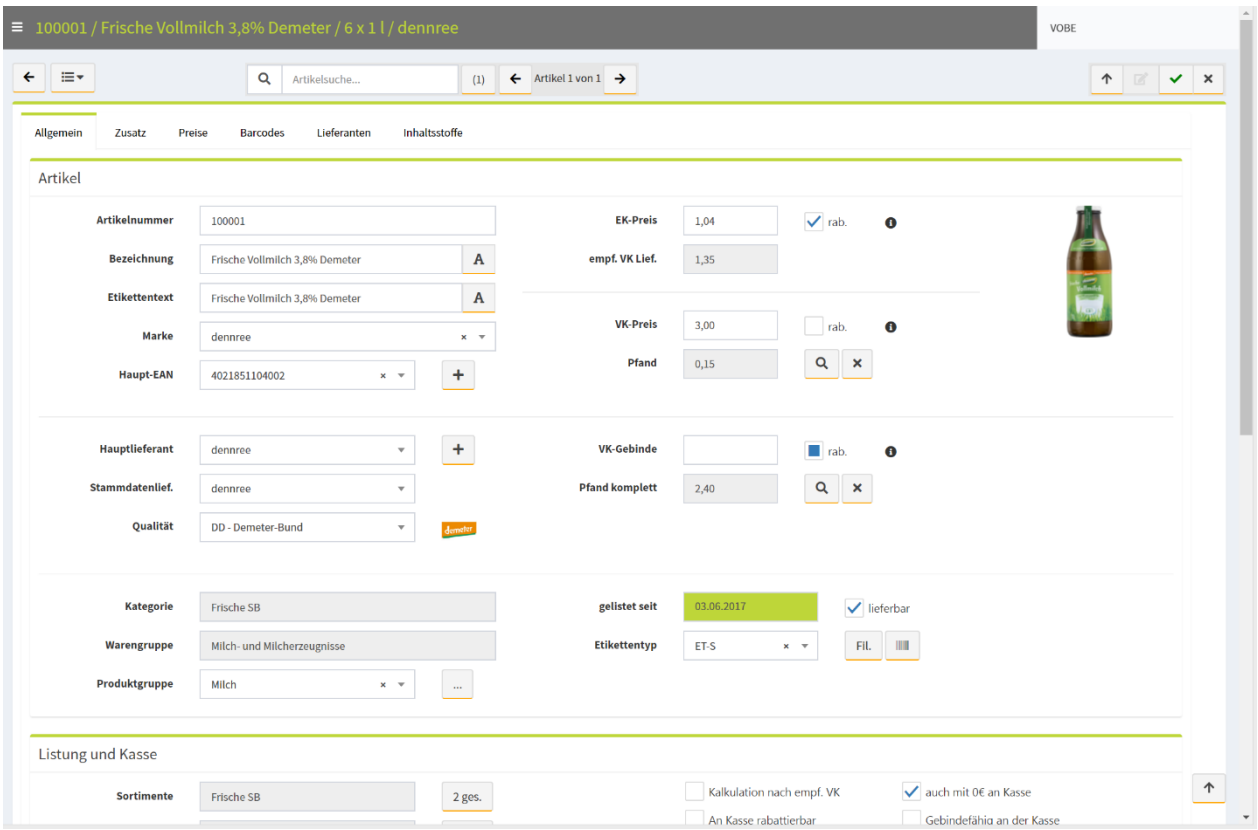
Im Feld Sofortsuche geben Sie den gewünschten Suchbegriff ein:

Es kann nach dem Artikeltext, Barcodes und der Artikelnummer des Lieferanten gesucht werden.

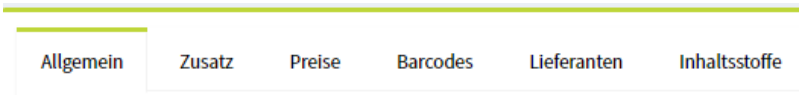
Die gefundenen Artikel werden in einer Listenansicht dargestellt, möchten Sie die Darstellung in Kacheln so können Sie mit dem Button umschalten.



Mit einem Klick auf Öffnen wird der Artikel zur Bearbeitung geöffnet.



Die Artikelinformationen sind in sechs Bereiche gegliedert:

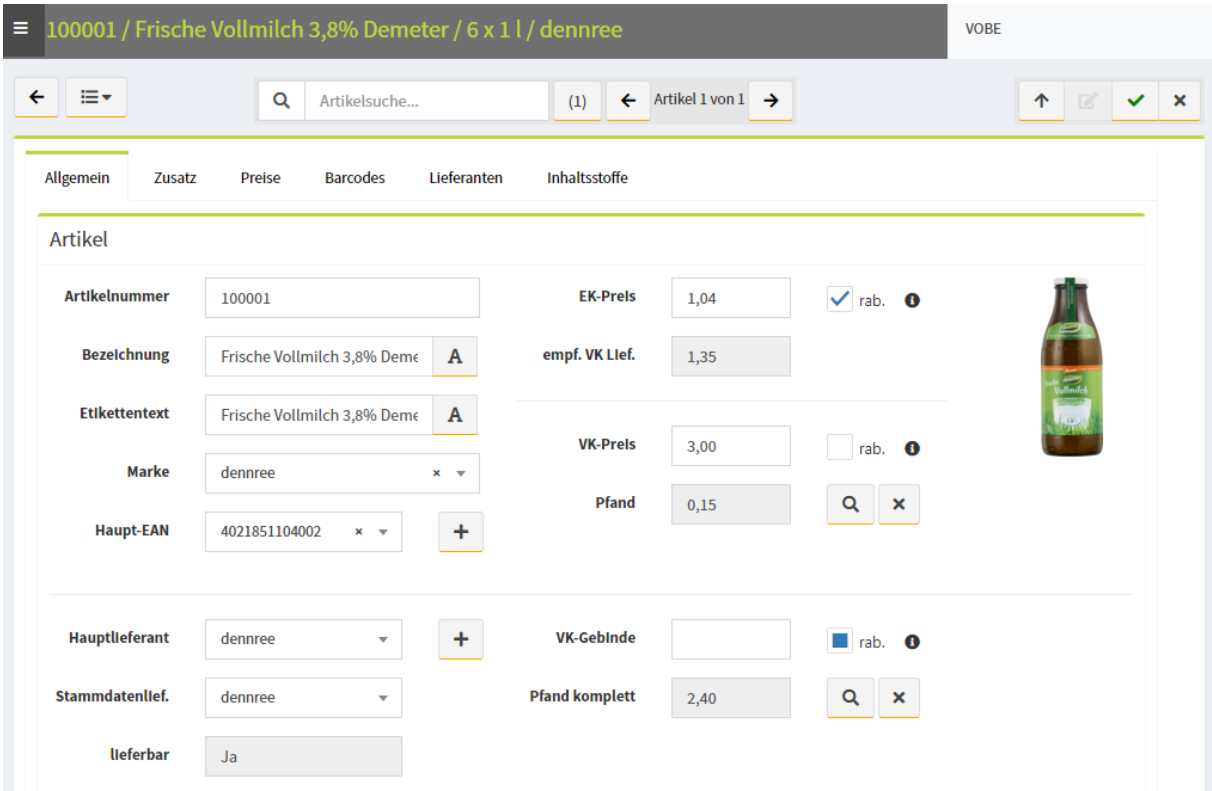


- Allgemein: Standard-Informationen zum Artikel
- Zusatz: Nebeninformationen zum Artikel
- Preise: Einkaufs- und Verkaufspreise
- Barcodes: Barcodes und Einheiten
- Lieferanten: Lieferanten des Artikels
- Inhaltsstoffe: Allergene, Nährwerte, Ernährungsweise, ...

11.1 Allgemein

Der Bereich „Allgemein“ in der Artikelkarte zeigt Ihnen die wichtigsten Informationen zum Artikel an.

11.1.1 Artikel



Artikelnummer
Hier kann die Artikelnummer des Hauptlieferanten verändert werden.

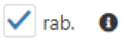
Bezeichnung & Etikettentexte
Ändern Sie hier die Artikelbezeichnung und den Etikettentext

Marke
Auswahl der Marke für diesen Artikel

Haupt-EAN
Hier kann einer der Barcode zum Haupt-EAN erklärt werden. Dieser Artikel wird auf den Etiketten angedruckt.

Mit dem Button **+** kann ein neuer Barcode hinzugefügt werden.

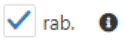
EK-Preis
Änderung des aktuellen EK-Preises für diese Artikel.
Sollte es für den aktuellen Tag bereits ein EK-Preis geben dann wird dieser aktualisiert, ansonsten wird ein neuer EK-Preis für den aktuellen Tag angelegt.



Zum EK-Preis kann die Rabattfähigkeit des Artikels im Einkauf geändert werden.

Empf. VK Lief.
Anzeige des empfohlenen VK-Preises des Hauptlieferanten

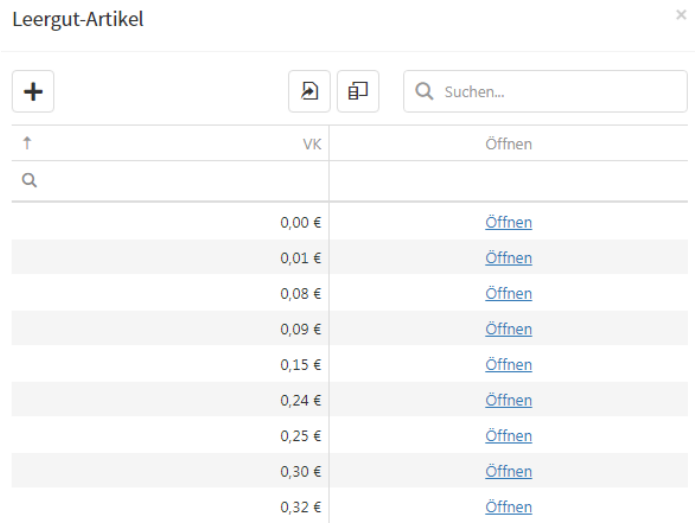
VK-Preis
Änderung des aktuellen Verkaufspreises der Basiseinheit für diese Artikel.
Sollte es für den aktuellen Tag bereits einen Verkaufspreis geben dann wird dieser aktualisiert, ansonsten wird ein neuer Verkaufspreis für den aktuellen Tag angelegt.



Zum Verkaufspreis kann die Rabattfähigkeit des Artikels im Verkauf geändert werden.

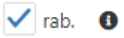
Pfand
Anzeige des aktuellen Pfand-Wertes für die Basiseinheit

Für die Zuweisung eines neuen Pfand-Wertes zum Artikel erhalten Sie hier eine Aufstellung der in BioTrade vorhandenen Leergut-Artikel (aufsteigend nach Wert). Mit einem Klick auf Öffnen übernehmen Sie den Wert.



Hiermit kann der zugewiesen Pfand-Wert vom Artikel entfernt werden.

VK-Gebinde
Änderung des aktuellen Verkaufspreises der Gebindeeinheit für diese Artikel.
Sollte es für den aktuellen Tag bereits einen Gebinde-Verkaufspreis geben dann wird dieser aktualisiert, ansonsten wird ein neuer Gebinde-Verkaufspreis für den aktuellen Tag angelegt.

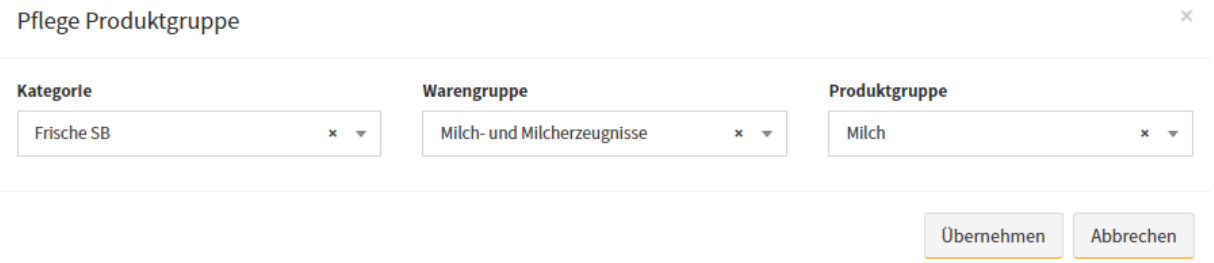


Zum Verkaufspreis kann die Rabattfähigkeit des Artikels im Verkauf geändert werden.

Die Zuweisung des Pfandwertes erfolgt wie bei VK-Preis der Basiseinheit.

Kategorie / Warengruppe / Produktgruppe
Hier kann die Produktgruppe geändert werden. Die Warengruppe und Kategorie ändern sich je nach gewählter Produktgruppe.

Hier kann eine selektive Auswahl von Kategorie, Warengruppe und Produktgruppe vorgenommen werden. Ja nach Auswahl der Kategorie werden Ihnen nur die zugehörigen Warengruppen angeboten. Die zur Verfügung stehenden Produktgruppen richten sich ebenfalls nach der gewählten Warengruppe.

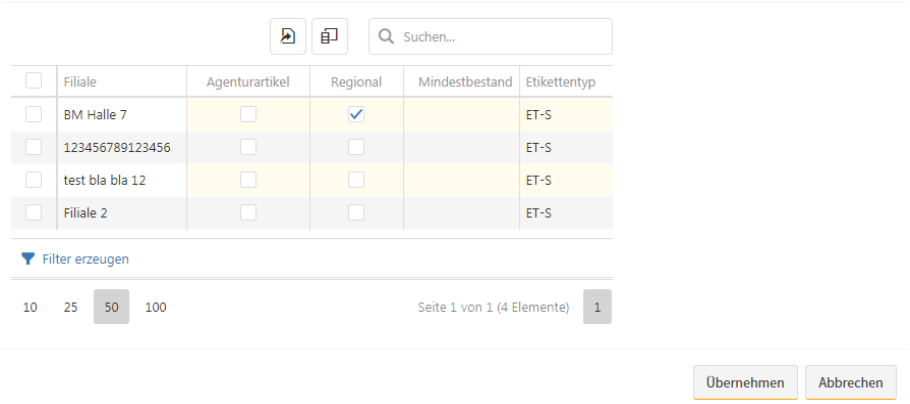


gelistet seit
Hier wird informiert, seit wann der Artikel gelistet ist.

Die Angabe „lieferbar“ beschreibt, ob der Artikel beim Hauptlieferanten noch verfügbar ist.

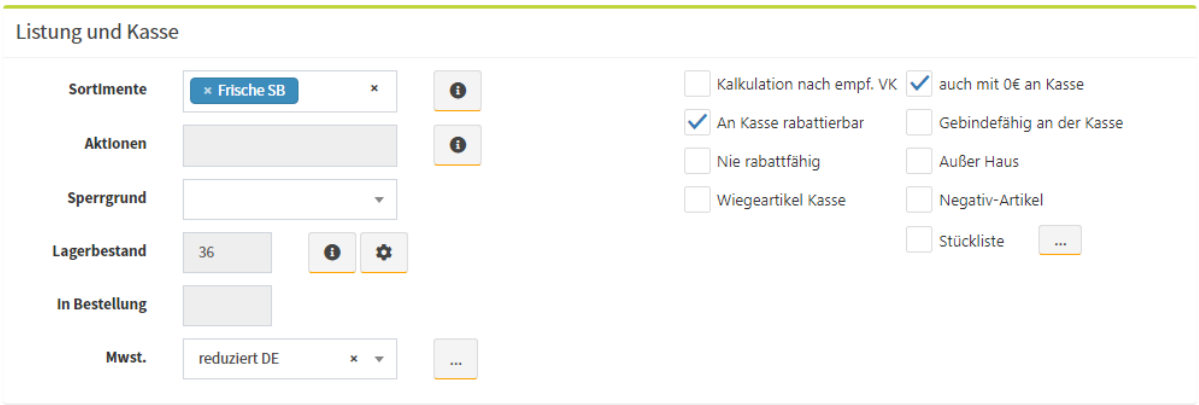
Etikettentyp
Auswahl des aktuellen Etikettentyps

Da der Etikettentyp je Filiale festgelegt werden kann gibt es den Button „Fil.“



11.1.2 Listung und Kasse

In diesem Bereich finden Sie Informationen zur Artikellistung und dem Verhalten des Artikels an der Kasse.



Sortimente
Die Zuweisung und Darstellung von Sortimenten in der Artikelkarte wurde neugestaltet.

Die Sortimente können jetzt direkt aus einer Combo-Box ausgewählt werden:

Zur Auswahl klappen Sie die Combo-Box auf und wählen ein oder mehrere Sortimente aus.

Die bereits ausgewählten Sortimente werden in der Liste grau hinterlegt. Zur Auswahl von mehreren Sortimenten halten Sie die STRG-Taste gedrückt.

Die gewählten Sortimente werden vollständig dargestellt.

Hinweis:
Es werden nur die Sortimente angezeigt, bzw. zur Auswahl angeboten, welche der Ihnen zugewiesenen Filiale zugeordnet sind.

Einlisten
Fügen Sie dem Artikel ein Sortiment hinzu. Damit ist der Artikel in allen Filialen eingelistet welche diesem Sortiment zugeordnet sind.

Auslisten
Entfernen Sie nicht mehr benötigte Sortimente. Falls ein Artikel kein Sortiment mehr enthält ist dieser ausgelistet.
Es kann sein dass durch einen Aktion bzw. einem positiven Lagerbestand der Artikel noch eine Aktions- bzw. Bestandslistung hat.

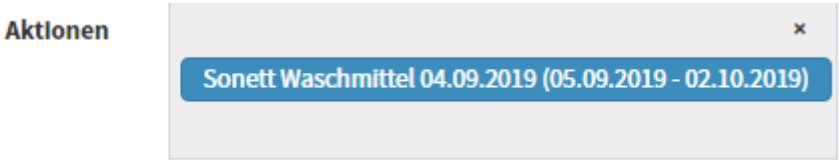
Mit diesem Button können alle existierenden Listungen des Artikels dargestellt werden.

Listungen

Filiale	Listungsart	Verkaufsbeginn	Verkaufsende	Dispobeginn	Dispoende
Biomarkt Halle 7 GmbH	Bestand	29.01.2019		01.01.2000	
Biomarkt Halle 7 GmbH	Sortiment	23.05.2019		03.06.2017	
Biomarkt Halle 7 GmbH	Sortiment	04.09.2019		03.06.2017	

Schließen

Aktionen
Anzeige der aktuellen Aktionen des Artikels.
Mit dem Button erfolgt die Pflege der Aktionen.
Hier erfolgt die Darstellung der Aktionen. Laufende Verkaufsaktionen werden mit der Bezeichnung der Aktion und dem Verkaufszeitraum dargestellt:



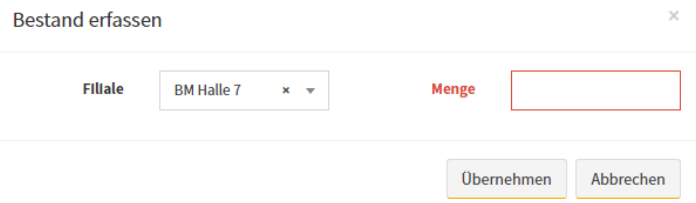
Mit diesem Button können abgelaufenen Aktionen des Artikels angezeigt werden.

Sperrgrund
Auswahl des Sperrgrunds für den aktuellen Artikel

Lagerbestand
Anzeige des Lagerbestands für die aktuelle Filiale

Anzeige der Artikel-Historie mit allen Bestands-Veränderungen des Artikels
siehe auch Kapitel 11.10

Erfassen eines neuen Bestands für diesen Artikel und die aktuelle Filiale.



In Bestellung
Aktuell bestellte, aber noch nicht gelieferte, Menge.

Kalkulation nach empf. VK
Ist diese Option aktiv dann wird mit dem Import einer BNN der mitgelieferte empf. VK-Preis als Verkaufspreis übernommen (nur vom Hauptlieferanten).
An Kasse rabattierbar
Diese Einstellung dient bei Neuanlage eines Verkaufspreises als Vorlage, ob der Artikel an der Kasse rabattfähig ist. Die eigentliche Rabattfähigkeit kann je Verkaufspreis aktiviert oder deaktiviert werden.

Nie rabattfähig
Mit dieser Option werden an der Kasse alle Rabattierungen unterbunden.

Wiegeartikel Kasse
Bei aktiver Option wird der Artikel an der Kasse gewogen.

Auch mit 0€ an Kassen senden
Artikel mit 0€ Verkaufspreis werden im Standard nicht an die Kassen gesendet.
Mit dieser Option kann dieses Verhalten unterdrückt werden.
Ist z.B. notwendig bei Warengruppen-Artikel und BM-Card Coupons.

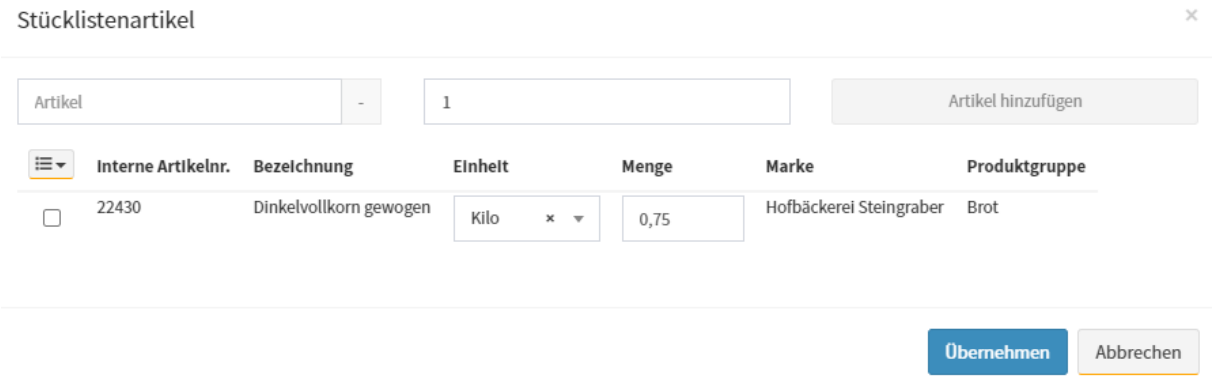
Gebindefähig an der Kasse
Mit dieser Option kann der Artikel als Gebinde verkauft werden, Voraussetzung ist ein gepflegter Gebinde-Verkaufspreis.

Außer Haus
Der Artikel wird an der Kasse mit einer Außer-Haus Option versehen.
In BIO.CASH kann bei diesen Artikeln zwischen In-Haus und Außer-Haus Verzehr unterschieden werden.

Negativ-Artikel
Artikel mit diesem Kennzeichen werden an der Kasse als sog. Minus-Artikel behandelt.

Stückliste
Option ist aktiv so bald dem Artikel eine Stückliste zugewiesen ist.

Der Klick auf den Button „…“ öffnet die Stücklistenverwaltung:



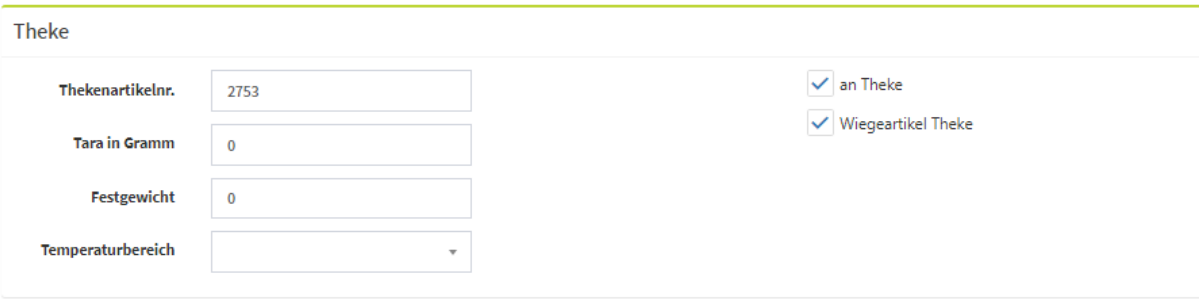
Hier können beliebig viele Komponentenartikel hinzugefügt werden.

Im Einkauf erfolgt die Verbuchung der Komponentenartikel prozentual vom Komponenten-EK-Wert zum Stücklisteartikel-EK-Wert.
Falls ein einzelner Komponentenartikel keinen EK hinterlegt hat wird ein EK von 0€ gebucht.
Falls alle Komponenten der Stückliste keinen EK haben, dann wird der EK-Wert des Stücklistenartikels in gleichen Anteilen (nach komponentenmenge) aufgeteilt.

Im Verkauf ist die Logik analog.

11.1.3 Theke

In diesem Bereich finden Sie Informationen zur Nutzung des Artikels an einer Theken- oder SB-Waage



Thekenartikelnummer
Nummer des Artikel an der Thekenwaage

Tara
Tara-Wert für diesen Artikel an der Thekenwaage

Festgewicht
Falls ein Artikel an der Theke mit Festgewicht verkauft wird, ist hier dieses Gewicht einzutragen

Temperaturbereich
Hier kann der Temperaturbereich für die Vorverpackung an der Thekenwaage angegeben werden. Ein leerer Wert führt an der Thekenwaage zur Ausgabe von „bei +2°C bis +7°C mindestens haltbar bis:“.
Die möglichen Werte können in den Hilfsdaten (Kapitel 36.17) gepflegt werden.

an Theke
Mit dieser Option wird der Artikel bei der Datenversorgung an die Thekenwaagen gesendet

Wiegeartikel Theke
Kennzeichen ob der Artikel an der Thekenwaagen gewogen oder als Stückartikel behandelt wird

11.1.4 Inhalt

Hier werden die Basis und Gebindeeinheit des Artikels, die Grundpreisinformationen und dessen Faktor gepflegt.

Inhalt
Inhaltsangabe des Artikels (z.B. 1L, 80g, 1 Stck.,...)
Dieser Text wird auf dem Etiketten abgedruckt.

Artikeltyp
BioTrade unterscheidet verschiedene Artikeltypen:

Folgende Artikeltypen stehen zur Verfügung:

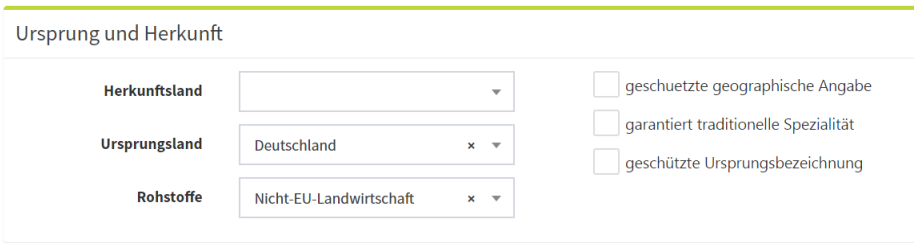
- Leergut: Leergut-Artikel für Zuordnung zu den Einheiten als Pfandartikel
- Standard: Normale Artikel
- PLU: Verkaufsartikel , z.B. für Obst&Gemüse
- Warengruppe: Sammelartikel ohne direkte Zuordnung zu einem Lieferanten
- Pfandwert: Pfandzählartikel für Inventur

Ein-/Mehrweg
Kennzeichnung des Artikels als Einweg, Mehrweg oder ohne Pfand.
Diese Kennzeichnung ist für die Angabe auf den Preis-Etiketten wichtig.

11.2 Zusatz

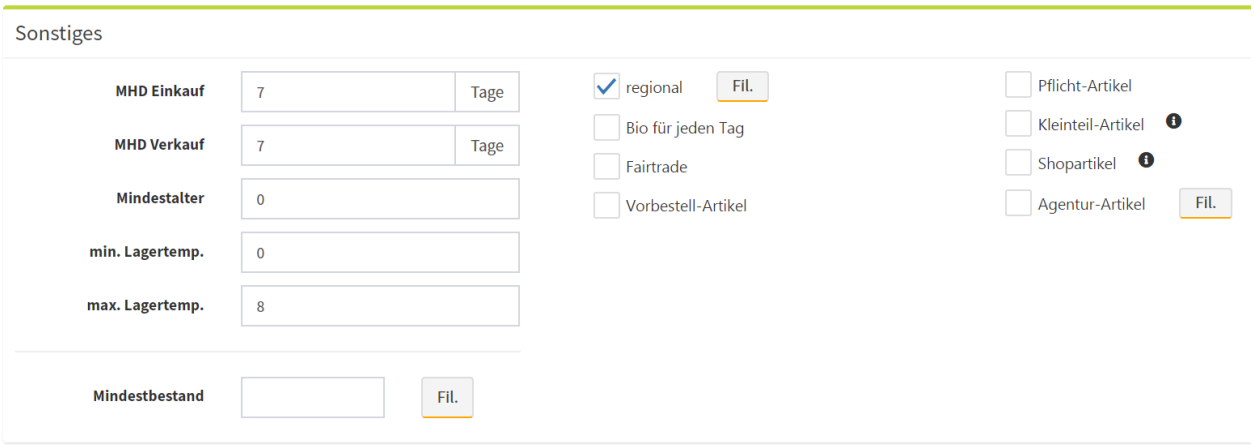
11.2.1 Ursprung und Herkunft

Angaben des Ursprungs



11.2.2 Sonstiges

Sonstige Angaben des Artikels. Alle filialbezogenen Werte haben eine Checkbox „Fil.“. Damit können die Angaben aller Filialen gepflegt werden.

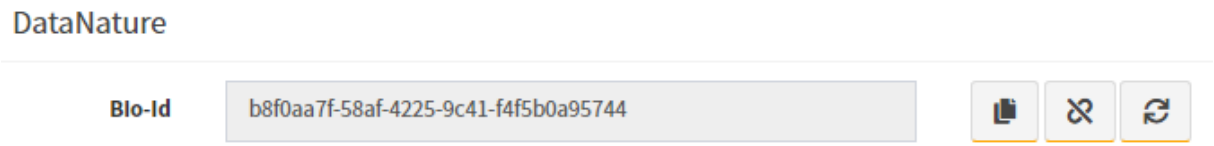


Shopartikel
Kennzeichnung eines Artikels als Shopartikel.
Die Pflege dieses Kennzeichens kann auch über die Massenbearbeitung erfolgen.

Bei einem Export von Shopartikeln (siehe Kapitel 42.1) werden nur Artikel exportiert, welche als Shopartikel gekennzeichnet sind.

Agentur-Artikel
Wenn ein Dritter in Ihrem Markt Artikel über Ihre Kassen verkauft, dann sollten diese Artikel als Agenturartikel deklariert werden.
In Kapitel 39.16 erhalten Sie hierzu Praxis-Tipps.

11.2.3 DataNature – Bio-ID



Die Bio-Id ist eine eindeutige Nummer eines Produktes im DataNature Stammdaten-Portal

Folgende Funktionen stehen hier zur Verfügung:

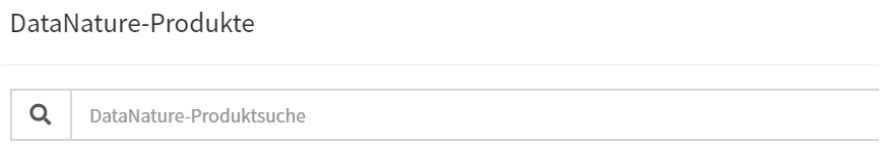
Kopieren der Bio-Id in die Zwischenablage

Aufheben der Verbindung zum hinterlegten DataNature-Produkt

Informationen von DataNature aktualisieren.
Dies geschieht im Hintergrund und ist normalerweise nicht notwendig

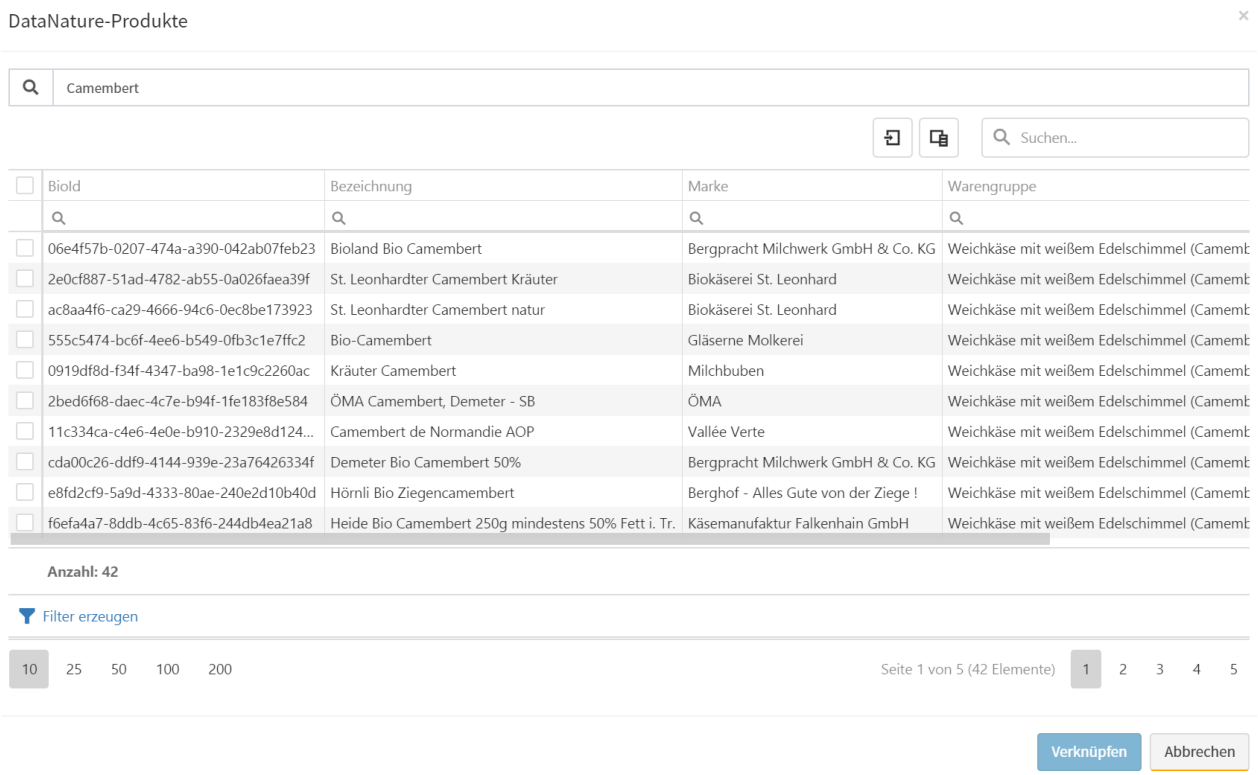
Falls keine Bio-Id zugewiesen ist, kann hiermit eine Zuordnung erfolgen.
Dies ist normalerwiese nur notwendig wenn ein Artikel keinen Barcode besitzt, über welchen die Zuordnung automatisch hergestellt werden kann.

Mit einem Klick auf den Button öffnet sich die Suchmaske:



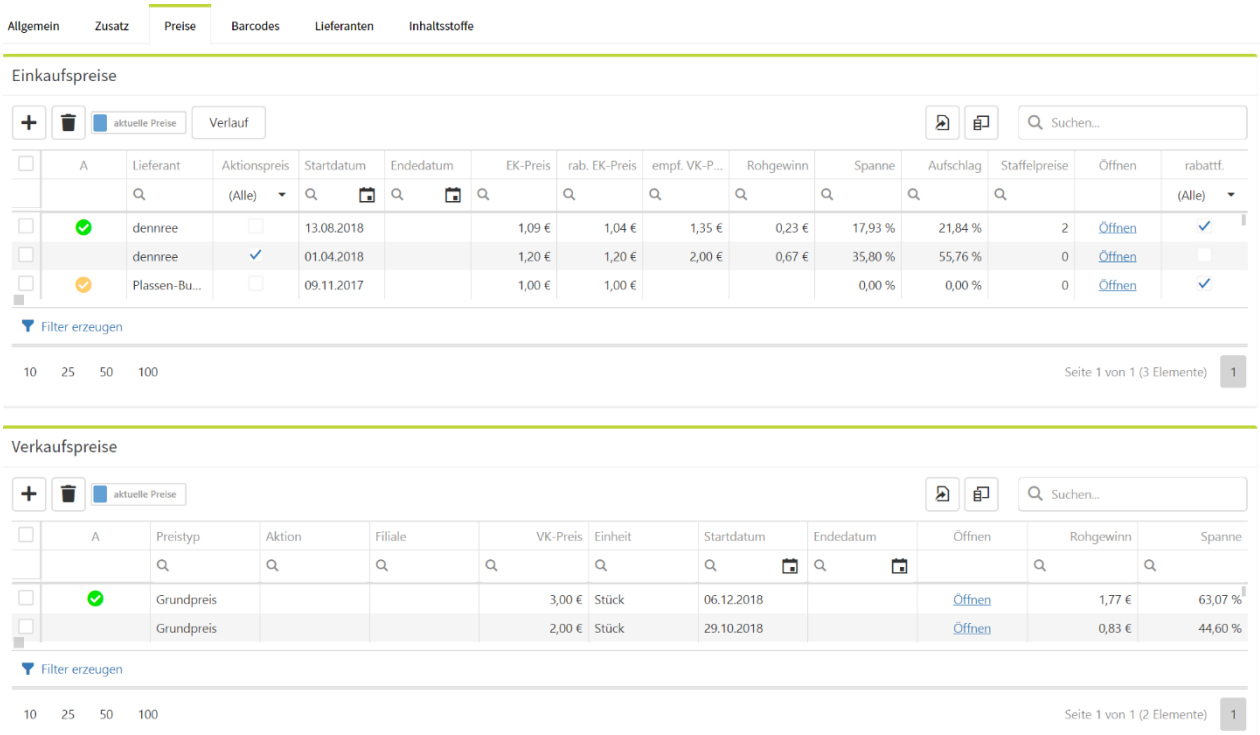
Im Feld „DataNature-Produktsuche“ können Sie den Suchbegriff des produktes eingeben.

Nach der Eingabe des Suchbegriffs werden die gefundenen Produkte dargestellt.



11.3 Preise

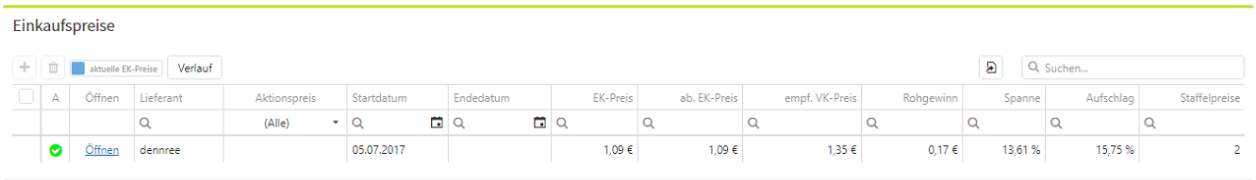
Darstellung der Ein- und Verkaufspreise des Artikels



11.3.1 Einkaufspreise

Die Einkaufspreise sind Lieferantenbezogen, es gibt EK-Preise mit und ohne Bezug zu einer Aktion.

Für jeden Einkaufspreis wird neben dem Rohgewinn auch die Spanne und der Aufschlag angezeigt.
Die Berechnung erfolgt anhand des Einkaufspreises und des empf. VKs.



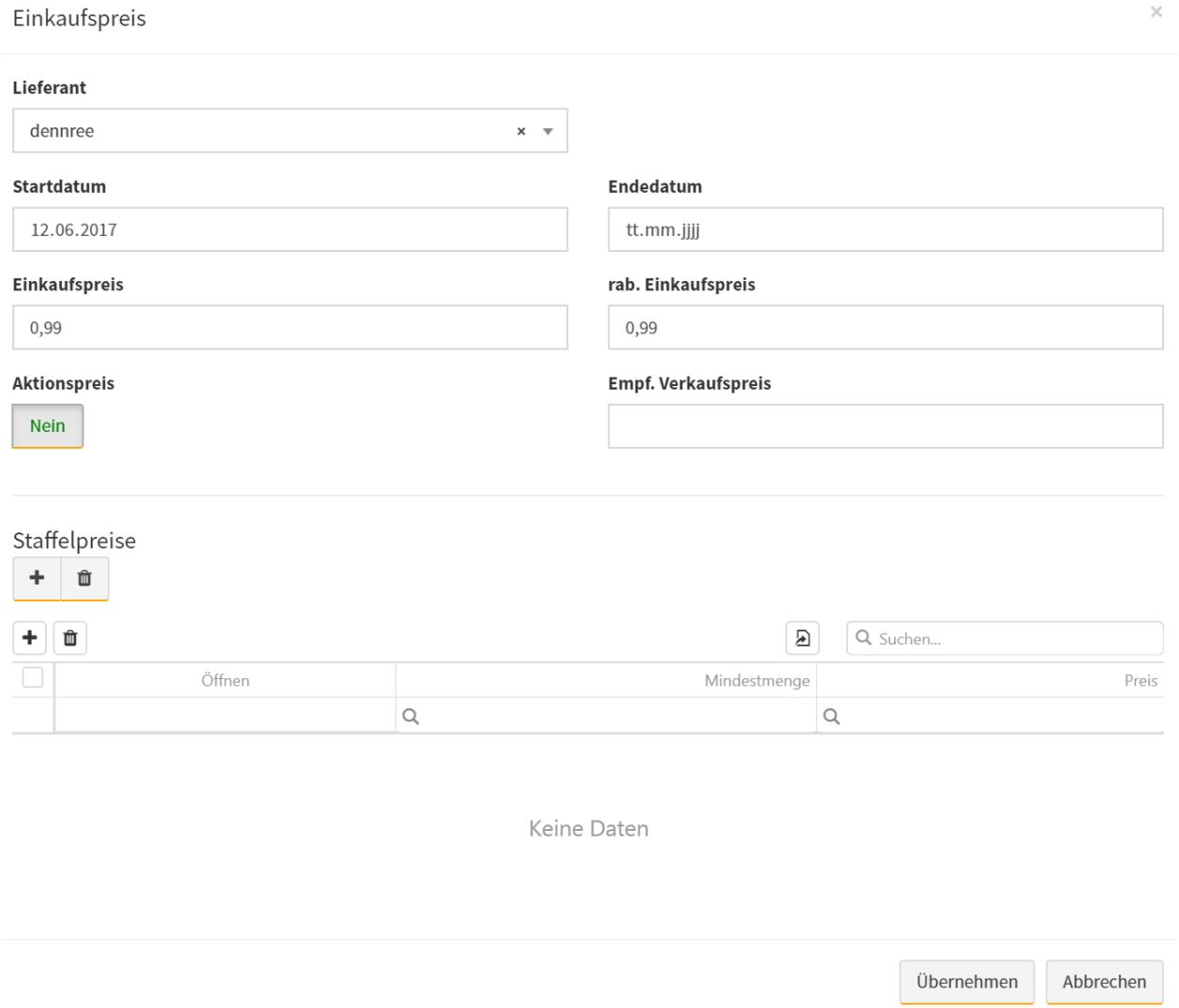
Mit einem Klick auf Öffnen wird der aktuelle Einkaufspreis zur Bearbeitung geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie einen neuen Einkaufspreis an.
Der aktuelle EK-Preis wird mit dem Symbol ✅ dargestellt.

Anzeigen von aktuellen oder allen bestehenden Einkaufspreisen

Hiermit werden aktuelle und zukünftige Einkaufspreise dargestellt.

Hiermit werden alle bestehenden Einkaufspreise dargestellt.

In dieser Maske werden die Einkaufspreise gepflegt:



Für jeden Einkaufspreis kann ein empf. Verkaufspreis hinterlegt werden.

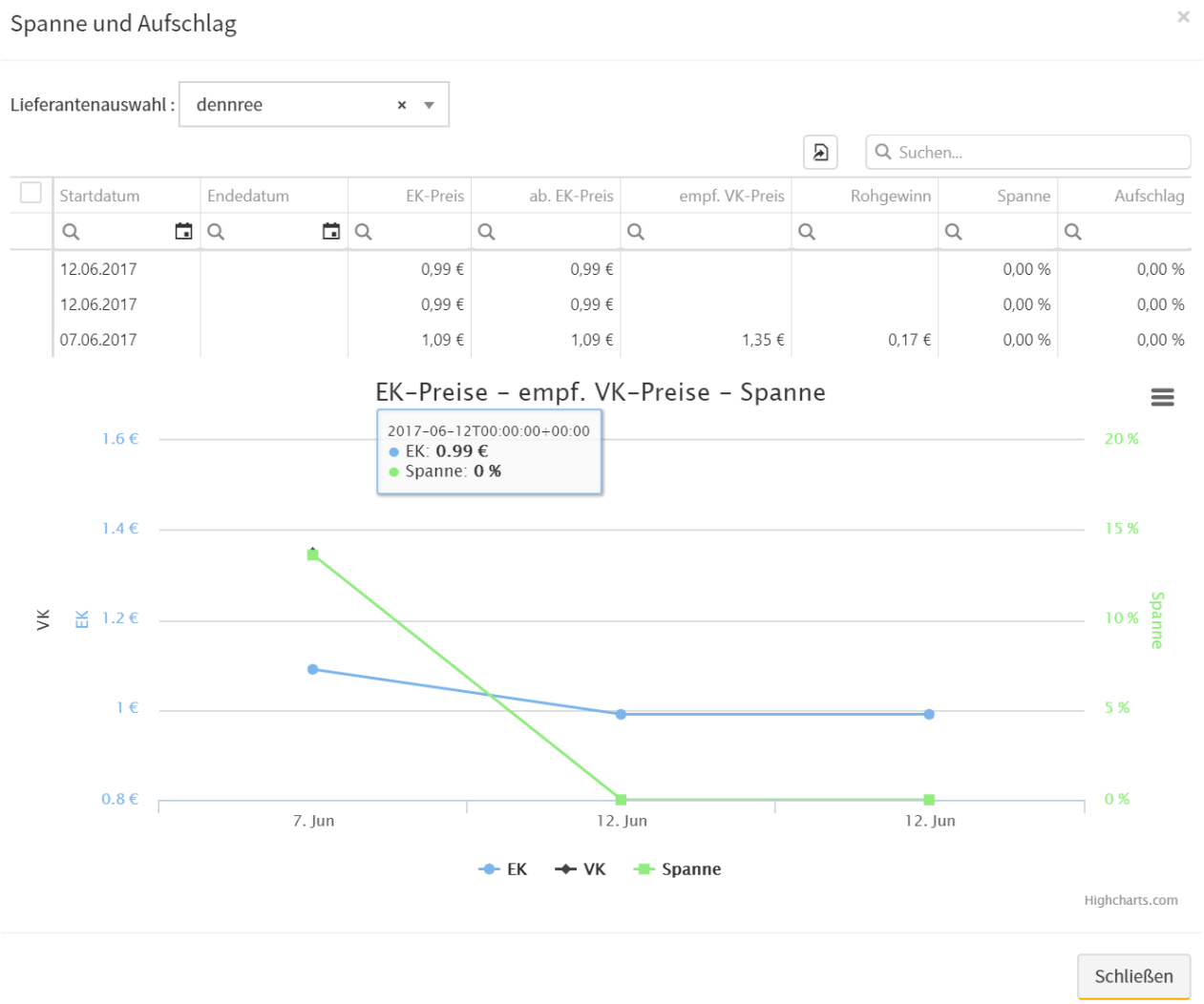
Jeder Artikel hat das Artikelmerkmal *Verkauf nach empfohlenem VK*.
Ist dieses Kennzeichen aktiviert so wird der in den Einkaufsdaten hinterlegte empfohlene Verkaufspreis als Verkaufspreis des Artikels genutzt.

11.3.2 Staffelpreise Einkauf

Jedem Einkaufspreis können beliebig viele Staffeln hinterlegt werden. Diese definieren einen geringeren Einkaufspreis ab einer bestimmten Menge.

11.3.3 Verlauf der Einkaufspreise

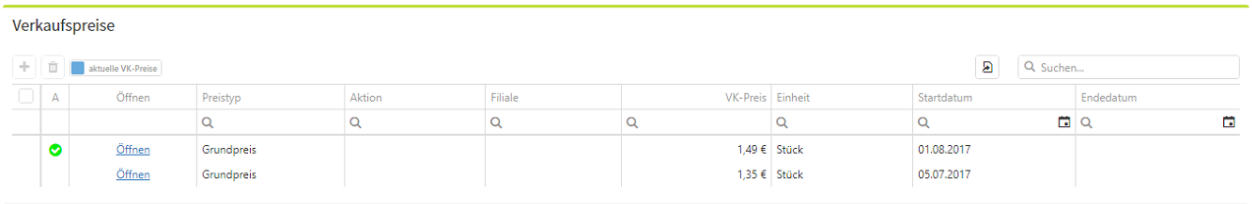
Hier werden die Spanne und der Aufschlag anhand der hinterlegten Preis-Historie dargestellt.



11.3.4 Verkaufspreise

Es gibt drei verschiedene Typen von Verkaufspreisen.

- Aktionspreise: Preis für eine Aktion mit höchster Wertigkeit
- Filialpreise: Preis für eine Filiale mit zweithöchster Wertigkeit
- Grundpreise: Preise mit geringster Wertigkeit

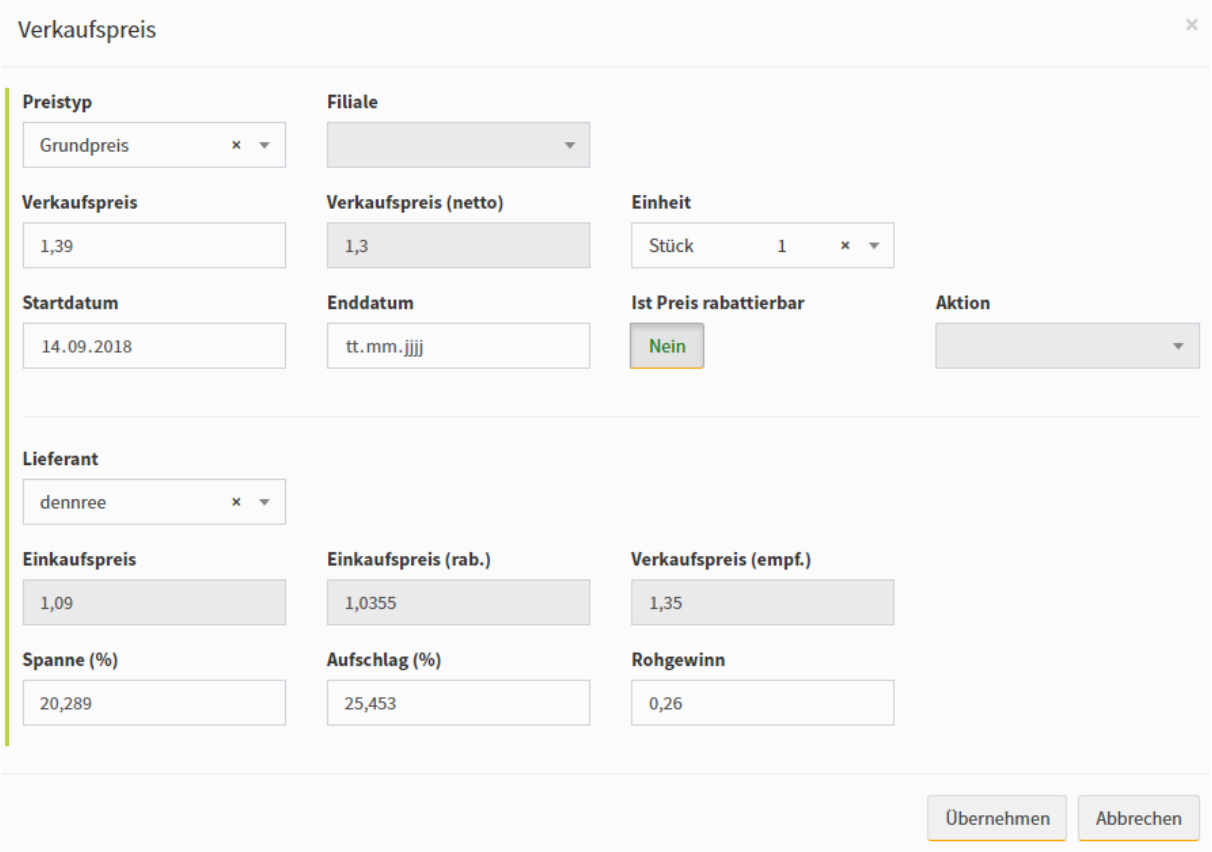


Ein Grundpreis ist immer filialunabhängig, ein Filialpreis muss einer Filiale zugeordnet sein. Aktionspreise werden immer einer Filiale zugeordnet.

Jeder Verkaufspreis ist einer Einheit zugewiesen.
Das Kennzeichen *Ist Preis rabattierbar* kann je Verkaufspreis festgelegt werden.

Alle Preise haben immer ein Startdatum, das Enddatum kann leer sein.

Mit einem Klick auf Öffnen wird der Verkaufspreis zur Bearbeitung geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie einen neuen Verkaufspreis an.



Um eine Kalkulation abbilden zu können muss ein Lieferant ausgewählt werden. Für diesen Lieferanten wird der Einkaufspreis ermittelt.

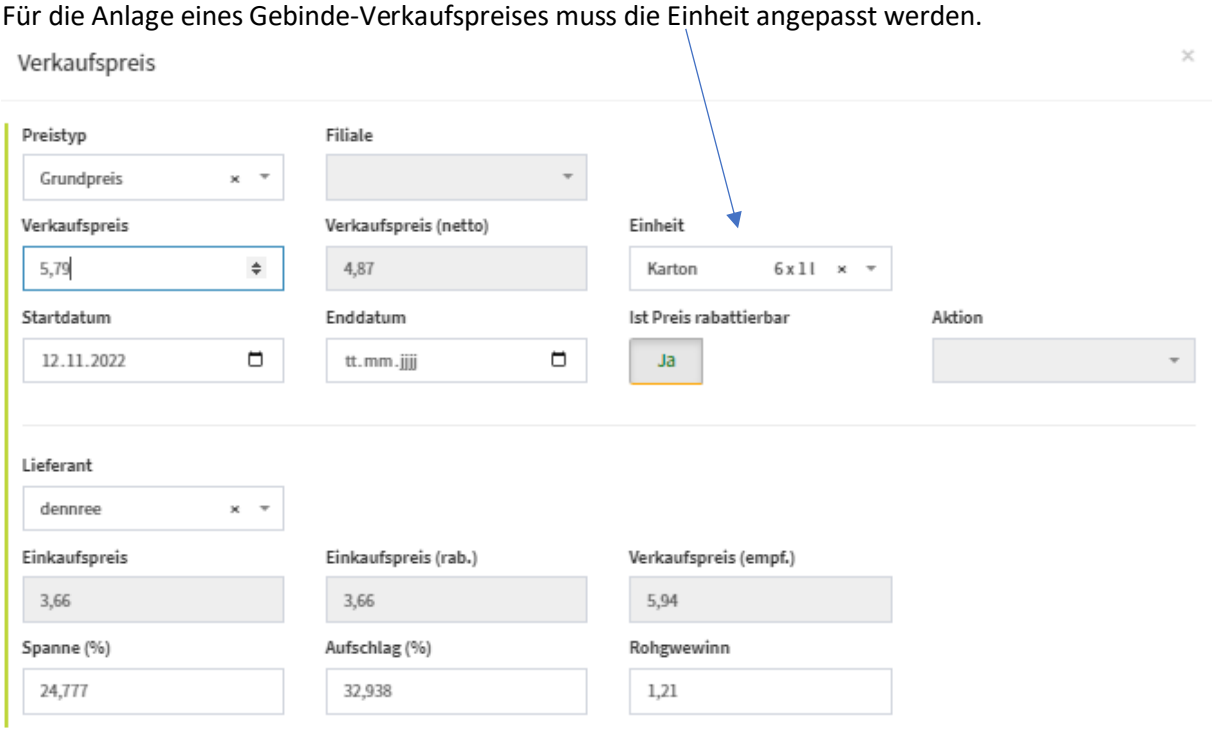
Die Werte für *Spanne*, *Aufschlag* und *Rohgewinn* können verändert werden, es ändert sich dadurch der Verkaufspreis. Ebenso ändern sich die drei Werte, falls der Verkaufspreis verändert wird.

11.3.5 **Gebinde-Verkaufspreise**

Mit den BNN3-Preislisten werden nur Verkaufspreise für die Basiseinheit geliefert.
Die Verkaufspreise für ein Gebinde müssen selbst angelegt werden.

Für die Anlage eines neuen Verkaufspreises betätigen Sie den Button +

Für die Anlage eines Gebinde-Verkaufspreises muss die Einheit angepasst werden.

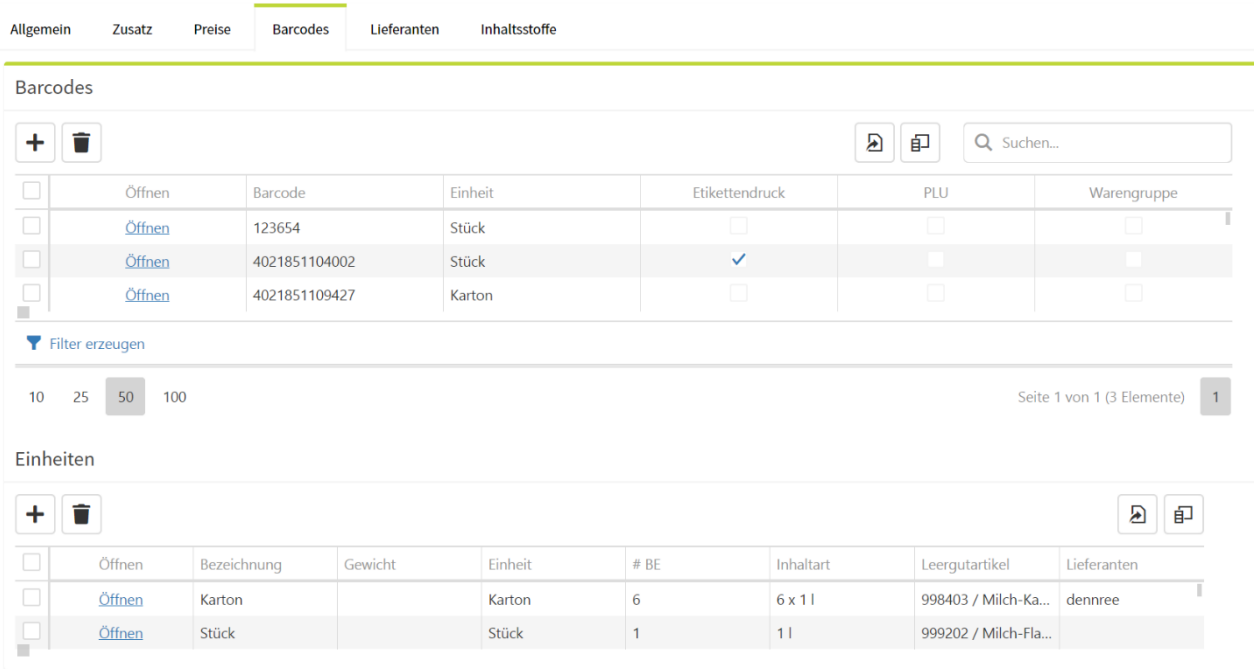


Die Einkaufpreise zeigen dann den Gebinde-Einkaufspreis an. Der empf. VK-Preis wird für das Gebinde hochgerechnet. Wenn Sie diesen nutzen, erhält der Kunde keinen Preisvorteil beim Kauf eines Gebindes.

Sobald ein Verkaufspreis eingetragen wird, sehen Sie die Kalkulationsdaten:

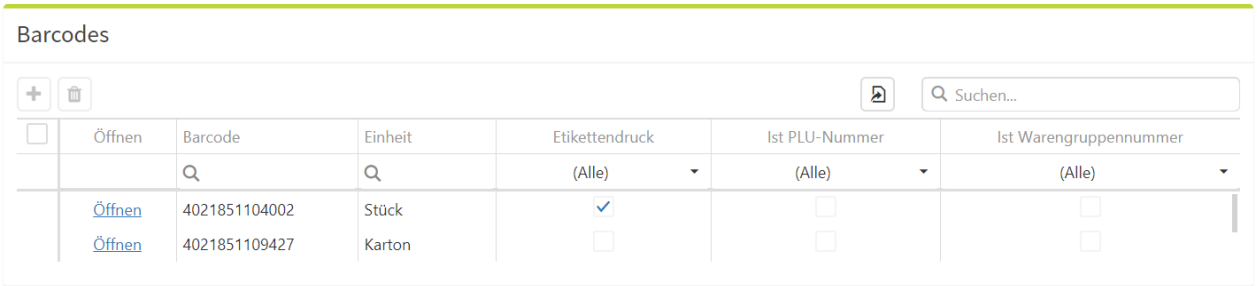
11.4 Barcode

Barcodes und Artikel-Einheiten des aktuellen Artikels



11.4.1 Barcodes

Hier werden die EAN-Codes (genauer Barcodes) des Artikels gepflegt.

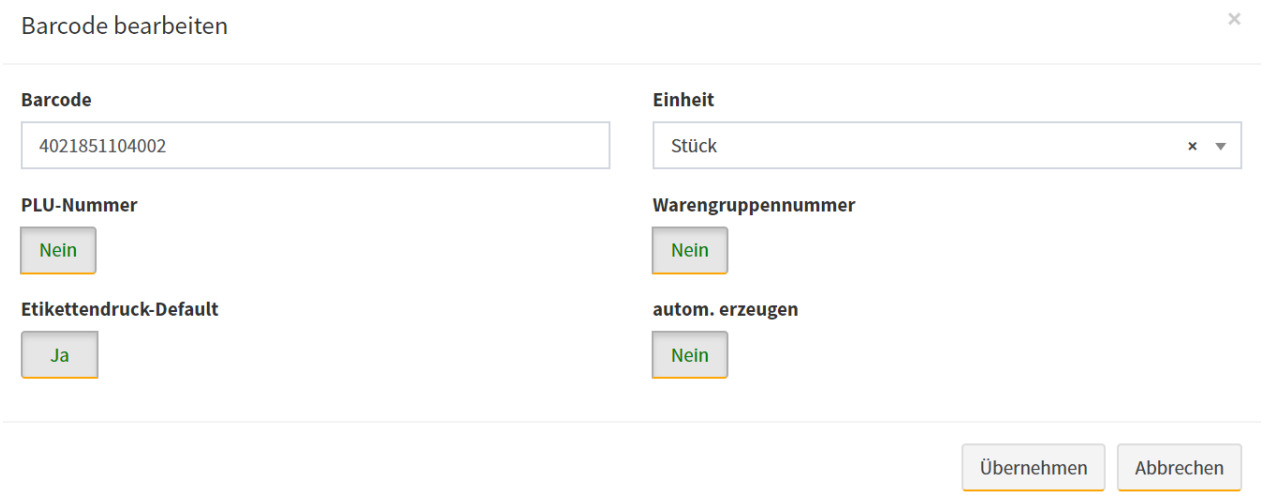


Ein Barcode kann als *Etikettendruck* markiert werden, damit wird dieser Barcode bei einem Etikett aufgedruckt.

Ist PLU-Nummer / Ist Warengruppennummer

Bei jedem PLU- oder Warengruppenartikel wird die PLU- oder Warengruppennummer bei den Barcodes hinterlegt. Diese Einträge erhalten dann eines dieser beiden Kennzeichen.

Die Bearbeitung eines Barcodes sieht wie folgt aus:



Folgende Besonderheiten gibt es bei den Barcodes:

PLU-Nummer
Falls der eingegebene Barcode eine PLU-Nummer ist muss diese Option aktiv sein.

Warengruppen-Nummer
Falls der eingegebene Barcode eine Warengruppen-Nummer ist muss diese Option aktiv sein.

Etikettendruck-Default
Der Barcode mit diesem Kennzeichen wird auf den Etiketten ausgegeben.

autom. erzeugen
Bei der Neuanlage eines Barcodes kann diese Option aktiviert werde,n um einen internen EAN-13 (beginnend mit 20…) zu erzeugen.

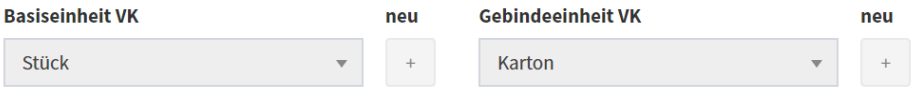
11.4.2 Einheiten

Jeder Artikel besitzt mindestens zwei Einheiten – eine Basiseinheit für den Verkauf des Artikels und eine Bestelleinheit. Falls der Artikel als Gebinde verkauft wird, existiert noch eine Gebindeeinheit.

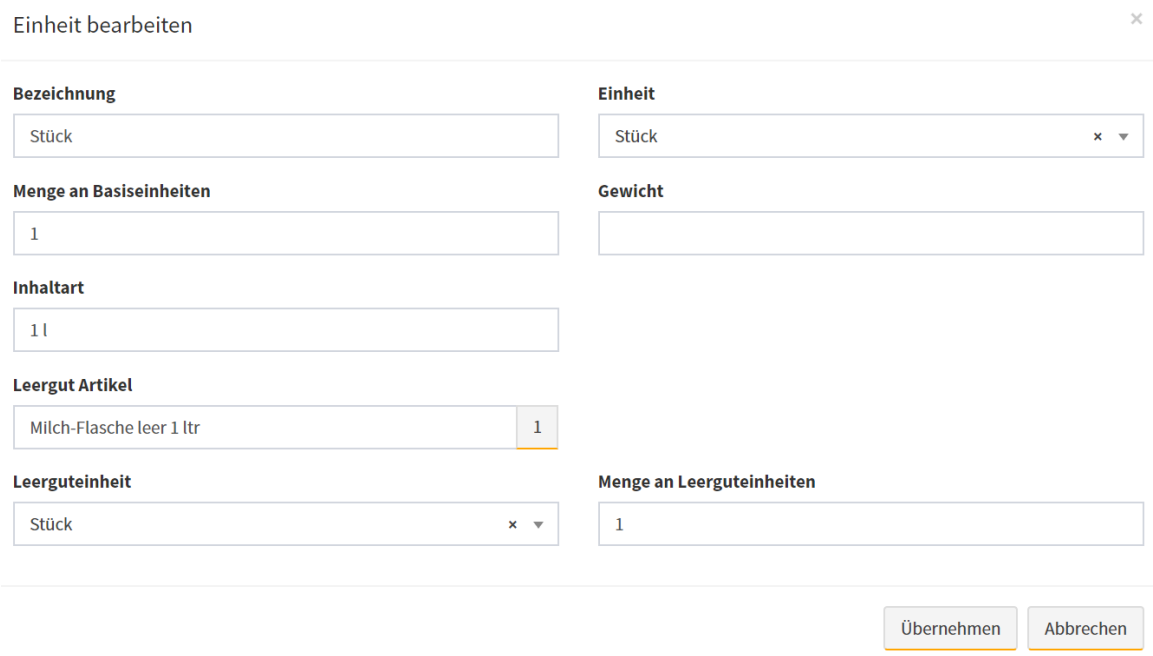
Öffnen	Bezeichnung	Gewicht	Einheit	# BE	Inhaltart	Leergutartikel	Leerguteinheit	# LE	Lieferanten
Öffnen	Karton		Karton	6	6 x 1 l	Milch-Kasten voll 6 x 1 ltr	Stück	1	dennree
Öffnen	Stück		Stück	1	1 l	Milch-Flasche leer 1 ltr	Stück	1	

Die Basis- und Gebindeeinheit ist unabhängig von einem Lieferanten, die Bestelleinheit ist individuell je Lieferanten. In dieser Aufstellung sehen Sie alle Einheiten des Artikels.

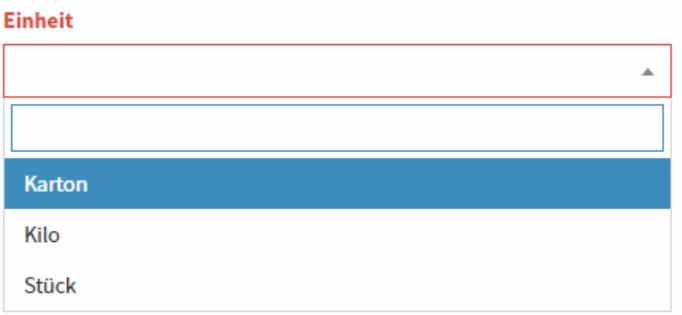
Im Bereich Inhalt können Sie zuordnen welche Einheit als Basiseinheit und welche als Gebindeeinheit festgelegt ist.



Mit einem Klick auf Öffnen wird die Einheit zur Bearbeitung geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie eine neue Einheit an.



Sie können aus den Einheiten von BioTrade auswählen - die individuelle Bezeichnung der Einheit für diesen Artikel ist frei wählbar.



Hier sehen Sie alle dem Artikel zugeordneten Einheiten.

Bezeichnung
Name der Einheit – frei wählbar

Einheit
Wählen Sie hier eine Artikeleinheit aus

Menge an Basiseinheiten
Hier wird die Menge an Basiseinheiten festgelegt. Die Basiseinheit des Artikels muss immer 1 sein.

Inhaltart
Inhalts-Art des Artikels

Leergut
Zu jeder Einheit kann ein Leergutartikel zugewiesen werden. Damit erfolgt die Festlegung des Pfandes für diese Einheit.

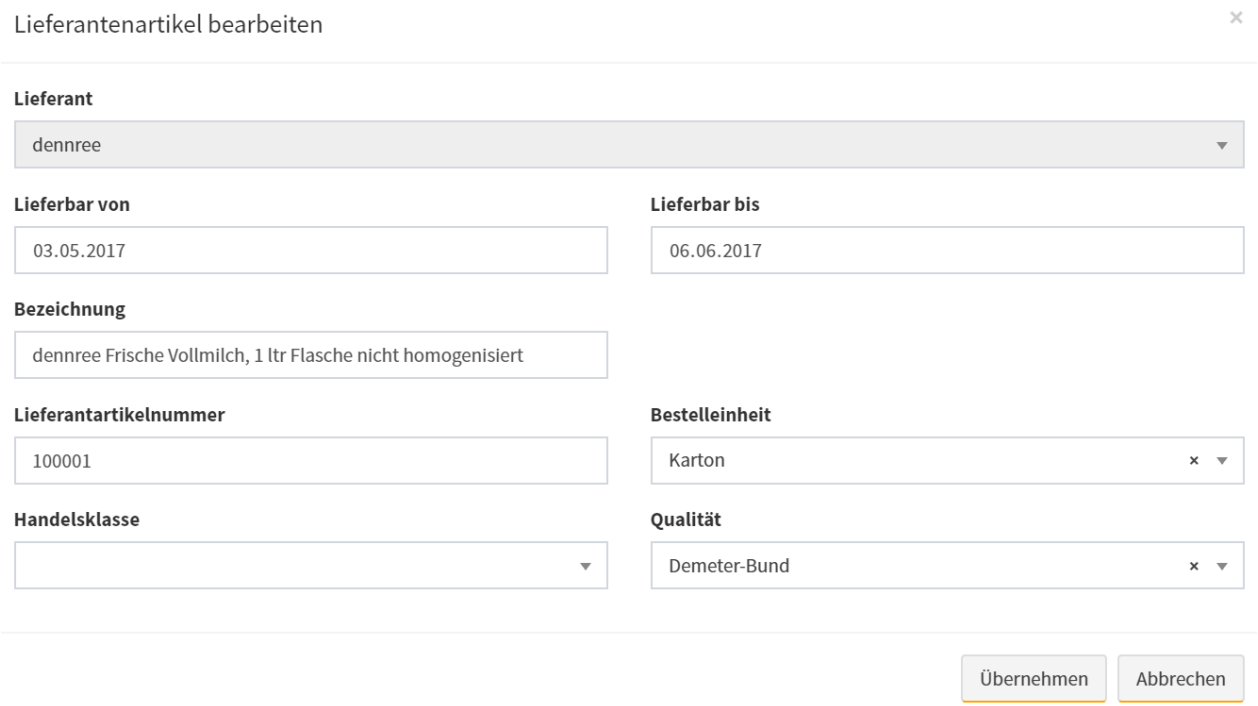
Leergut-Einheit
Einheit des Leergutartikels.

Menge an Leerguteinheiten
Hier wird die Menge des Leergutartikels angegeben.

11.5 Lieferanten

Darstellung aller Lieferanten des Artikels

Mit einem Klick auf Öffnen werden die Lieferantendaten zur Bearbeitung geöffnet, mit einem Klick auf **+** legen Sie neuen Lieferanten an.

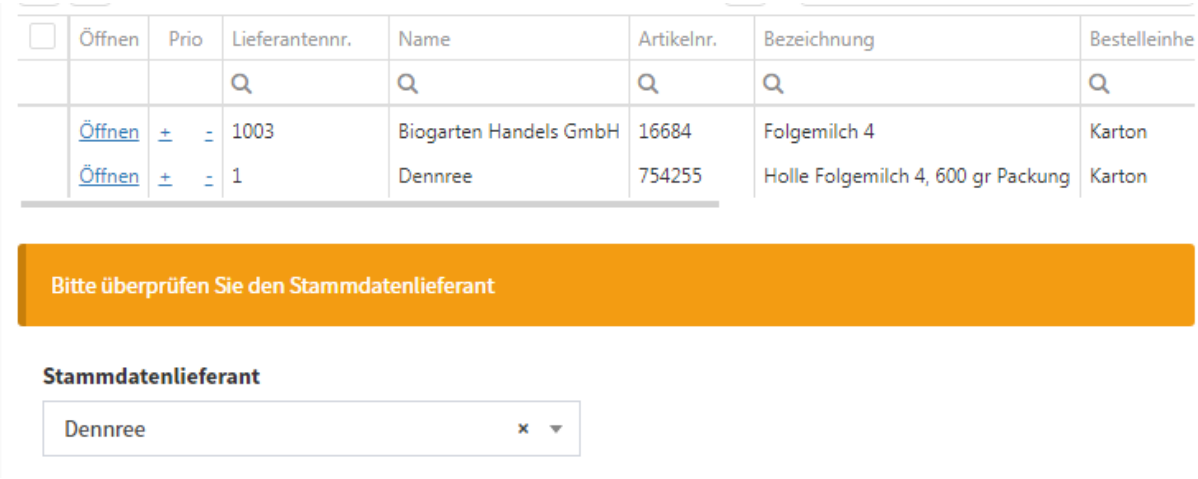


Die Reihenfolge der Lieferanten in der Liste legt fest bei welchem Lieferanten bestellt wird.
Ohne manuellen Eingriff in der Bestellung wird der Artikel immer bei ersten Lieferanten in der Liste bestellt, dieser wird als Hauptlieferant bezeichnet.
Eine Änderung der Reihenfolge ist mit den Tasten + und – möglich.

Beim Einspielen einer Preisliste wird ein neuer empf. VK-Preis gesetzt, falls der Preisliste vom Hauptlieferanten kommt und der Artikel den Kennzeichen „Kalkulation nach empf. VK“ hat.

Der Stammdaten-Lieferant legt fest welche Preisliste die Grunddaten des Artikels verändern.
Dies ist notwendig wegen der unterschiedlichen Qualität der Preislisten im BNN-Format.

Bei einem Wechsel der Lieferanten-Priorität erscheint folgender Hinweis:

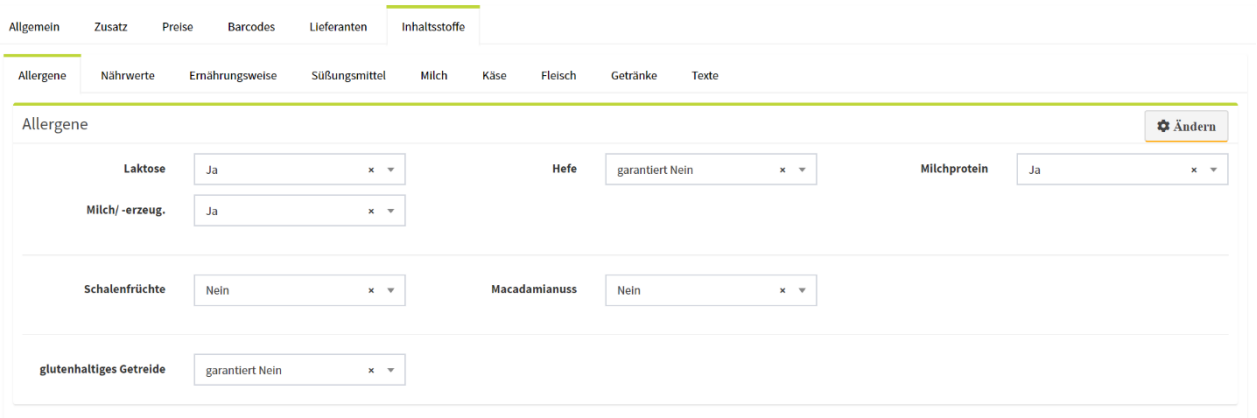


Hinweis:
Mit einem Wechsel der Lieferanten-Priorität muss auch der Verkaufspreis überprüft werden.
Ein neuer Lieferant hat evtl. abweichende Einkaufs- und empf. VK-Preise.

Eine automatische Aktualisierung geschieht erst mit dem nächsten Import einer Preisliste vom neuen Hauptlieferanten.

11.6 Inhaltsstoffe

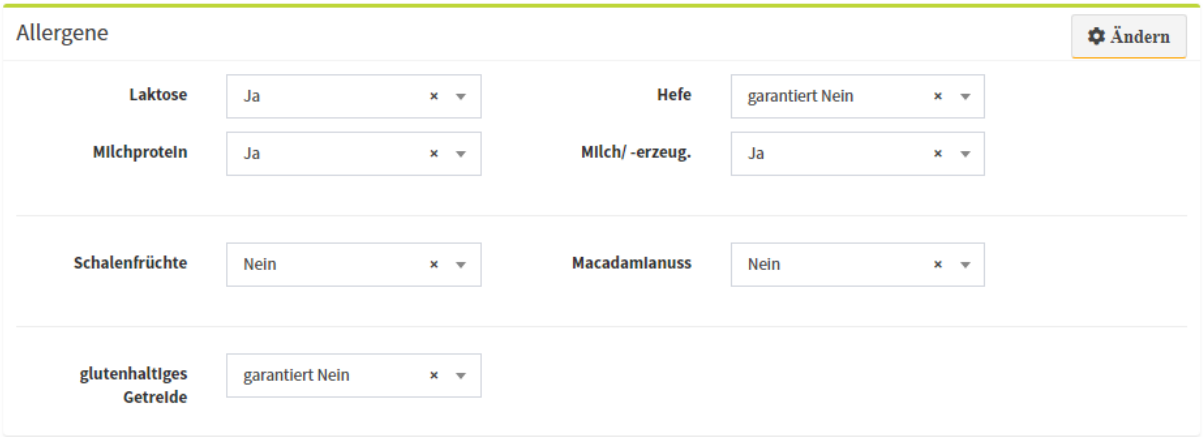
Hier werden alle Inhaltsstoffe des Artikels dargestellt bzw. gepflegt.



Die Allergene, Ernährungsweisen und Süßungsmittel werden nur angezeigt, wenn dessen Werte gepflegt sind.
Mit einem Klick auf „Ändern“ werden Ihnen aller Felder des entsprechenden Bereichs zur Pflege angeboten.

11.6.1 Allergene

Hier werden die Allergeninformationen angezeigt. Zur Anzeige kommen nur gepflegte Allergene, um die Übersichtlichkeit zu gewährleisten.



Folgende Werte stehen zur Auswahl:

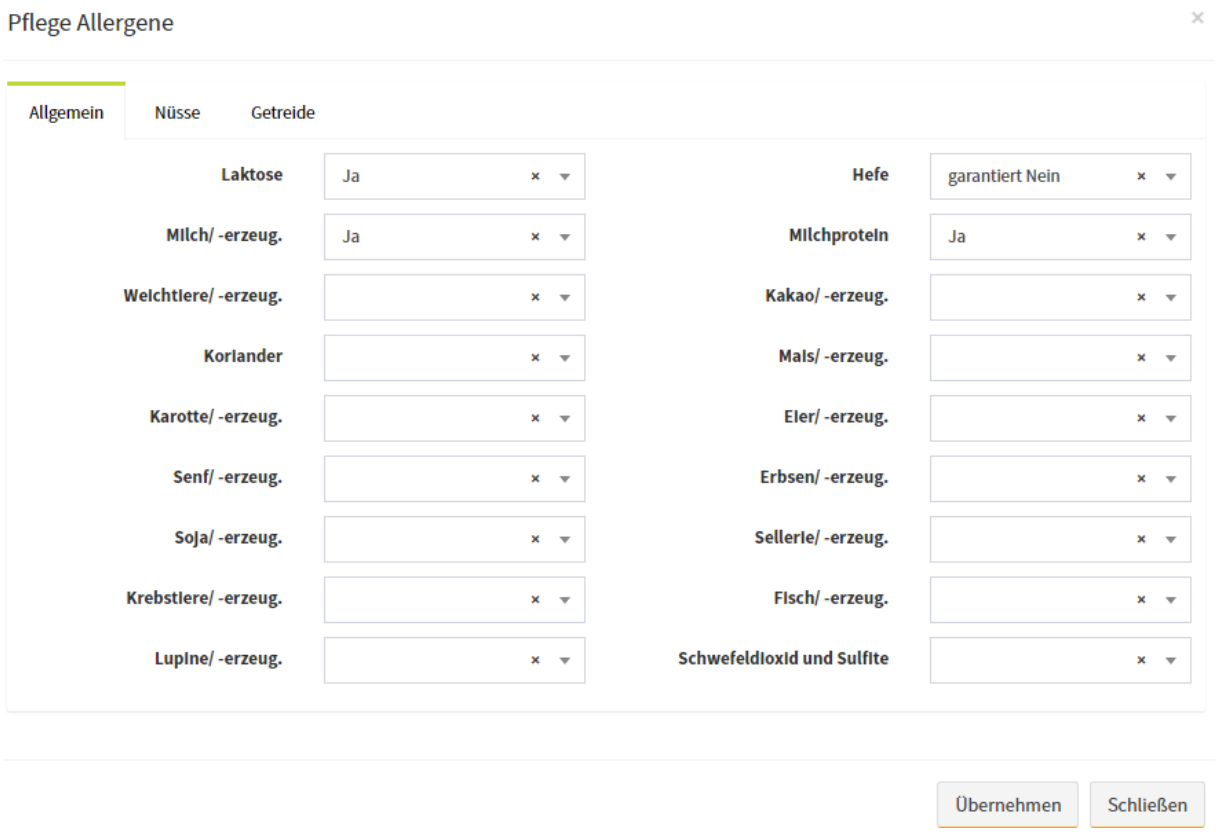
- Ja
  Der Artikel enthält das Allergen

- In Spuren
  Der Artikel enthält das Allergen in Spuren

- Nein
  Der Artikel enthält das Allergen nicht (Nach Angaben des Herstellers)

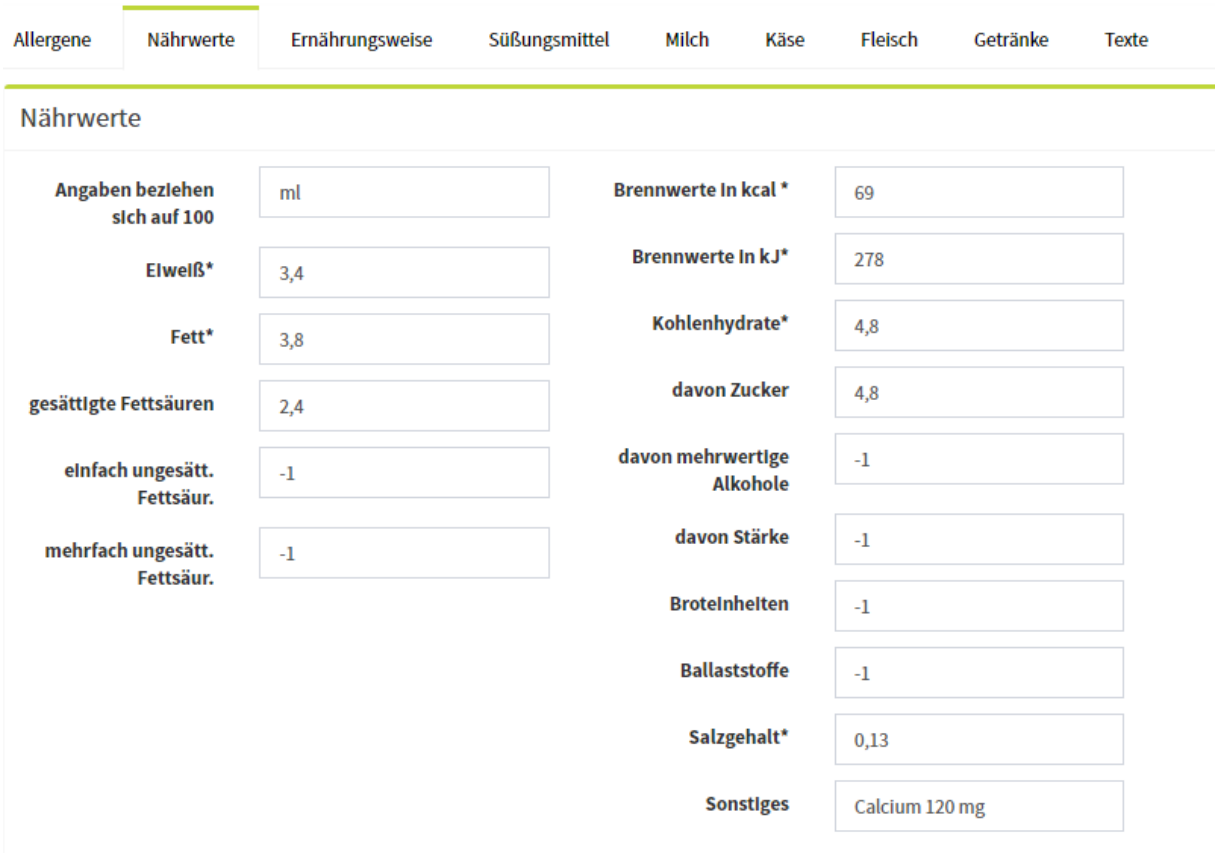
- Garantiert Nein
  Der Artikel enthält das Allergen nicht (laut Labor-Analyse)

Die Pflege der restlichen Allergene erfolgt über den Button „Ändern“



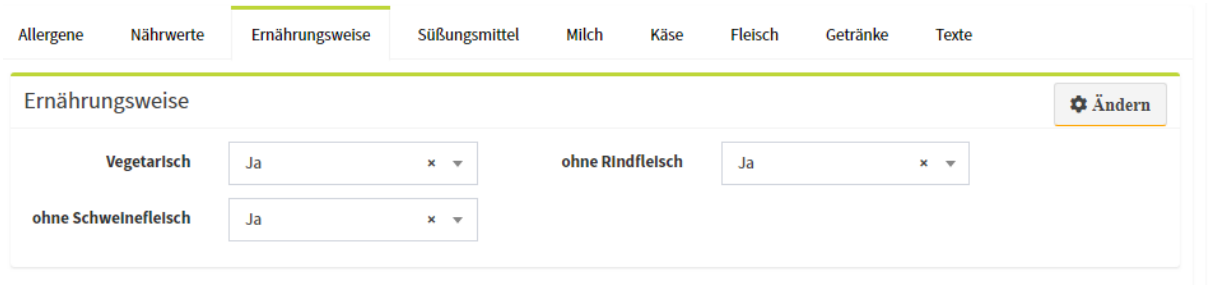
11.6.2 **Nährwerte**

Anzeige aller Nährwerte des Artikels:

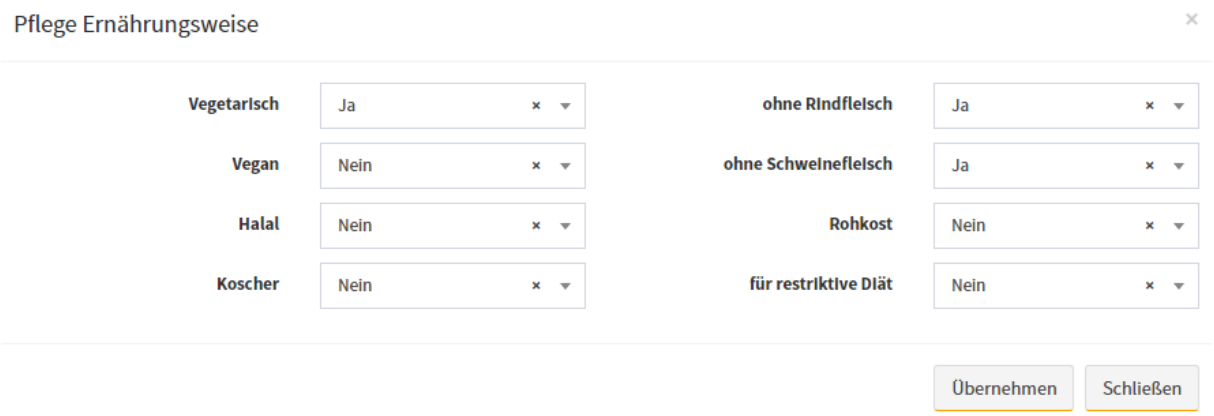


11.6.3 **Ernährungsweise**

Analog zur Darstellung der Allergene werden hier nur die gepflegten Ernährungsweisen dargestellt.

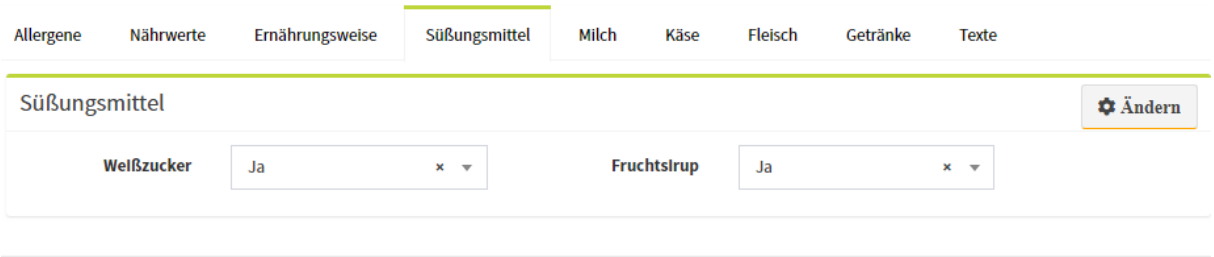


Die Pflege erfolgt über den Button „Ändern“



11.6.4 **Süßungsmittel**

Wie bei den Ernährungsweisen erfolgt die Pflege über den Button „Ändern“

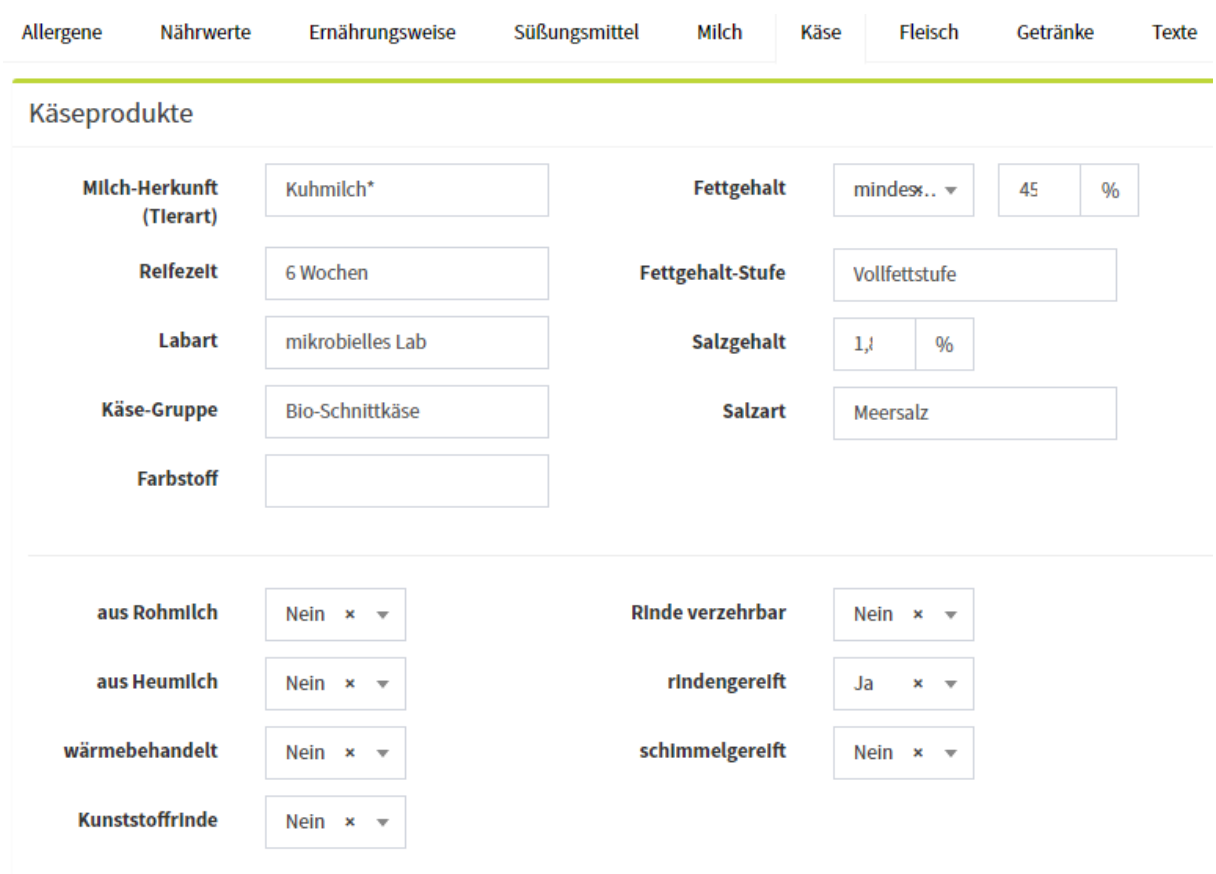


11.6.5 **Milch**

Spezifische Merkmale bei Milchprodukten

11.6.6 **Käse**

Spezifische Merkmale bei Käseprodukten



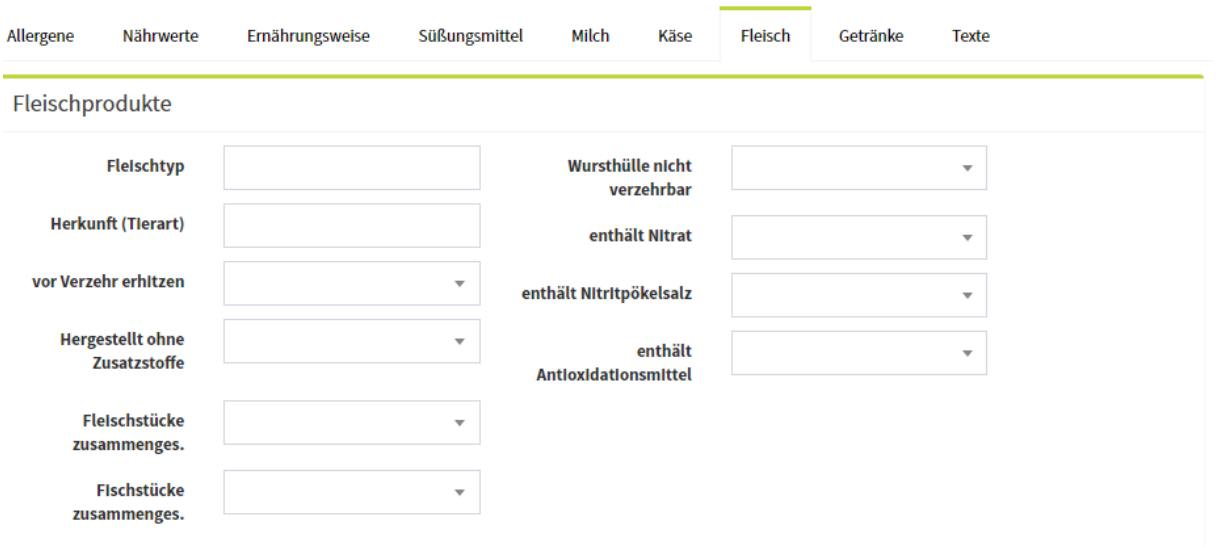
Beim Fettgehalt gibt es hier eine Besonderheit.
Hier kann definiert werden ob der Fettgehalt des Artikels in der Käserei fest eingestellt wurde.
In diesem Fall wird der Fettgehalt mit „gleich“ angebenen.

Hiermit wird ausgegeben: 45% Fett i. Tr.

Bei der Einstellung mindestens wird ausgegeben: min. 45% Fett i. Tr.

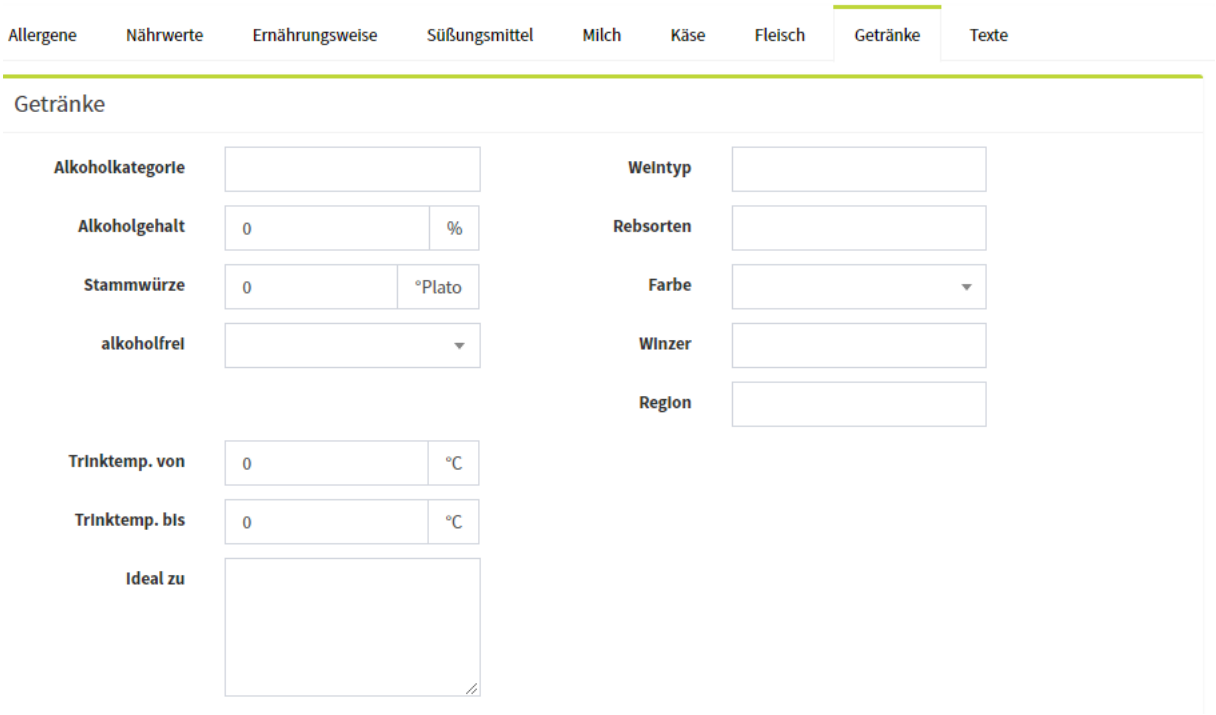
11.6.7 **Fleisch**

Spezifische Merkmale bei Fleischprodukten



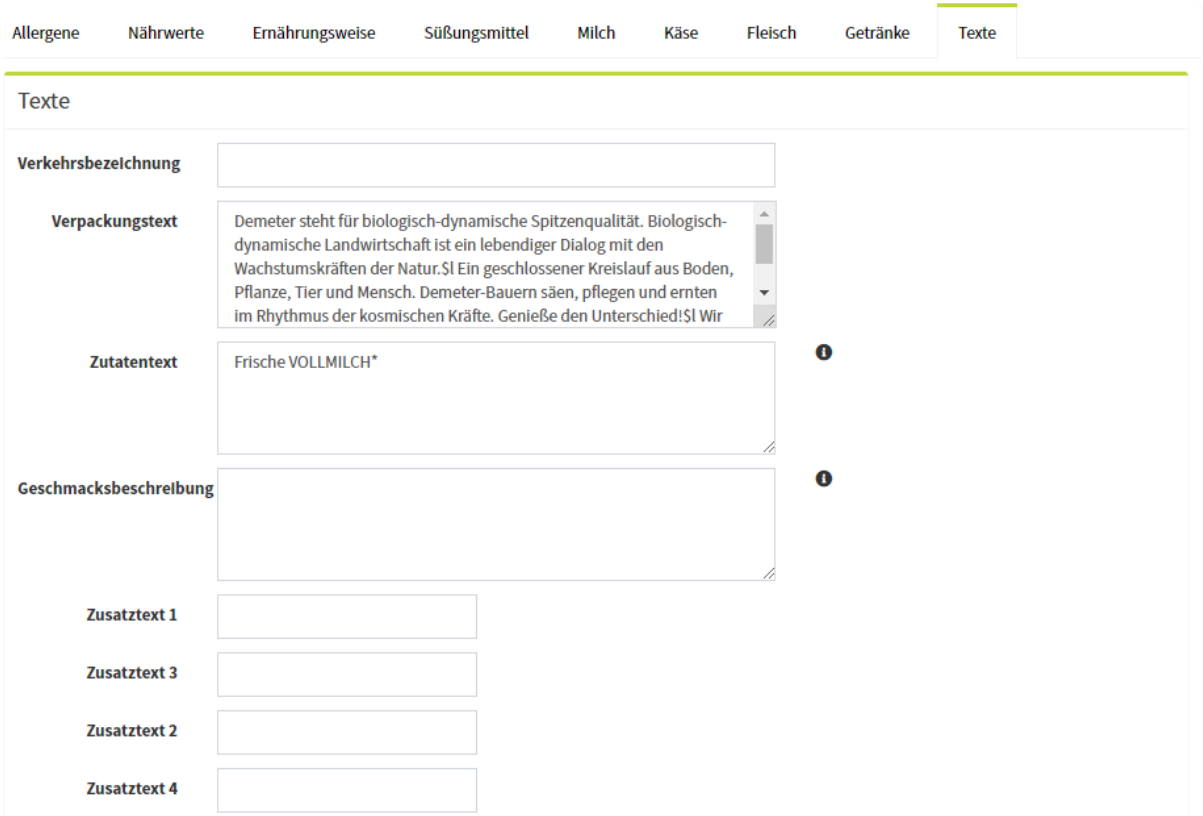
11.6.8 **Getränke**

Spezifische Merkmale bei Getränken



11.6.9 **Texte**

Neben den Marketingtexten wird hier die Verkehrsbezeichnung des Artikels gepflegt



Verpackungstext
Reininformativer Text des Herstellers

Zutatentext
Diese Information wird z.B. auf den Thekenetiketten abgebildet

Geschmacksbeschreibung
Diese Information wird z.B. auf dem Thekenetiketten abgebildet

Zusatztext 1-4
Zusätzliche Information

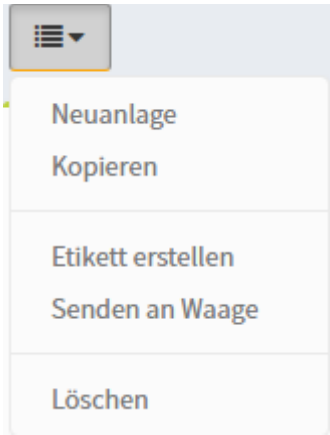
11.7 Prüfung des empf. Verkaufspreise

Für Artikel mit dem Kennzeichen „Kalkulation nach empf. VK“ findet mit dem Speichern der Artikeldaten eine Überprüfung des Verkaufspreises statt.

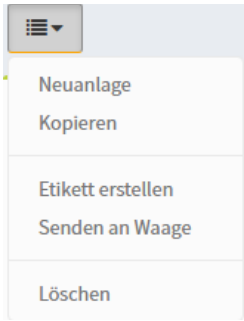
Falls der aktuelle Verkaufspreis vom empf. Verkaufspreis des Hauptlieferanten abweicht, erscheint ein Hinweis:

11.8 Weitere Funktionen in der Artikelkarte

Die Artikelkarte hat noch weitere Funktionen. In der linken oberen Ecke gibt es Buttons für zusätzliche Aktionen in der Artikelkarte.

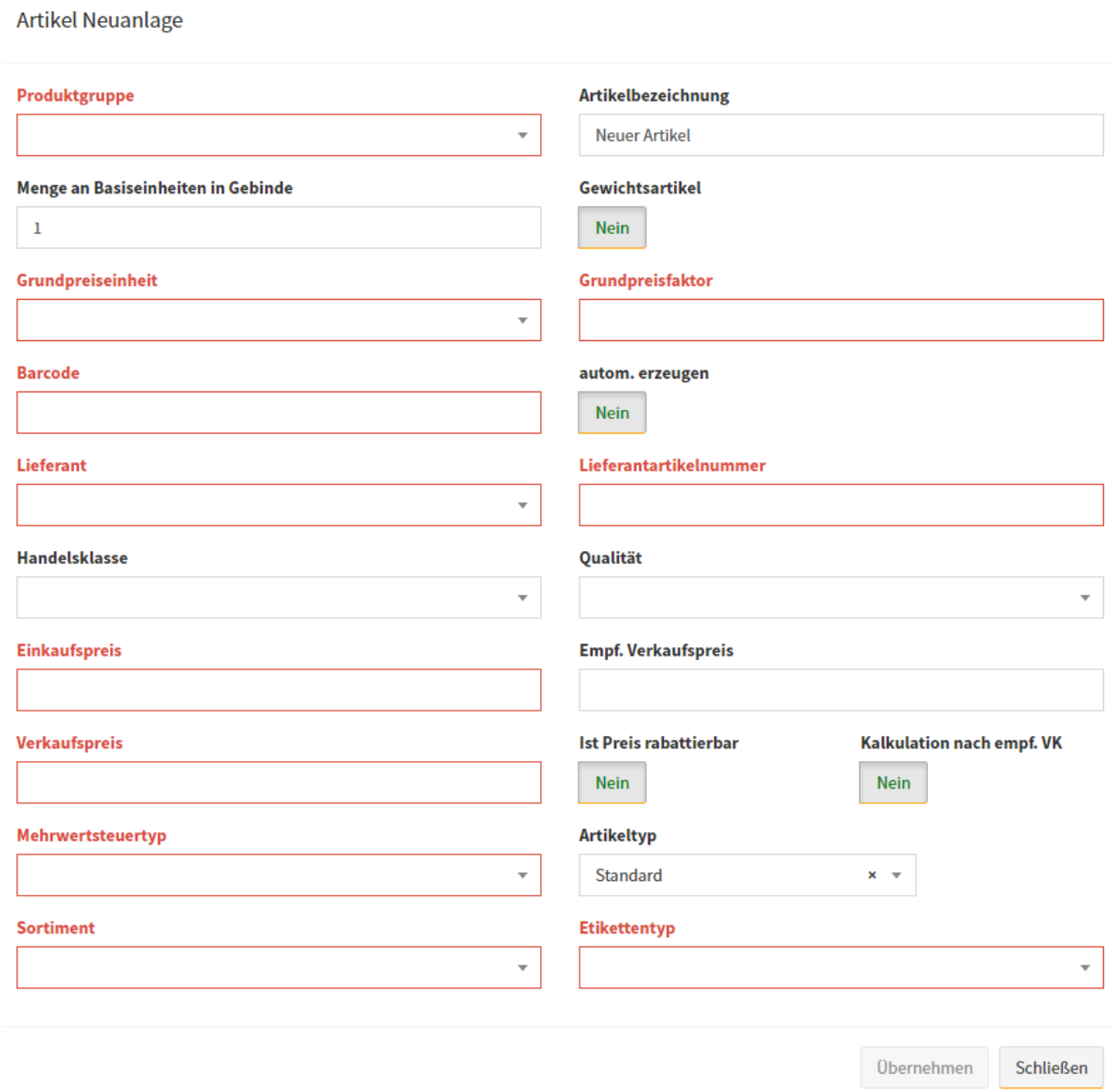


11.8.1 Neuanlage von Artikel



Mit der Funktion Neuanlage wird ein komplett neuer Artikel angelegt

Zu diesem Zwecke öffnet sich ein neues Fenster mit einer Eingabemöglichkeit für alle Basisinformationen zum Artikel:



Mussfelder werden rot markiert.
Sobald alle Informationen ausgefüllt sind, können Sie mit Übernehmen den Artikel anlegen.

Mit dem Klick auf Übernehmen werden noch einige Prüfungen ausgeführt:

- Lieferantenartikelnummer bereits vorhanden
- Barcode bereits vergeben

Artikel Neuanlage

Produktgruppe	**Artikelbezeichnung**
Röstkaffe (incl. Espresso)	Espresso de Luxe 1kg
Menge an Basiseinheiten in Gebinde	**Gewichtsartikel**
1	Nein
Grundpreiseinheit	**Grundpreisfaktor**
1 kg	1
Barcode	**autom. erzeugen**
[wird vergeben]	Ja
Lieferant	**Lieferantartikelnummer**
Espressone GmbH	9018
Handelsklasse	**Qualität**
	95 - Bio gemäß EG-Öko-Verordn. (95)
Einkaufspreis	**Empf. Verkaufspreis**
8,87	14,99
Verkaufspreis	**Ist Preis rabattierbar** / **Kalkulation nach empf. VK**
14,99	Nein / Ja
Mehrwertsteuertyp	**Artikeltyp**
reduziert DE	Standard
Sortiment	**Etikettentyp**
Trockenwaren	ET-S

Übernehmen Schließen

Bei Bedarf können Sie auch einen internen Barcode (20-er EAN13/GTIN) vergeben lassen. Hierzu aktivieren Sie einfach den Button „Autom. Erzeugen“.

Barcode	**autom. erzeugen**
[wird vergeben]	Ja

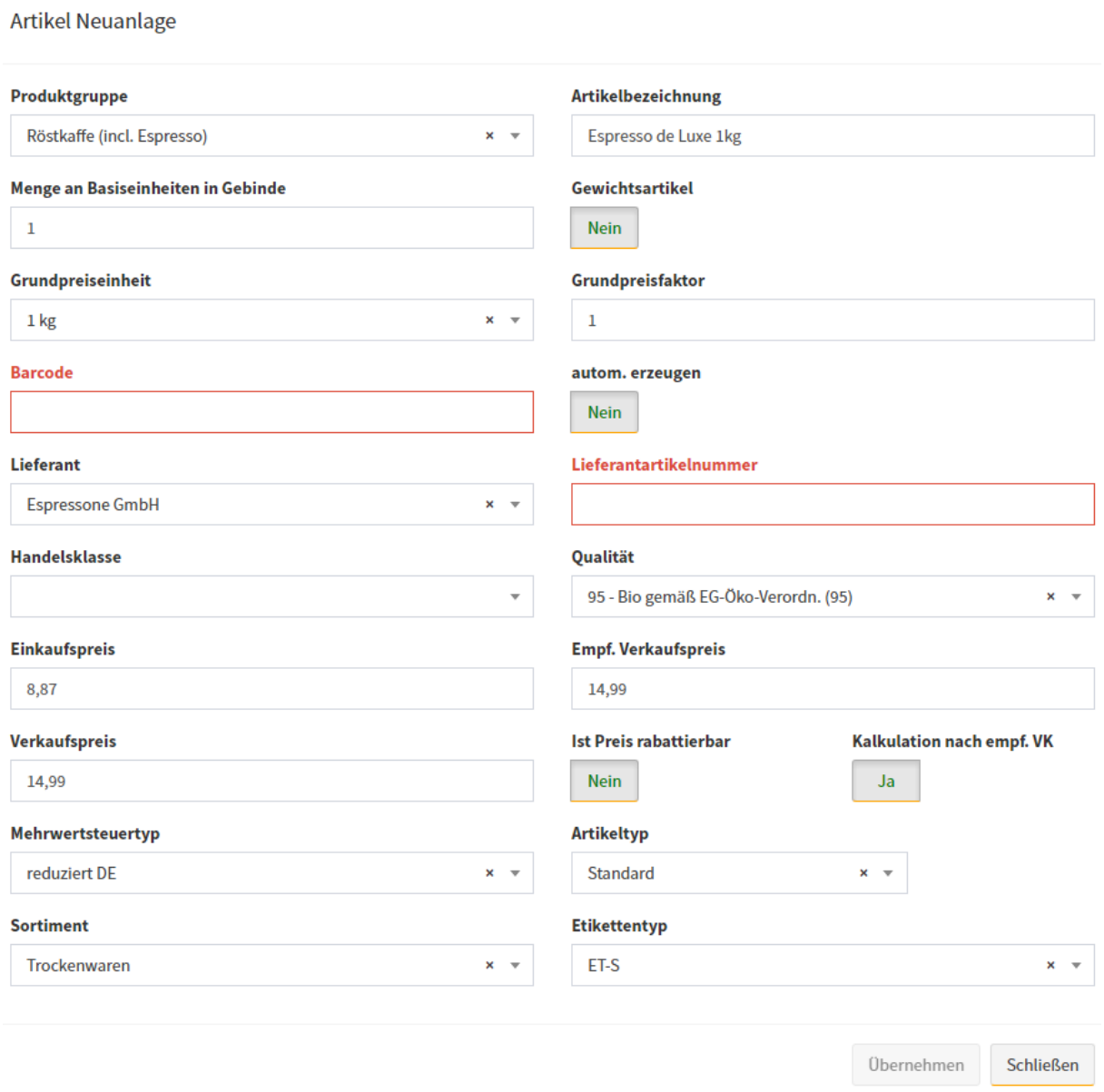
Im Feld Barcode steht dann „[wird vergeben]“.

Nach der Anlage des Artikels kann dieser noch nachbearbeitet werden.

Am Ende muss der Artikel gespeichert werden:

11.8.2 Kopieren eines Artikels

Mit „Kopieren“ wird der aktuelle Artikel kopiert. Sie erhalten ein ähnliches Fenster wie bei der Artikel-Neuanlage, hier sind jedoch nahezu alle Felder bereits gefüllt.



Ändern Sie die Werte nach Ihren Vorstellungen ab und erzeugen Sie den neuen Artikel mit einem Klick auf „Übernehmen“. Der Artikel wird nun in der Artikelkarte angezeigt und kann weiterbearbeitet werden. Am Ende muss der Artikel gespeichert werden!

11.8.3 Etikett erstellen

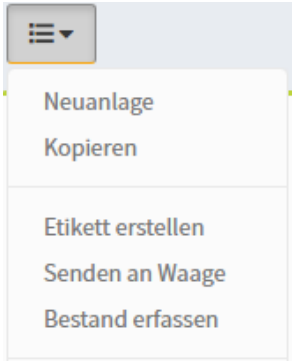
Bereitstellen eines Etiketts.

11.8.4 Senden an Waage

Hiermit wird dieser Artikel an die Thekenwaage gesendet.

11.8.5 Bestand erfassen

Für die Korrektur von Lagerbeständen kann in der Artikelverwaltung der Bestand eines Artikels erfasst werden.
Hier klicken Sie im der Artikelmaske oben links auf die Zusatzfunktionen:



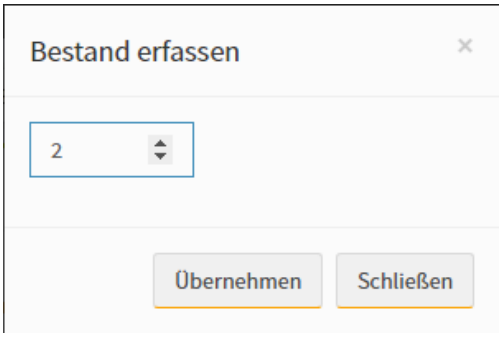
Unter Bestand erfassen erscheint folgender Dialog:

Mit der Eingabe einer Menge und der Bestätigung mit „Übernehmen“ wird der Bestand korrigiert. Zu diesem Zweck wird eine Stichprobeninventur mit diesem Artikel angelegt und sofort gebucht.

Beispiel:

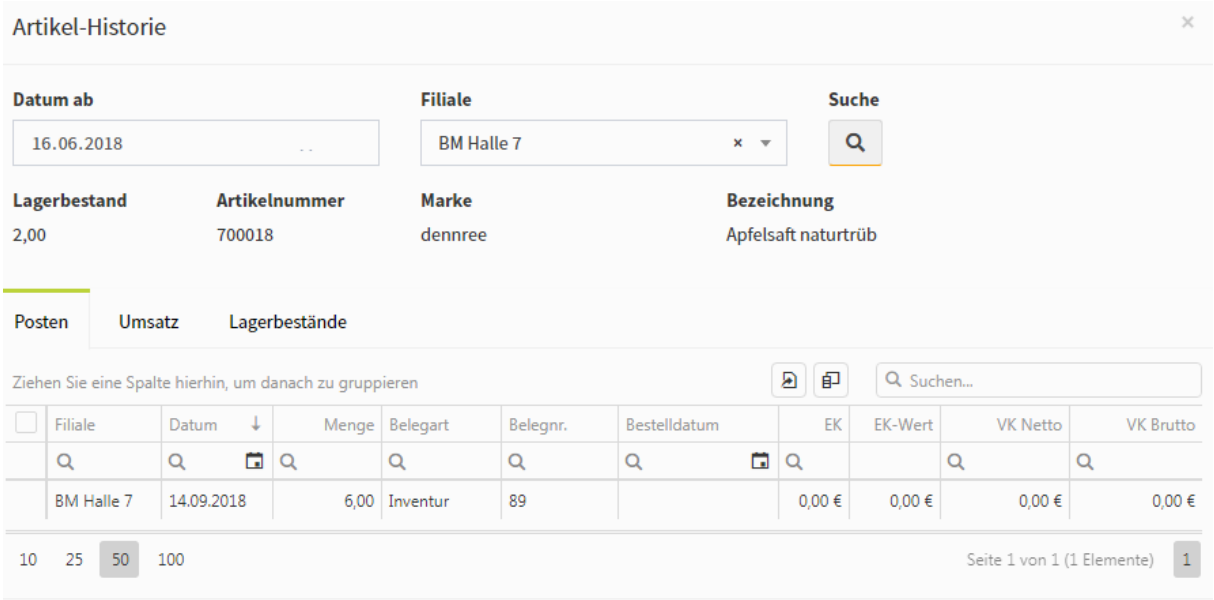
Der Bestand eines Artikels ist negativ, alle Kassenumsätze und Wareneingänge sind verbucht.

Geben Sie den tatsächlich existierenden Bestand ein:

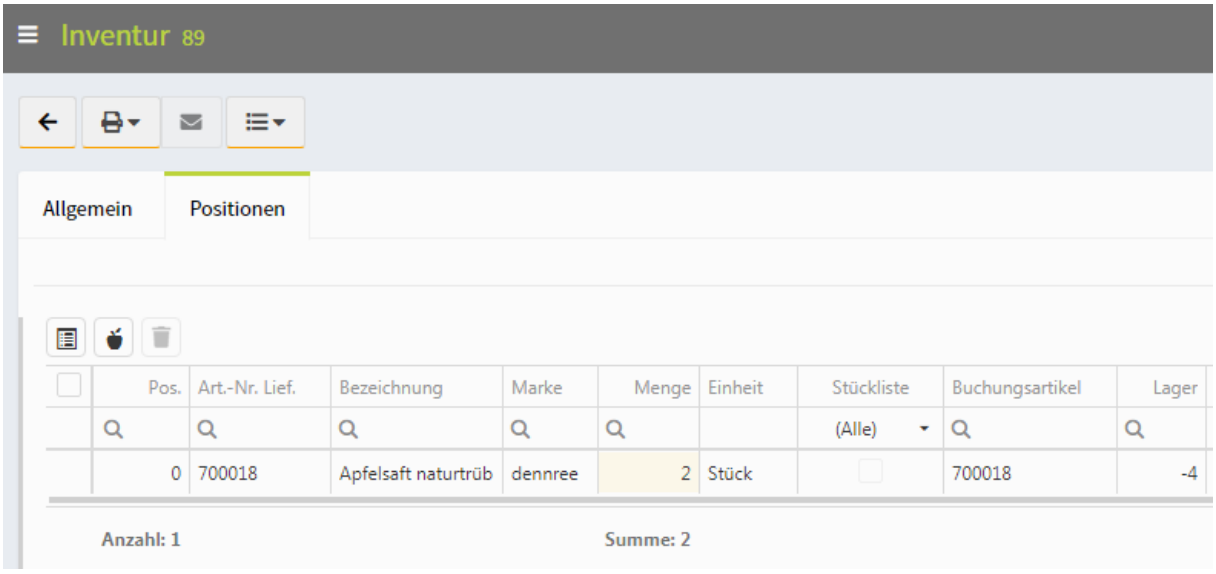


Nach der Bestätigung mit „Übernehmen“ wird der Bestand geändert:

In der Artikelhistorie erscheint die Inventurbuchung, mit welcher der Bestand korrigiert wurde.



In den Inventurbelegen finden Sie eine Stichprobeninventur mit dem entsprechenden Artikel.



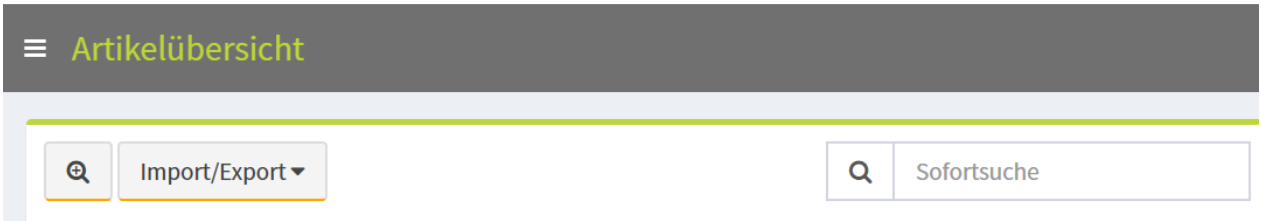
11.8.6 **Löschen eines Artikels**

Löschen eines Artikels.

Dies ist nur möglich, wenn noch es keine Artikelbewegung (Einkauf, Verkauf, Bestandsänderung, …) gibt.

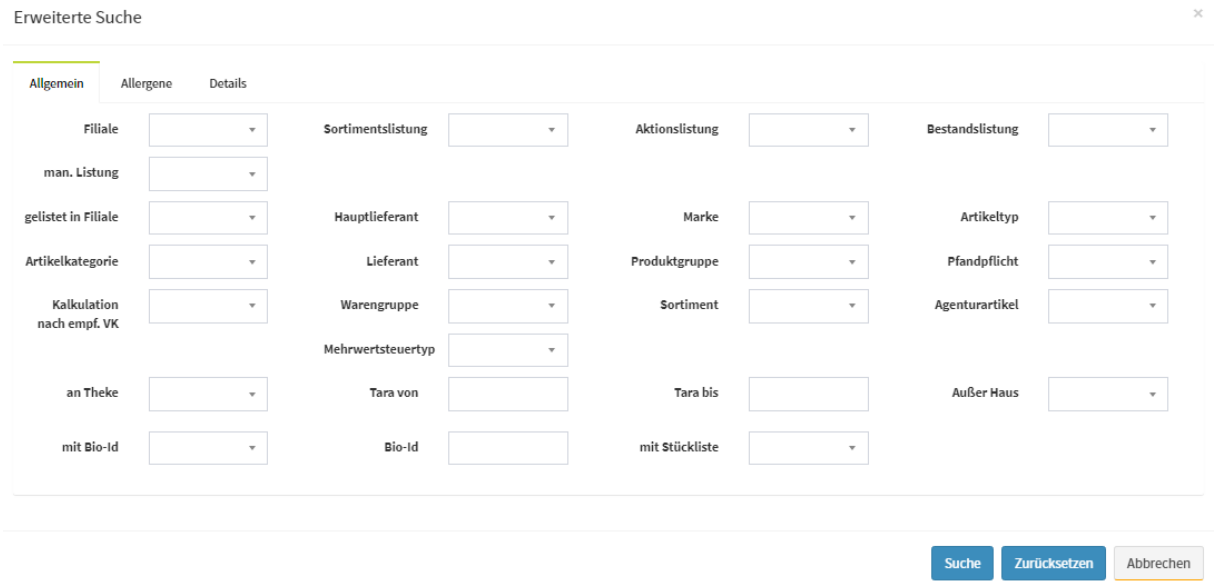
11.9 Zusätzliche Funktionen in der Artikelübersicht

In der Artikelübersicht stehen weitere Funktionen zu Verfügung



11.9.1 Erweiterte Artikelsuche

Mit diesem Button kann eine erweiterte Artikelsuche durchgeführt werden.



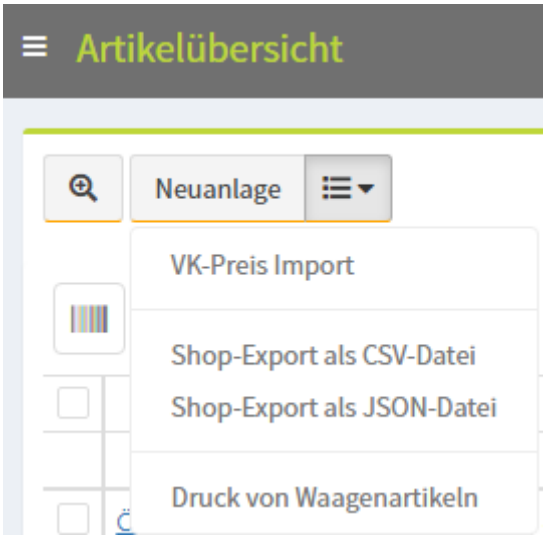
In den verschiedenen Tabpages können diverse Artikelkriterien angegeben werden.
Nach diesen Kriterien werden Artikel gesucht.

Mit dem Klick auf wird die Suche gestartet.

Die Suchkriterien können mit dem Button zurückgesetzt werden.

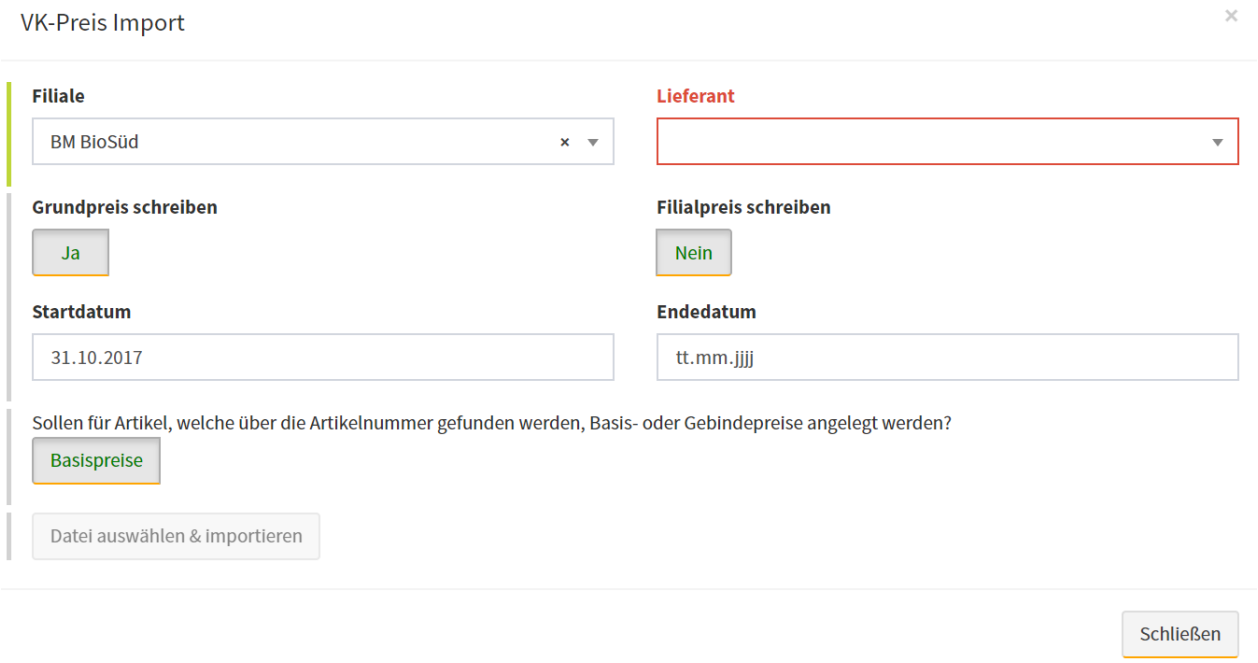
11.9.2 Import/Export

Mit diesen Funktionen können verschiede Import bzw. Exporte durchgeführt werden.



Zusätzlich kann ein regelmäßiger Shop-Export durch den BioTrade Zentraldienst eingerichtet werden. Der Export kann via FTP oder in ein Dropbox-Konto erfolgen.

VK-Preis Import
Mit diesem Programmteil können Verkaufspreise in BioTrade importiert werden.



Der Aufbau der Importdatei ist in Kapitel 41.1 beschrieben

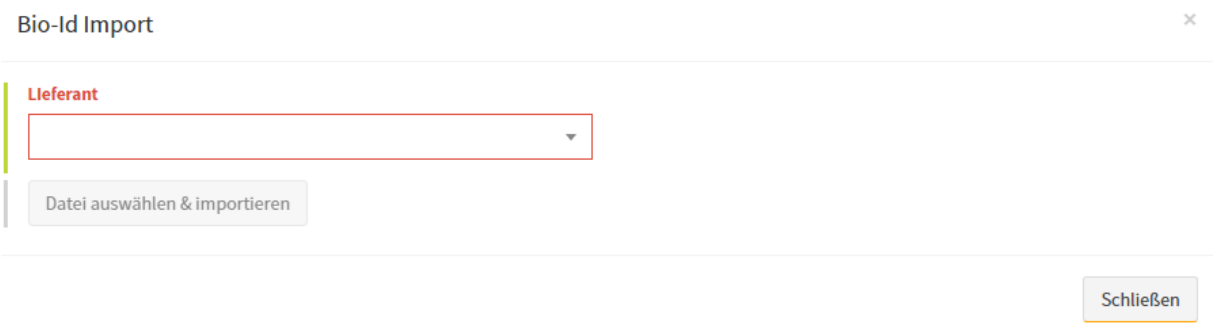
Die Angabe des Lieferanten ist nur relevant, falls der Artikel über die Lieferantenartikelnummer ermittelt wird. Hier wird der Lieferant benötigt, um eine Eindeutigkeit zu erreichen.

Testen Sie einen Import immer zuerst mit wenigen Artikeln, um das Resultat zu prüfen!

Dieser Programmteil dient NICHT zum Importieren von BNN3-Dateien.

Druck der Waagenartikel
Hiermit kann ein Ausdruck der Waagenartikel erfolgen

Bio-ID Import
Mit der Integration von Data NatuRe werden Artikelinformatioen in BioTrade über das Stammdaten-portal Data NatuRe versorgt. Für einige Artikelbereiche ist es sehr schwer die passende Bio-ID für Data NatuRe zu ermitteln (z.B. Thekenwartikel ohne EAN).
Für diese Fälle gibt es einen Lieferantenbezogenen Import einer CSV-Datei mit Artikelnummer und Bio-ID.
Der Import der Bio-ID ist über das Menü in der Artikelübersicht aufrufbar:



Die vom Lieferanten zur Verfügung gestellte Datei muss nur zwei Informationen je Artikel enthalten (Artikelnummer und Bio-ID).

<u>Aufbau:</u>
Artikelnummer; Bio-ID

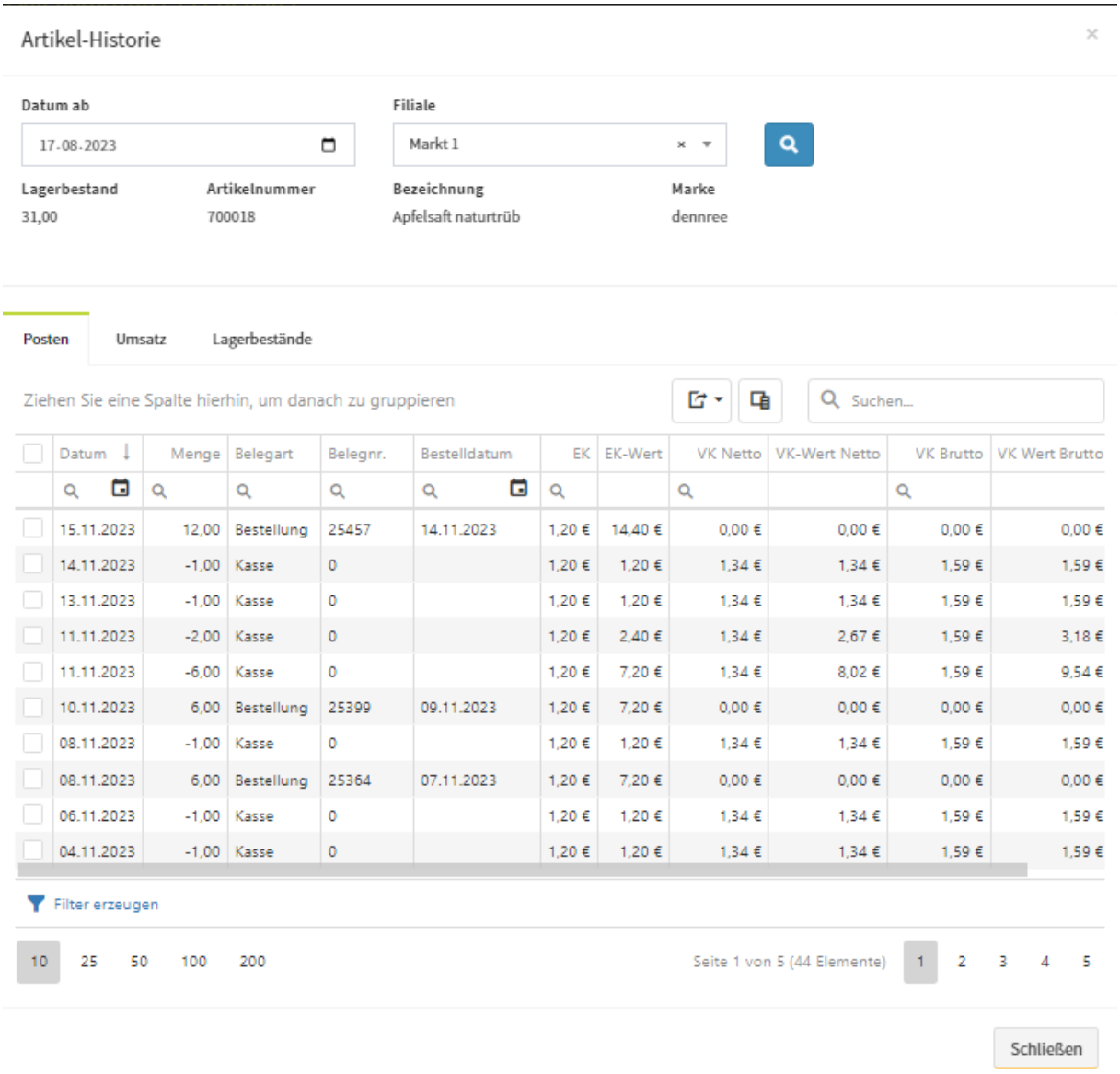
11.10 Postenanzeige

Mit einem Klick auf den i-Button werden die Posten des Artikels angezeigt

In den Belegen können für jeden Artikel ebenfalls die Posten angezeigt werden:

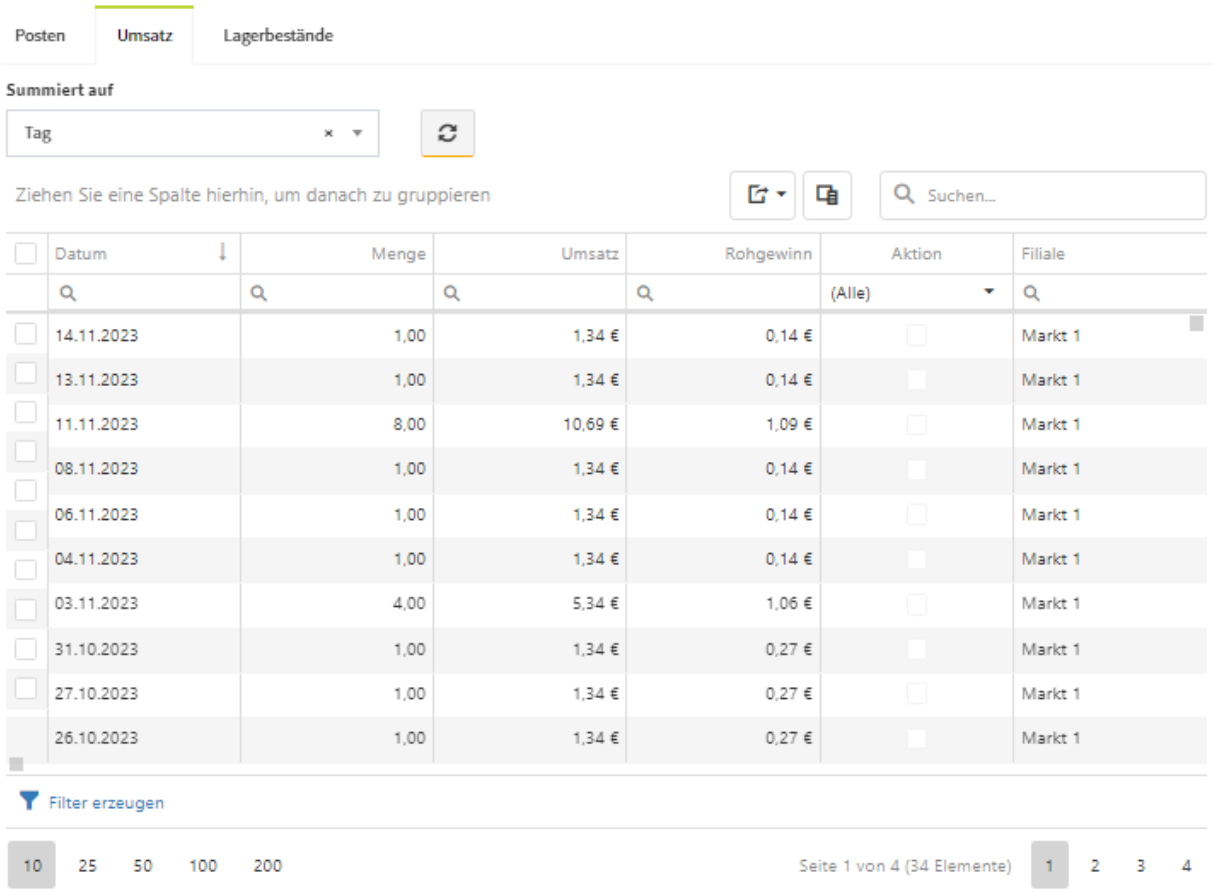
Mit einem Klick auf Anzeigen werden die Posten des Artikels angezeigt.

Standardmäßig werden die letzten 90 Tage angezeigt.



11.10.1 **Umsatzanzeige**

Im Karteireiter Umsätze werden die Verkaufsumsätze nach Tag, Woche und Monat gruppiert dargestellt:



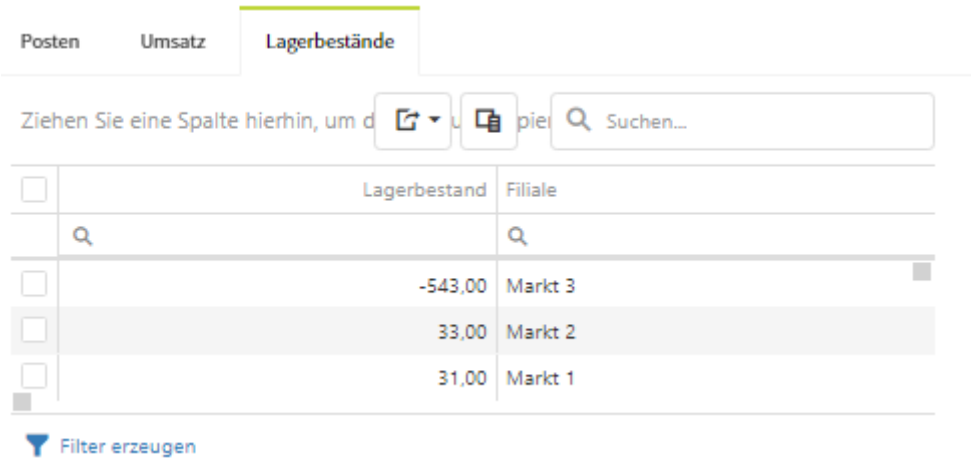
Datum	Menge	Umsatz	Rohgewinn	Aktion	Filiale
				(Alle)	
14.11.2023	1,00	1,34 €	0,14 €		Markt 1
13.11.2023	1,00	1,34 €	0,14 €		Markt 1
11.11.2023	8,00	10,69 €	1,09 €		Markt 1
08.11.2023	1,00	1,34 €	0,14 €		Markt 1
06.11.2023	1,00	1,34 €	0,14 €		Markt 1
04.11.2023	1,00	1,34 €	0,14 €		Markt 1
03.11.2023	4,00	5,34 €	1,06 €		Markt 1
31.10.2023	1,00	1,34 €	0,27 €		Markt 1
27.10.2023	1,00	1,34 €	0,27 €		Markt 1
26.10.2023	1,00	1,34 €	0,27 €		Markt 1

Aktionsumsätze werden hier (bei Summierung auf Tag und Darstellung einer Filiale) farbig dargestellt.

Datum	Menge	Umsatz	Rohgewinn	Aktion	Filiale
				(Alle)	
23.09.2023	3,00	3,50 €	0,56 €	✓	Markt 1
22.09.2023	9,00	10,51 €	1,69 €	✓	Markt 1
20.09.2023	1,00	1,17 €	0,19 €	✓	Markt 1

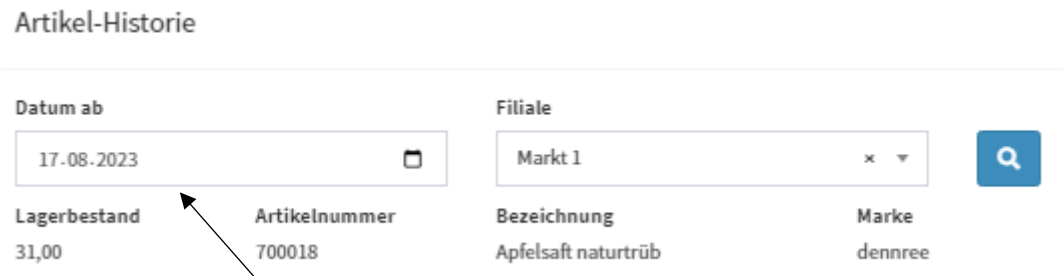
11.10.2 **Lagerbestände**

Im Kartereiter „Lagerbestände“ sehen Sie den Bestand des Artikels in allen Filialen:



11.10.3 **Anpassung des Zeitraums**

Die Anzeige der Posten ist zu Beginn auf 90 Tage eingestellt.



Sie können jederzeit das Datum anpassen und mit einem Klick auf die Posten ermitteln.

11.10.4 **Anpassung der Filiale**

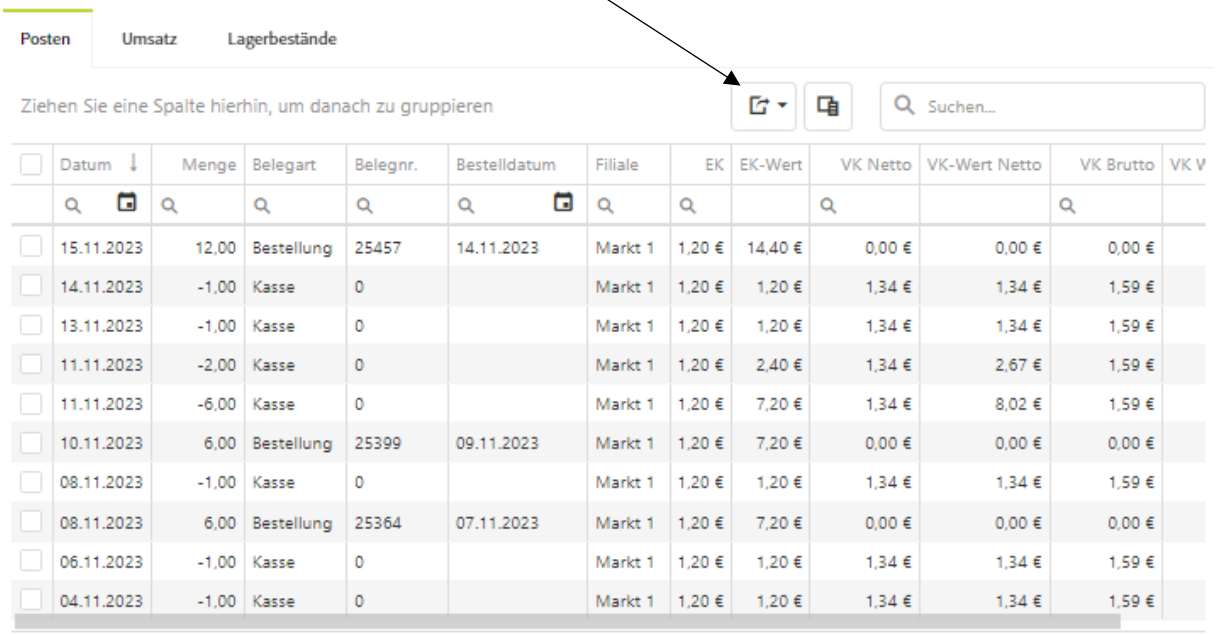
Wenn Sie die notwendige Berechtigung (filialübergreifend) haben, können Sie auch die Filiale für die Anzeige der Posten auswählen.

11.10.5 **Warenfluss**

Die Postenanzeige stellt auch den Warenfluss eines Artikels dar, da hier alle Warenbewegungen chronologisch dargestellt werden.

Im Rahmen einer Bio-Zertifizierung wird oft der Warenfluss eines Artikels gefordert.

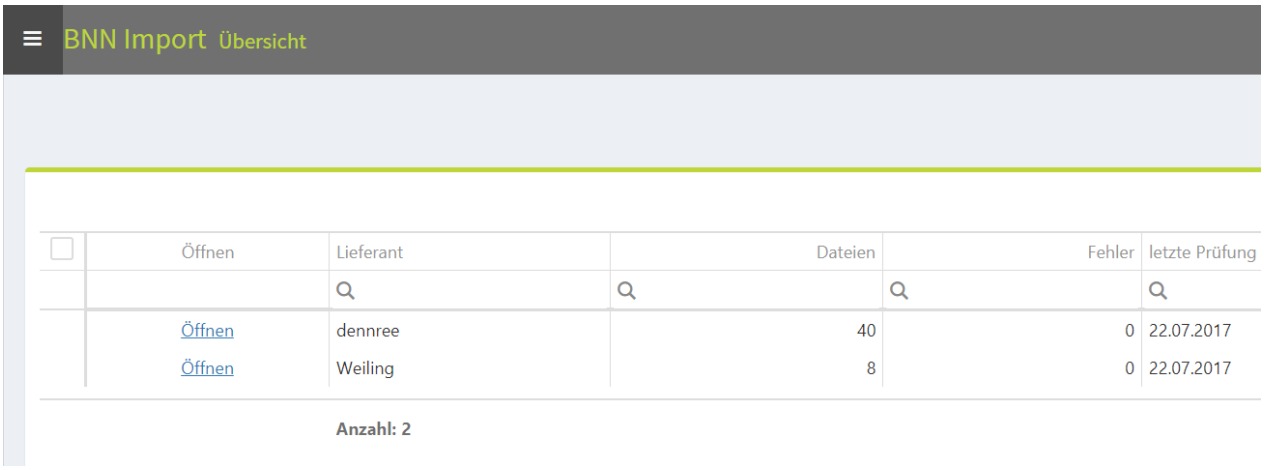
Der Warenfluss (die Posten) können nach Excel exportiert werden.



Datum	Menge	Belegart	Belegnr.	Bestelldatum	Filiale	EK	EK-Wert	VK Netto	VK-Wert Netto	VK Brutto	VK W
15.11.2023	12,00	Bestellung	25457	14.11.2023	Markt 1	1,20 €	14,40 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
14.11.2023	-1,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	1,20 €	1,34 €	1,34 €	1,59 €	
13.11.2023	-1,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	1,20 €	1,34 €	1,34 €	1,59 €	
11.11.2023	-2,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	2,40 €	1,34 €	2,67 €	1,59 €	
11.11.2023	-6,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	7,20 €	1,34 €	8,02 €	1,59 €	
10.11.2023	6,00	Bestellung	25399	09.11.2023	Markt 1	1,20 €	7,20 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
08.11.2023	-1,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	1,20 €	1,34 €	1,34 €	1,59 €	
08.11.2023	6,00	Bestellung	25364	07.11.2023	Markt 1	1,20 €	7,20 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
06.11.2023	-1,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	1,20 €	1,34 €	1,34 €	1,59 €	
04.11.2023	-1,00	Kasse	0		Markt 1	1,20 €	1,20 €	1,34 €	1,34 €	1,59 €	

12 BNN FTP-Import

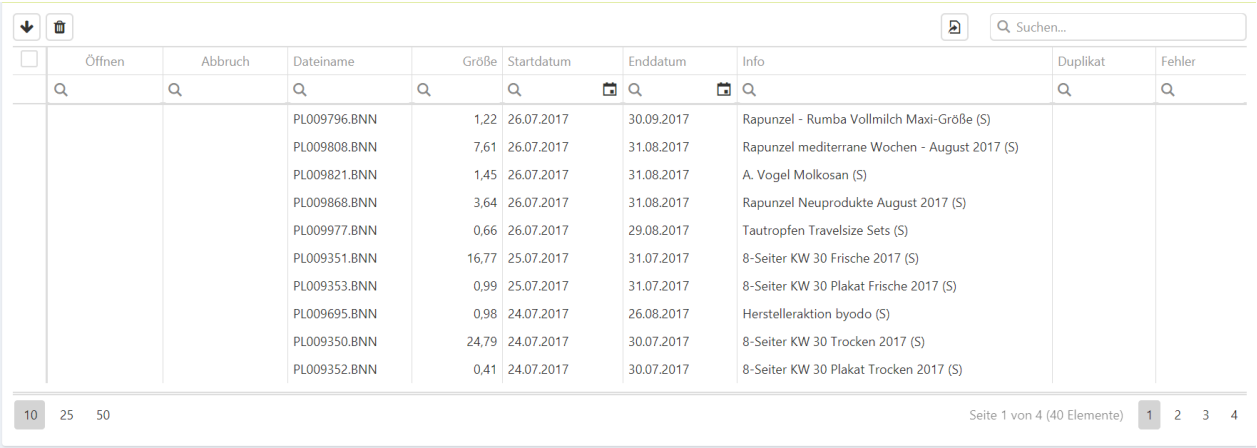
Hiermit werden die FTP-Dateien von den FTP-Servern der Lieferanten geladen.



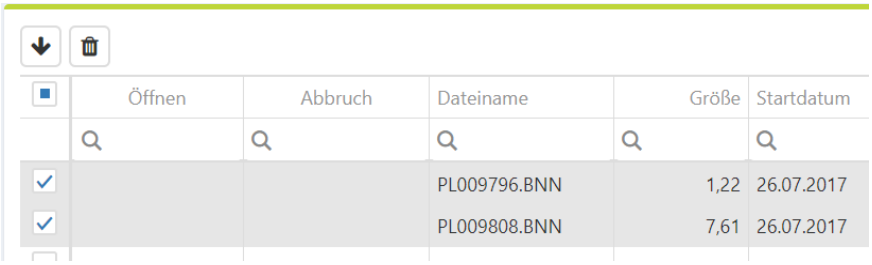
Nach dem Aufruf werden für allen Lieferanten mit FTP-Stammdatenimport die vorhandenen Preislistendateien angezeigt.

Mit einem Klick auf Öffnen werden die auf dem Server befindlichen Preislisten angezeigt.

Dies kann einige Sekunden in Anspruch nehmen, da für alle Preislisten der Inhalt ermittelt werden muss.

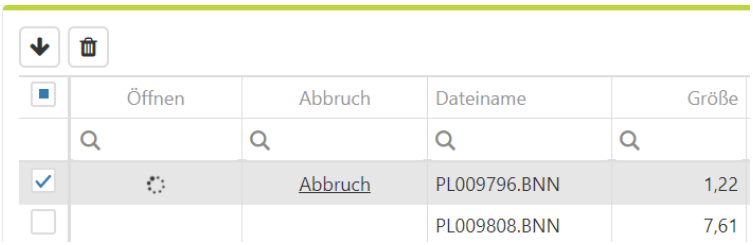


Um eine Preisliste (BNN3-Datei) zu laden muss diese markiert werden. Dies geschieht mittels der Checkbox auf der linken Seite.



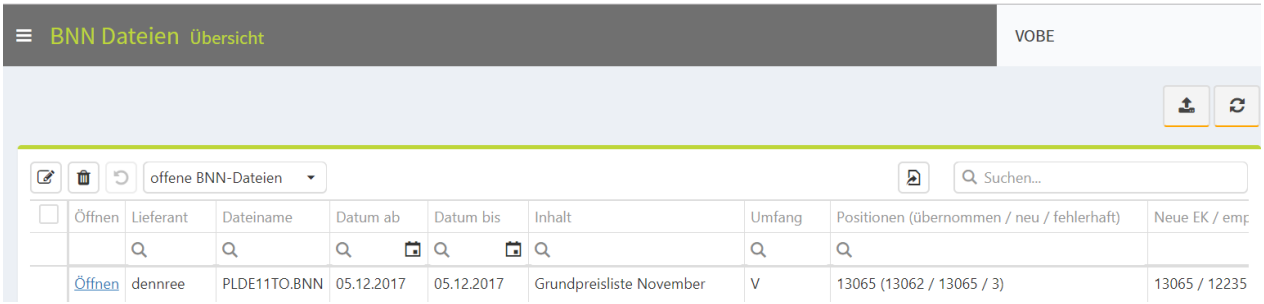
Der Download erfolgt mittels

Der Import kann je nach Größe der Preisliste etwas Zeit in Anspruch nehmen:



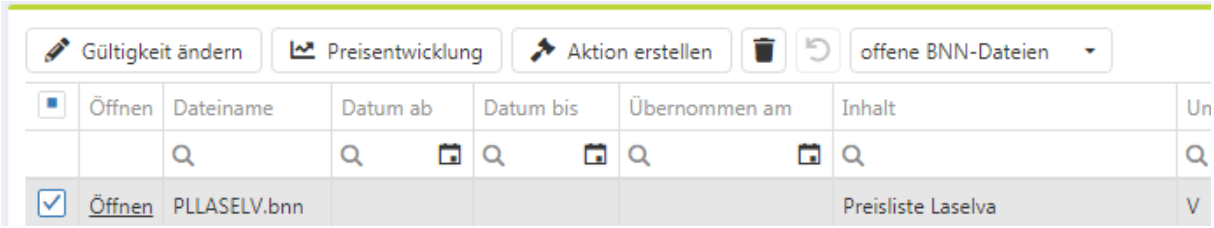
13 BNN-Dateien

Hier werden die geladenen BNN-Dateien angezeigt.

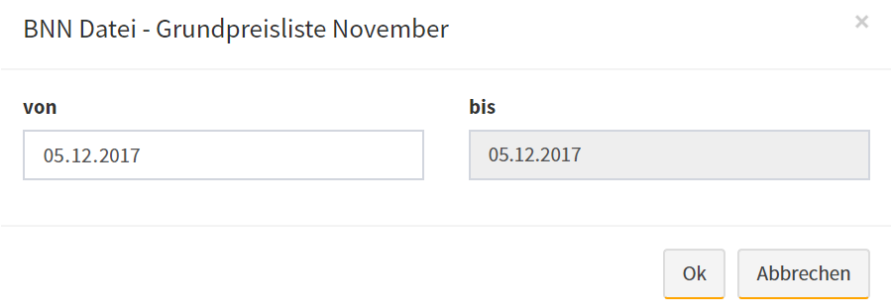


13.1 Ändern der Gültigkeit der BNN3-Datei

Bei Bedarf kann der Gültigkeitszeitraum der BNN-Datei verändert werden.
Markieren Sie die entsprechende BNN-Datei und klicken Sie auf den Button



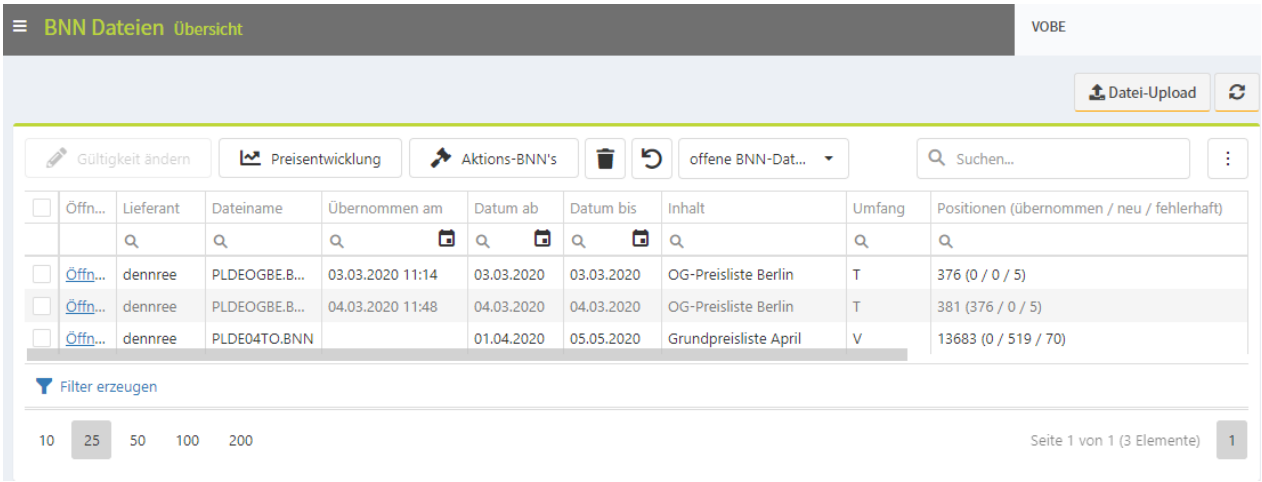
Damit öffnet sich ein Dialog für die Bearbeitung des Gültigkeitszeitraums:



Beachten Sie bitte folgendes:
Mit der Anpassung der Gültigkeitzeitraums erhalten Sie vermutlich falsche Informationen über Einkauf- und Verkaufspreis in der Artikelverwaltung.
Nutzen Sie diese Funktion nur für die Korrektur von falschen bzw. unsinnigen Datumsangaben (z.B. Gültig bis 31.12.2099)

13.2 Bearbeiten der BNN3-Datei

Mit einem Klick auf Öffnen wird der Inhalt der BNN3-Datei angezeigt.



Die in der Preisisten-Datei enthaltenen Artikel können nach allen Spalten gefiltert werden.

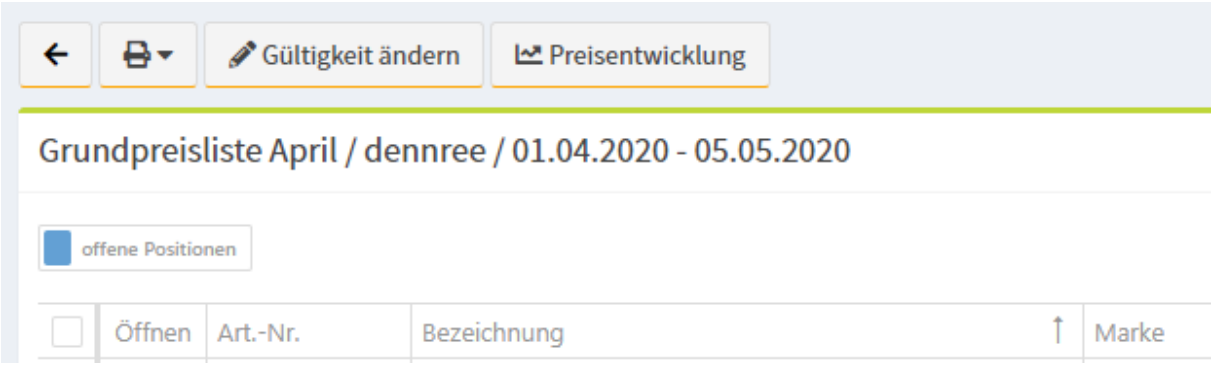
Für besondere Zwecke gibt es folgende Spalten:

- mit Fehler
- neuer Artikel
- neuer EK
- neuer V

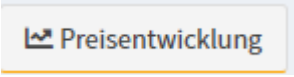
13.2.1 Anpassen des Gültigkeitzeitraums

Wie bereits in Kapitel 13.1 eschrieben können Sie hier ebenfalls die Gültigkeit der BNN-Preisliste anpassen.

Hierzu klicken Sie auf den Button:



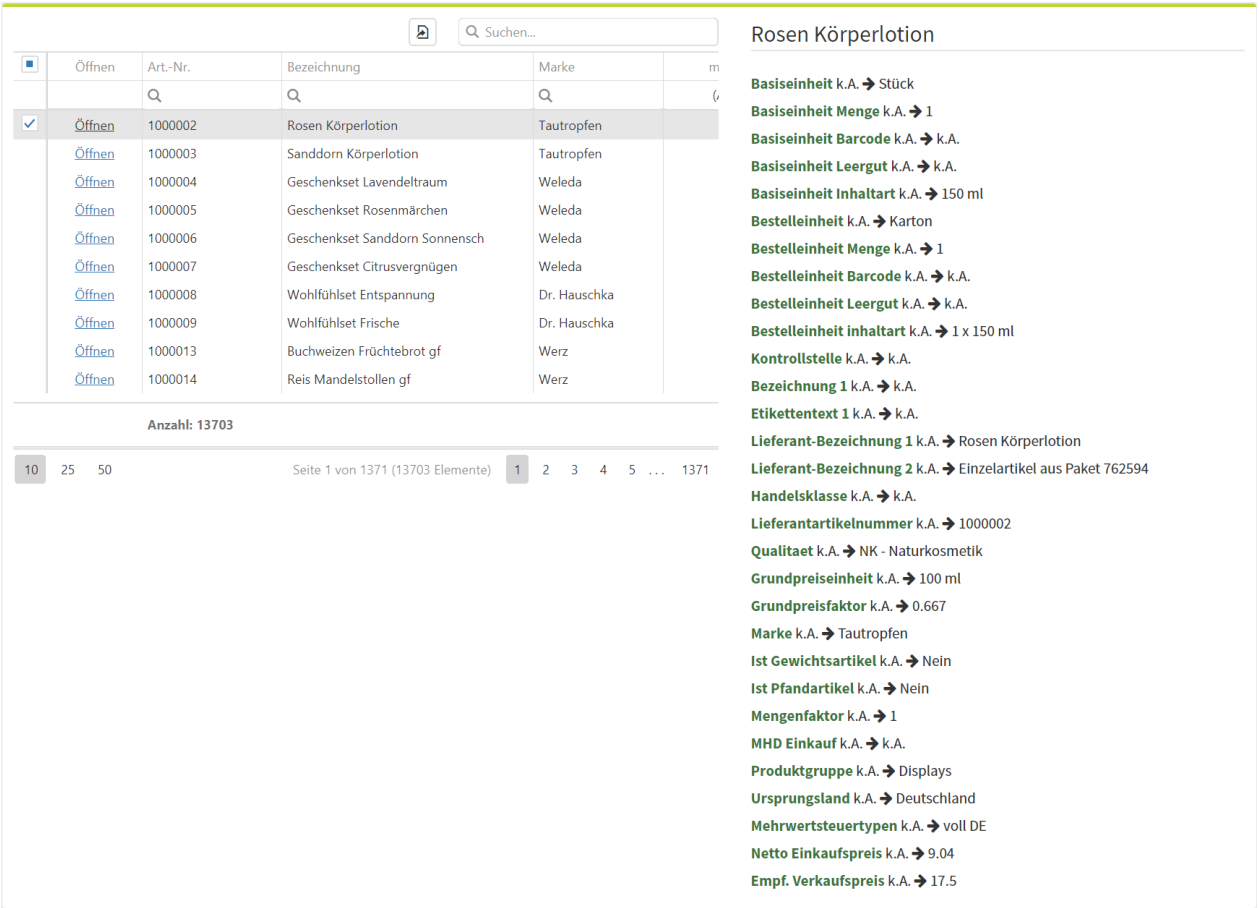
13.2.2 Preisentwicklung



Hiermit kann der Programmpunkt Preisentwicklung aufgerufen werden. Hier wird dann Bezug auf die Artikel der Preisliste genommen. Siehe Kapitel 27.2

13.2.3 Vorschau der Artikel-Informationen

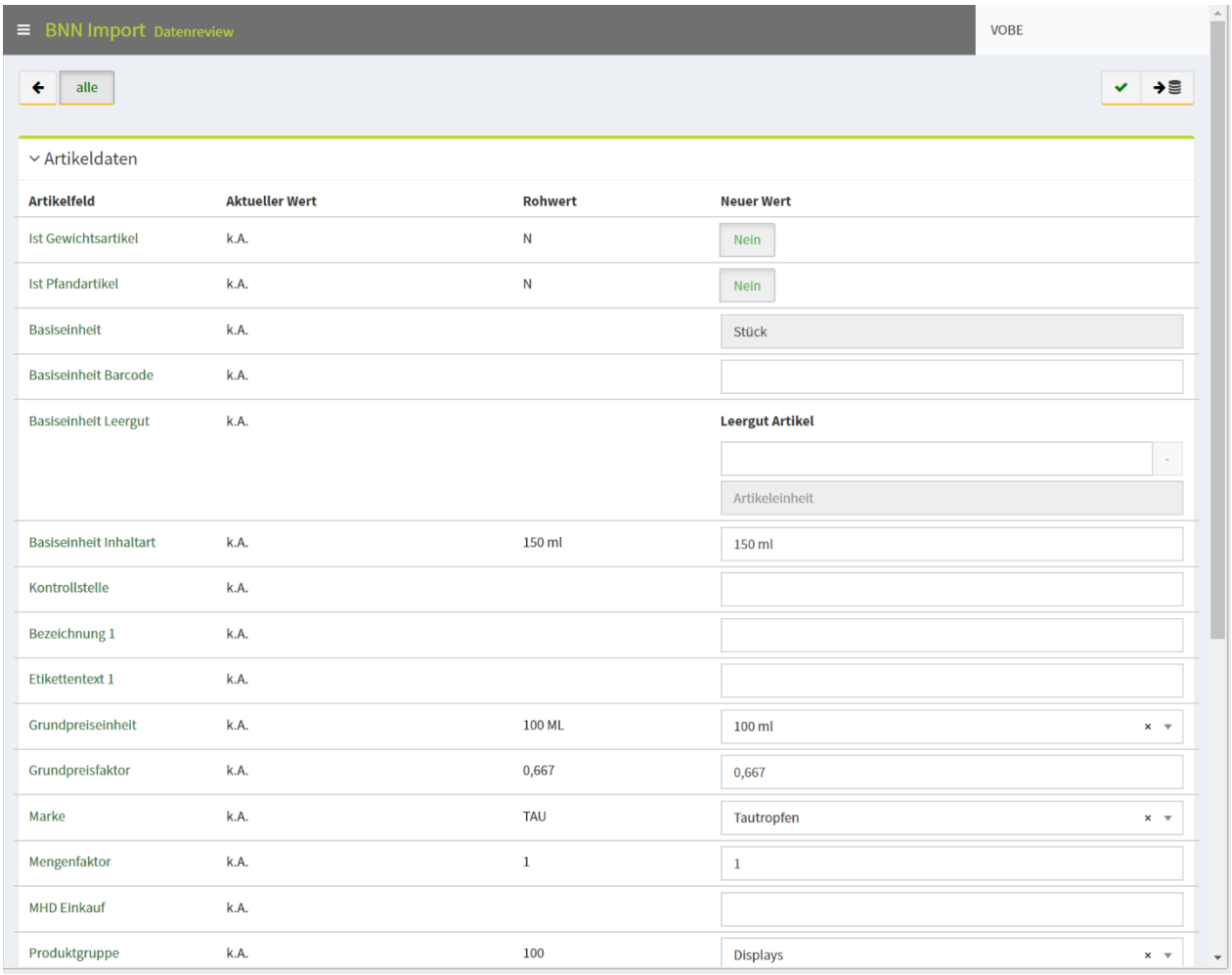
Mit einem Klick auf die Artikelzeile (nicht auf) werden die Artikel-Informationen zu diesem Artikel angezeigt.



Eventuelle Fehler werden rot dargestellt:

13.2.4 Bearbeiten der Artikel-Informationen

Mit einem Klick auf Öffnen werden die Artikel-Informationen zur Bearbeitung geöffnet.

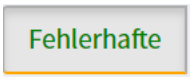


Es werden immer alle Artikelinformationen angezeigt.

Mit einem Klick auf den Button *alle* können Sie die Darstellung auf die Fehlerhaften Artikelinformationen begrenzen. Diese können bearbeitet werden.

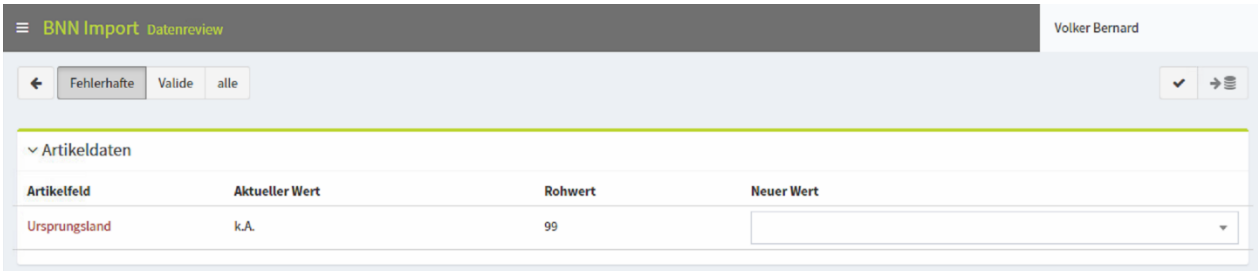
Folgende Optionen bestehen:

alle Felder werden angezeigt



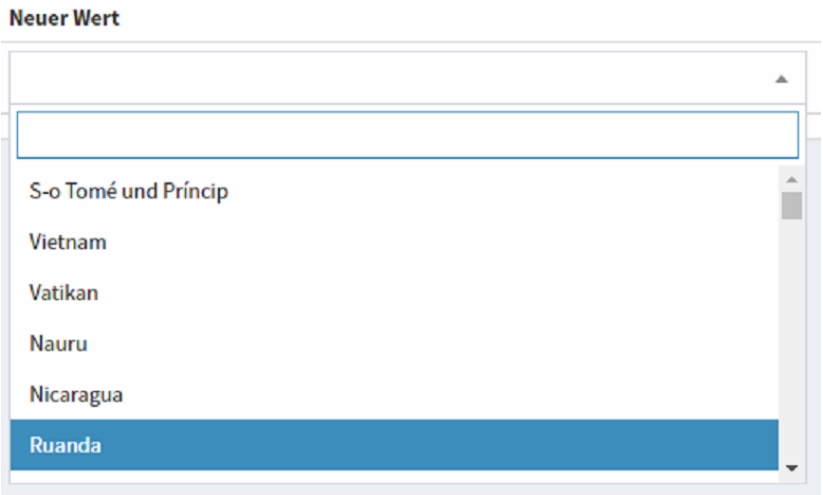
Nur Fehlerhafte Werte anzeigen

Nur valide (gültige) Werte anzeigen



Im vorliegenden Fall wird ein ungültiges Ursprungsland über die BNN3-Datei geliefert.

Der neue Wert kann aus der Liste der zur Verfügung stehenden Länder ausgewählt werden.

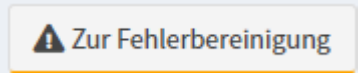


Nach Änderungen am Artikel müssen diese mit der Taste gespeichert werden.

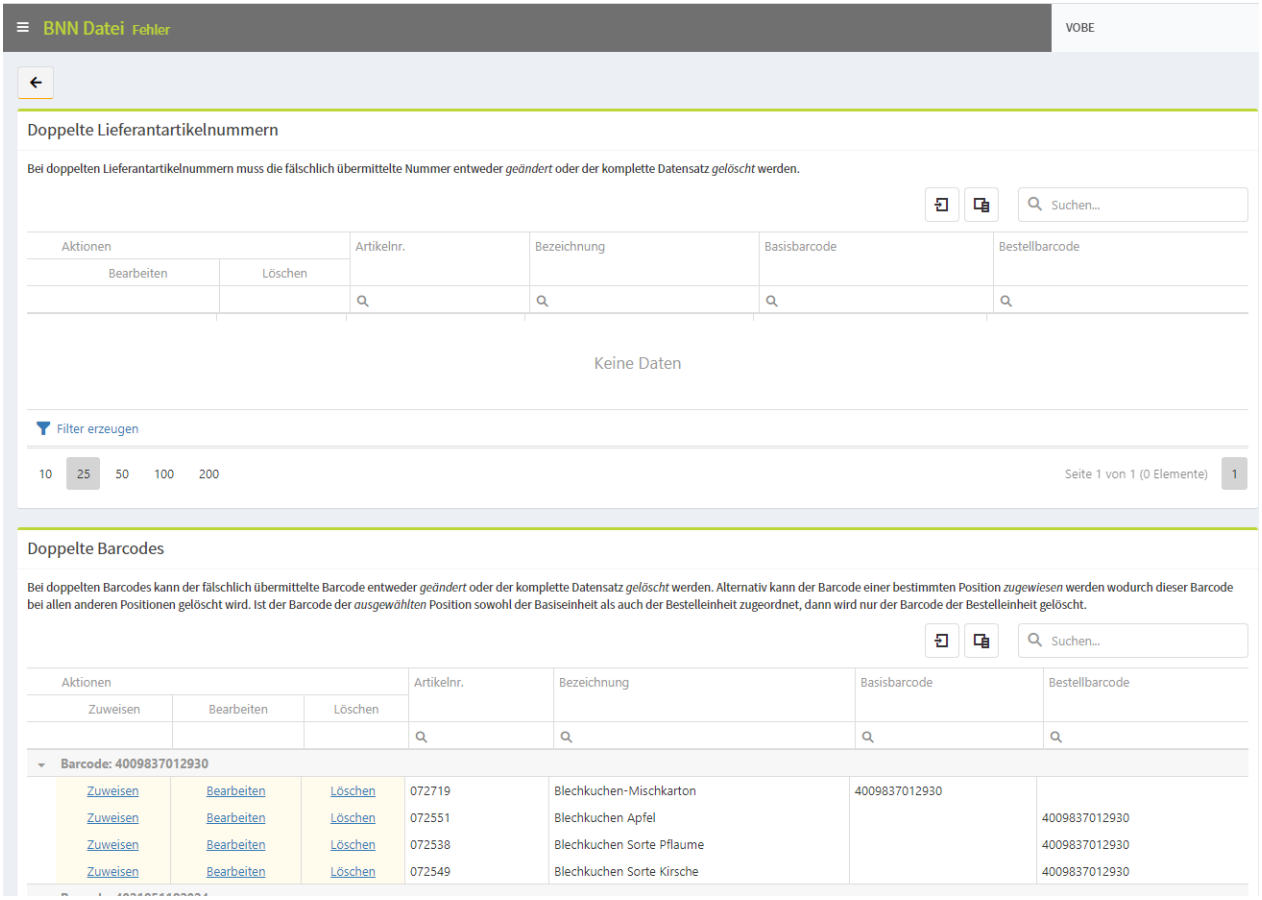
Um diesen einen Artikel in den Artikelstamm von BioTrade zu übernehmen können Sie die Taste betätigen.

Eine Übernahme ist nur möglich wenn dieser Artikel keine Fehler enthält. Diese müssen ggf. vorher bereinigt werden.

13.3 Fehlerbereinigung



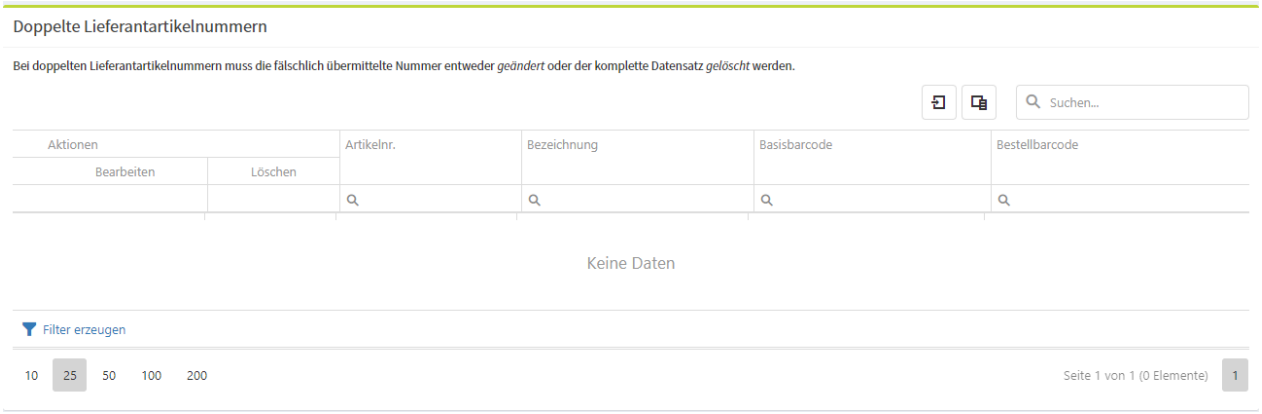
Sollte die BNN-Datei Fehler enthalten können diese hiermit dargestellt und ggf. bereinigt werden.



Folgende Problemfälle werden hier dargestellt:

13.3.1 Doppelte Lieferanten-Artikelnummern

Hier werden Artikel dargestellt, falls es innerhalb der BNN-Datei mehrfach vorkommende Artikelnummern gibt.



Eine Korrektur ist nur durch ändern von einer der Lieferantenartikelnummer möglich.

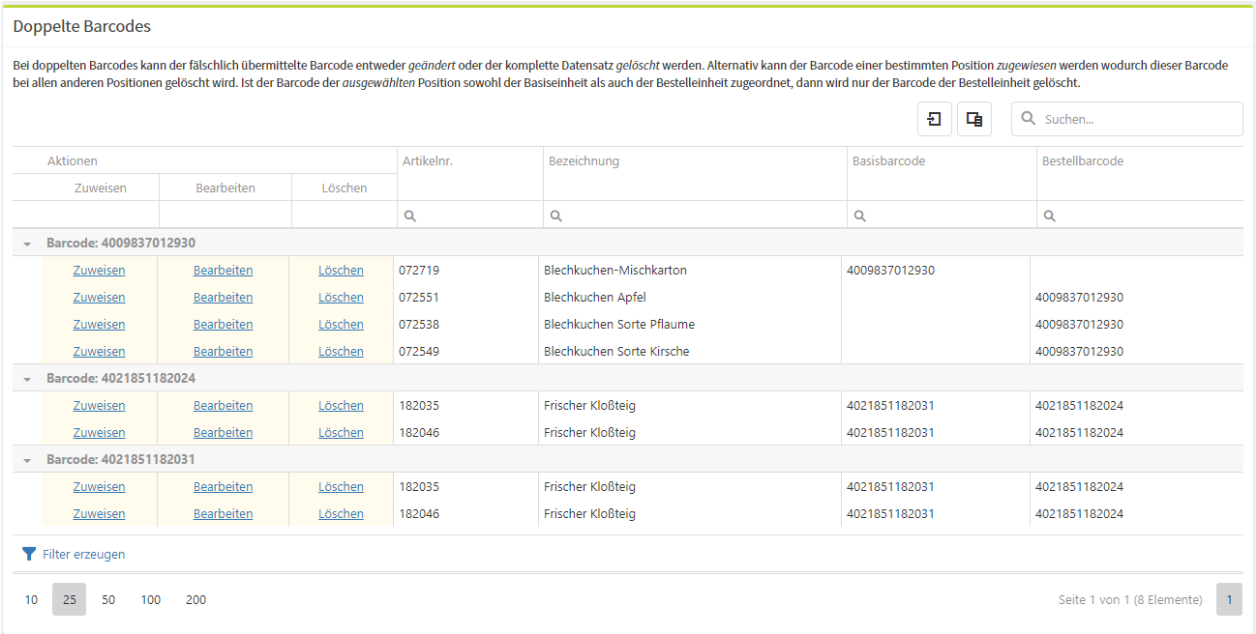
Zur Bereinigung des Problem stehen folgenden Möglichkeiten zur Verfügung:

Bearbeiten
Hiermit kann der aktuelle Artikel bearbeitet werden, damit ist eine Korrektur der Lieferantennummer möglich.

Löschen
Hiermit wird die entsprechende BNN-Position gelöscht.

13.3.2 Doppelte Barcodes

Hier werden Artikel aufgeführt welche doppelten Barcodes enthalten:



Doppelte Barcodes

Bei doppelten Barcodes kann der fälschlich übermittelte Barcode entweder *geändert* oder der komplette Datensatz *gelöscht* werden. Alternativ kann der Barcode einer bestimmten Position *zugewiesen* werden wodurch dieser Barcode bei allen anderen Positionen gelöscht wird. Ist der Barcode der *ausgewählten* Position sowohl der Basiseinheit als auch der Bestelleinheit zugeordnet, dann wird nur der Barcode der Bestelleinheit gelöscht.

Suchen...

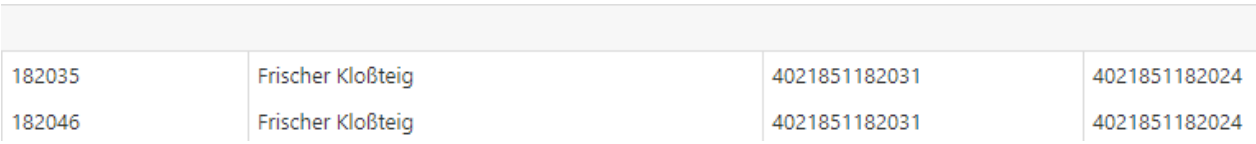
Aktionen			Artikelnr.	Bezeichnung	Basisbarcode	Bestellbarcode
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen				
Barcode: 4009837012930						
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	072719	Blechkuchen-Mischkarton	4009837012930	
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	072551	Blechkuchen Apfel		4009837012930
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	072538	Blechkuchen Sorte Pflaume		4009837012930
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	072549	Blechkuchen Sorte Kirsche		4009837012930
Barcode: 4021851182024						
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	182035	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	182046	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024
Barcode: 4021851182031						
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	182035	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	182046	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024

Filter erzeugen

10 25 50 100 200 Seite 1 von 1 (8 Elemente) 1

Barcode: 4021851182024						
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	182035	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	182046	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024

Im folgenden Beispiel haben die beiden Artikel 182035 und 182046 identische Barcodes für die Basis und Gebindeeinheit.



182035	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024
182046	Frischer Kloßteig	4021851182031	4021851182024

Der Barocede welcher bereinigt werden muss steht hier:

Barcode: 4021851182024

Zur Bereinigung des Problem stehen folgenden Möglichkeiten zur Verfügung:

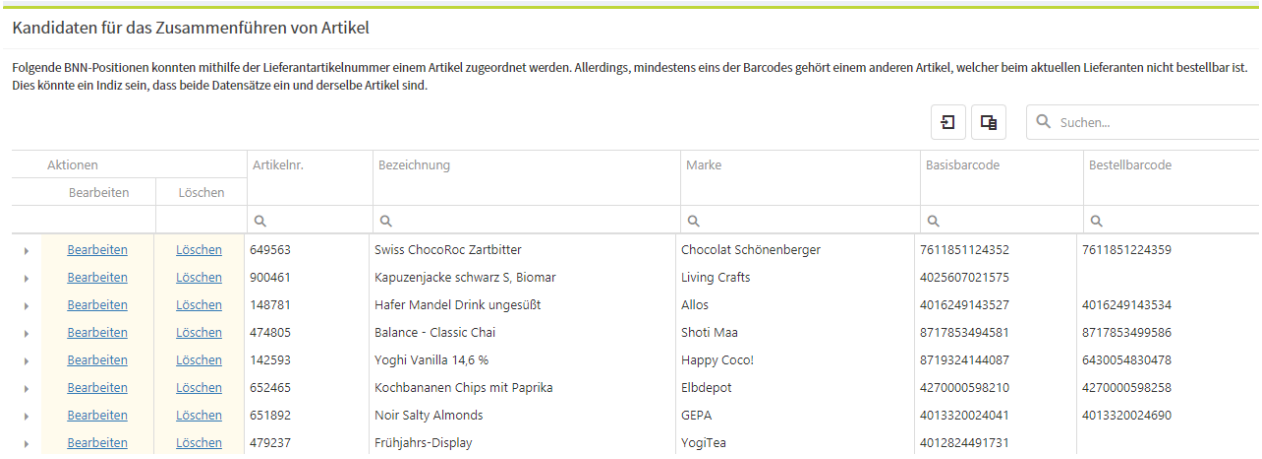
Zuweisen
Dem in der Zeile dargestellten Artikel wird der Barcode zugewiesen, der Barcode wird bei allen anderen aufgeführten Artikel entfernt.

Bearbeiten
Hiermit kann der aktuelle Artikel bearbeitet werden, damit ist eine Korrektur des Barcodes möglich.

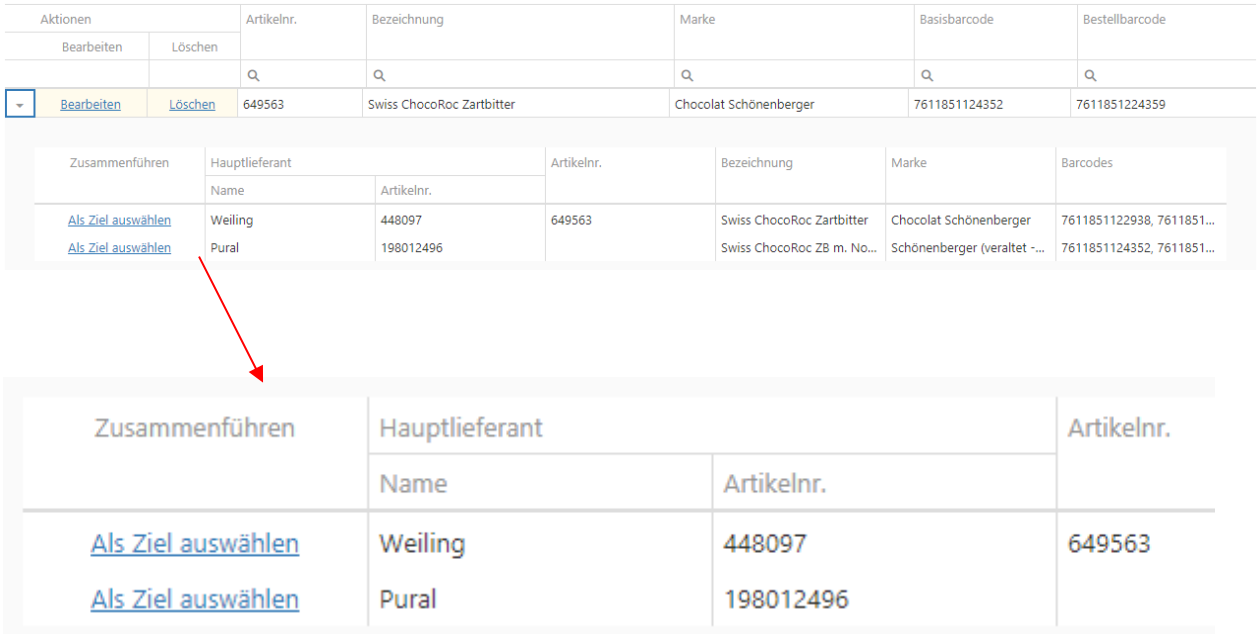
Löschen
Hiermit wird die entsprechende BNN-Position gelöscht.

13.3.3 Kandidaten für das Zusammenführen von Artikeln

Hier werden Artikel aufgeführt, welche zu einem Artikel verschmolzen werden können.



Durch das aufklappen der jeweiligen Zeile werden alle Einzelartikel dargestellt welche zu einem Artikel verschmolzen werden:



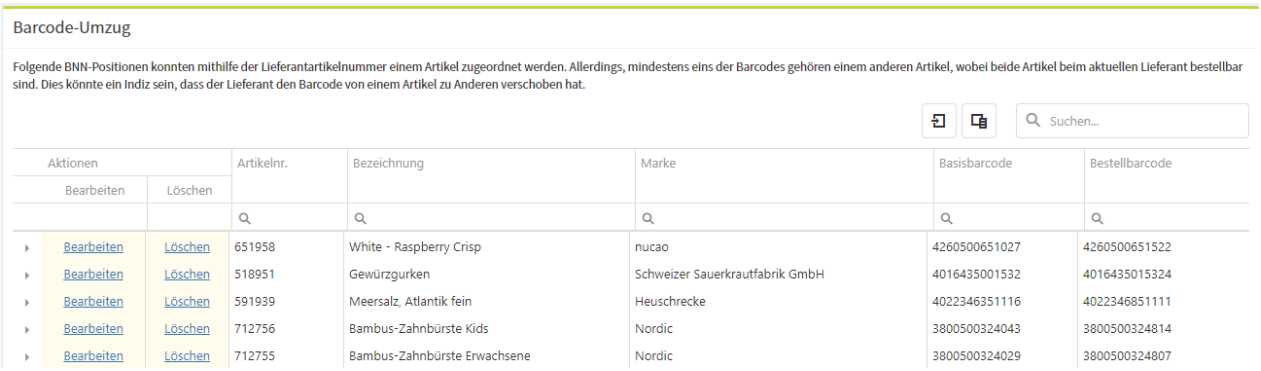
Zur Zusammenführung steht nur eine Option zur Verfügung:

Als Ziel auswählen

Wenn die Artikel identisch sind (laut Bezeichnung und Marke) dann kann hiermit das Zusammenführen ausgeführt werden.
Lagerbestände, Sortimentseinträge und Preise werden übernommen.
Bei identischen Preis-Gültigkeiten gewinnt der Ziel-Artikel.
Derjenige Lieferant, nin dessen Zeile Sie auf „Als Ziel auswählen“ klicken, wird zum Hauptlieferanten des Artikels.

13.3.4 **Barcode-Umzug**

Hier werden Artikel dargestellt, bei welchen ein Barcode von einem Artikel zu einem anderen umgezogen werden müsste, um das Problem zu beheben.



Durch das aufklappen werden die Artikel dargestellt.

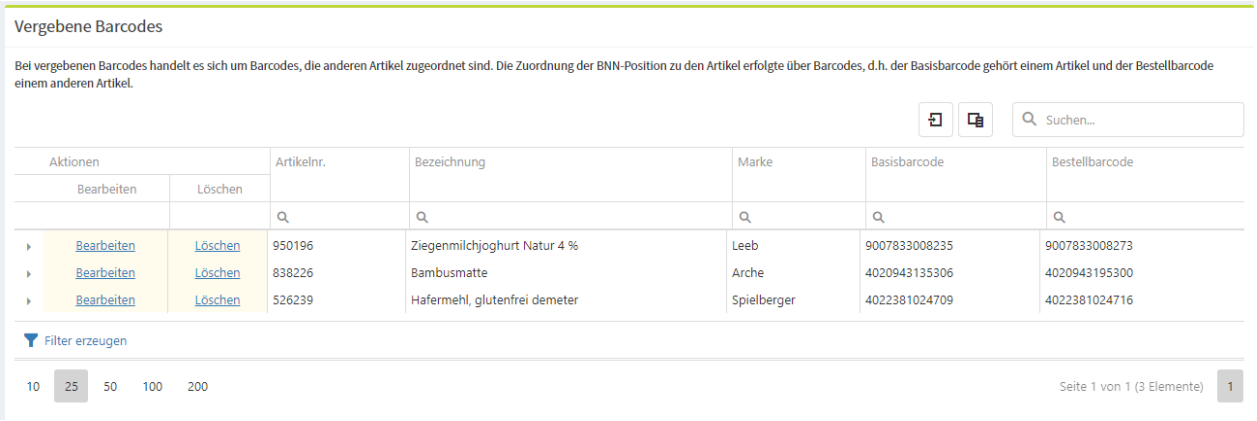
Bearbeiten
Bearbeiten der BNN-Position

Löschen
Löschen der BNN-Position

Die Korrektur kann auch über den zweiten Aufruf von BioTrade in einem weiteren Tab vorgenommen werden.

13.3.5 Vergebene Barcodes

Hier werden Artikel dargestellt, bei welchen der Basisbarcode und der Gebindebarcode auf zwei unterschiedliche Artikel zeigt.



Durch das aufklappen werden die Artikel dargestellt.

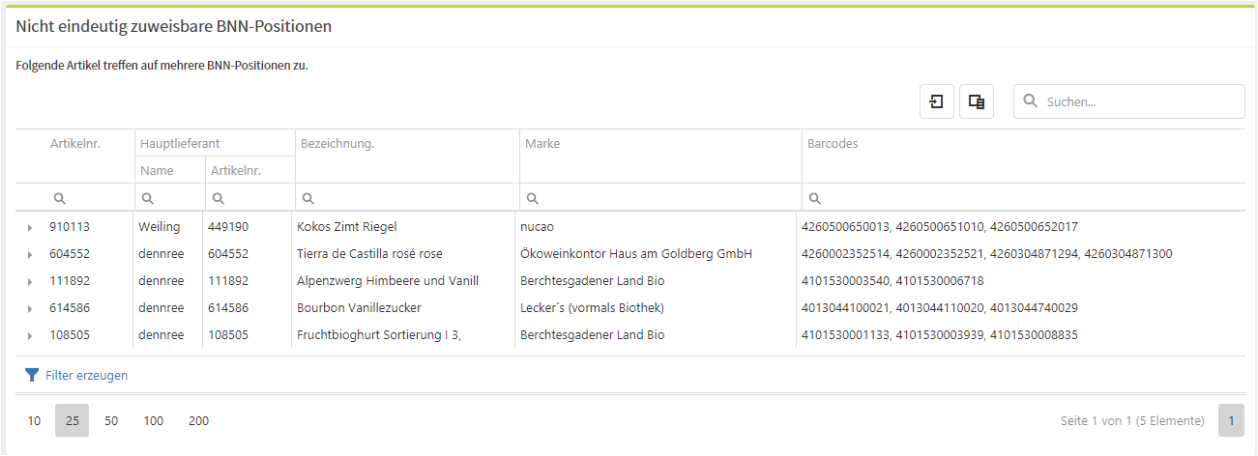
Bearbeiten
Bearbeiten der BNN-Position

Löschen
Löschen der BNN-Position

Die Korrektur kann auch über den zweiten Aufruf von BioTrade in einem weiteren Tab vorgenommen werden.

13.3.6 Nicht eindeutig zuweisbare BNN-Positionen

Falls eine BNN-Position auf zwei verschiedene Artikel verweist, werden diese hier dargestellt.
Dies kann z.B. vorkommen, wenn der Basis-Barcode auf den einen Artikel verweist, der Gebinde-Barcode auf einen anderen.



Artikelnr.	Hauptlieferant		Bezeichnung.	Marke	Barcodes
	Name	Artikelnr.			
910113	Weiling	449190	Kokos Zimt Riegel	nucao	4260500650013, 4260500651010, 4260500652017
604552	dennree	604552	Tierra de Castilla rosé rose	Ökoweinkontor Haus am Goldberg GmbH	4260002352514, 4260002352521, 4260304871294, 4260304871300
111892	dennree	111892	Alpenzwerg Himbeere und Vanill	Berchtesgadener Land Bio	4101530003540, 4101530006718
614586	dennree	614586	Bourbon Vanillezucker	Lecker´s (vormals Biothek)	4013044100021, 4013044110020, 4013044740029
108505	dennree	108505	Fruchtbioghurt Sortierung I 3,	Berchtesgadener Land Bio	4101530001133, 4101530003939, 4101530008835

Durch das aufklappen werden die Artikel dargestellt.

910113	Weiling	449190	Kokos Zimt Riegel	nucao	4260500650013, 4260500651010, 4260500652017

Bearbeiten	Löschen	Artikelnr.	Bezeichnung	Marke	Basisbarcode	Bestellbarcode
Bearbeiten	Löschen	651969	White - Crunchy Nougat	nucao	4260500651010	4260500651515
Bearbeiten	Löschen	910113	Kokos Zimt Riegel	nucao	4260500650013	4260500652017

Bearbeiten
Bearbeiten der BNN-Position

Löschen
Löschen der BNN-Position

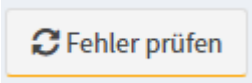
Die Korrektur kann auch über den zweiten Aufruf von BioTrade in einem weiteren Tab vorgenommen werden

13.4 Fehler prüfen

Falls mehrere Artikel den gleichen Fehler beinhalten, kann dieser in den Stammdaten beseitigt werden.
Sollte z.B. ein Qualitätskennzeichen fehlen kann dieses nachträglich in den Hilfsdaten gepflegt werden.

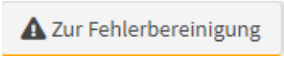
Danach kann die Preisliste aktualisiert werden.

Hierzu betätigen Sie den Button



13.5 Fehler bereinigen

Vorhandene Fehler können mit dem Button



bereinigt werden.

Fehler können durch folgende Ursachen entstehen:

Doppelte Lieferantenartikelnummern
Falls eine Lieferantenartikelnummer in einer BNN3-Datei vorkommt, führt dies zu einem Fehler.
Jede Artikelnummer in einer BNN3-Datei muss eindeutig sein.

Doppelte Barcodes
Der Barcode in einer BNN3-Datei muss ebenfalls eindeutig sein. Falls ein Barcode mehrfach vorkommt, führt dies zu einem Fehler.

Pflegefehler des Lieferanten
Zwei Artikel werden mit dem jeweils falschen Barcode in einer BNN3-Datei geliefert.
Mit einer weiteren BNN3-Datei wird der Fehler korrigiert, in der Warenwirtschaft kommt es damit aber zu einem Problem – da der jeweilige Barcode bereits einem anderen Artikel zugeordnet ist.

Neuer Barcode
Falls ein Hersteller einen bestehenden Artikel mit einem neuen Barcode versieht, ist die Vorgehensweise bei Lieferanten oft unterschiedlich.
Ein Lieferant vergibt eine neue Lieferantenartikelnummer, ein anderen Lieferant benutzt weiterhin die bereits existierende Lieferantenartikelnummer und ändert dort nur den Barcode.

Wird nun zuerst eine BNN3-Datei des Lieferanten A mit der neuen Lieferantenartikelnummer eingelesen, so wird ein neuer Artikel angelegt.
Die BNN3-Datei des Lieferanten B erzeugt damit einen Fehler, da die Lieferantennummer auf einen bereits existierenden Artikel verweist, der Barcode aber auf einen anderen Artikel.

Zur Fehlerbereinigung

Mit dem Klick auf den Button „Zur Fehlerbereinigung“ werden alle Problemfälle dargestellt, unterteilt in die jeweiligen Fehlerklassen.

13.5.1 Doppelte Lieferantenartikelnummer

Falls in einer BNN3-Datei eine Lieferantenartikelnummer nicht eindeutig ist, führt dies zu einem Fehler. Hier kann der doppelte Eintrag entfernt werde.

Doppelte Lieferantartikelnummern

Bei doppelten Lieferantartikelnummern muss die fälschlich übermittelte Nummer entweder geändert oder der komplette Datensatz gelöscht werden.

Suchen...

Aktionen		Artikelnr.	Bezeichnung	Basisbarcode	Bestellbarcode
Bearbeiten	Löschen				
Artikelnr.: 303550					
Bearbeiten	Löschen	303550	Geflügelwiener	4031829230688	4000503753195
Bearbeiten	Löschen	303550	Geflügelwiener	4031829230688	4000503753195

Mit Bearbeiten kann der BNN3-Artikel bearbeitet werden.
Mit Löschen wird der entsprechende Artikel aus der BNN3-Datei entfernt.

Sie sollten mit dem Herausgeber der BNN3-Datei Kontakt aufnehmen. Jede Artikelnummer sollte in einer BNN3-Preisliste nur einmal vorkommen.

13.5.2 Doppelte Barcodes

Falls in einer BNN3-Datei ein Barcode nicht eindeutig ist, führt dies zu einem Fehler. Hier kann der doppelte Barcode entfernt oder angepasst werden.

Doppelte Barcodes

Bei doppelten Barcodes kann der fälschlich übermittelte Barcode entweder geändert oder der komplette Datensatz gelöscht werden. Alternativ kann der Barcode einer bestimmten Position zugewiesen werden wodurch dieser Barcode bei allen anderen Positionen gelöscht wird. Ist der Barcode der ausgewählten Position sowohl der Basiseinheit als auch der Bestelleinheit zugeordnet, dann wird nur der Barcode der Bestelleinheit gelöscht.

Suchen...

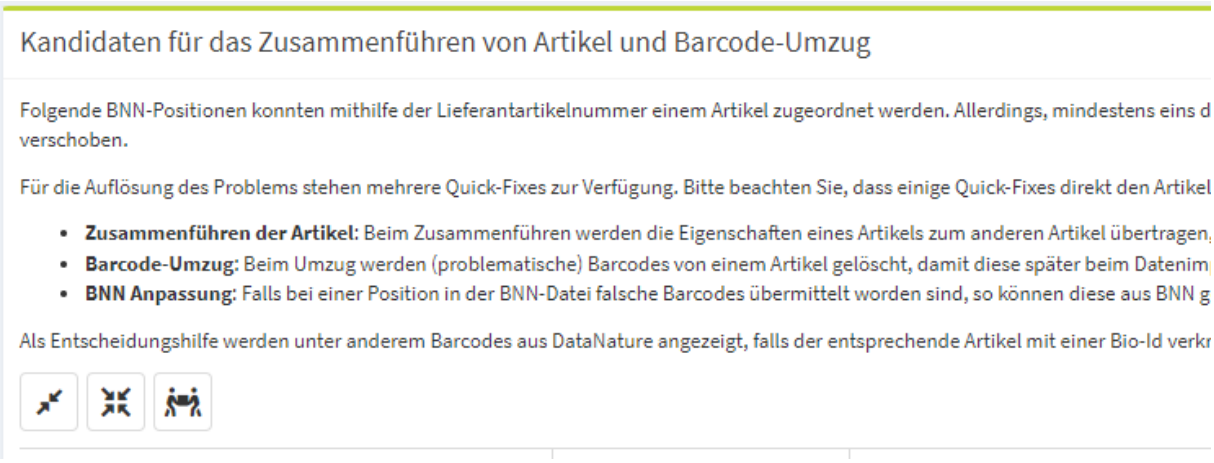
Aktionen			Artikelnr.	Bezeichnung	Basisbarcode	Bestellbarcode
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen				
Barcode: 0782126001009						
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	923200	Tampons Normal	0782126001009	5019493010002
Zuweisen	Bearbeiten	Löschen	923200	Tampons Normal	0782126001009	5019493010002

Mit Zuweisen wird der doppelte Barcode diesem BNN3-Artikel zugewiesen.
Mit Bearbeiten kann der BNN3-Artikel bearbeitet werden.
Mit Löschen wird der entsprechende Artikel aus der BNN3-Datei entfernt.

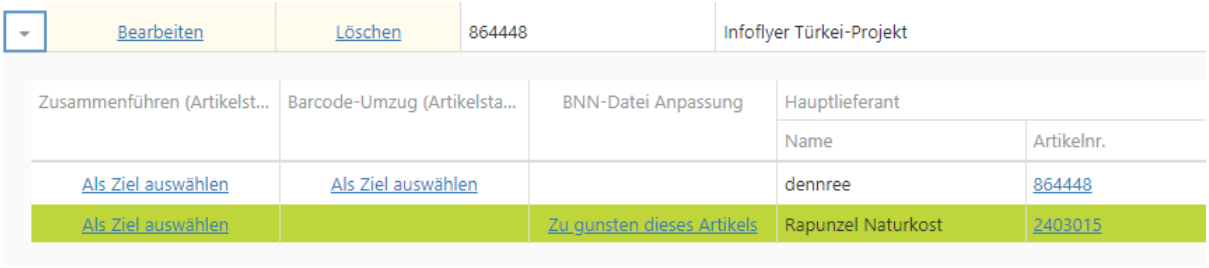
Dieser Fehler tritt oftmals gleichzeitig mit der doppelten Lieferantennummer auf.
Auch hier sollte der Herausgeber der BNN3-Datei kontaktiert werden.

13.5.3 Kandidaten für das Zusammenführen von Artikeln und Barcode-Umzug

Hier erfolgt die Verschmelzung von zwei Artikeln zu einem.
In der Praxis sollte dies die meisten Problemfälle darstellen.



Für jeden Problemfall werden die zwei Artikel dargestellt.



Für eine Bereinigung gibt es folgende Möglichkeiten:

Spalte Zusammenführen (Artikelstamm):
Mit einem Klick auf Als Ziel auswählen werden die beiden Artikel zu einem Artikel verschmolzen.
Es bleibt der Artikel bestehen, auf welchem Als Ziel auswählen geklickt wird.
Vom anderen Artikel werden alle Bestandsbewegungen migriert.

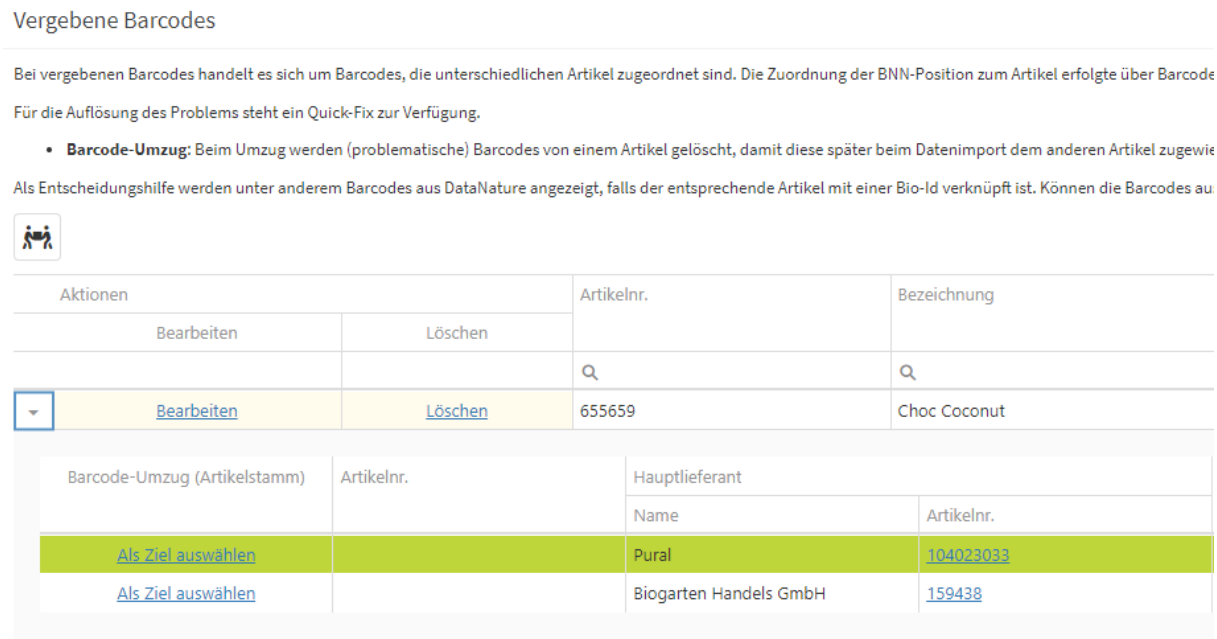
Sollte es sich hier um zwei komplett unterschiedliche Artikel handeln, ist von einer Zusammenführung abzusehen. Die Artikelbezeichnung sollte hierzu aussagekräftig genug sein.

Barcode-Umzug (Artikelstamm)
Mit einem Klick auf Als Ziel auswählen in der Spalte „Barcode-Umzug“ werden die betroffenen Barcodes auf diesen Artikel umgezogen.

BNN-Datei Anpassung
Mit einem Klick auf Zu Gunsten dieses Artikels wird der Barcode in der anderen BNN-Position entfernt.

13.5.4 Vergebene Barcodes

Hier erfolgt der Umzug von Barcodes, diese werden von einem Artikel entfernt und dem anderen Artikel zugewiesen.

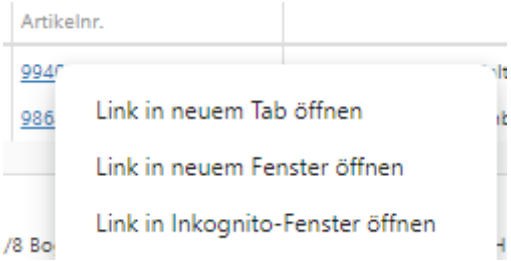


Barcode-Umzug (Artikelstamm)
Mit einem Klick auf Als Ziel auswählen in der Spalte „Barcode-Umzug“ werden die betroffenen Barcodes auf diesen Artikel umgezogen.

Mit Bearbeiten kann der BNN3-Artikel bearbeitet werden.
Mit Löschen wird der entsprechende Artikel aus der BNN3-Datei entfernt.

Die Artikelnummer ist mit einem Link versehen. Hiermit kann der Artikel in der Artikelverwaltung aufgerufen werden.

Mittels einem Klick mit der rechten Maustaste lässt sich der Link auf in einem neuen Tab öffnen:



13.5.5 Nicht eindeutig zuweisbare BNN-Positionen

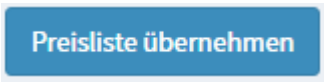
Diese Falls tritt auf, wenn der Basisbarcode der BNN-Position auf einen Artikel zeigt, der Gebinde-Barcode aber auf einen anderen Artikel.

Mit Bearbeiten kann der BNN3-Artikel bearbeitet werden.
Mit Löschen wird der entsprechende Artikel aus der BNN3-Datei entfernt.

13.6 Preisliste übernehmen

In der Übersicht der Artikel einer Preisliste können alle Artikel dieser Preisliste übernommen werden.

Hierzu gibt es rechts oben den Button



Mit diesem Button werden die Artikeldaten dieser Preisliste übernommen.

Sollte der Gültigkeitszeitraum nicht angegeben sein, so muss dieser noch nachgetragen werden:

Es werden nur die nicht fehlerhaften Artikel übernommen.

In der Übersicht der Preislisten erhalten Sie hierzu Informationen über:

- Gesamtpositionen einer Preisliste
- Übernommene Positionen einer Preisliste
- Neue Artikel in einer Preisliste
- Fehlerhafte Positionen in einer Preisliste

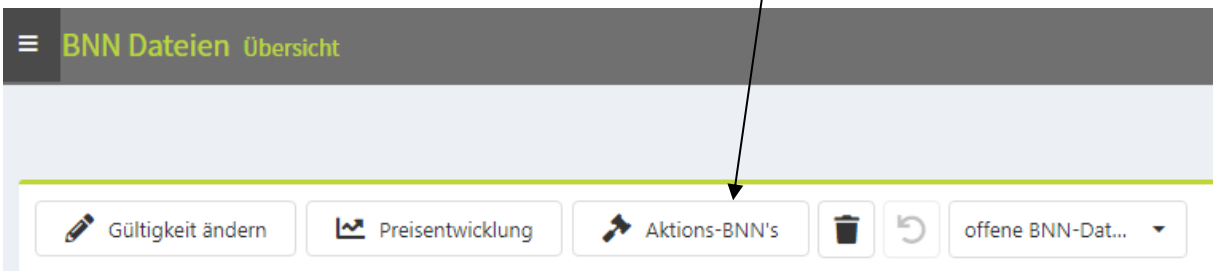
13.6.1 Einlesen einer Aktions-BNN

Nach der Übernahme einer Aktions-BNN haben Sie die Möglichkeit sofort eine Verkaufsaktion zu erstellen:

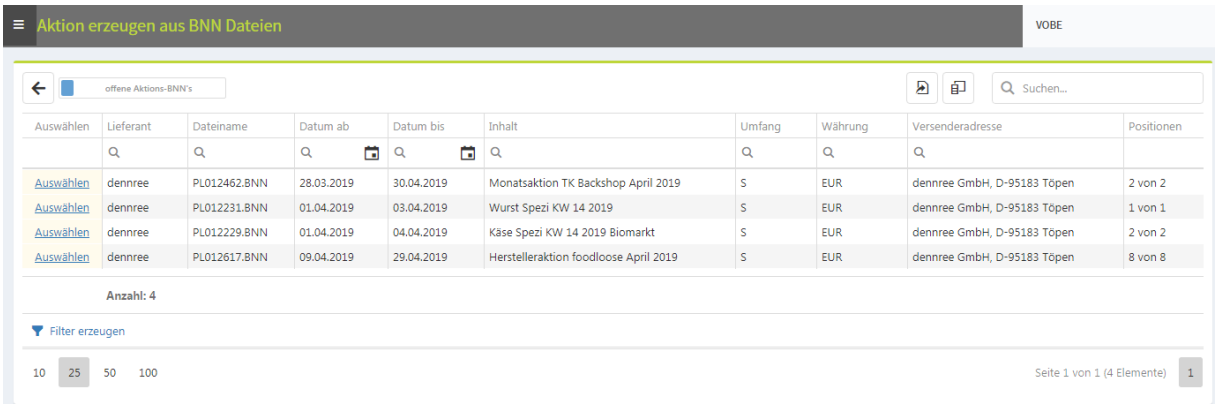
Wird diese Frage mit „Ja“ beantwortet erfolgt die Neuanlage der Aktion.

13.7 Erzeugen von Aktionen aus der BNN-Übersicht

Aus der Übersicht der BNN-Dateien kann mit dem Button „Aktions-BNN“ eine Übersicht der noch anzulegenden Aktionen angezeigt werden.



Hiermit werden alle übernommenen Aktions-BNN-Dateien dargestellt, aus welchen noch eine Verkaufsaktion erstellt werden kann.



13.8 Import von Obst&Gemüse BNN-Dateien

Der Import von O&G BNNs findet wie bei allen anderen BNN-Dateien statt.
Im Nachgang können die mit der BNN-Datei gelieferten Artikel einem Sortiment zugeordnet werden.

Dazu müssen folgende Vorausetzungen erfüllt sein:

Filial-Verwaltung:
In der Filialverwaltung kann der Filiale ein Sortiment für den OG-Einkauf zugeordnet werden.

OG-EK-Sortiment

Obst und Gemüse

Es kann je Filiale ein unterschiedliches oder bei allen Filialen das gleiche Sortiment zugewiesen werden. Damit wird festgelegt ob alle Filiale auf das gleiche OG-Angbeot zugreifen sollen.

Das entsprechende Sortiment muss natürlich der jeweilgen Filiale zugewiesen sein.

Lieferanten:
In der Lieferantenverwaltung kann definiert werden an welchem Text in der BNN-Datei eine OG-BNN erkannt wird.

Bei dennree ist dies der Text „OG-Preisliste“

OG-BNN Identifikation

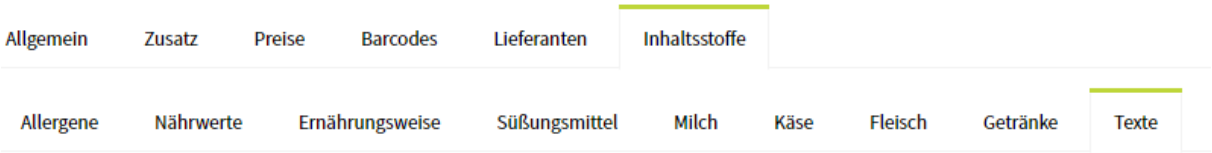
OG-Preisliste

Mit dem Import eine OG-BNN Preisliste wird, falls die oberen Voraussetzungen erfüllt sind, das jeweilige Sortiment aktualisiert. Die nicht mehr lieferbaren Artikel werden entfernt und neu lieferbaren Artikel werden hinzugefügt.
In einem OG-Sortiment können die Artikel von mehreren Lieferanten enthalten sein.

14 DataNature

Ab BioTrade 1.50 ist die Anbindung an das Stammdatenportal DataNatuRe integriert.
In diesem Stammdatenportal pflegen Hersteller Detailinformationen Ihrer Produkte – diese Informationen werden in Ihre Artikel-Stammdaten integriert.

Detailinformationen sind in BioTrade alle Informationen im Bereich Inhaltsstoffe.



Folgende Informationen werden in Artikeln in BioTrade zugewiesen:

Allgemeine Angaben
Verkehrsbezeichnung, Intrastat-Nummer, EU-Bioherkunft, Jugendschutz-Mindestalter, Garantiert trad. Spezialität, Geschützte geografische Angabe, geschützte Ursprungsbezeichnung, Einwegpfand, Mehrwegpfand

Allergene
Cashewnuss, Dinkel, Eier, Erdnuss, Fisch, Gerste, Gluten, Hafer, Haselnuss, Hefe, Kakao, Kamut, Karotte, Koriander, Krebstiere, Laktose, Lupine, Macadamianuss, Mais, Mandeln, Milch, Milchprotein, Paranuss, Pecannuss, Pistazie, Roggen, Schalenfrüchte, Sellerie, Senf, Sesamsamen, Soja, Sonstiges Getreide, Schwefel und Sulfite, Walnuss, Weichtiere, Weizen

Zutaten
Zutatenverzeichnis

Zusatzstoffkennzeichnungen
Enthält Nitritpökelsalz, enthält Nitrat, enthält Antioxidationsmittel

Süßungsmittel
Fruchtzucker, Agavendicksaft, Honig, Weißzucker, Malz, Getreidesirup, Fruchtdicksaft, Rohrzucker, Rohrrübenzucker

Ernährungshinweise
Ohne Schweinefleisch, ohne Rindfleisch, Vegan, vegetarisch, halal, Koscher, Rohkost

Nährstoffe
Kcal, kJ, Kohlenhydrate, Fett, Einfach Ungesättigte Fettsäuren, mehrfach Ungesättigte Fettsäuren, Gesättigte Fettsäuren, Eiweiß, Mehrwertige Alkohole, Salzgehalt, Zucker, Stärke, Ballaststoffe, Bezugsgröße

Milchangabe
Wärmebehandlung, Fettgehalt, Herkunft, Homogenisiert

Käseangaben
Käsegruppe, fettgehaltsstufe, Fettgehalt i. Tr., Fettgehalt mind. oder fest, Labart, Reifezeit, Salzart, Herkunft, Rinde verzehrbar, Kunststoffrinde, Wärmebehandelt, Rindengereift, Schimmelgereift, Geschmacksbeschreibung.

Fleischangaben
Herkunft, Fleischstücke zusammengesetzt, Wursthülle nicht verzehrbar

Fischangaben
Fischstücke zusammengesetzt

Getränkeangaben
Trinktemperatur von/bis, Empfehlung, Winzer, Geschmacksbeschreibung, Stammwürze, Alkoholfrei, Alkoholgehalt, Rebsorten, Kategorie, Weinfarbe, Wein-Region, Weintyp

14.1 DataNature-Jobs

Der permanente Abgleich mit DataNature geschieht über den sog. „DataNatureImportjob“. Dieser Job im Zentraldienst von BioTrade übermittelt von DataNature die Artikelinformationen.

Wiederkehrende Jobs

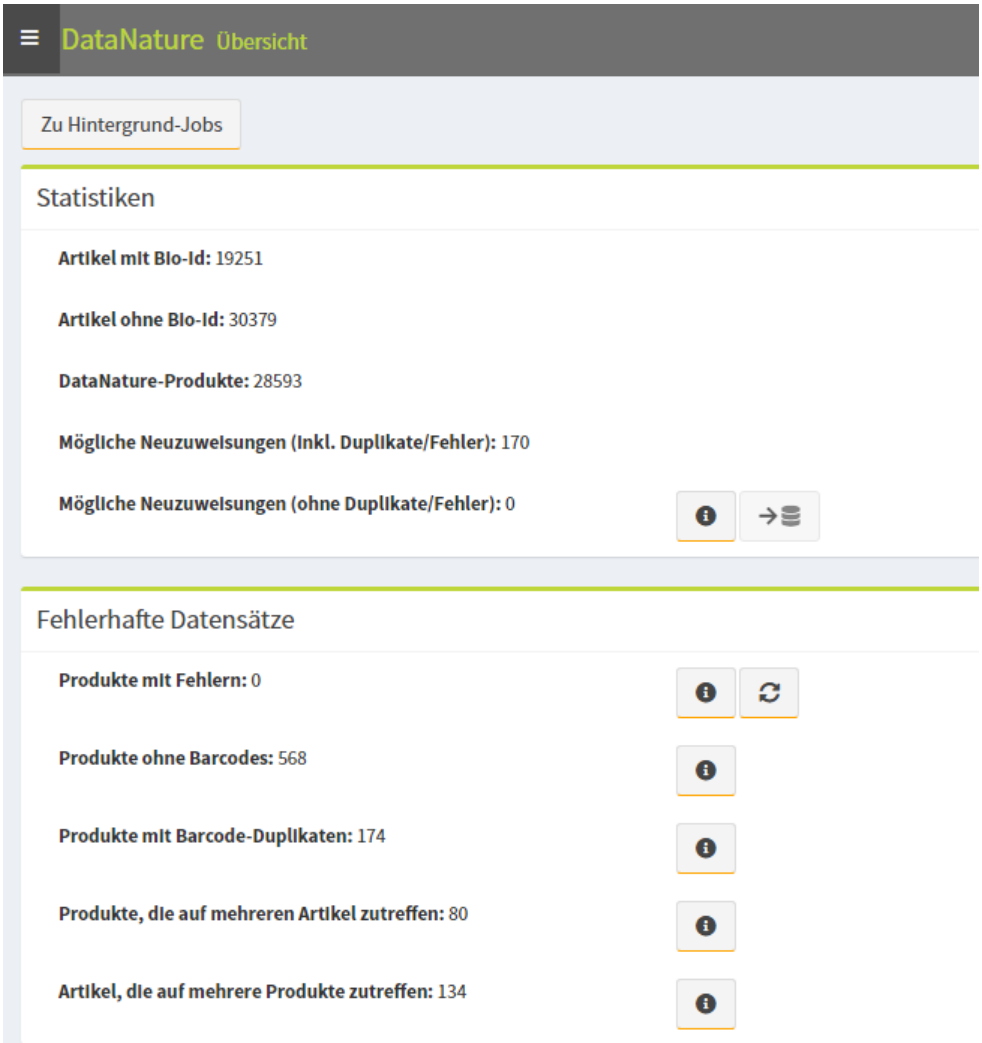
Ergebnis vom: 03.02.2020 22:31:27

Suchen...

Job Typ	Externe Job Id	Start	Ende	Status	Log	Ausführung
DataNatureImportJob	54800	03.02.2020 17:16	03.02.2020 17:18	Erfolgreich beendet	Öffnen	Starten
DbCleanupJob	54793	03.02.2020 15:11	03.02.2020 15:11	Erfolgreich beendet	Öffnen	Starten
DbWartungJob	54789	03.02.2020 15:10	03.02.2020 15:11	Erfolgreich beendet	Öffnen	Starten

14.2 DataNature

Im Menüpunkt „Datenimport – DataNature“ sehen Sie eine Übersicht über die von DataNature gelieferten Produktinformationen und evtl. Fehler.



In diesen Übersichten ist von Artikeln und Produkten die Rede.

Artikel	Eine Artikel in der Artikelberwaltung von BioTrade
Produkt	Eine Produktinformation von DataNature

14.2.1 Statistiken

Artikel mit Bio-ID
Anzahl der mit einer Bio-ID verknüpften Artikel

Artikel ohne Bio-ID
Anzahl der Artikel für die es keine DataNature Informationen gibt.

DataNature-Produkte
Gesamtanzahl der von DataNature gelieferten Produkte

Mögliche Neuzuweisungen (incl. Duplikate/Fehler)
Anzahl der DataNature-Produkte, welche noch zuzuweisen sind – diese Anzahl beinhaltet, aber auch mögliche Probleme

Mögliche Neuzuweisungen (ohne Duplikate/Fehler)
Anzahl der DataNature-Produkte welche noch zuzuweisen sind (ohne mögliche Probleme)

14.2.2 Fehlerhafte Datensätze

Hier sind DataNature-Produkte aufgeführt, welche aus unserer Sicht eine eindeutige Zuordnung zu einem BioTrade-Artikel verhindern.

Produkte mit Fehlern
Hier werden alle Produkte aufgeführt, welche beim Import einen inhaltlichen Fehler erzeugt haben.

Produkte ohne Barcode
Anzahl der Produkte ohne Barcodes.
Der Barcode ist das einzige Kennzeichen für eine Zuordnung eines DataNature-Produktes zu einem BioTrade-Artikel. Normalerweise sollten hier nur Thekenartikel (Käse, Wurst, Fleisch) zu finden sein.

Produkte mit Barcode-Duplikaten
Anzahl der Produkte mit einem nicht eindeutigen Barcode.

Produkte, die auf mehrere Artikel zutreffen
Hier werden Produkte aufgeführt welche laut Ihren Barcodes zu mehr als einem Artikel passen.

Artikel, die auf mehrere Produkte zutreffen
Hier werden Artikel aufgeführt welche laut Ihren Barcodes zu mehr als einem Produkt passen.

Mit diesem Button wird jeweils eine Übersicht der fehlerhaften Produkte dargestellt.

15 MDE Upload

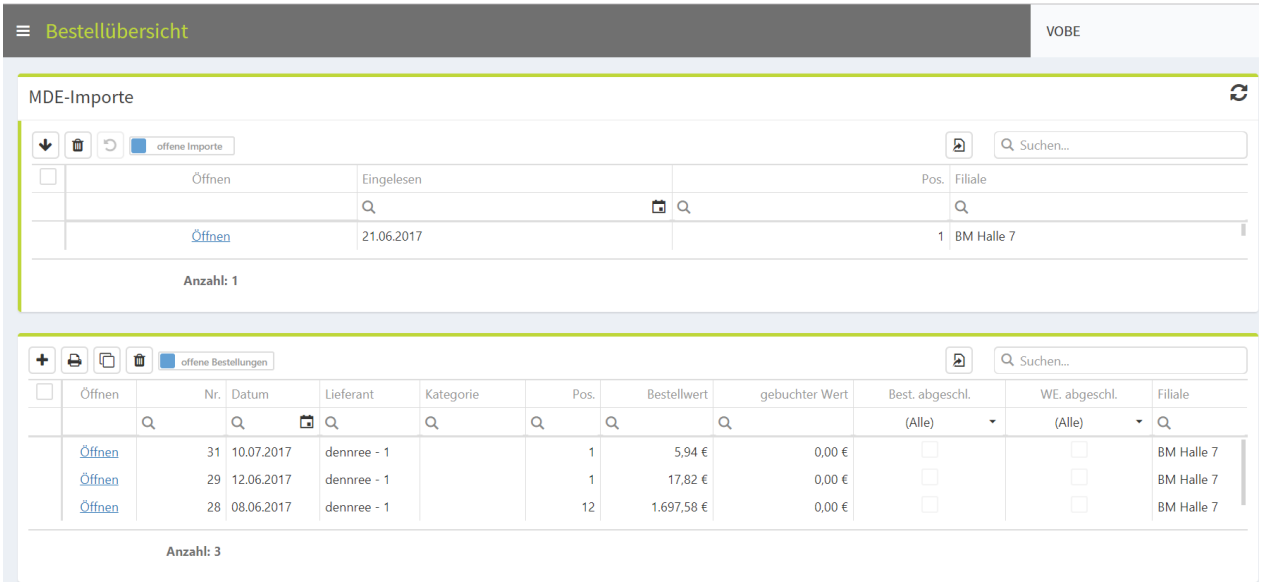
Hiermit können für alle Belege MDE-Dateien geladen werden.

Wählen Sie die passenden Filiale und den gewünschten Belegtyp.
Danach können Sie die passende Datei laden.
Falls der Aufbau der Datei nicht korrekt ist, erhalten Sie einen Hinweis und der Upload wird nicht durchgeführt.
Bei korrektem Upload finden Sie in den entsprechenden Belegen die MDE-Importe.

Den Aufbau der Import-Dateien für die Belege finden Sie im Anhang (Kapitel 41.4)

16 Bestellungen

Mit dem Aufruf des Menüpunktes *Bestellungen* bzw. dem Aufruf des Buttons Bestellungen auf dem Dashboard erhalten Sie eine Übersicht der Bestellungen

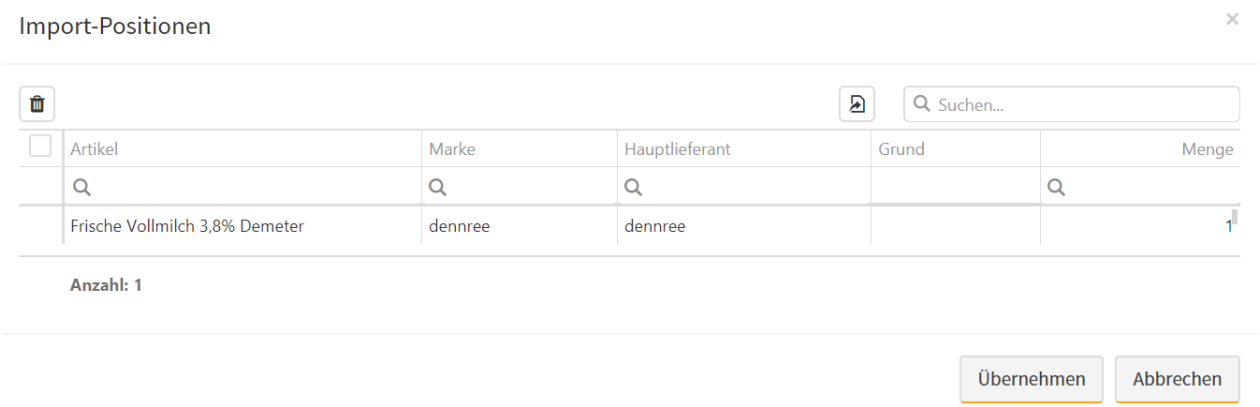


16.1 MDE-Importe

Im oberen Bereich der Bestell-Übersicht werden evtl. vorhandene MDE-Import angezeigt:

16.2 Bearbeiten von MDE-Importen

Mit einem Klick auf Öffnen können Sie den Inhalt des MDE-Imports einsehen.

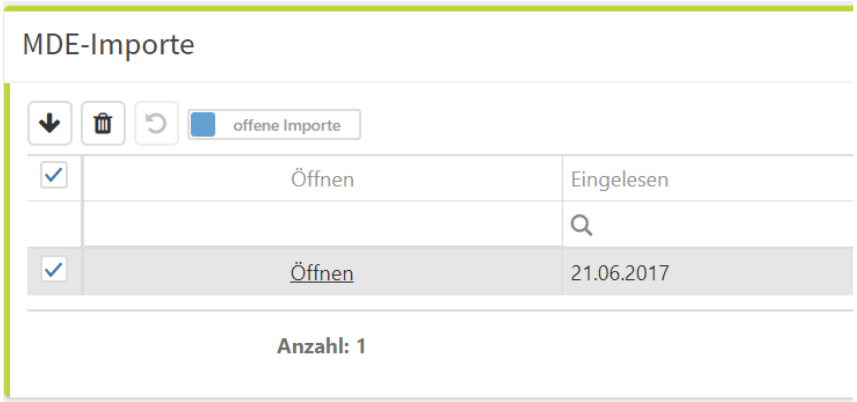


Hier können Sie den Inhalt betrachten. Falls es mehrere Lieferanten für diesen Artikel gibt kann der Lieferant hier geändert werden. Bei Bedarf können einzelnen Positionen aus dem MDE-Import gelöscht werden. Hierzu markieren Sie die Zeile mit der Checkbox auf der linken Seite und betätigen das Symbol mit dem Mülleimer.

16.3 Übernehmen von MDE-Importen

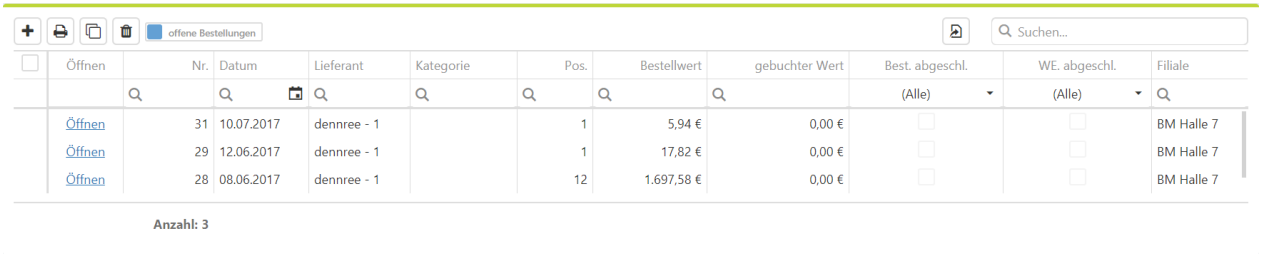
Sie können beliebig viele MDE-Importe auf einmal übernehmen. Hierzu markieren Sie die einzelnen MDE-Import auf der linken Seite.

Mit dem Button werden die markierten MDE-Importe übernommen – aus Ihnen werden Bestellungen erzeugt.



Während des Import erfolgt der Hinweis *Bitte warten…*

Nach dem Import sehen Sie die neue Bestellung im der unteren Bildschirmhälfte.

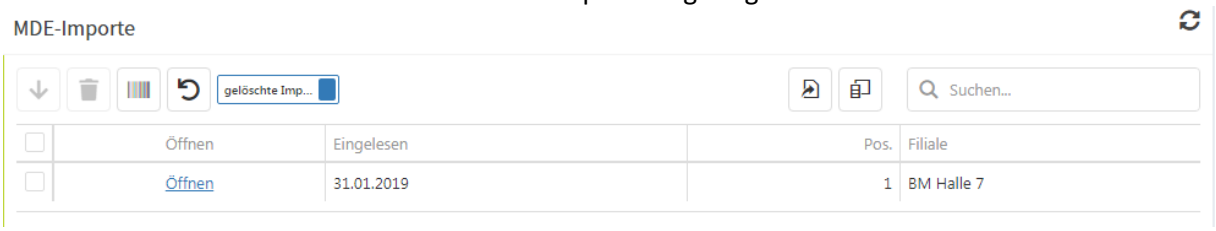


16.4 Wiederherstellen von MDE-Importen

Bereits verarbeitete MDE-Import können wiederhergestellt werden.

Hierzu klicken auf „offene Import“, damit ändert sich der Schalter auf „gelöschte Imp.“

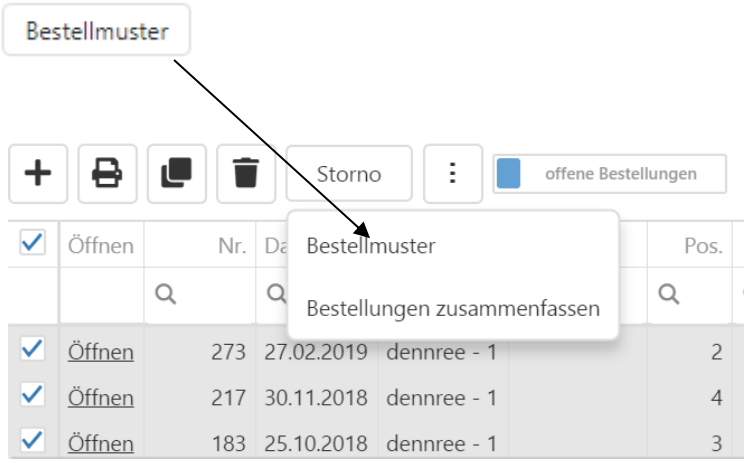
Damit werden die bereits verarbeiteten MDE-Importe angezeigt.



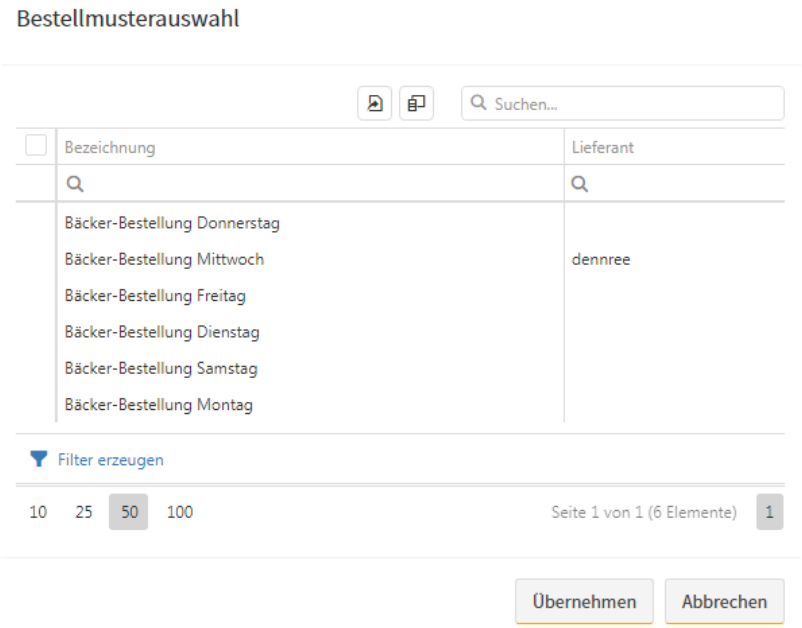
Sie können beliebig viele Einträge markieren und mit dem Button wiederherstellen.

16.5 Bestellmuster

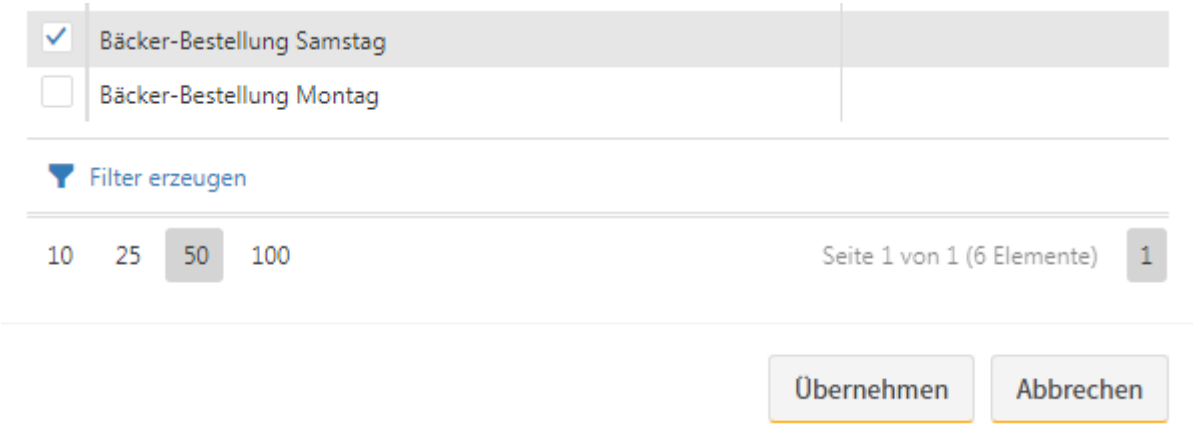
Die Nutzung der Bestellmuster (siehe auch Kapitel 17) erfolgt in der Übersicht der Bestellungen



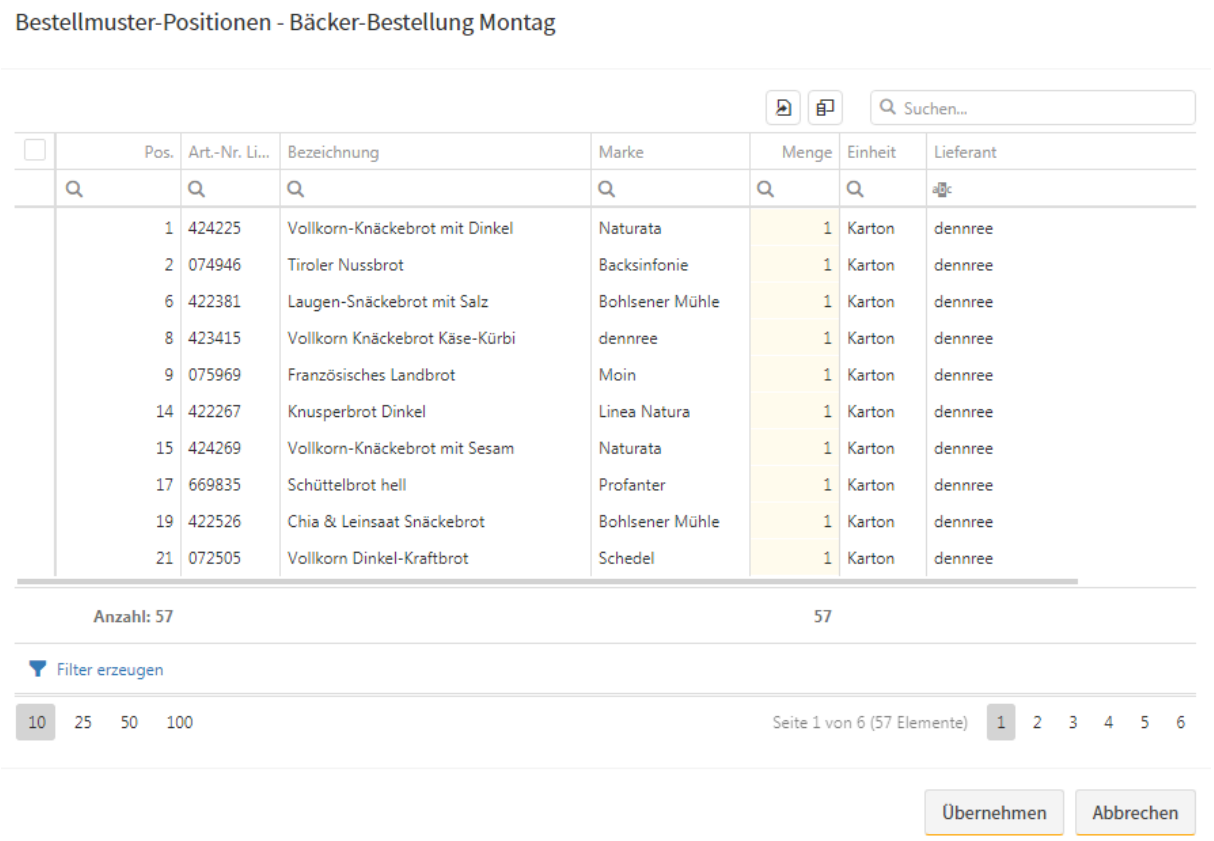
Bei einem Klick auf „Bestellmuster“ werden die für diese Filiale verfügbaren Bestellmuster zur Auswahl angeboten:



Das gewünschte Bestellmuster wird markiert und mit „Übernehmen“ geladen:



Die im Bestellmuster gepflegten Positionen werden angezeigt und können verändert werden:



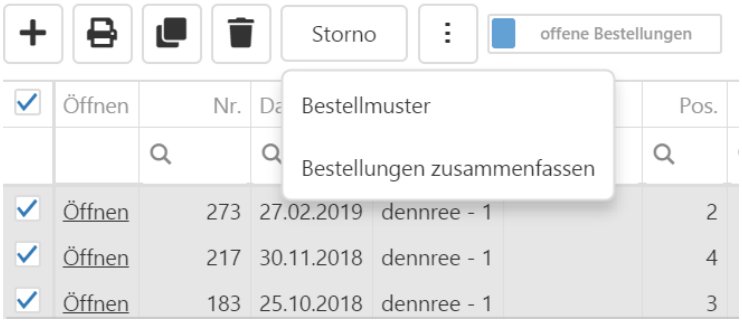
Pos.	Art.-Nr. Li...	Bezeichnung	Marke	Menge	Einheit	Lieferant
1	424225	Vollkorn-Knäckebrot mit Dinkel	Naturata	1	Karton	dennree
2	074946	Tiroler Nussbrot	Backsinfonie	1	Karton	dennree
6	422381	Laugen-Snäckebrot mit Salz	Bohlsener Mühle	1	Karton	dennree
8	423415	Vollkorn Knäckebrot Käse-Kürbi	dennree	1	Karton	dennree
9	075969	Französisches Landbrot	Moin	1	Karton	dennree
14	422267	Knusperbrot Dinkel	Linea Natura	1	Karton	dennree
15	424269	Vollkorn-Knäckebrot mit Sesam	Naturata	1	Karton	dennree
17	669835	Schüttelbrot hell	Profanter	1	Karton	dennree
19	422526	Chia & Leinsaat Snäckebrot	Bohlsener Mühle	1	Karton	dennree
21	072505	Vollkorn Dinkel-Kraftbrot	Schedel	1	Karton	dennree

Nicht gewünschte Artikel können mit der Menge 0 versehen werden.

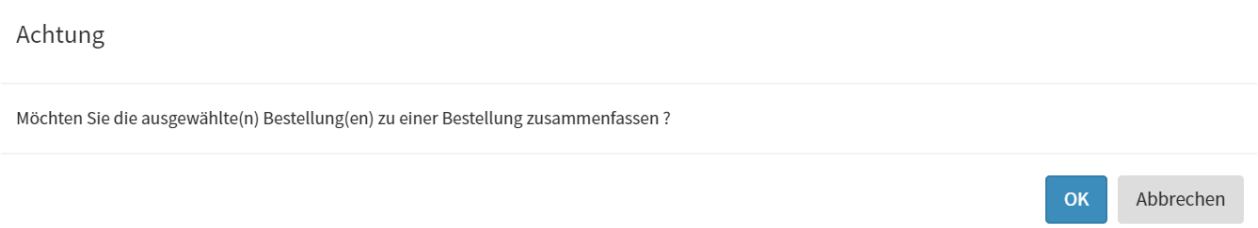
Mit einem Klick auf „Übernehmen“ wird eine neue Bestellung für alle im Bestellmuster gewählten Artikel (je Lieferant) angelegt.

16.6 Bestellungen zusammenfassen

Offene Bestellungen eines Lieferanten können in der Bestellübersicht zusammengefasst werden.



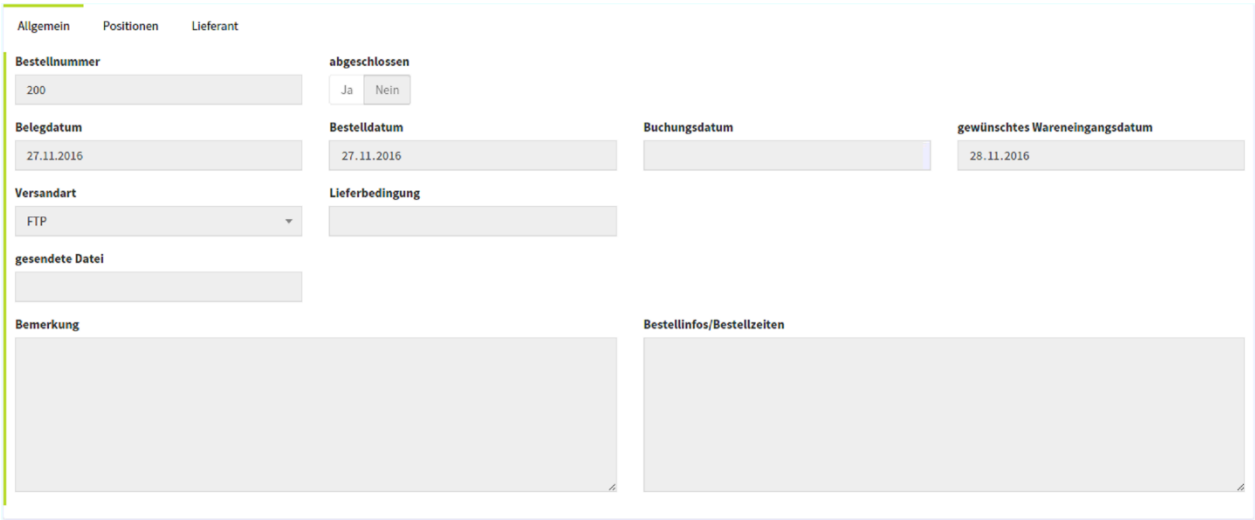
Markieren Sie hierzu die gewünschten Bestellung und kicken auf den Button ⋮
Dort klicken Sie auf „Bestellungen zusammenfassen“:



Die Positionen der Bestellungen werden in eine Bestellung zusammengefasst.
Bei identischen Artikeln wird die Bestellmenge addiert.

16.7 Bestellung bearbeiten

Mit einem Klick auf Öffnen wird die Bestellung zur Bearbeitung geöffnet.



16.8 Allgemein

Im Karteireiter Allgemein sehen Sie die allgemeinen Daten dieser Bestellung.

Falls in den Stammdaten des Lieferanten das Kennzeichen „Ist freie Bestellung“ erlaubt auf „Nein“ steht wird hier ein Feld zur Auswahl der Kategorie angezeigt.

ist freie Bestellung erlaubt

Ja | Nein

Hier erfolgt auch die Darstellung der Bestellwerte je Kategorie:

Bestellwerte pro Kategorie

Kategorie	Anzahl Pos.	Bestellwert	Leergut
Obst und Gemüse	30	1.197,70 €	144,14 €
Frische SB	8	49,70 €	26,56 €
	38	**1.247,40 €**	**170,70 €**

16.8.1 Bestelldatum

Das Bestelldatum wird bei Neuanlage einer Bestellung mit dem Tagesdatum vorbelegt.
Dieses Datum hat Auswirkung auf die Anzeige von Aktionsartikel in der Bestellung.
Alle Aktionsartikel, deren Einkaufszeitraum zum Bestelldatum passt, werden angezeigt.

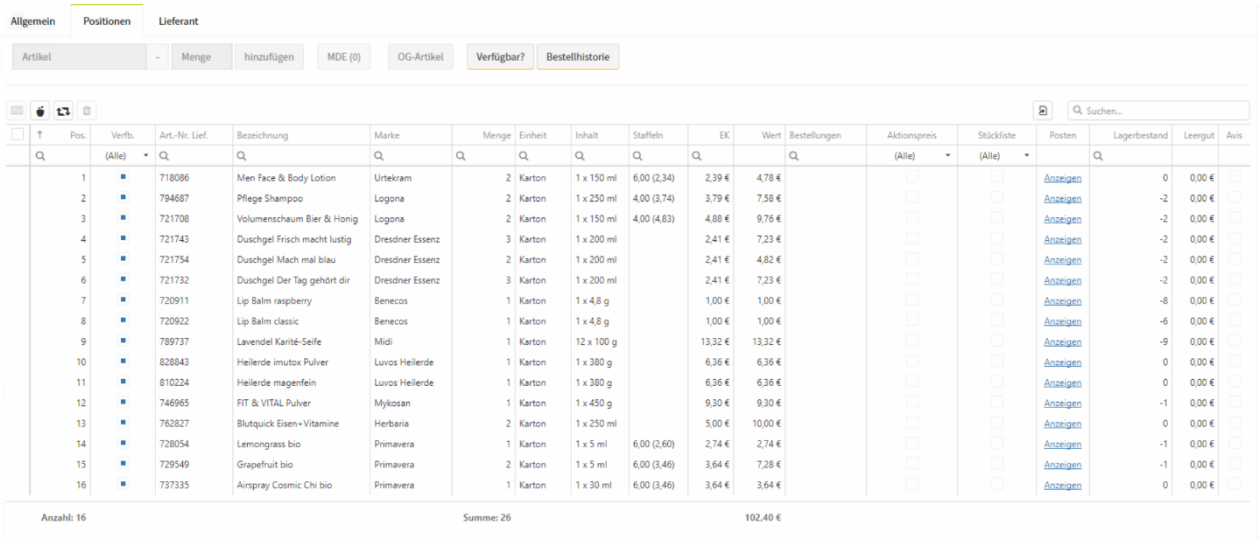
Siehe hierzu auch Kapitel 39.13

16.8.2 Gewünschtes Wareneingangsdatum

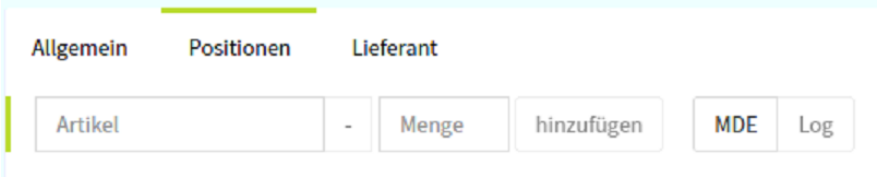
Die Bestellung per FTP sieht die Übermittlung eines Datums für den gewünschten Wareneingang vor. Wir empfehlen nicht diesen Wert zu verändern, da Lieferanten diese teilweise unterschiedlich interpretieren.

16.9 Positionen

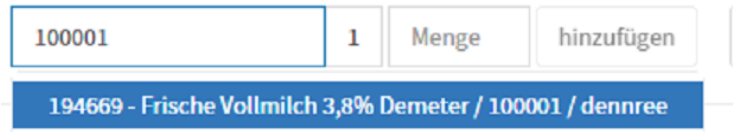
Hier werden die Positionen des Artikels dargestellt. Falls die Bestellung noch nicht abgeschlossen ist können diese jederzeit verändert werden.



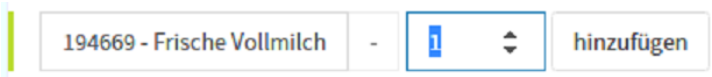
16.9.1 Hinzufügen von Artikeln



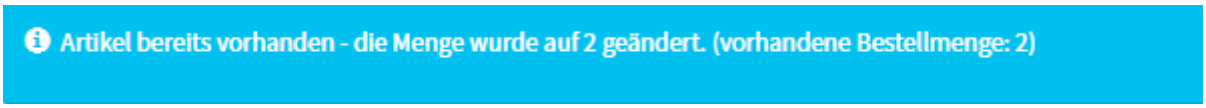
Hier können manuell Artikel zur Bestellung hinzugefügt werden.
Hierzu können Sie Artikelnummer, Bezeichnungen und Barcodes eingeben.



Mit Enter kann der gefundene Artikel übernommen werden, es wird automatisch eine Menge von 1 vorgeschlagen. Diese kann mit Enter bestätigt oder überschrieben werden.



Wird einer Bestellung ein Artikel hinzugefügt, welcher bereits als Position vorhanden ist, dann erscheint nun der Hinweis auf die vorher vorhandene Bestellmenge.



Mit dem erneuten Einfügen wird die vorhandene Bestellmenge überschrieben.

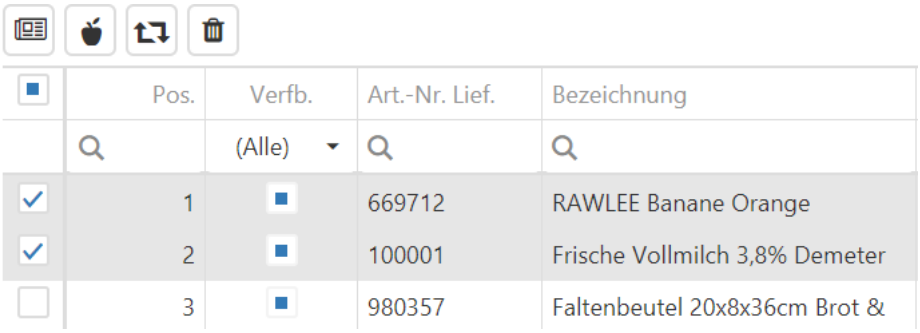
16.9.2 Verändern von Menge

Die erfassten Mengen können nachträglich verändert werden.

Hierzu können Sie die Menge direkt in der Positionszeile ändern.

16.9.3 Löschen von Positionen

Um einzelnen Positionen zu löschen markieren Sie die jeweilige Zeile(n) links in der Position.



Mit dem Button werden die markierten Positionen gelöscht.

16.9.4 **Verfügbarkeits-Anzeige**

Verfügbar?

Mit dem Button „Verfügbar?“ wird online die Verfügbarkeit der Artikel bei dennree geprüft.
Bis der Button betätigt wird erfolgt die Anzeige von ■

Pos.	Verfb.	Art.-Nr. Lief.
	(Alle)	
1	■	718086
2	■	794687
3	■	721708
4	■	721743
5	■	721754
6	■	721732
7	■	720911
8	■	720922
9	■	789737

Nach dem Klick ändert sich Anzeige auf ein Häkchen bzw. eine leere Darstellung.

Pos.	Verfb.	Art.-Nr. Lief.
	(Alle)	
1	✓	718086
2	✓	794687
3	✓	721708
4	✓	721743
5	✓	721754
6	✓	721732
7	✓	720911
8	✓	720922
9	✓	789737

Ein Häkchen bedeutet „verfügbar“, ein leerer Eintrag bedeutet „nicht verfügbar“

Die Verfügbarkeit wird aktuell für die Bereiche

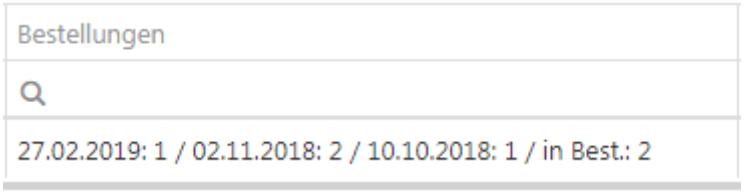
- Trockenwaren
- Drogerie
- Tiefkühlkost

angezeigt.

16.9.5 **Bestellhistorie**

Bestellhistorie

Hiermit wird die Bestellhistorie je Artikel angezeigt. Beim Laden der Bestellung wird die Bestellhoístorie automatisch ermittelt und kann, bei Bedarf, hiermit nochmals aktualisiert werden.

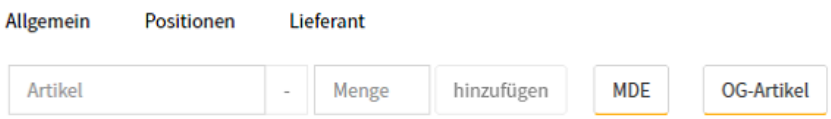


Angezeigt wird folgendes:

- Die letzten drei Bestellungen im Format: Datum / Bestellmenge
- Die Menge der bestellten, aber noch nicht gelieferten Ware

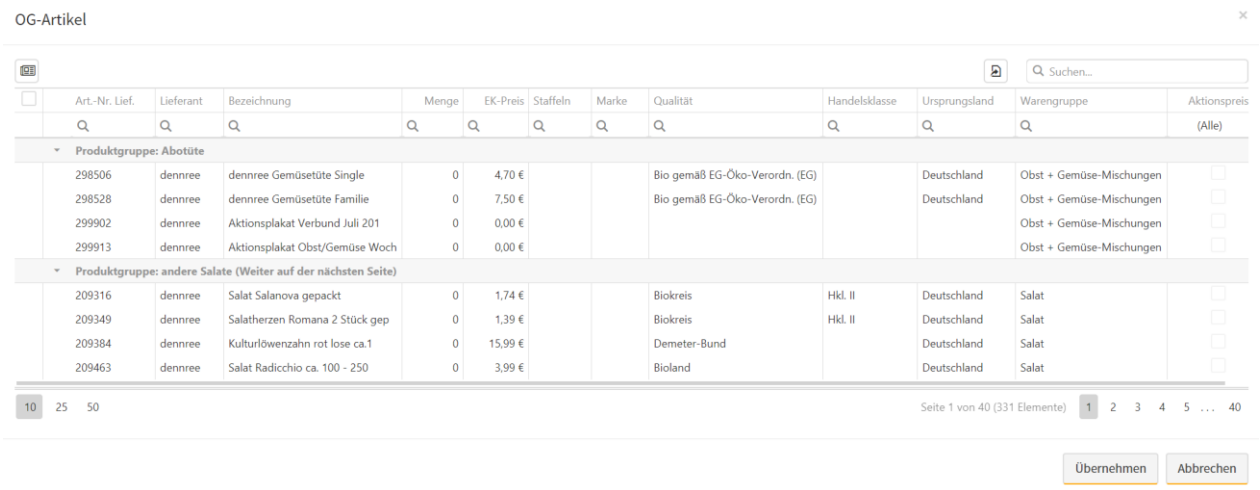
16.9.6 **OG-Bestellung**

In der Bestellung kann auf eine Übersicht der bestellbaren Obst/Gemüse Artikel zugegriffen werden.



Mit dem Button OG-Artikel öffnet sich ein Fenster mit den verfügbaren OG-Artikeln.

Die Artikel werden sortiert dargestellt.
Zu Beginn erscheinen die Aktionsartikel, danach sind die Artikel nach Warengruppen sortiert..

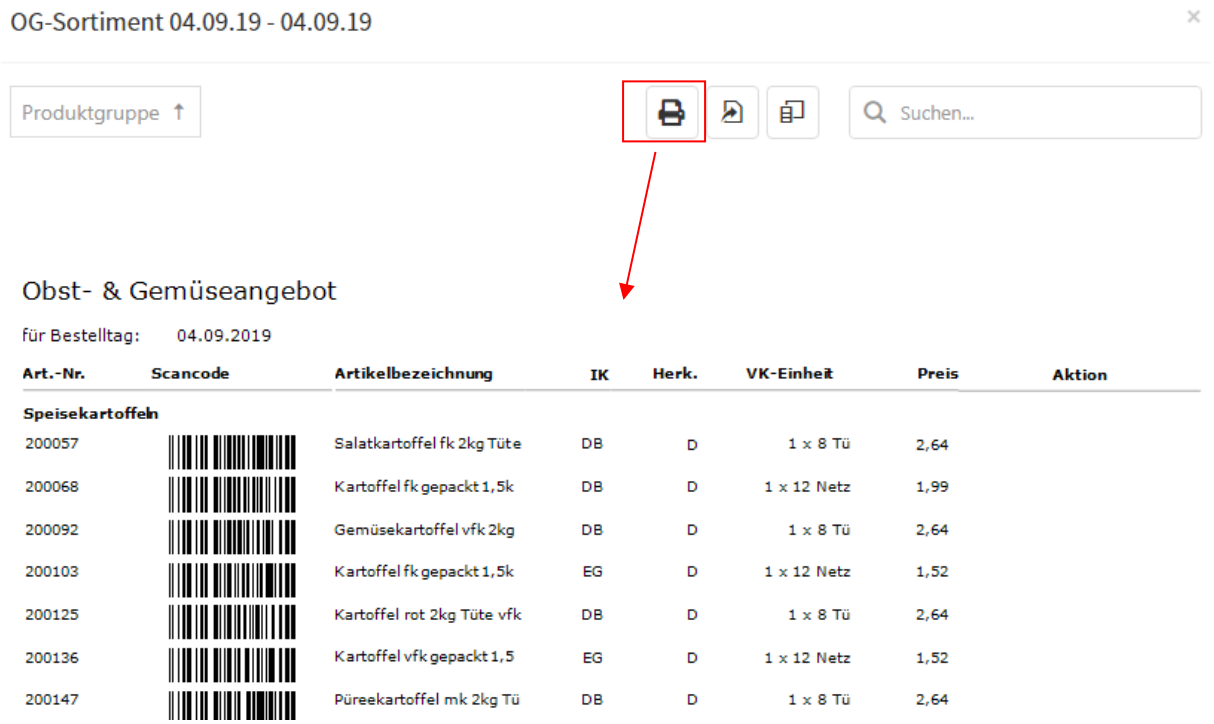


Tragen Sie hier die benötigten Mengen ein.
Es wird das verfügbare Angebot aller Lieferanten angezeigt, bestellt werden können jeweils die Artikel des Lieferanten der aktuellen Bestellung.

Falls sich ein Artikel aktuell in einer Aktion befindet, wird dieser Artikel grün hinterlegt.
Zusätzlich wird der Aktionszeitraum und die Aktionsbezeichnung angezeigt.

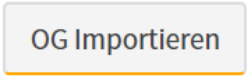
Die verfügbaren Artikel werden über die BNN OG-Preislisten importiert. Näheres hierzu finden Sie in Kapitel 13.8

Bei Bedarf kann das OG-Angebot auch ausgedruckt werden.



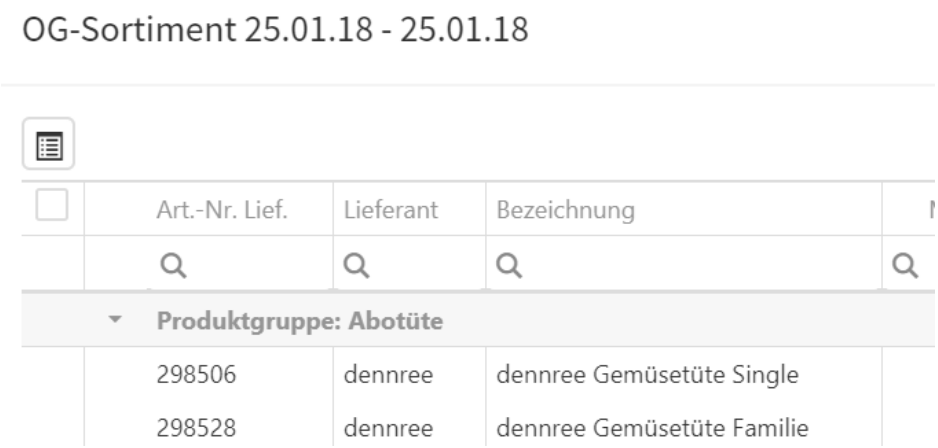
16.9.7 **OG Importieren**

In der Bestellung besteht die Möglichkeit das Tagesangebot (Obst & Gemüse) vom FTP-Server zu laden und zu importieren:



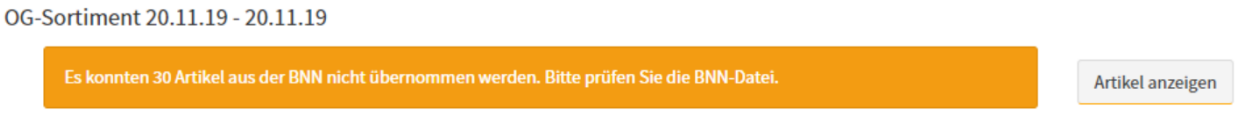
Neben dem Button „OG-Artikel“ befindet sich der Button „OG importieren“.

Mit dem Aufruf der OG-Artikel wird Ihnen in der Überschrift die Gültigkeit angezeigt.



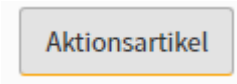
Falls hier nicht die gewünschte Aktualität des Tagesangebotes vorhanden ist, kann mit „OG importieren“ das Tagesangebot des aktuellen Lieferanten geladen und importiert werden.

Falls beim Import des OG-Angebotes einige Artikel nicht verarbeitet, werden können erscheint ein entsprechender Hinweis.

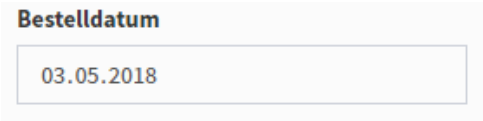


16.9.8 **Aktionsartikel**

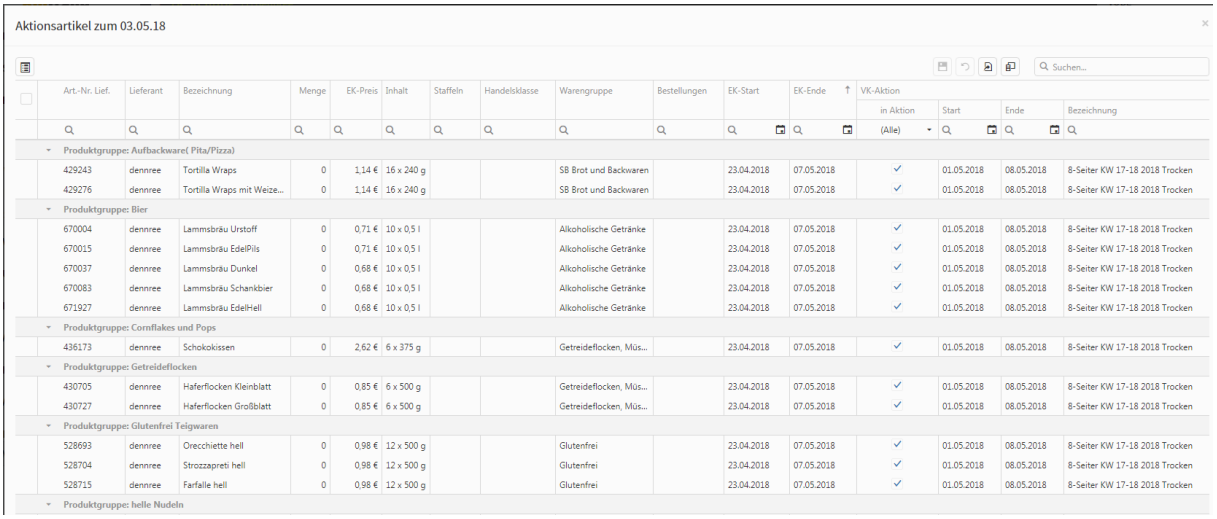
Hiermit erhalten Sie eine Übersicht über alle aktuellen Aktionen für den Lieferanten dieser Bestellung.



Die Ermittlung der Aktionsartikel erfolgt zum Bestelldatum:



In der Maske werden die Aktionen angezeigt.
Als Information wird der Einkaufszeitraum und, falls vorhanden, die Daten der Verkaufsaktion dargestellt.



Art.-Nr. Lief.	Lieferant	Bezeichnung	Menge	EK-Preis	Inhalt	Staffeln	Handelsklasse	Warengruppe	Bestellungen	EK-Start	EK-Ende	VK-Aktion in Aktion	VK-Aktion Start	VK-Aktion Ende	VK-Aktion Bezeichnung
Produktgruppe: Aufbackware(Pita/Pizza)															
429243	dennree	Tortilla Wraps	0	1,14 €	16 x 240 g			SB Brot und Backwaren		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
429276	dennree	Tortilla Wraps mit Weize...	0	1,14 €	16 x 240 g			SB Brot und Backwaren		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
Produktgruppe: Bier															
670004	dennree	Lammsbräu Urstoff	0	0,71 €	10 x 0,5 l			Alkoholische Getränke		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
670015	dennree	Lammsbräu EdelPils	0	0,71 €	10 x 0,5 l			Alkoholische Getränke		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
670037	dennree	Lammsbräu Dunkel	0	0,68 €	10 x 0,5 l			Alkoholische Getränke		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
670083	dennree	Lammsbräu Schankbier	0	0,68 €	10 x 0,5 l			Alkoholische Getränke		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
671927	dennree	Lammsbräu EdelHell	0	0,68 €	10 x 0,5 l			Alkoholische Getränke		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
Produktgruppe: Cornflakes und Pops															
436173	dennree	Schokokissen	0	2,62 €	6 x 375 g			Getreideflocken, Müs...		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
Produktgruppe: Getreideflocken															
430705	dennree	Haferflocken Kleinblatt	0	0,85 €	6 x 500 g			Getreideflocken, Müs...		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
430727	dennree	Haferflocken Großblatt	0	0,85 €	6 x 500 g			Getreideflocken, Müs...		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
Produktgruppe: Glutenfrei Teigwaren															
528693	dennree	Orecchiette hell	0	0,98 €	12 x 500 g			Glutenfrei		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
528704	dennree	Strozzapreti hell	0	0,98 €	12 x 500 g			Glutenfrei		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
528715	dennree	Farfalle hell	0	0,98 €	12 x 500 g			Glutenfrei		23.04.2018	07.05.2018	✓	01.05.2018	08.05.2018	8-Seiter KW 17-18 2018 Trocken
Produktgruppe: helle Nudeln															

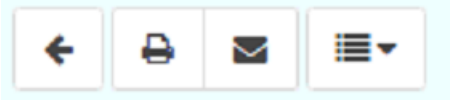
In der Liste können die gewünschten Mengen erfasst werden.
Analog zur OG-Bestellung werden diese als Bestellposition übernommen.

16.10 Lieferant

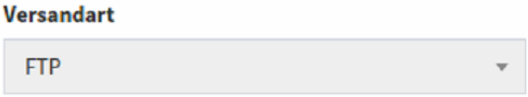
Im Karteireiter Lieferant sehen Sie die Daten und Kontakte des Lieferanten

16.11 Bestellung versenden

Die Bestellung kann mit dem Symbol des Briefes abgeschlossen werden.
Diese Buttons sind nur nutzbar wenn der Bearbeitungsmodus nicht aktiv ist.



Die Bestellung wird mit der hinterlegten Versandart abgeschlossen.



Möglich sind:

- FTP (Versand als FTP-Datei)
- Email (Mail mit B85 oder PDF-Anhang)
- Fax (Asudruck)
- Kein Versand

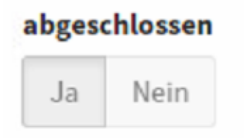
Die Option „Kein Versand“ ermöglich das Buchen der Bestellung ohne jegliche Versende-Aktion.
Dies ist z.B. nach einer telefonischen Bestellung sinnvoll.

Der Versand einer Bestellung mit 0-Menge kann ggf. beim Lieferanten zu Problemen führen.

Beim Abschließen einer Bestellung wird deshalb geprüft, ob Positionen mit Menge 0 vorhanden sind. Ggf. erhalten Sie eine entsprechende Meldung:

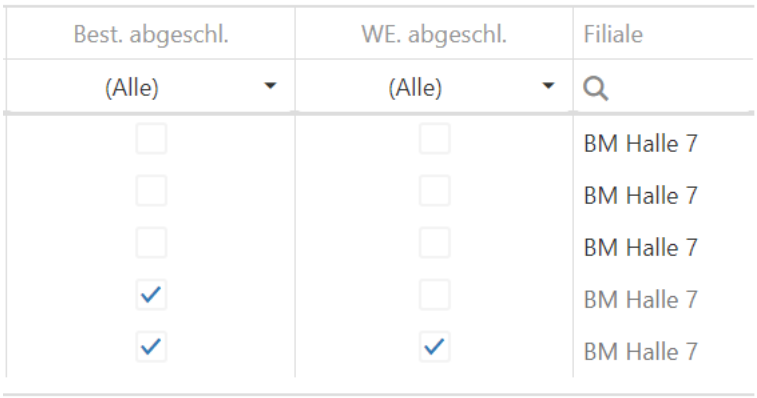
Vor dem eigentlichen Abschluss der Bestellung haben Sie die Möglichkeit das gewünschte Wareneigangsdatum und die Versandart zu bearbeiten:

Nach dem Versenden wird das Kennzeichen *Abgeschlossen* auf *Ja* gesetzt



Ab diesem Zeitpunkt ist keine Bearbeitung der Bestellung meht möglich.

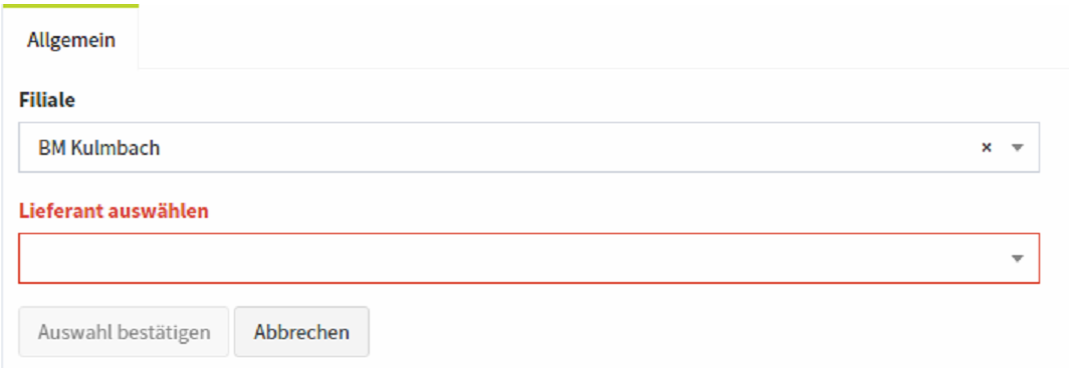
In der Übersicht der Bestellungen wird dieser Status ebenfalls angezeigt:



16.12 Manuell neue Bestellung anlegen

Mit dem Button **+** kann eine neue Bestellung angelegt werden

Als erstes müssen Sie den Lieferanten für die neu zu erstellende Bestellung auswählen:



16.13 Etiketten erstellen

Aus jeder Bestellung können Etiketten erzeugt werden.
Markieren Sie hierzu die gewünschten Bestellpositionen und betätigen Sie danach den Button

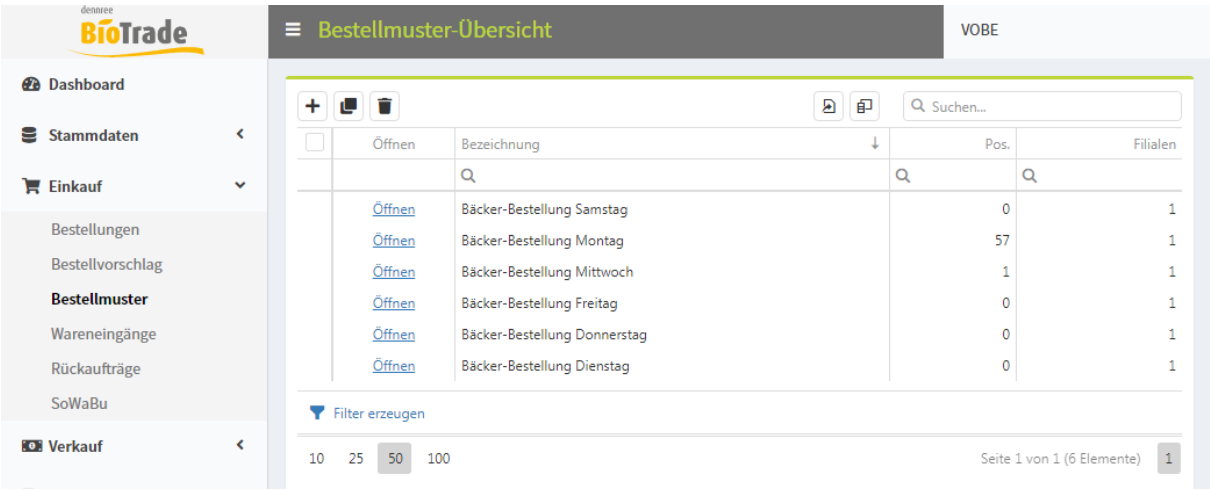
Pos.	Verfb.	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung
	(Alle)		
1		669712	RAWLEE Banane Orange
2		100001	Frische Vollmilch 3,8% Demeter
3		980357	Faltenbeutel 20x8x36cm Brot &
4		276557	Himbeeren 125g Deutschland
5		279538	Mango ca. 9-10 Stück Kent -NEU

Die Etiketten werden im Etikettenbuffer bereitgestellt.

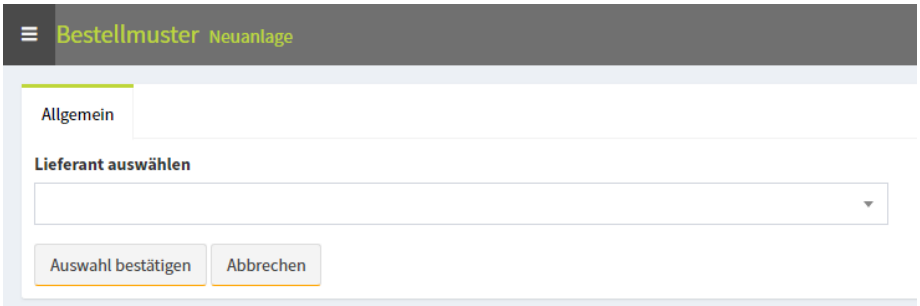
17 Bestellmuster

Für periodische Bestellungen von identischen Artikeln stehen in BioTrade sog. Bestellmuster zur Verfügung. Hier werden die Artikel mit einer Vorschlagsmenge hinterlegt.
In der Bestellung kann diese Menge verändert werden.

Unter Einkauf – Bestellmuster erfolgt die Pflege der Bestellmuster.



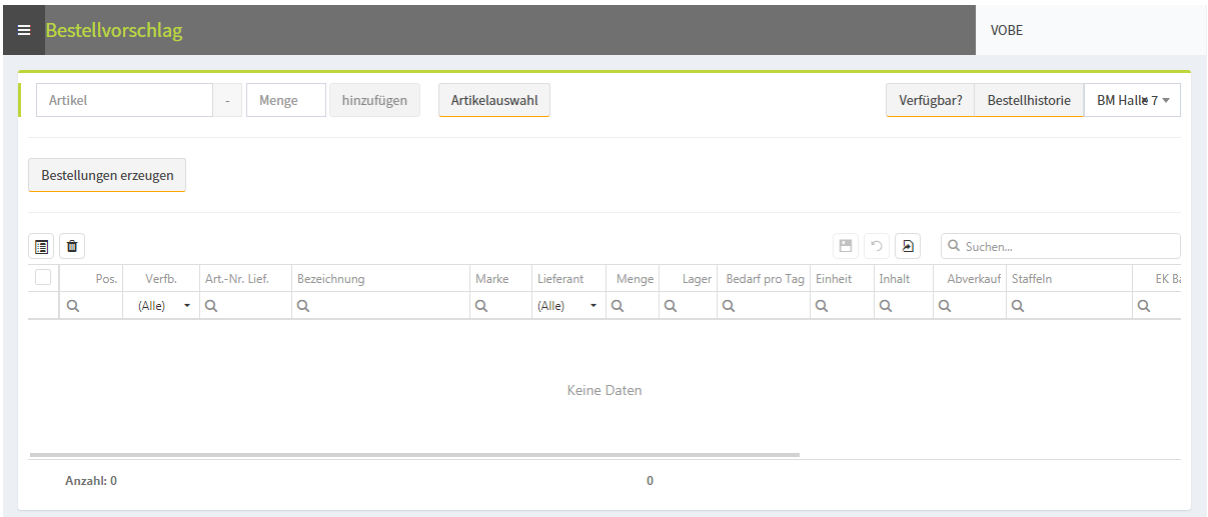
Bei der Neuanlage eines Bestellmusters wird entschieden, ob das Bestellmuster einem Lieferanten zugeordnet ist oder Lieferanten-übergreifend ist:



Jedem Bestellmuster können Filialen zugewiesen werden. Die Bestellmuster werden in der Bestellung nur zur Auswahl angeboten wenn die jeweilge Filiale auch im Bestellmuster zugewiesen ist.

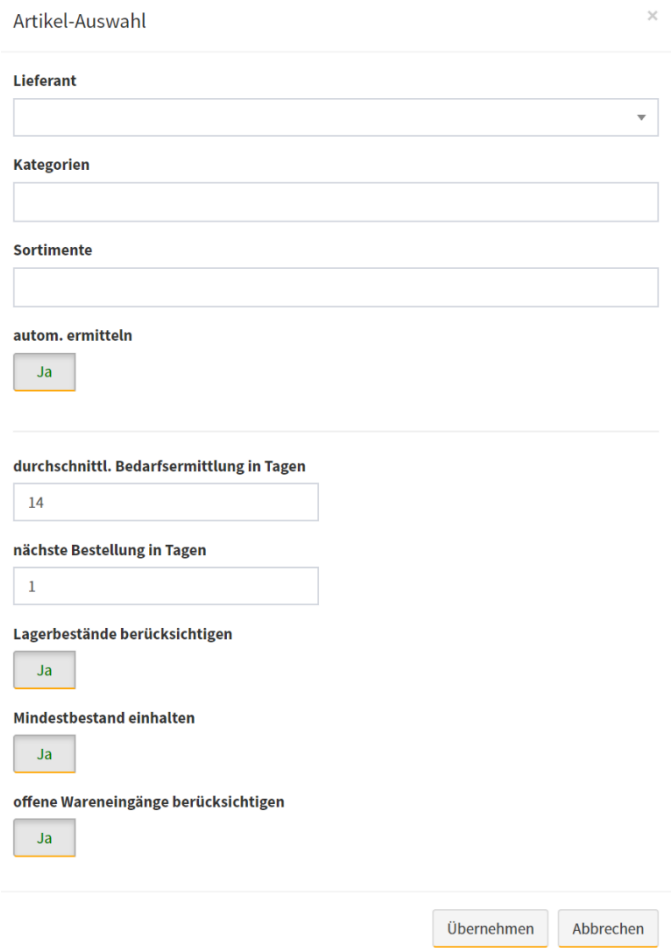
18 Bestellvorschlag

Im Programmpunkt Bestellvorschlag erfolgt die Ermittlung von Artikelmengen für eine Bestellung.



18.1 Artikelauswahl

Hier erfolgt die Festlegung nach welchen Kriterien die Artikel ermittelt werden:



Lieferanten
Hier kann ein Lieferant gewählt werden. Ohne Auswahl eines Lieferanten erfolgt die Ermittlung für alle Lieferanten.

Kategorien
Hier werden die Kategorien eingetragen für welche die Ermittlung erfolgen soll

Es kann eine beliebige Auswahl an Kategorien getroffen werden.

Sortimente
Hier werden die Sortimente eingetragen für welche die Ermittlung erfolgen soll

Es kann eine beliebige Auswahl an Sortimenten getroffen werden.

Autom. Ermitteln
Ist die Einstellung auf Ja können weitere Kriterien angegeben werden, steht diese Einstellung auf „Nein“ so werden gelisteten Artikel der jeweiligen Kategorien in die Aufstellung übernommen. Die jeweilige Bestellmenge kann dann manuell eingetragen werden.

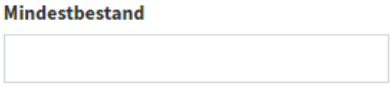
Durchschnittliche Bedarfsermittlung in Tagen
Diese Einstellung legt fest über welchen Zeitraum der Abverkauf der Artikel geprüft wird.
Die Standard-Einstellung ist 14, d.h. die Ermittlung des Bedarfs erfolgt über einen Zeitraum von 2 Wochen.

Nächste Bestellung in Tagen
Hiermit wird festgelegt für wieviele Verkaufstage der Bedarf ermittelt wird.
Die Standard-Einstellung ist hier 1, es wird der Bedarf für einen Verkaufstag ermittelt.

Lagerbestände berücksichtigen
Bei der Ermittlung des Bedarfs wird der aktuelle Lagerbestand berücksichtigt.
Standard-Einstellung ist „Ja“.

Mindestbestand einhalten
Ja Artikel kann ein sog. Mindestbestand hinterlegt werden.
Falls dieser definiert ist erfolgt mit dieser Option die Beachtung dieses Mindestbestands.
Falls der Lagerbestand des Artikel unter den Mindestbestand gefallen ist wird die notwendige Bestellmenge ermittelt um den Mindestbestand wieder zu erreichen, selbst wenn der Artikel in dem zu prüfenden Zeitraum keinen Abverkauf hatte.

Der Mindestbestand kann in den Artikeldaten je Filiale hinterlegt werden



Offene Wareneigänge berücksichtgen
Bei der Ermittlung des Bedarfs werden hier die noch nicht verbuchten Wareneingänge berücksichtigt. Bei Einstellung „Nein“ haben diese Mengen keinen Einfluss auf die Ermittlung des Bedarfs. Standard-Einstellung ist „Ja“.

Mengen in offene Bestellung haben keinen Einfluss auf die Bedarfsermittlung.

Übernehmen

Übernehmen

Mit einem Klick auf „Übernehmen“ erfolgt die Überprüng.

18.2 Artikelliste

Die ermittelten Artikel werden in einer Liste dargestellt und können hier nachbearbeitet werden:

Pos.	Verfb.	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Lieferant	Menge	Lager	Bedarf pro Tag	Einheit	Inhalt	Abverkauf	Staffeln	EK Ba
	(Alle)				(Alle)								
1		510568	Langkorn Spitzenreis natur	Rapunzel	dennree	8	0	7,143	Karton	1 x 25 kg	100	3,00 (57,25)	56,7

Anzahl: 1 8

Die wichtigsten Informationen werden zusammenhängend dargestellt:

Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Lieferant	Menge	Lager	Abverkauf	Bedarf pro Tag	Einheit
			(Alle)					
510568	Langkorn Spitzenreis natur	Rapunzel	dennree	8	0	100	7,143	Karton

8

Menge
Hier ist die vorgeschlagene Bestellmenge enthalten
Dieser Wert kann jederzeit geändert werden.

Lager
Aktueller Lagerbestad

Abverkauf
Ermittelter Abverkauf im Zeitraum

Bedarf pro Tag
Durchschnittlicher Abverkauf je Verkaufstag

18.2.1 Verfügbarkeitsanzeige

Verfügbar?

Wie in der Bestellung kann hiermit die Verfügbarkeit von dennree Artikeln der Kategorien

- Trockenwaren
- Tiefkühl
- Drogerie

geprüft werden (siehe auch 16.9.4),

18.2.2 Bestellhistorie

Bestellhistorie

Analog zur Bestellung erfolgt hiermit die Anzeige der Bestellhistorie für alle in der Liste befindlichen Artikel (siehe auch 11.10).

18.3 Manuelles hinzufügen von Artikeln

Der Liste kann manuell Artikel hinzugefügt werden. Dies geschieht (wie in allen anderen Belegen) über die Eingabe von Artikelnummer, Bezeichnung oder Barcode:

Artikel - Menge hinzufügen

18.4 Bestellungen erzeugen

Bestellungen erzeugen

Mit dieser Funktion werden die eigentlichen Bestellungen erzeugt.
Alle Einträge in der Liste werden in neue Bestellungen beim jeweiligen Lieferanten eingefügt.

Falls einzelne Artikel nicht gewünscht sind müssen diese vorher aus der Liste entfernen.

Vor dem Erzeugen der Bestellungen erfolgt eine Abfrage:

Achtung

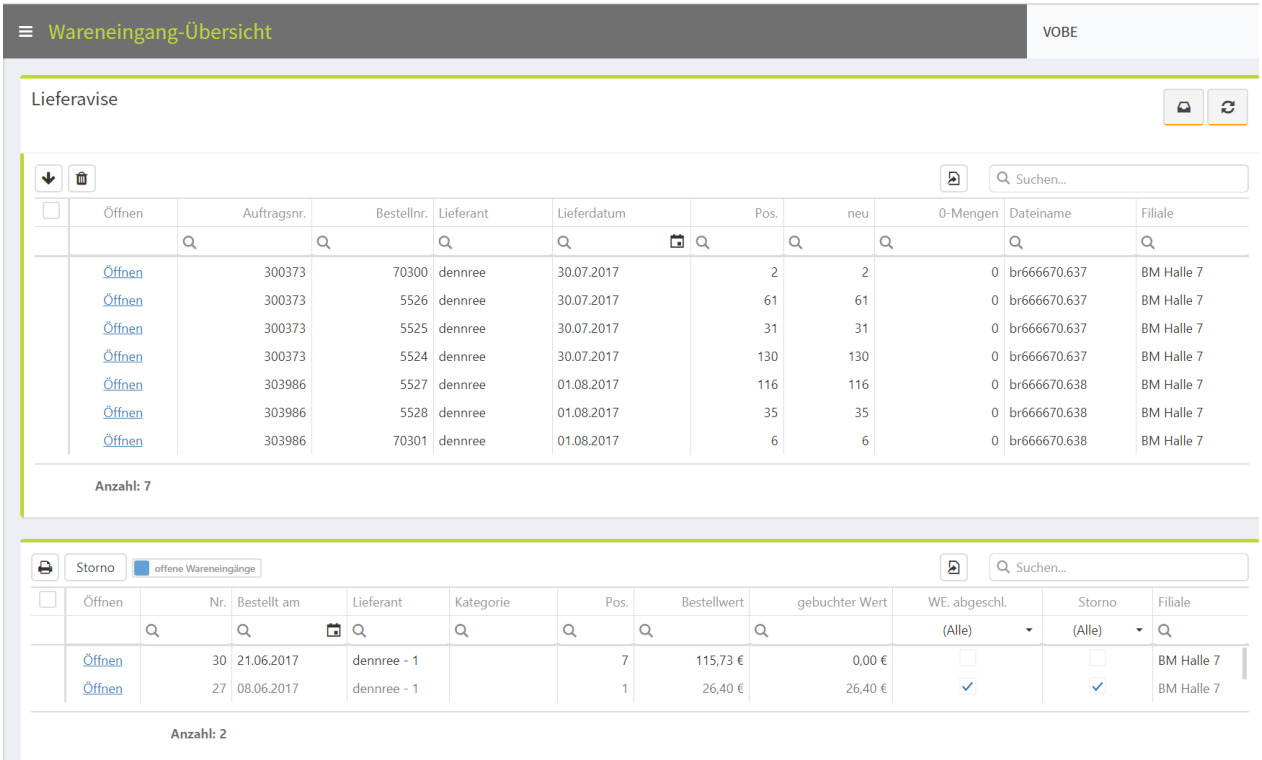
Möchten Sie Bestellungen erstellen?

Abbrechen OK

Nach dem Erzeugen der Bestellungen wird die Liste geleert.
Die erzeugten Bestellungen müssen noch versandt werden!

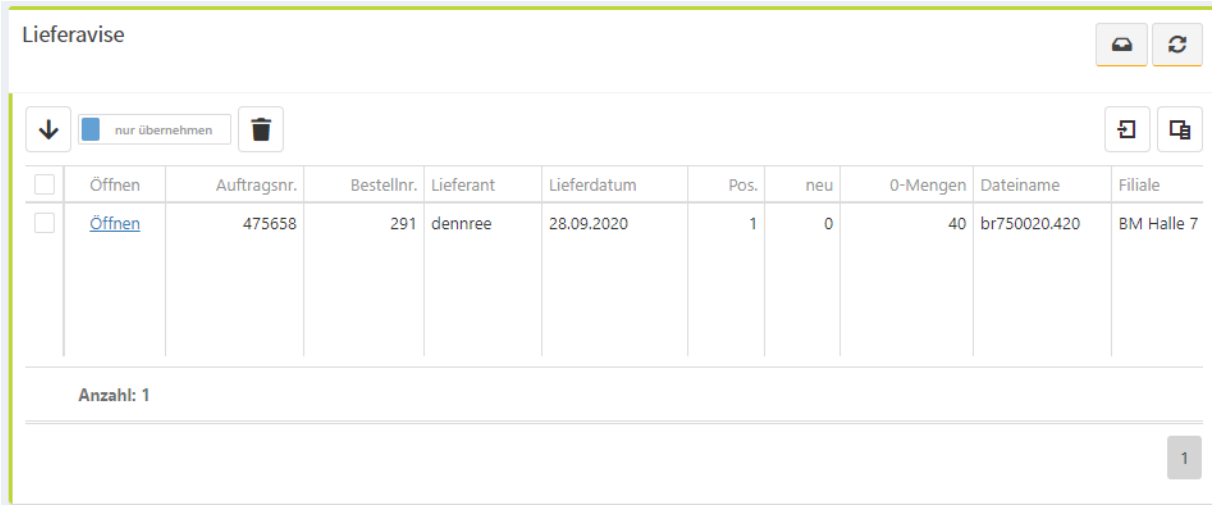
19 Wareneingang

Im Programmpunkt Wareneingang erhalten Sie eine Übersicht aller verfügbaren Lieferavise und aller zur Bearbeitung anstehenden Wareneingänge.



19.1 Lieferavise übernehmen

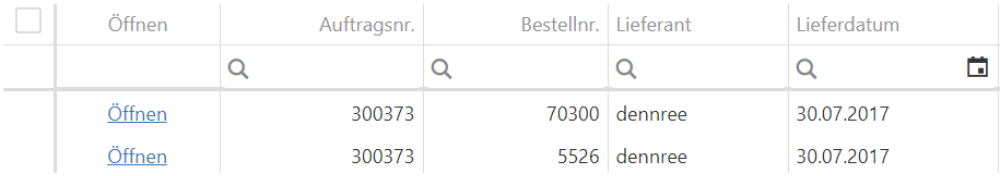
Die Lieferavise können einzeln oder komplett übernommen werden. Wird eine passender Beleg zum Lieferavis gefunden, so erfolgt die Zuweisung auf diesen Wareneingang. Anderenfalls wird ein neuer Wareneingang angelegt.



Bei manueller Übernahme der Lieferavise können Sie nun entscheiden, ob der zugehörige Wareneingang sofort verbucht wird.

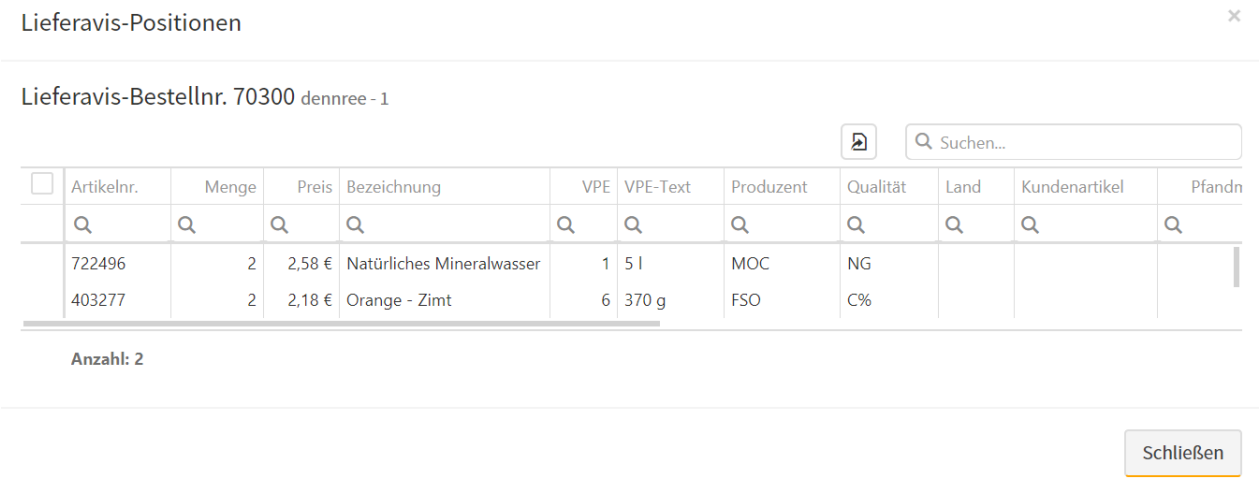
Mit dem Schalter „nur übernehmen/sofort verbuchen“ legen Sie fest, ob der durch das Avis gemeldete Wareneigang nach der Übernahme sofort verbucht wird.
Mit der Einstellung „nur übernehmen“ müssen Sie die Verbuchung selbst vornehmen.

Mit einem Klick auf Öffnen wird das Lieferavis zur Ansicht geöffnet.



Öffnen	Auftragsnr.	Bestellnr.	Lieferant	Lieferdatum
Öffnen	300373	70300	dennree	30.07.2017
Öffnen	300373	5526	dennree	30.07.2017

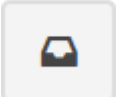
Die Artikel im Lieferavis können hier betrachtet werden:



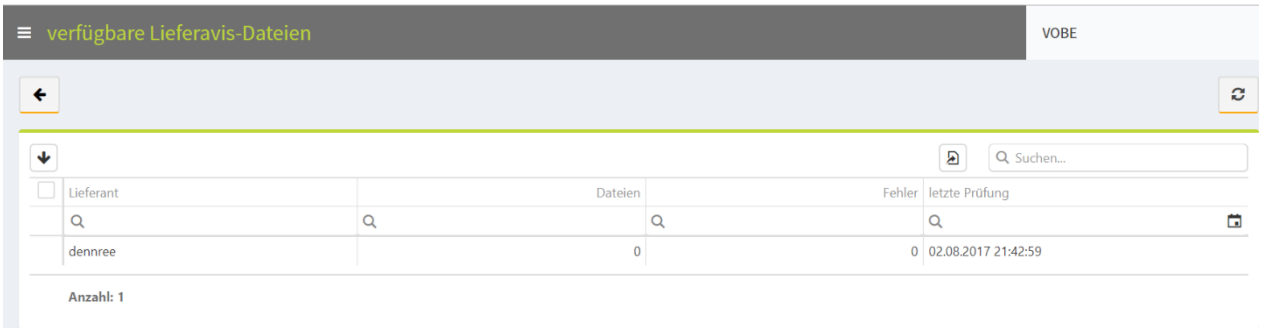
Artikelnr.	Menge	Preis	Bezeichnung	VPE	VPE-Text	Produzent	Qualität	Land	Kundenartikel	Pfandn
722496	2	2,58 €	Natürliches Mineralwasser	1	5 l	MOC	NG			
403277	2	2,18 €	Orange - Zimt	6	370 g	FSO	C%			

Mit dem Button werden die markierten Lieferavise übernommen.

19.1.1 Lieferavise manuell übertragen



Mit diesem Button können Lieferavise manuell übertragen werden.



Es werde alle Lieferanten mit einem Kommunikationsweg für Lieferavise angezeigt. Hier können evtl. vorhandene Lieferavise geladen werden.
Im BioTrade Zentraldienst werden alle 30min vorhandene Lieferavise übertragen.

19.2 Wareneingang bearbeiten

Mit einem Klick auf Öffnen wird der Wareneingang zur Bearbeitung geöffnet.

Storno | offene Wareneingänge

Öffnen	Nr.	Bestellt am	Lieferant	Kategorie	Pos.
Öffnen	30	21.06.2017	dennree - 1		7
Öffnen	27	08.06.2017	dennree - 1		1

Falls die gelieferten Mengen nicht mit einem Lieferavis übermittelt wurden, können Sie die gelieferten Mengen auch manuell eingeben.
Das Feld *Menge* entspricht der gelieferten Menge, das Feld *urspr*. enthält die bestellte (ursprüngliche) Menge.

Pos.	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Menge	urspr.	Einheit	Inhalt	EK	urspr.	Wert
1	209316	Salat Salanova gepackt		3	2	Karton	1 x 6 Sch	10,44 €	10,74 €	31,32 €
2	210778	Rucola lose ca.1 kg		1	2	Karton	1 x 1 Ki	10,50 €	10,50 €	10,50 €
3	209722	Chicoreesalat		1	2	Karton	1 x 3 kg	13,47 €	14,97 €	13,47 €
4	209709	Löwenzahnsalat gepackt 300g-Be		1	2	Karton	1 x 10 Btl	16,90 €	18,50 €	16,90 €
5	209349	Salatherzen Romana 2 Stück gep		1	2	Karton	1 x 8 Btl	11,12 €	11,92 €	11,12 €
6	209957	Asiasalat mit Blüten 1 kg lose		1	2	Karton	1 x 1 Ki	14,99 €	14,99 €	14,99 €
7	209553	Wildsalatmischung lose		1	2	Karton	1 x 1 Ki	13,99 €	13,99 €	13,99 €

Anzahl: 7 **Summe: 9** **112,29 €**

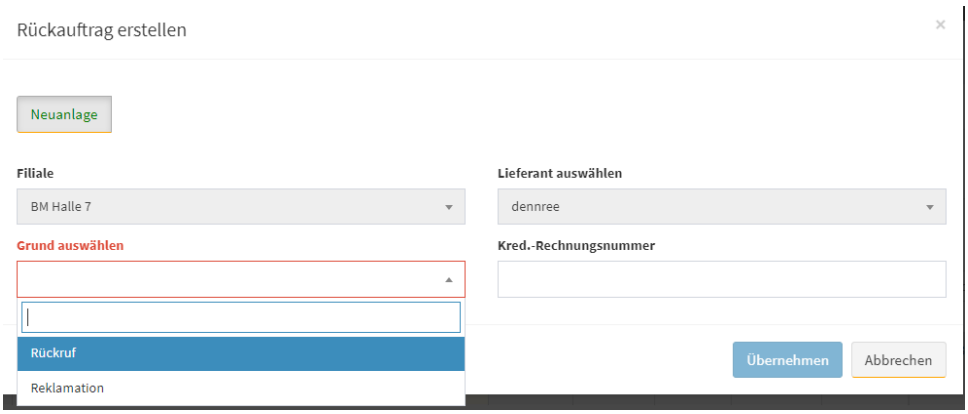
19.3 Reklamieren aus dem Wareneingang

Mit der Markierung von mind. einer Position, kann mit einem Klick auf dieses Symbol ein neuer Rückauftrag angelegt werden.

Kasse **Wert: 170,89 €** **Anzahl: 4**

Pos.	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	erhalten	bestellt
1	199721	Ziegenkäse mit Bockshornklee	Hooidammer	1	1
2	125572	Wilder Bernd mind. 50%	Söbbeke	1	1
3	117628	Edler Weisser Walnuss mind. 5	ÖMA	1	1

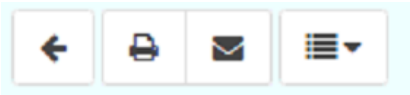
Im nachfolgenden Fenster muss der Grund des Rückauftrags angegeben werden:



Mit einem Klick auf „Übernehmen“ wird ein neuer Rückauftrag-Beleg erzeugt.
Dieser Rückauftrag muss noch manuell bearbeitet und abgeschlossen werden.

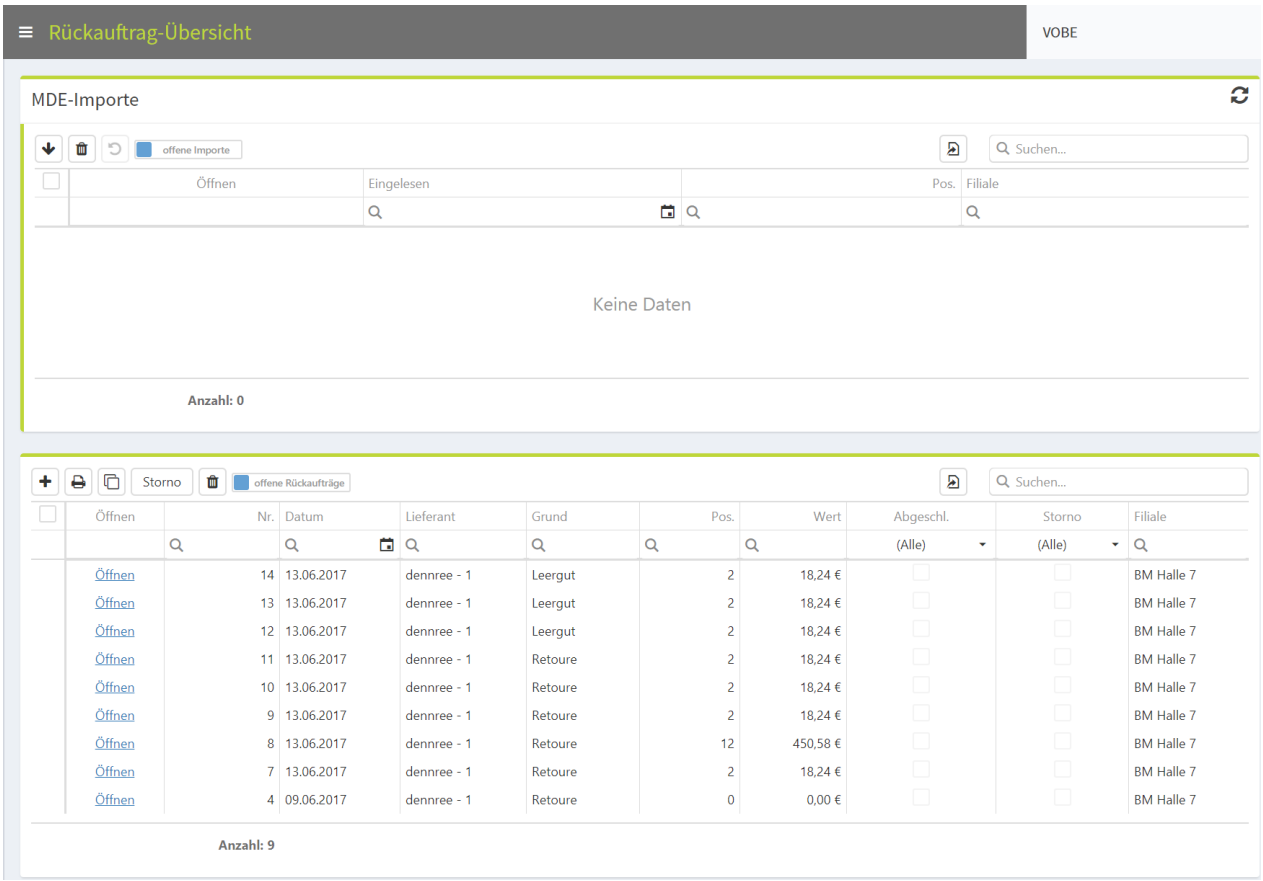
19.4 Wareneingang abschließen

Der Wareneingang kann mit dem Symbol des Briefes abgeschlossen werden.
Diese Buttons sind nur nutzbar wenn der Bearbeitungsmodus nicht aktiv ist.



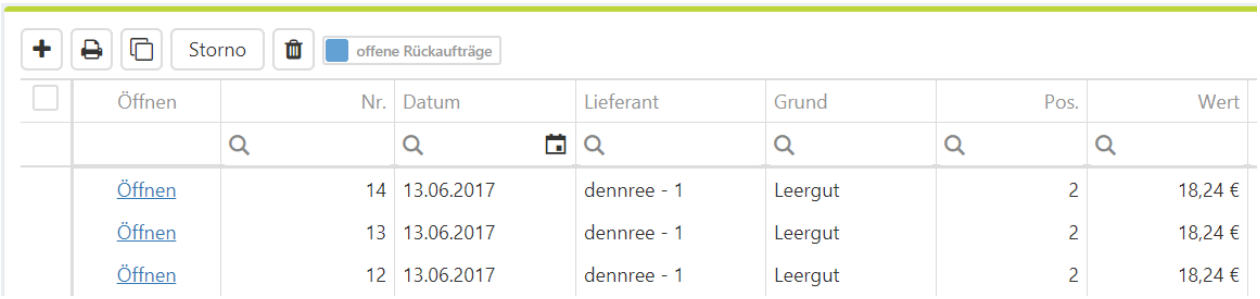
20 Rückaufträge

Analog zu den Bestellungen werden in oberen Hälfte der Rückaufträge die MDE-Importe angezeigt. In der unteren Hälfte sehen Sie die Belege der Rückaufträge.

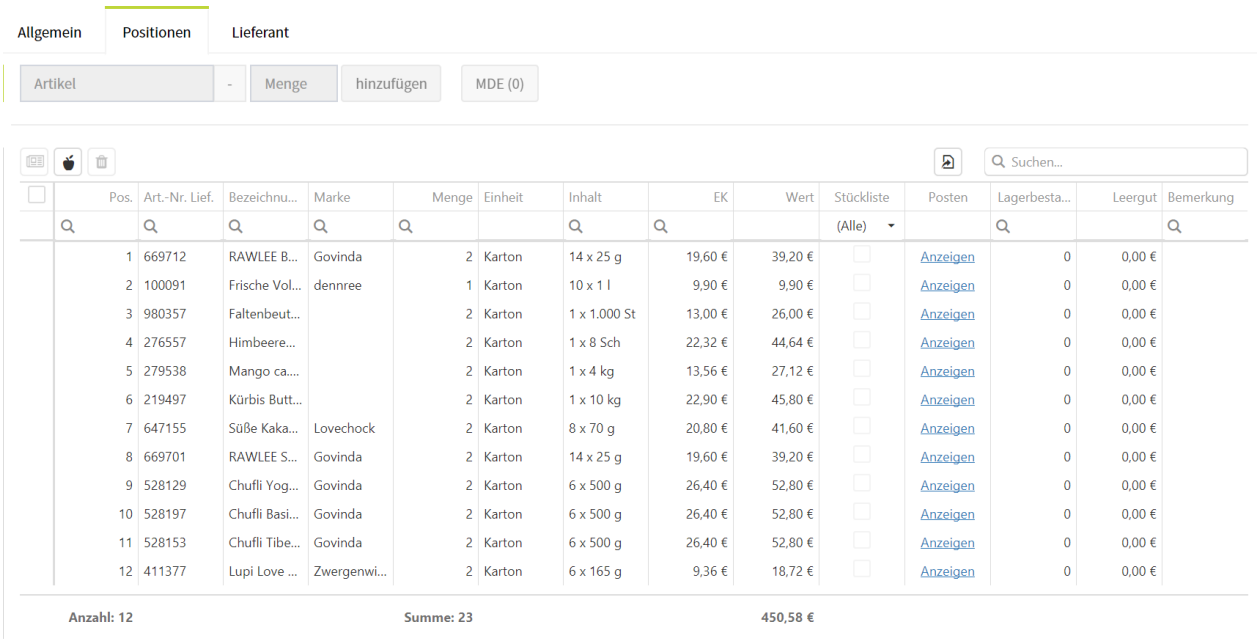


20.1 Bearbeiten eines Rückauftrages

Mit einem Klick auf Öffnen wird der Rückauftrag zur Bearbeitung geöffnet



Jede Position kann direkt bearbeitet werden.



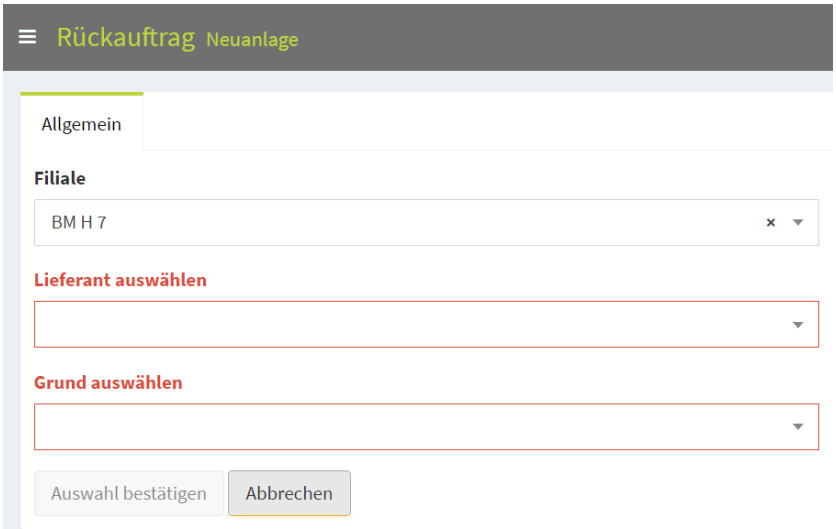
Pos.	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnu...	Marke	Menge	Einheit	Inhalt	EK	Wert	Stückliste	Posten	Lagerbesta...	Leergut	Bemerkung
									(Alle)				
1	669712	RAWLEE B...	Govinda	2	Karton	14 x 25 g	19,60 €	39,20 €		Anzeigen	0	0,00 €	
2	100091	Frische Vol...	dennree	1	Karton	10 x 1 l	9,90 €	9,90 €		Anzeigen	0	0,00 €	
3	980357	Faltenbeut...		2	Karton	1 x 1.000 St	13,00 €	26,00 €		Anzeigen	0	0,00 €	
4	276557	Himbeere...		2	Karton	1 x 8 Sch	22,32 €	44,64 €		Anzeigen	0	0,00 €	
5	279538	Mango ca....		2	Karton	1 x 4 kg	13,56 €	27,12 €		Anzeigen	0	0,00 €	
6	219497	Kürbis Butt...		2	Karton	1 x 10 kg	22,90 €	45,80 €		Anzeigen	0	0,00 €	
7	647155	Süße Kaka...	Lovechock	2	Karton	8 x 70 g	20,80 €	41,60 €		Anzeigen	0	0,00 €	
8	669701	RAWLEE S...	Govinda	2	Karton	14 x 25 g	19,60 €	39,20 €		Anzeigen	0	0,00 €	
9	528129	Chufli Yog...	Govinda	2	Karton	6 x 500 g	26,40 €	52,80 €		Anzeigen	0	0,00 €	
10	528197	Chufli Basi...	Govinda	2	Karton	6 x 500 g	26,40 €	52,80 €		Anzeigen	0	0,00 €	
11	528153	Chufli Tibe...	Govinda	2	Karton	6 x 500 g	26,40 €	52,80 €		Anzeigen	0	0,00 €	
12	411377	Lupi Love ...	Zwergenwi...	2	Karton	6 x 165 g	9,36 €	18,72 €		Anzeigen	0	0,00 €	
Anzahl: 12				Summe: 23				450,58 €					

Hier kann neben der Menge und der Einheit auch ein Grund eingegeben werden.

Menge	Einheit	Inhalt
2	Karton	14 x 25 g
1	Karton	10 x 1 l
2	Karton	1 x 1.000 St

20.2 Neuanlage eines Rückauftrages

Mit der Taste **+** kann ein neuer Rückauftrag angelegt werden.

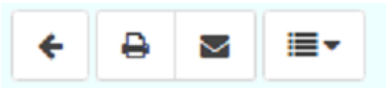


Neben dem Lieferanten muss auch ein Grund für den Rückautrag gewählt werden.
Mögliche Gründe sind:

- Leergut
- Retoure
- Rückruf

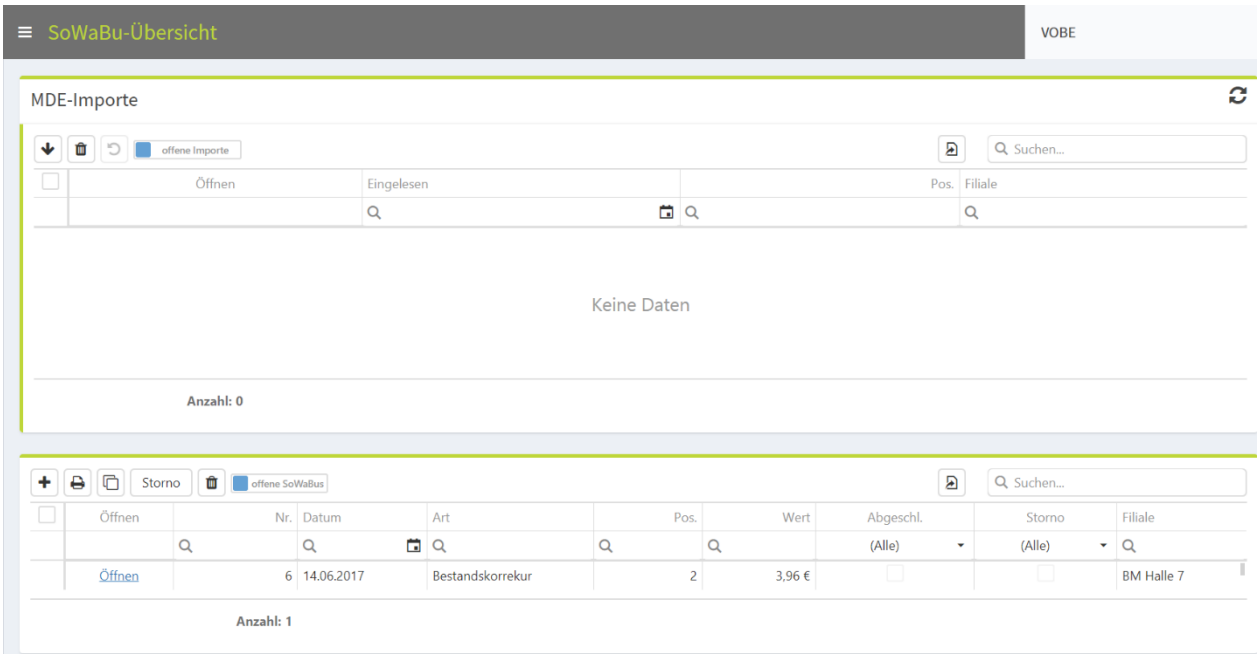
20.3 Versenden/Buchen eines Rückauftrages

Der Rückauftrag kann mit dem Symbol des Briefes abgeschlossen werden.
Diese Buttons sind nur nutzbar wenn der Bearbeitungsmodus nicht aktiv ist.



21 SoWaBu

Hier werden beliebige Artikelbewegungen erfasst werden.
SoWaBu ist die Abkürzung für SonderWarenBuchungen.



Analog zu den Bestellungen werden in oberen Hälfte der SoWaBus die MDE-Importe angezeigt.
In der unteren Hälfte sehen Sie die Belege der SoWaBu.

21.1 SoWaBu bearbeiten

Mit einem Klick auf Öffnen wird der Beleg zur Bearbeitung geöffnet.

Jede Position kann direkt bearbeitet werden.

Menge	Einheit	Inhalt	Grund	Zugang	mit Leergut
			(Alle)		(Alle)
3	Stück	1 l	Bedientheke		
1	Stück	1 l	Veredlung alter Artikel		

Es können folgende Werte verändert werden:

- Menge
- Einheit
- Grund
- mit Leergut

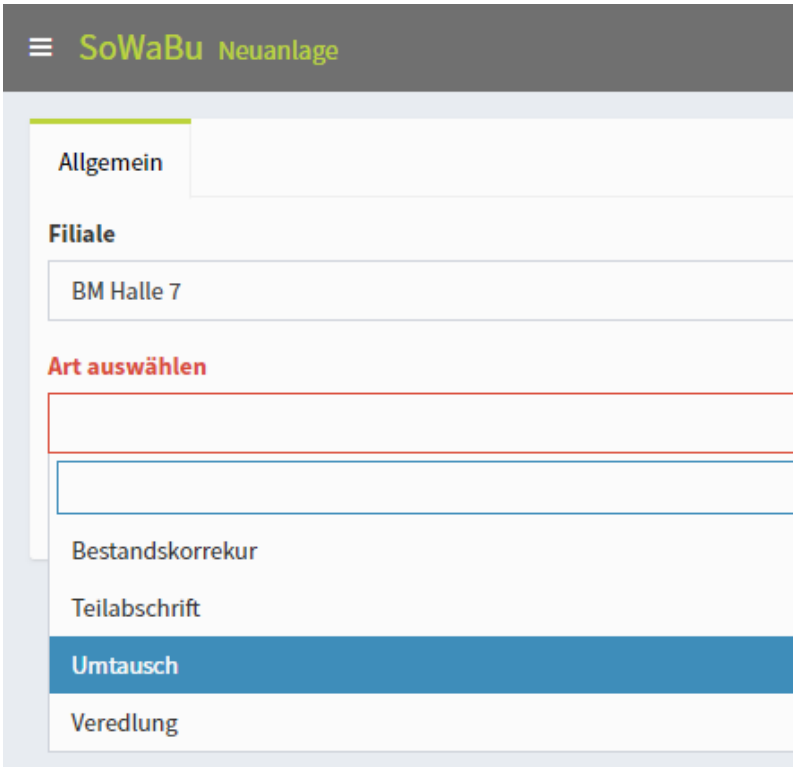
21.1.1 Auswertung von Warengruppen-Artikeln

Warengruppen-Artikel in der SowaBu lassen die Änderung folgender Werte zu:

- EK
- VK
- VK org.

21.2 Neuen Beleg anlegen

Mit der Taste **+** kann ein neue SoWaBu-Beleg angelegt werden.



Hier muss die Art des SoWaBu-Belegs definiert werden.

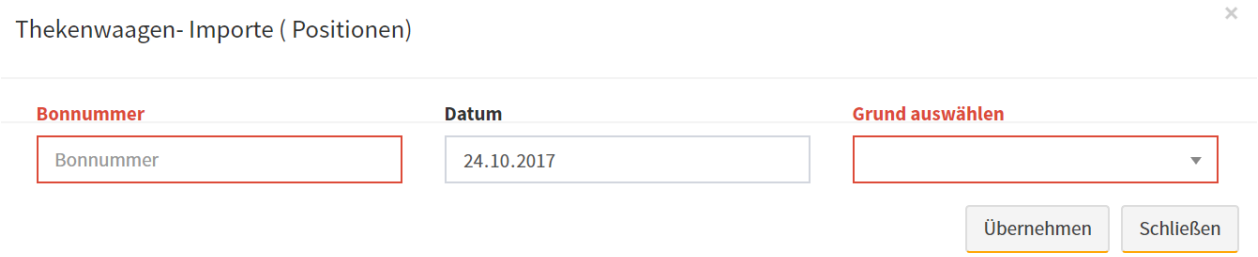
Zur Auswahl stehen:

- Bestandskorrektur
- Teilabschrift
- Umtausch
- Veredlung

21.3 Import Thekenwaage

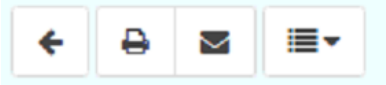
In den SoWaBu-Beleg können die Positionen eines Thekenbons importiert werden.

Hier kann die Bonnummer und das Datum des Thekenbons erfasst werden.
Für die Übernahme in die SoWaBu muss noch der Grund ausgewählt werden.



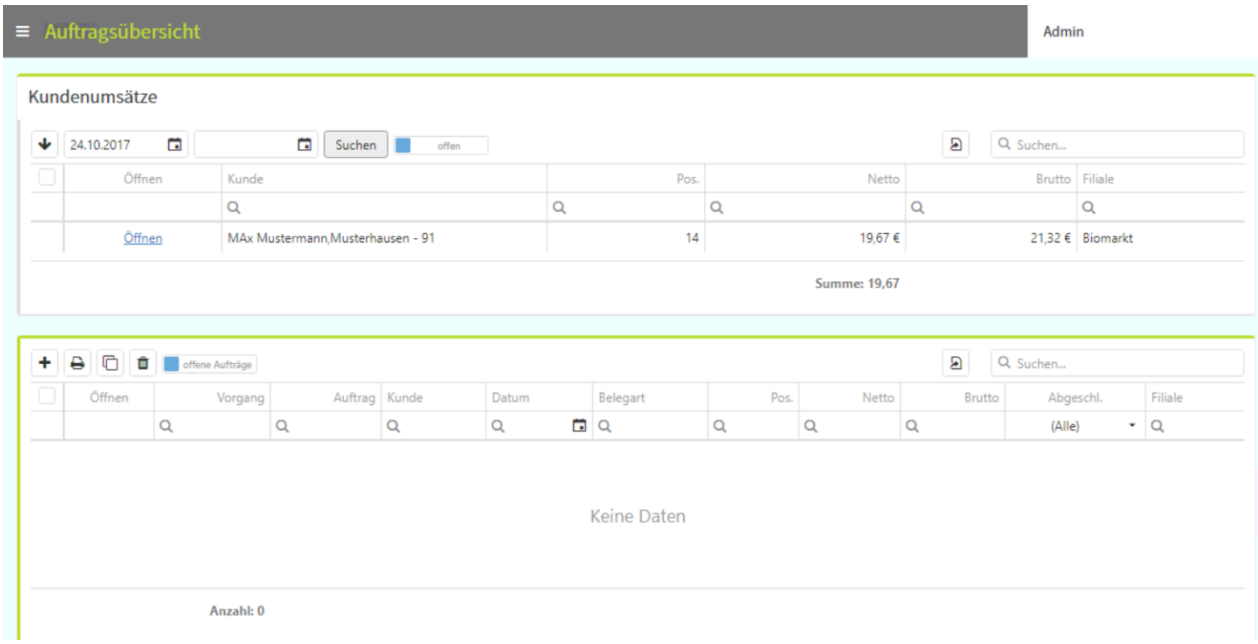
21.4 Versenden/Buchen eines SoWaBu Belegs

Der Beleg kann mit dem Symbol des Briefes abgeschlossen werden.
Diese Buttons sind nur nutzbar wenn der Bearbeitungsmodus nicht aktiv ist.



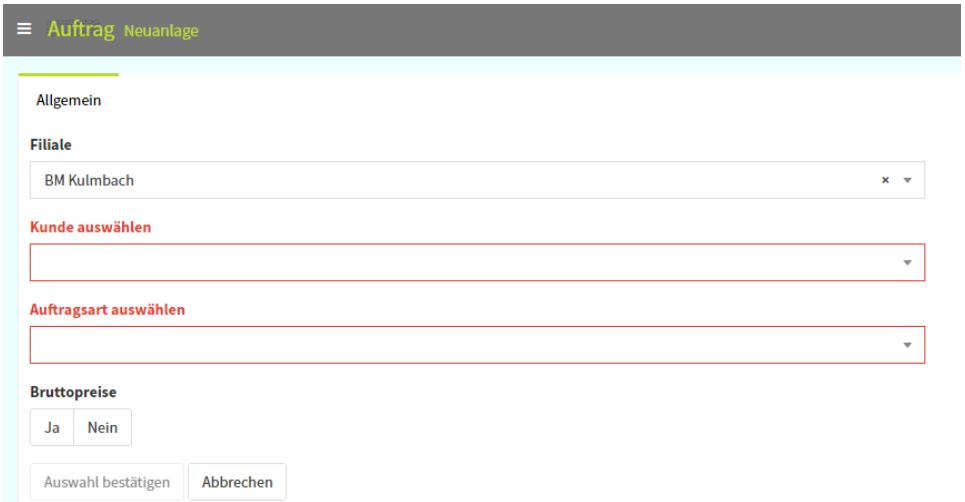
22 Aufträge

In BioTrade können Aufträge erfasst werden.
Damit ist der Verkauf von Artikeln auch ohne Kassenabverkauf möglich.
Darüber hinaus können hier Kreditverkäufe der Kassen verarbeitet werden.



22.1 Neuanlage

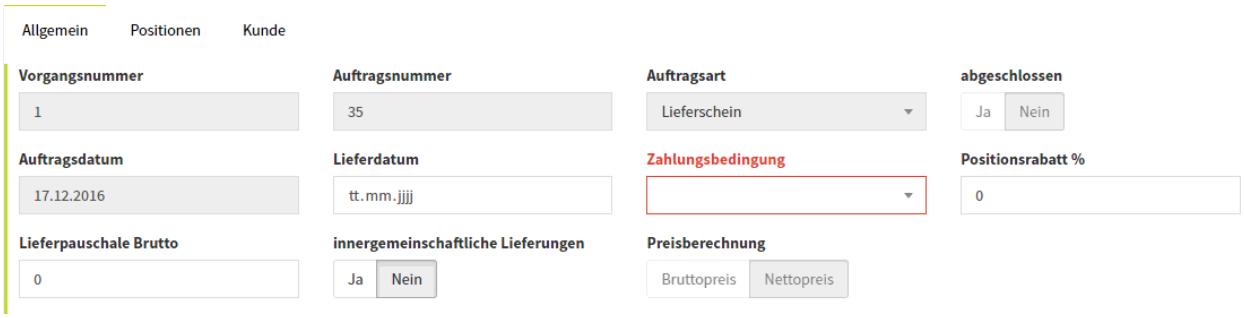
Mit dem Button **+** kann eine neuer Auftrag angelegt werden.



Neben dem Kunden muss eine Auftragsart ausgewählt werden. Bei einer Neuanlage ist als Auftragsart *Angebot* oder *Lieferschein* möglich.

Es kann definiert werden ob für den Auftrag Bruttopreise benutzt werden. Ist diese Option nicht definiert oder *Nein* dann werden Nettopreise ausgewiesen.

Nach der Neuanlage muss die Zahlungsbedingung des Auftrags ausgewählt werden:



Positionsrabatt
Hier kann ein Positionsrabatt definiert werden.

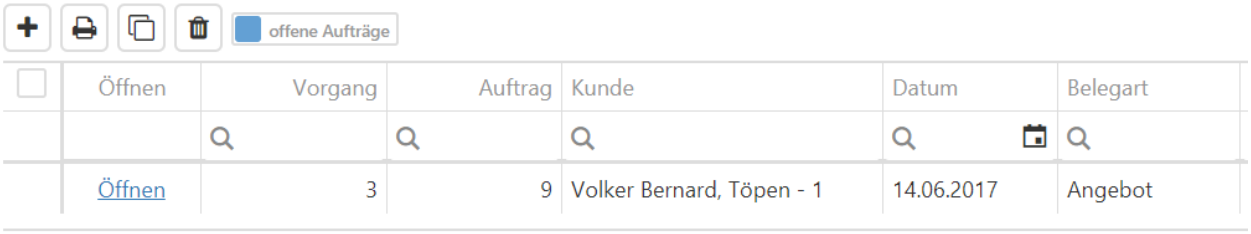
Lieferpauschale
Für den Auftrag kann einer Lieferpauschale festgelegt werden.

Innergemeinschaftliche Lieferung
Falls der Auftrag für einen Kunden außerhalb des Landes, aber innerhalb der EU angelegt wird sollte diese Option aktiviert werden.

Preisberechnung
Je Auftrag kann festgelegt werden ob die Preis Brutto oder Netto erfasst werden.
Es wird immer von aktuellen Verkaufspreis ausgegangen, bei Nettopreisen wird dieser berechnet.

22.2 Bearbeiten

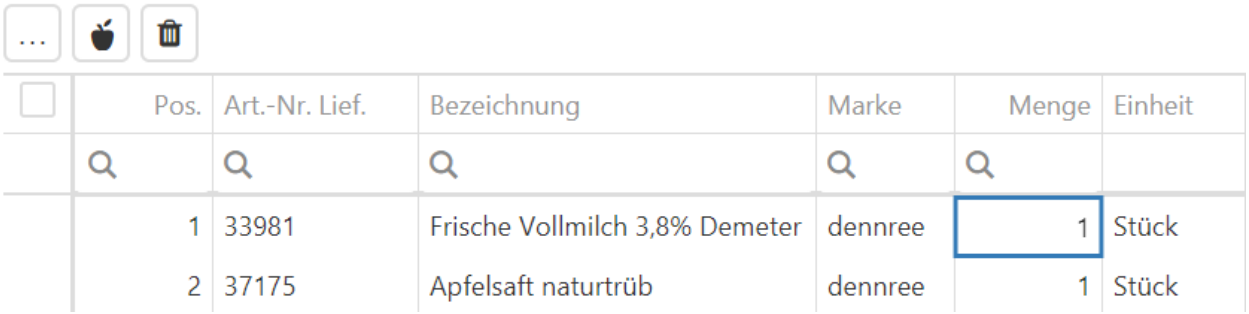
Mit einem Klick auf Öffnen bearbeiten Sie den jeweiligen Auftrag.



22.2.1 Erfassen von Artikel-Positionen

Für die Neuerfassung eines Artikels geben Sie die Artikelnummer, den Barcode oder die Artikelbezeichnung ein.

Nach dem Bestätigen des gefundenen Artikels wird dieser mit der Menge 1 und der Basiseinheit eingefügt.



Pos.	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Menge	Einheit
1	33981	Frische Vollmilch 3,8% Demeter	dennree	1	Stück
2	37175	Apfelsaft naturtrüb	dennree	1	Stück

22.2.2 Bearbeiten von Artikel-Positionen

Folgende Werte können direkt im Grid verändert werden:

- Menge
- Einheit
- Grund
- Netto-VK
- Brutto-VK
- Rabatt in %
- Bemerkung (nicht bei Kreditverkaufs-Positionen)

Der SoWaBu-Grund legt fest ob die hier erfasste Menge den Lagerbestand erhöht oder verringert.

SoWaBu-Typ	Grund	Zugang/Abgang
Bestandskorrektur	Bedientheke	Abgang
Bestandskorrektur	Dienstahl	Abgang
Bestandskorrektur	Eigenbedarf	Abgang
Bestandskorrektur	Totalabschrift	Abgang
Bestandskorrektur	Verkostungsaktion	Abgang
Bestandskorrektur	WE ohne Berechnung	Zugang
Teilabschrift	Teilabschrift	--
Umtausch	Umtausch alter Artikel	Abgang
Umtausch	Umtausch neuer Artikel	Zugang
Veredlung	Veredlung alter Artikel	Abgang
Veredlung	Veredlung neuer Artikel	Zugang

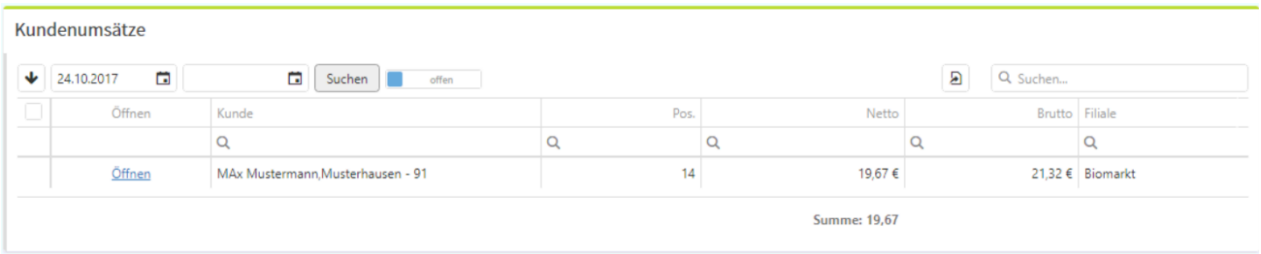
22.3 Kunde

Im Bereich Kunde sehen Sie Details zum Kunden und evtl. gepflegte Kontakte.

22.4 Kreditverkauf

In BioTrade können Kreditverkäufe von BIO.CASH importiert werden.

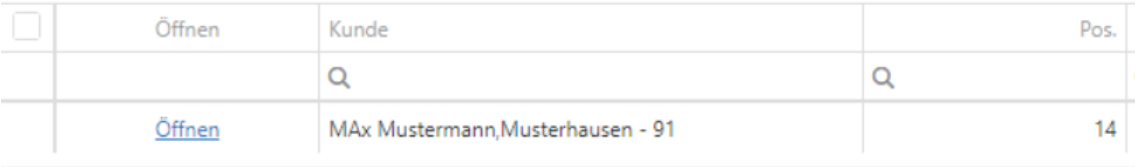
Die in BIO.CASH erfassten Kreditverkäufe der Kassen erscheinen als Kundenumsätze in der Auftragsverwaltung.



.

Es werden die noch nicht verarbeiteten Kreditverkäufe des gewählten Zeitraums angezeigt.
Um den Zeitraum zu ändern, passen Sie die beiden Datumswerte an und klicken auf „Suchen“.
Der zweite Datumswert kann bei Bedarf leer gelassen werden.

Je Kunde wird ein Eintrag angezeigt. Dieser beinhaltet alle noch nicht berechneteten Kreditverkäufe des gewählten Zeitraums.



Mit einem Klick auf Öffnen können die Positionen eingesehen werden.

Kundenumsätze

Suchen...

Zeitpunkt	Artikelnr.	Artikel	Menge	Netto	Brutto	EK	MwStSatz	Finanzweg	Kreditverkauf
									(Alle)
24.10.2017	54	Fenchel	0,268	3,73 €	3,99 €	0,00 €	7	Kreditverkauf	✓
24.10.2017	546502	Buchstaben Suppennudeln Vollko	1	1,00 €	1,07 €	0,76 €	7	Kreditverkauf	✓
24.10.2017	68	Zwiebel HELL (lose)	0,446	2,33 €	2,49 €	0,00 €	7	Kreditverkauf	✓
24.10.2017	100225	Haltbare Alpen-Milch 3,5%	1	1,17 €	1,25 €	1,00 €	7	Kreditverkauf	✓
24.10.2017	100225	Haltbare Alpen-Milch 3,5%	1	1,17 €	1,25 €	1,00 €	7	Kreditverkauf	✓
24.10.2017	73	Kohlrabi	1	0,93 €	0,99 €	0,00 €	7	Kreditverkauf	✓

Eine Änderung der Positionen ist nicht möglich.

22.4.1 Kreditverkauf erzeugen

Um aus den Kundenverkäufen einen Kreditverkauf zu erstellen markieren Sie die entsprechenden Kunden und klicken auf

Kundenumsätze

24.10.2017 Suchen offen

Öffnen	Kunde
Öffnen	MAx Mustermann,Musterhausen - 91

Je Kunde wird ein Kreditverkauf erstellt. Die Positionen können nicht verändert werden, das Hinzufügen von neuen Positionen ist nicht möglich.

Der Kreditverkauf ist ein eigener Belegtyp in der Auftragsbearbeitung mit folgenden Merkmalen:

- Ein Änderung der Positionen ist nicht möglich
- Mit dem verbuchen erfolgt keine Lagerbewegung, da diese schon mit dem Import der Kassendaten erfolgt ist.

Kreditverkauf Seite 1 von 1

Ihr Einkauf vom: 23. September 2017 09:00:11 **Bon: 38**

Pos	Artikelnr.	Bezeichnung	Menge Einheit	Preis	Rab.	Pfand	MwSt	Gesamt €
1	423202	Weizenvollkorntoast	1.00 Stück	1.77	11%		7%	1.77
2	423202	Weizenvollkorntoast	1.00 Stück	1.77	11%		7%	1.77
							Summe:	**3.54**

Gesamt

	Nettowarenwert	MwSt.	MwSt.-Betrag	Bruttowarenwert
	3.31	7%	0.23	3.54
Summen	3.31		0.23	3.54
			Lieferpauschale:	0.00
			Gesamtbetrag €:	**3.54**

Bitte beachten Sie:
Bei diesem Beleg handelt es sich nicht um eine Rechnung/Gutschrift im umsatzsteuerlichen Sinn.
Diese Rechnung/Gutschrift kann nicht zum Vorsteuerabzug genutzt werden.
Zum Vorsteuerabzug ist der Original-Kassenbeleg erforderlich.

Zahlbar sofort ohne Abzug

Da schon auf dem Kassenbon die Umsatzsteuer ausgewiesen wurde, erscheint auf dem Kreditverkauf der folgende Hinweis:

Bitte beachten Sie:
Bei diesem Beleg handelt es sich nicht um eine Rechnung/Gutschrift im umsatzsteuerlichen Sinn.
Diese Rechnung/Gutschrift kann nicht zum Vorsteuerabzug genutzt werden.
Zum Vorsteuerabzug ist der Original-Kassenbeleg erforderlich.

Ohne diesen Hinweis ermöglicht der Beleg aus BioTrade den nochmaligen Abzug von Vorsteuer für den Empfänger.

22.4.2 Welche Belege aus BIO.CASH werden hier angezeigt

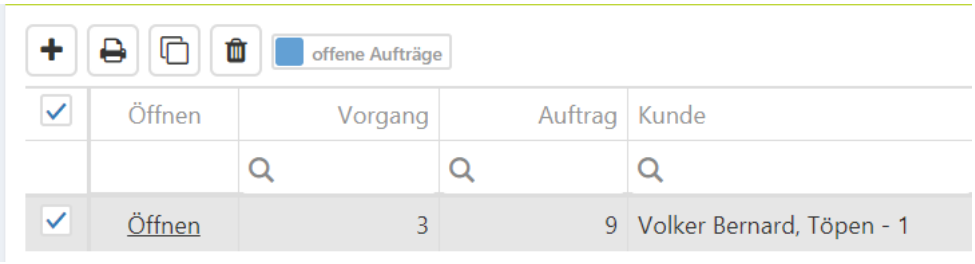
In den Zahlarten von BIO.CASH wird definiert, ob der jeweilige Finanzweg als Kreditverkauf fungiert. Diese Einstellung nimmt der Support für Sie vor.

22.5 Auftrag drucken

Der Auftrag kann aus der Übersicht der Aufträge oder direkt aus dem Auftrag gedruckt werden.

22.5.1 Druck aus der Übersicht

In der Übersicht können Aufträge (auch mehrere) markiert werden. Mit werden diese Aufträge gedruckt.



22.5.2 Drucken aus dem Auftrag

Mit wird der aktuelle Auftrag gedruckt.

22.6 Auftrag abschließen

Mit dem Button kann der Auftrag abgeschlossen werden.

Der Abschluß muss bestätigt werden:

22.7 Auftrag kopieren

In der Übersicht der Aufträge können Sie einen Auftrag kopieren
Diese geschieht durch das markieren des Auftrags und dem Button .

22.8 Nachfolgeauftrag erstellen

Aufträge können mit dem Button weiterverwandelt werden.

Die Weiterverwandlung geschieht in folgender Reihenfolge:
Angebot -> Lieferschein -> Rechnung -> Rücklieferschein -> Gutschrift

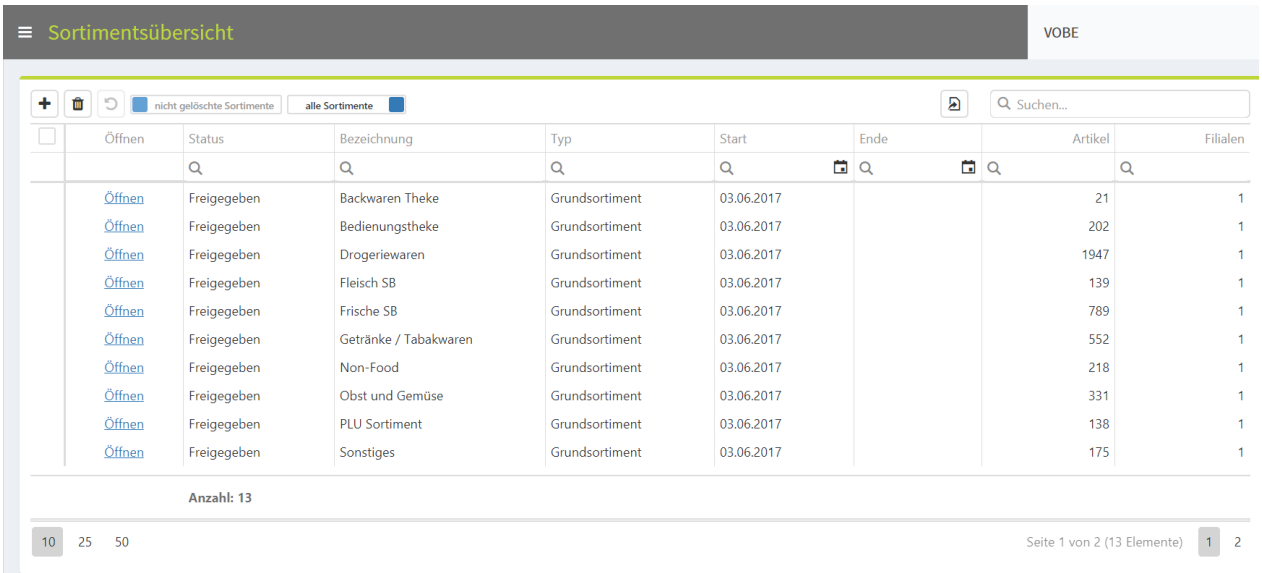
bzw.

Kreditrechnung -> Kreditgutschrift

Es können nur abgeschlossene Aufträge weiterverwandelt werden.

23 Sortimente

In den Sortimenten werden die Artikellistungen je Filiale erstellt.
Sie können beliebig viele Sortimente erstellen, jedem Sortiment können verschiedene Filialen zugewiesen werden.



23.1 Neuanlage eines Sortiments

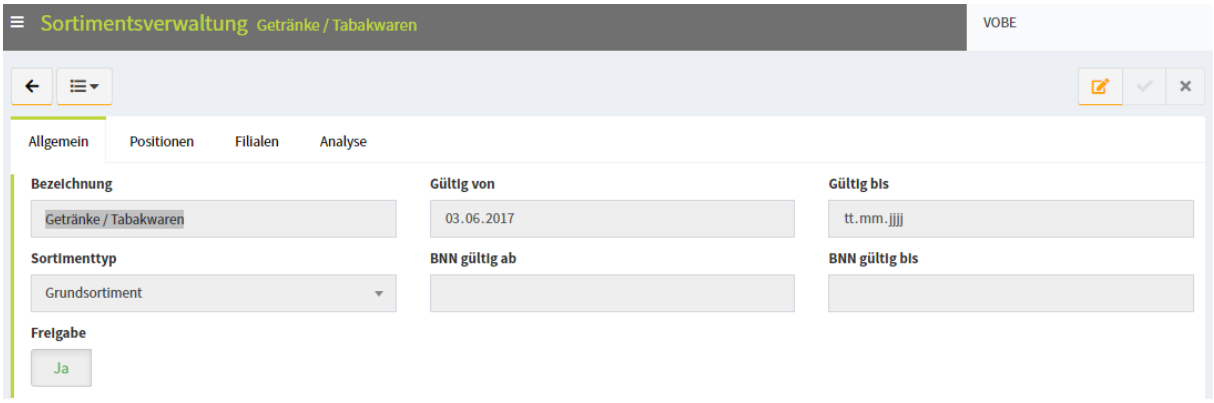
Mit einem Kick auf **+** legen Sie ein neues Sortiment an.

Sie müssen eine Bezeichnung für das Sortiment, einen Beginn der Gültigkeit sowie einen Sortimentstyp angeben. Der Sortimentstyp kann in den Hilfsdaten definiert werden.

23.2 Bearbeiten der Sortimente

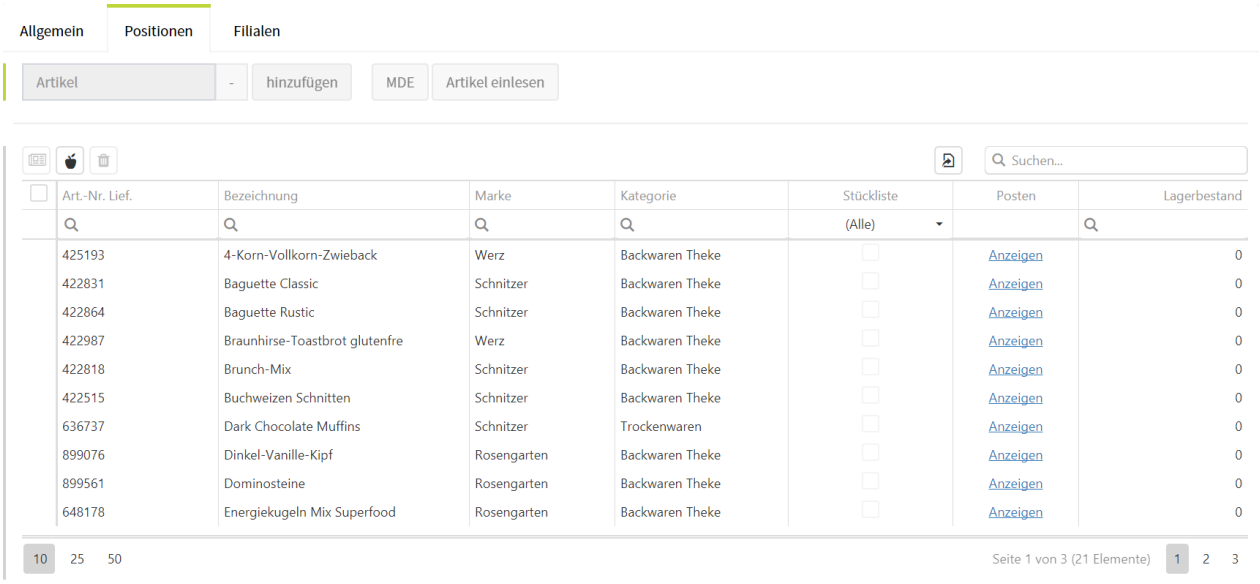
Mit einem Klick auf Öffnen bearbeiten Sie das jeweilige Sortiment.

23.2.1 Allgemein



23.2.2 Positionen

Hier werden die Positionen des Sortiments gepflegt.



Jedem Sortiment können beliebig viele Artikel zugewiesen werden.
Die Zuweisung eines Artikel geschieht über das Suchfenster, analog zu den anderen Programmteilen.

Mit einem Kick auf Anzeigen öffnen Sie die Posten des jeweiligen Artikels

Hinzufügen von Artikeln per MDE

Sie können Artikel einem Sortiment per MDE-Datei hinzufügen. Hierzu kann die Etikettenerfassung aus der MDE-Erfassung genutzt werden.

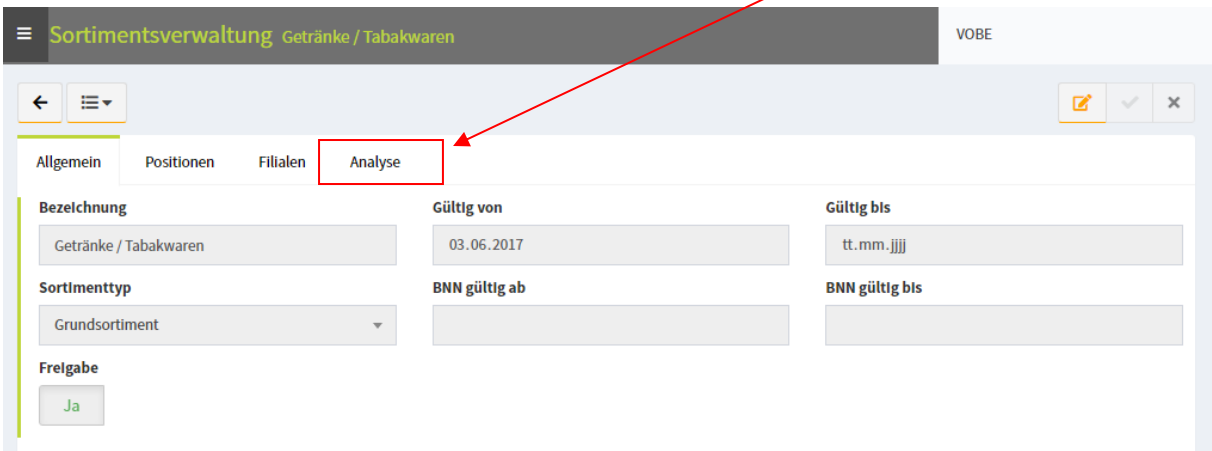
23.2.3 Filiale

Hier werden dem Sortiment Filialen zugeordnet.

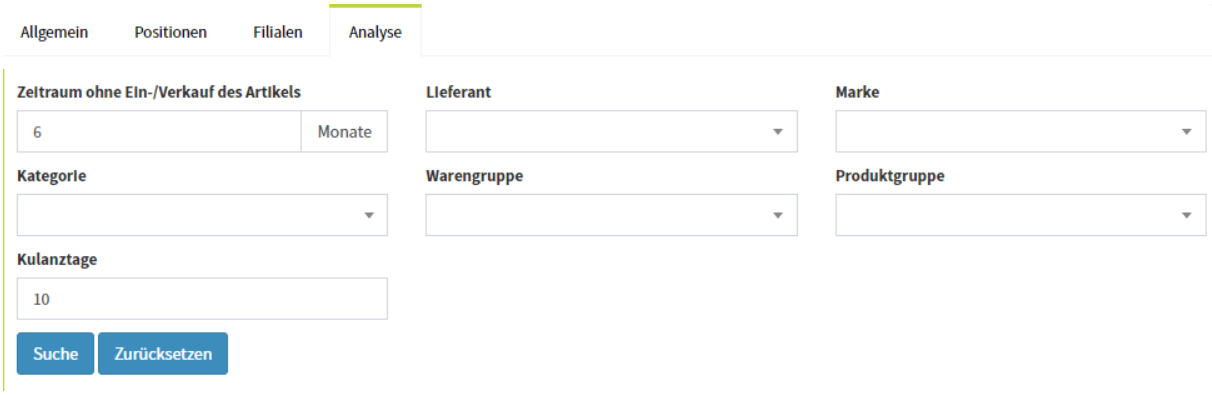
Mit einem Klick auf *Ändern* können Filialen hinzugefügt oder entfernt werden.

23.3 Analyse

Für die Analyse von Sortiments-Artikels steht der Karteireiter „Analyse“ zur Verfügung.



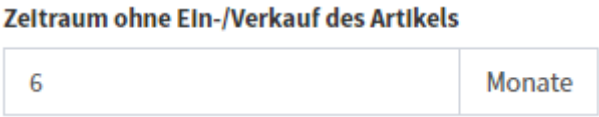
Mit Hilfe dieser Analyse kann ermittelt werden welche Artikel aus dem Sortiment weder eingekauft noch verkauft werden:



Folgende Angaben sind notwendig:

Zeitraum ohne Einkauf/Verkauf des Artikels:
Hier wird die Anzahl der Monate eingegeben, welche für die Analyse betrachtet werden:

Voreinstellung sind 6 Monate:



Lieferant / Marke / Kategorie / Warengruppe / Produktgruppe
Mit diesen Einschränkungen kann die Anzeige der Artikel aus dem aktuellen Sortiment gefiltert werden.
Ohne Angaben werden immer alle Artikel des aktuellen Sortiments geprüft

Kulanztage
Falls ein Artikel erst neu in das Sortiment aufgenommen wurde, kann hier Anzahl von Kulanztagen definiert werden bevor dieser Artikel in der Liste erscheint.

Bei der Angabe von 10 Tagen werden Artikel nicht aufgeführt, wenn Sie vor weniger als 10 Tagen erst in das Sortiment aufgenommen wurden.

Der Klick auf „Suche“ startet die Analyse:

Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Kategorie	Lieferant	Anz. Filialen nicht verkauft	Anz. Filialen nicht bestellt	Filialen nicht verkauft	Filialen nicht be
701818	isis Cola	Beutelsbacher	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
956079	Vöslauer ohne Kohlensäure	Vöslauer	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
675538	Sangiovese IGT		Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
699748	Dark Green	Pepe	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
714598	Biococktail Piña Colada	voelkel	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
957429	Mangonektar direkt gepresst F	Höllinger	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
714778	Lemon	Adelholzener	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
724555	Lemonaid Limette	Lemon Aid	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
723061	Maximum Grüner Kaffee Happy Exotic	voelkel	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,
700986	Apfel-Möhre - 100% Direktsaft	voelkel	Getränke / Tabakwaren	dennree	1	1	BM Halle 7,	BM Halle 7,

Folgende Felder werden angezeigt:

Art.-Nr. Lief / Bezeichnung / Marke / Kategorie / Lieferant
Stammdaten-Informationen des Artikels

Anz. Filialen nicht verkauft
Anzahl der Filialen in denen der Artikel nicht verkauft wurde.

Anz. Filialen nicht bestellt
Anzahl der Filialen in denen der Artikel nicht bestellt wurde.

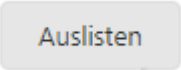
Filialen nicht verkauft
Namen der Filialen in denen der Artikel nicht verkauft wurde.

Filialen nicht bestellt
Namen der Filialen in denen der Artikel nicht bestellt wurde.

EK-Wert
Einkaufswert des Artikels

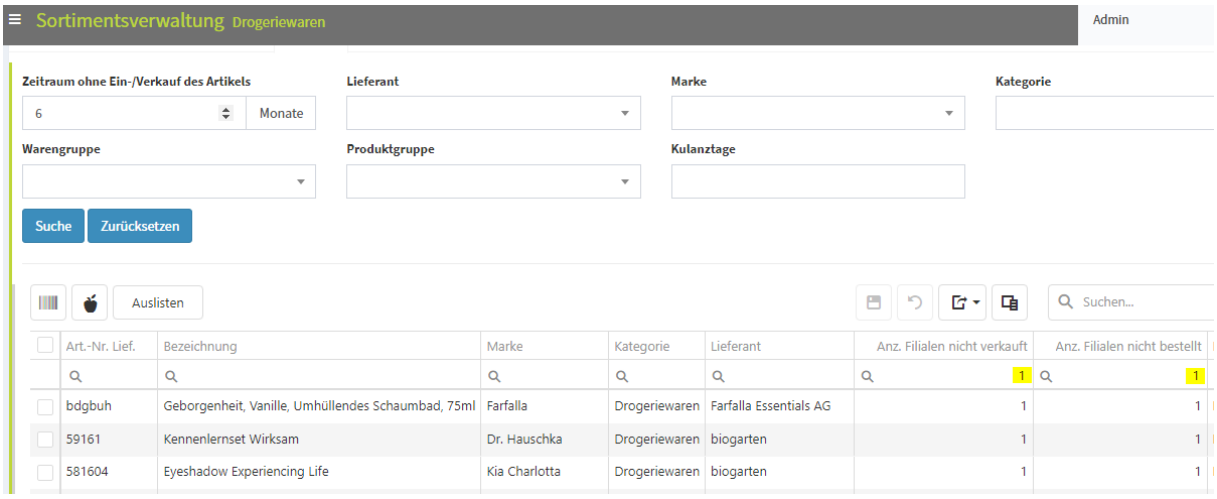
Verkaufs-Wert
Verkaufswertwert des Artikels

Auslisten
Mit dieser Funktion können markierte Artikel aus dem Sortiment entfernt werden.



Hinweis:
Es werden immer alle Artikel des Sortiments angezeigt.
Für eine Auslistung (Entfernen des Artikels aus dem Sortiment) müssen Sie die Liste vorab entsprechend filtern.

Wenn das Sortiment nur eine Filiale zugewiesen hat, dann tragen Sie in die Filterzeile „Anz. Filialen nicnt verkauft“ und „Anz. Filialen nicht eingekauft“ eine 1 ein.
Damit werden nur Artikel dargestellt welche weder ein- noch verkauft wurden.



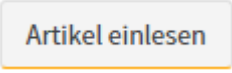
23.4 Freigabe von Sortimenten

Jedes Sortiment hat einen Freigabestatus. Ist das Sortiment freigegeben wird für jeden Artikel und jede Filiale ein Listungseintrag erstellt. Wird die Freigabe entfernt so wird dieser Listungseintrag entfernt.

Die Listungseinträge werden erstellt (oder entfernt) sobald das Sortiment gespeichert wird und der Freigabe-Status des Sortiments auf „Ja“ steht.

Wird der Freigabe-Status auf „Nein“ gesetzt so werden mit dem Speichern des Sortiments die Listungseinträge entfernt.

23.5 CSV-Import



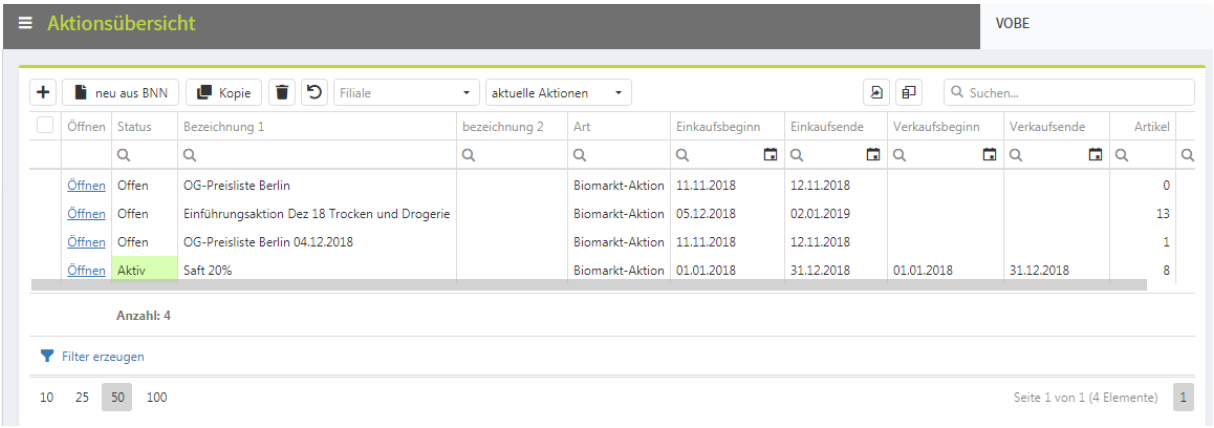
In jedes Sortiment können Artikel importiert werden. Hierzu müssen Artikelinformationen in Form einer CSV-Datei vorliegen

Der Aufbau ist in Kapitel 41.2 beschrieben.

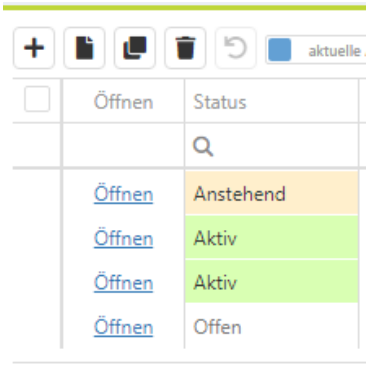
Während des Import wird zuerst nach der Artikelnummer des Lieferanten gesucht, alternativ nach dem Barcode. Einer der beiden Werte muss vorhanden sein.

24 Aktionen

Hiermit werden die Aktionen in BioTrade verwaltet. Eine Aktion definiert einen Aktionspreis für eine bestimmte Gruppevon Artikel und Fiialen in einem vorgegebenem Zeitraum.



Die verschiedene Status-Werte der Aktionen werden farblich hervorgehoben dargestellt:



Es gibt folgende Status-Gründe:

Beendet	Beendete Aktion
Offen	Nicht freigegebene Aktion
Aktiv	derzeit aktive Aktion
Anstehende	Zukünftige Aktion

Wichtig:
Für Aktionen mit Sttaus „Offen“ können keine Aktions-Etiketten erstellt werden.

24.1 Neuanlage einer Aktion

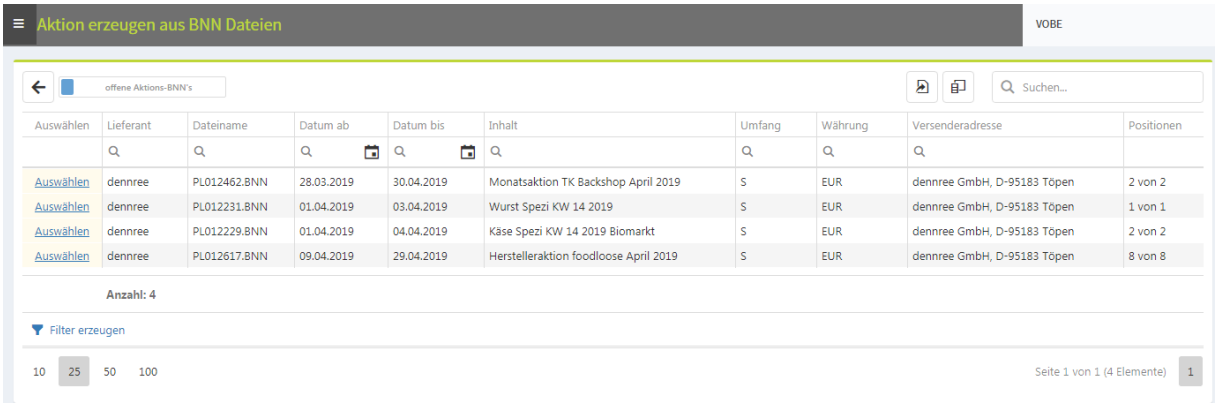
Mit einem Kick auf **+** legen Sie ein neue Aktion an.

Nach einer Neuanlage müssen die Kopfdaten der Aktion ausgefüllt werden.
Mussfelder sind rot umrandet.
Die Aktionsarten können in den Hilfsdaten definiert werden.

Bei Nauanöage einer Aktion werden automatisch alle Filiale der Aktion zugeordnet.
Bei Bedarf müssen Sie einzelnen Filialen wieder entfernen.

24.2 Neuanlage einer Aktion aus einer BNN-Datei

Sie können eine Aktion aus einer importierten BNN-Aktion anlegen.
Hier betätigen Sie den Button



Es werden die importierten Aktionspreislisten angezeigt, welche aktuell gültig sind oder gültig werden.

Mit diesem Schalter können auch bereits eingelesene Aktions-BNNs nochmal dargestellt werden.
Diese können, bei Bedarf, auch nochmals in eine Aktion eingelesen.

Mit einem Klick auf eine der Preislisten wird die Aktion erstellt.
Nach der Neuanlage werden die Kopfdaten der Aktion angezeigt.

Der Aktion müssen noch Filialen zugeordnet werden.
Dies geschieht im Karteireiter „Aktionen“.

Die neu angelegte Aktion ist noch nicht freigegeben.

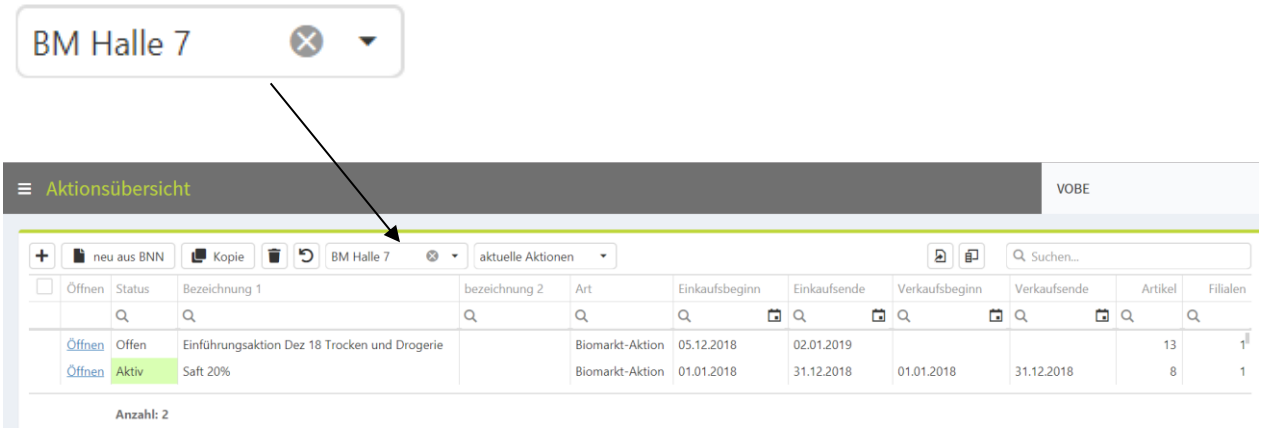
Freigabe

Damit ist die Aktion noch nicht wirksam. Erst nach der Freigabe werden die Aktionsverkaufspreise erstellt.

Die Artikel in der Aktion sind standardmäßig nicht rabattfähig.
Das ändern der Rabattfähigkeit von einzelnen oder allen Artikel einer Aktion ist in Kapitel 24.4.4 beschrieben.

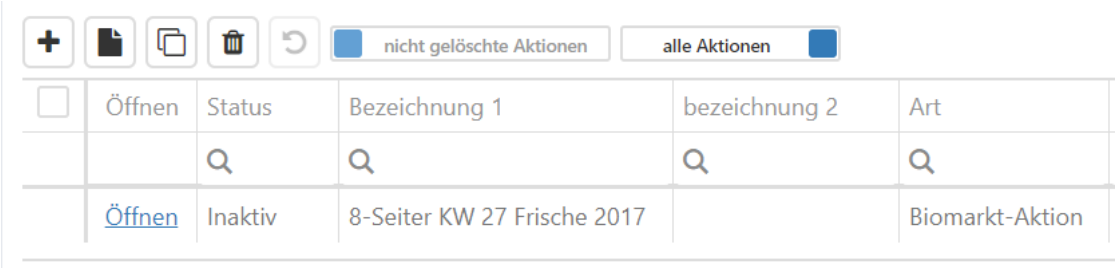
24.3 Aktionen einer Filiale darstellen

In der Übersicht der Aktionen kann die Darstellung auf die Aktionen einer einzelnen Filiale gefiltert werden.
Falls ein Anwender keine Filialübergreifenden Rechte besitzt, ist die entsprechende Filiale bereits vorgefiltert:



24.4 Bearbeiten einer Aktion

Mit einem Klick auf Öffnen bearbeiten Sie die jeweilige Aktion.

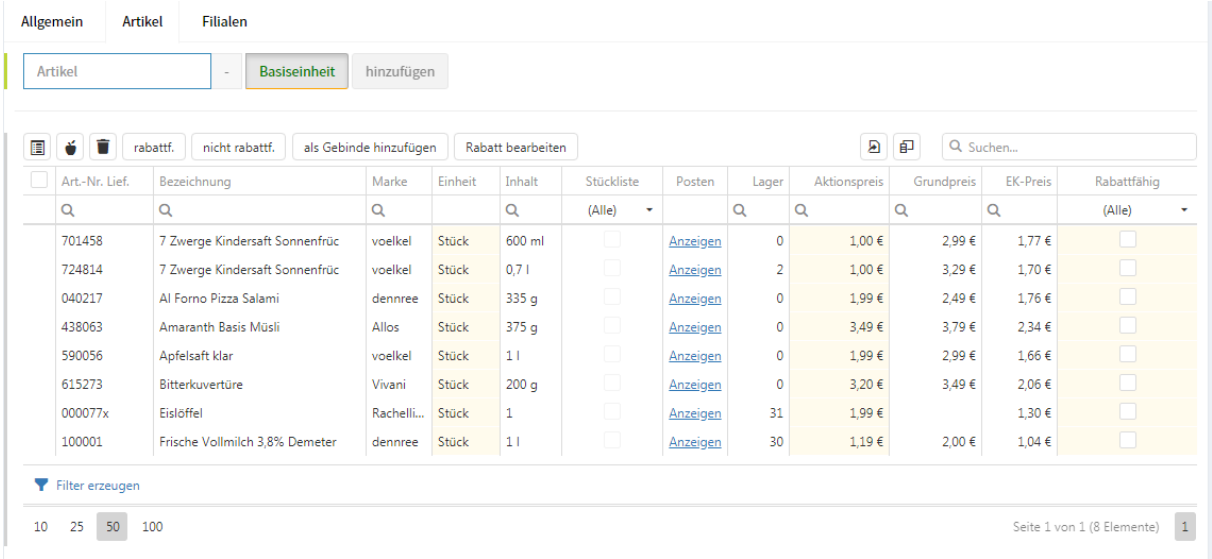


24.4.1 Allgemein

Hier werden die Parameter der Aktion definiert.

24.4.2 Artikel

Hier werden der Aktion Artikel hinzugefügt bzw. entfernt.



Einen neuen Artikel können Sie (analog zur Bestellung) durch Eingabe der Artikelnummer, Artikelbezeichnung bzw. des Barcodes suchen und in die Aktion übernehmen.

100001	1	Basiseinheit	hinzufügen

Die Einstellung „Basiseinheit“ bzw. „Gebindeeinheit“ bestimmt mit welcher Einheit die Artikel der Aktion hinzugefügt werden.
Falls eine Artikel bereits einmal in Aktion war wird der zuetzte gefundene Aktionspreis vorgeschlagen.
Die Zeilen können direkt bearbeitet werden.
Sie können Einheit und Aktionspreis je Artikel festlegen.

Einheit	Inhalt	Stückliste	Posten	Lagerbestand	Aktionspreis
		(Alle)			
Stück	270 g		Anzeigen	0	1.99
Stück	270 g		Anzeigen	0	1,99 €
Stück	120 g		Anzeigen	0	2,99 €

24.4.3 Sortiments-Zugehörigkeit

Für jeden Aktionsartikel wird angezeigt in wie vielen Sortimenten dieser Artikel enthalten ist.

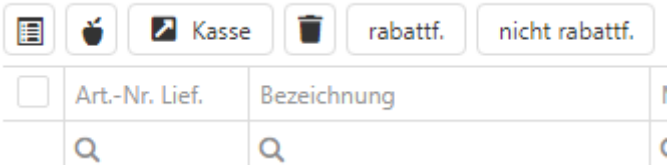
Rabattfähig	Sortimente
(Alle)	
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (0)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)
	Anzeigen (1)

Diese Information ist wichtig nach dem Ende der Aktion – um zu entscheiden ob der Artikel einem Sortiment zugewiesen werden muss.

Ein Klick auf den Link zeigt die Sortimente des Artikels:

24.4.4 Rabattfähigkeit von Aktionsartikeln festlegen

Für einzelne (oder alle) Positionen kann die Rabattfähigkeit aus- oder eingeschalten werden. Nach dem Hinzufügen von Artikeln zu einer Aktion sind die immer nicht rabattfähig.



Um einzelne Positionen auf „rabattfähig“ bzw. „nicht rabattfähig“ zu setzen markieren Sie die gewünschten Positionen und klicken auf die Buttons „rabattf.“ bzw. „nicht rabattf.“.

Die Rabattfähigkeit des Aktionsartikels wird in der Spalte „Rabattfähig“ angezeigt.

24.4.5 Als Gebinde hinzufügen

Hiermit werden die markierten Artikel mit Ihrer Gebindeeinheit der Aktion hinzugefügt. Danach sind noch die Aktionsverkaufspreise zu pflegen.

24.4.6 Filialen

Hier werden der Aktion die Filialen zugewiesen. Bei Neuanlage einer Aktion, auch aus einer BNN-Datei, sind noch keine Filialen zugeordnet.

24.4.7 Senden an Kasse

Aus den Aktionspositionen kann direkt an die Kassen gesendet werden:

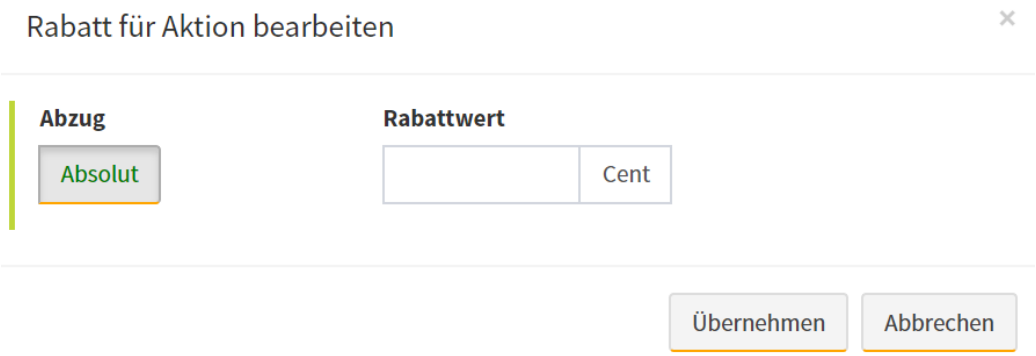
Um die Artikel an die Kasse zu senden markieren Sie die gewünchten Artikel und klicken dann auf den Button „Kasse“.

24.4.8 Rabatt bearbeiten

Für eigene Aktionen kann der Verkaufspreis automatisch berechnet werden:

Nach dem markieren der entsprechenden Artikel kann der Verkaufspreis mit dem Button „Rabatt bearbeiten“ berechnet werden:

Der Verkaufspreis kann als absoluter oder prozentualer Abzug vom Verkaufspreis erfolgen:

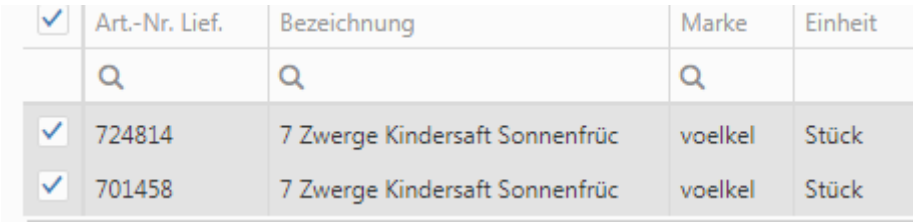


24.5 Aktion verlängern

Für die Verlängerung einzelner Artikel einer Aktion gibt es eine eigene Funktion.
Damit können einzelne Artikel aus einer bestehenden Aktion in eine neue Aktion übernommen werden.

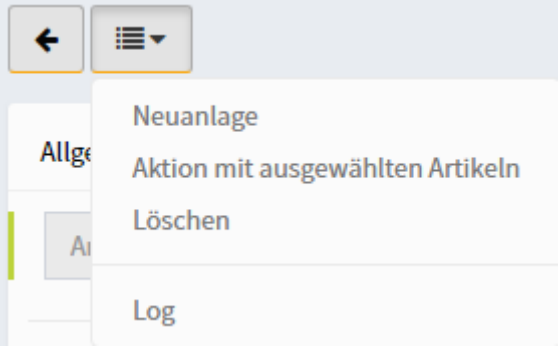
Gehen Sie hierzu wie folgt vor:

Markieren Sie die entsprechenden Artikel



	Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Einheit
✓	724814	7 Zwerge Kindersaft Sonnenfrüc	voelkel	Stück
✓	701458	7 Zwerge Kindersaft Sonnenfrüc	voelkel	Stück

Klicken Sie auf „Aktion mit ausgewählten Artikeln“



Bearbeiten Sie die neue Aktion

Es wird nun eine neue Aktion angelegt. Bearbeiten Sie hier die entsprechenden Felder und geben Sie die Aktion frei

24.6 Aktionsetiketten erzeugen

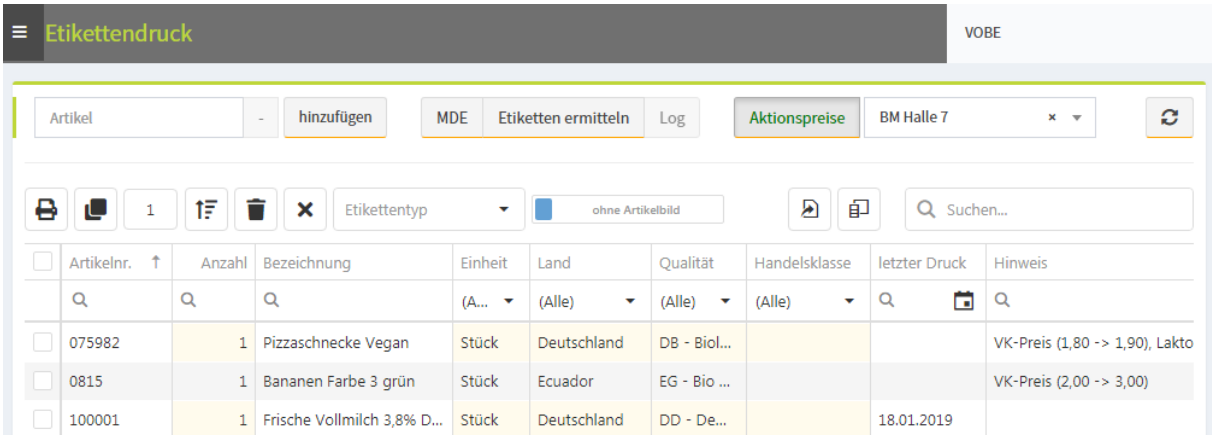
Um die Etiketten für die Artikel der Aktion zu erstellen, markieren Sie die benötigten Positionen.

Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Einheit	Inhalt
040871	Al Forno Pizza-Taler Margherit	dennree	Stück	270 g
040882	Al Forno Pizza-Taler Schinken	dennree	Stück	270 g
142435	Berner Würstel (S)	Original Thüringer Wurstwaren	Stück	120 g
151929	Bratkäse Barbecue mind. 42	Züger Frischkäse	Stück	160 g
116425	Bratkäse Provençal mind. 42	Züger Frischkäse	Stück	160 g
215728	Cherrytomate Choco		Stück	kg
215706	Cherrytomate gelb		Stück	kg
102475	Creme Fraiche 32	dennree	Stück	150 g
103702	Dinkel-Mandel-Drink	Natumi	Stück	1 l
185444	Eier gepackt 10er	Königsh	Stück	10 St

Ein Klick auf den Button erstellt für die markierten Positionen Etiketten.

25 Etikettendruck

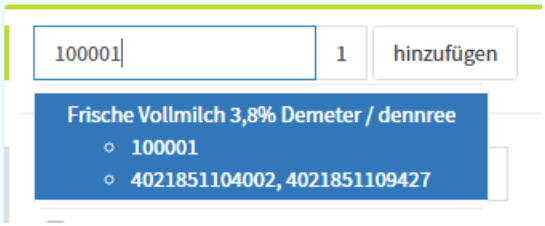
Hier finden Sie eine Übersicht der zu druckenden Etiketten.



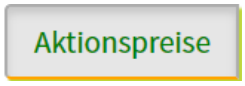
Alle aus den Belegen und der Preisumzeichnung erstellten Etiketten werden hier aufgelistet.

25.1 Hinzufügen von Etiketten

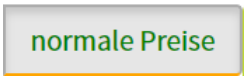
Sie können neue Etiketteneinträge über die Eingabe der Artikelnummer, des Barcodes oder der Artikelbezeichnung erfassen.



Mit dieser Einstellung können Sie festlegen ob, falls vorhanden, ein Aktionsetikett erstellt werden.



Standardmäßig wird ein Artikel als Aktionsetikett eingefügt, falls der betreffende Artikel aktuell in einer Aktion geführt wird.

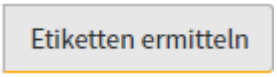


Mit der Einstellung „normale Preise“ wird immer ein Standard-Etikett eingefügt.

25.2 Hinzufügen von Etiketten per MDE

Hiermit werden die vom MDE gelieferten Etiketten eingelesen

25.3 Automatisches Ermitteln von Etiketten



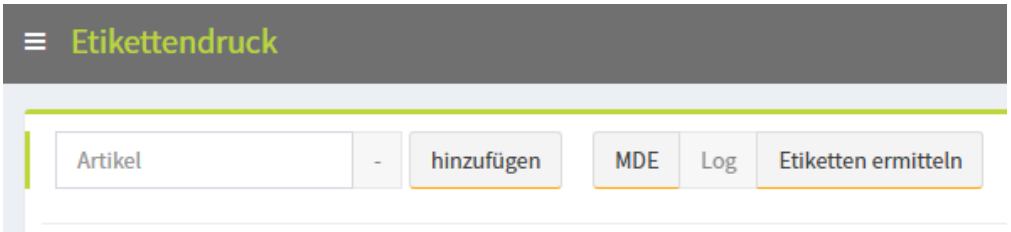
In BioTrade ist eine Überwachung von Artikel-Stammdatenfeldern für die Ermittlung von zu druckenden Etiketten enthalten.

Damit erhalten Sie Vorschläge für zu druckende Etiketten, wenn sich einer der folgenden Werte verändert:

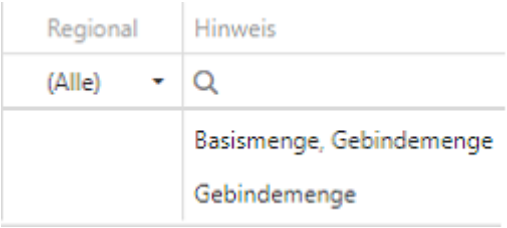
- Verkaufspreis Basis
- Verkaufspreis Gebinde
- Grundpreisfaktor
- Barcode
- Marke
- Haupt-Lieferant
- Lieferanten Artikelnummer
- Land
- Inhalt

- Enthält Laktose
- Enthält Gluten
- Ist vegan
- Regional
- Käse-Fettgehalt
- Geschützte Geographische Angabe
- Garantiert Traditionelle Spezialität
- Geschützte Ursprungsbezeichnung
- Menge an Basiseinheiten Basis
- Menge an Basiseinheiten Gebinde
- Artikel-Bezeichnung

Im Etikettendruck finden Sie hierzu einen neuen Button „Etiketten ermitteln“



Damit werden alle Artikel ermittelt, welche seit dem letzten Etikettendruck eine Änderung erfahren haben. Im Feld „Hinweis“ erhalten Sie eine Information welche Änderungen erkannt wurden:



25.4 Bearbeiten von Etiketten-Einträgen

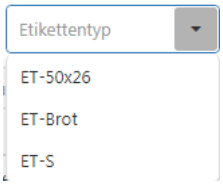
Folgende Werte können direkt im Grid geändert werden:

- Artikeltext
- Einheit
- Land
- Qualität
- Handelsklasse
- Etikettentyp
- Etikettenmenge

Diese Werte dienen nur für den aktuellen Ausdruck und werden nicht gespeichert.

25.5 Filtern von Etiketten

Neben den „normalen“ Filtermöglichkeiten in der Liste steht Ihnen ein Filter für den Etikettentyp zur Verfügung. Zur Auswahl stehen alle Etikettentypen, welche sich derzeit im Etikettendruck befinden.



25.6 Drucken von Etiketten

Mit dem Button werden die markierten Etiketten gedruckt.

Falls Sie den Aufdruck nicht beim ersten Etikett beginnen möchten können Sie über den Wert Offset die Anzahl der freizulassenden Etiketten definieren:

Mit einer Eingabe von 3 werden die ersten drei Etiketten übersprungen:

ET-S V 1.4

25.7 Bereitstellen von Etiketten

Aus diesen Programmmodulen können Etiketten bereitgestellt werden:

- Artikelverwaltung
- Massenbearbeitung
- Bestellung
- Wareneingang
- Rückauftrag
- SoWaBu
- Auftragsbearbeitung
- Sortimente
- Aktion (Aktionsetikett)
- Preisänderungen (PUZ)
- Preiskontrolle
- PLU-Preispflege
- Umlagerung
- Inventur

25.8 Entfernen der Etiketten nach dem Druck

Nach dem Druck erscheint folgende Frage:

Wird diese mit „Ja“ beantwortet so werden die gedruckten Einträge entfernt.

25.9 Manuelles Entfernen der Etiketten

Für das manuelle Entfernen von Positionen aus dem Etikettendruck gibt es zwei Möglichkeiten:

Löscht die markierten Artikel aus dem Etikettendruck, gleichzeitig werden die aktuellen Werte des Artikels gespeichert.

Löscht die markierten Artikel aus dem Etikettendruck, eine Speicherung der aktuellen Werte des Artikels findet hierbei nicht statt.

Dieser Unterschied ist wichtig falls Sie zu druckende Artikel ermittelt haben, diese aber nicht sofort ausdrucken möchten:

Wollen Sie für diese Artikel kein Etikett drucken, dann löschen Sie diese mit der Taste
Bei der nächsten Abfrage der zu druckenden Etiketten wird der Artikel dann nicht mehr vorgeschlagen.

Wollen Sie das Etikett später drucken, dann löschen Sie den Artikel aus der Liste mit der Taste
Bei der nächsten Abfrage der zu druckenden Etiketten wird der Artikel dann erneut vorgeschlagen.

26 Preisänderungen

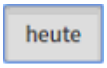
Mit diesem Programmteil können Preisänderungen ermittelt werden.

Damit werden alle Artikel ermittelt, welche in einem bestimmten Zeitraum eine Preisänderung haben.

Zur Verfügung stehen folgende Möglichkeiten:

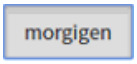
26.1 Heutige Preisänderungen

Ermittelt die Preisänderungen vom gestrigen zum heutigen Tag



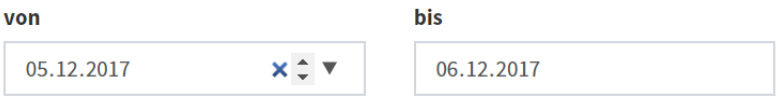
26.2 Morgige Preisänderungen

Ermittelt die Preisänderungen vom heutigen zum nächsten Tag



26.3 Manuelle Preisänderungen

Für die Überprüfung eines anderen Zeitraums können Sie die Datumswerte beliebig ändern



26.4 Info über die letzte Ermittlung

Sie erhalten eine Information über den Zeitpunkt der zuletzt durchgeführten Ermittlung:

letzte Ermittlung: 06.12.2017 10:24:42 Uhr

26.5 Durchführung der Ermittlung

Mit dem Button PUZ ermitteln werden die Preisänderungen ermittelt.

Die ermittelten Artikel werden danach angezeigt.

Eine Aufstellung dieser Artikel kann als Liste gedruckt werden, die gefundenen Artikel können als Etiketten bereitgestellt werden.

Artikel 01.04.2017 - 23.07.2017

Suchen...

Art.-Nr.	Einheit	Bezeichnung	Marke	Preis neu	Preis alt	Preistyp neu	Preistyp alt	letztes Etikett	Kategorie
102339	Stück (Basis)	Heumilch 3,8 %	Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei	1,39 €		Grundpreis			Frische SB
646154	Stück (Basis)	Fruchtschnitte Maracuja	Allos	0,89 €		Grundpreis			Trockenwaren
114118	Stück (Basis)	Joghurt natur 3,5%	Molkerei Schrozberg	1,39 €		Grundpreis			Frische SB
567358	Stück (Basis)	Demeter Harrissa	Erhardt	2,79 €		Grundpreis			Trockenwaren
487102	Stück (Basis)	Papua Neuguinea, Instant	Mount Hagen	5,99 €		Grundpreis			Trockenwaren
802585	Stück (Basis)	Sole-Zahncreme	Weleda	4,95 €		Grundpreis			Drogeriewaren
710109	Stück (Basis)	Heimischer Apfel-Sanddorn	voelkel	3,29 €		Grundpreis			Getränke / Tabakwaren
278853	Stück (Basis)	Dattel Medjool Large		22,90 €		Grundpreis			Obst und Gemüse
161223	Kilo (Basis)	Aurora Gold Steinpilzkäse min	Auro	16,90 €		Grundpreis			Bedienungstheke
176962	Stück (Basis)	Frischer Bärlauch	bio-verde	3,99 €		Grundpreis			Frische SB

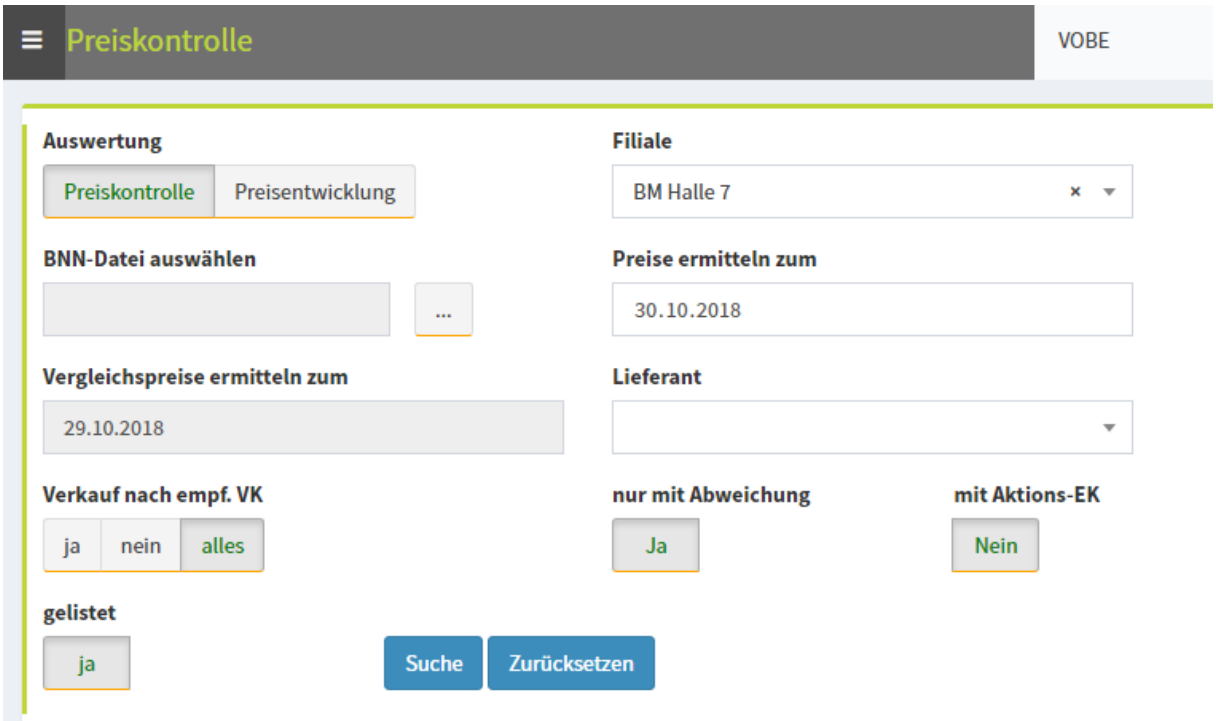
Anzahl: 7924

10 25 50 Seite 1 von 793 (7924 Elemente) 1 2 3 4 5 ... 793

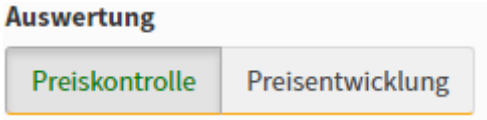
Hinweis:
Sie sollten sicherstellen, dass die Ermittlung nahtlos ausgeführt wird, um keine Preisänderungen zu übersehen.

27 Preiskontrolle / Preisentwicklung

Mit diesem Programmteil erfolgen die Kontrolle von Verkaufspreisen sowie die Überwachung der Preisentwicklung.



Zuerst müssen Sie entscheiden, ob Sie eine Preiskontrolle durchführen möchten oder sich die Preisentwicklung anzeigen lassen.



Die Preiskontrolle ermöglicht Ihnen eine Spannenkontrolle auf Basis der Abweichung zwischen empf. VK und Ihrem VK-Preis.

Die Preisentwicklung gibt Ihnen eine Übersicht über Preisänderungen von Lieferanten (EK und empf. VK).

Folgende Parameter sind einzustellen:

Filiale
Auswahl der Filiale

Preise ermitteln zum
Die aktuellen Preise werden für diesen Tag ermittelt.

Lieferant
Bei Bedarf kann nur ein einzelner Lieferant ausgewertet werden.
Ist dieses Feld leer werden die Artikel aller Lieferanten ermittelt

Nur wenn Hauptlieferant
Die Auswertung bietet die Möglichkeit nur die Artikel eines bestimmten Lieferanten anzuzeigen. Diese Option zeigt die Artikel nur an, wenn der gewählte Lieferant auch der Hauptlieferant ist.

Hintergrund:
Falls der gewählte Lieferant nicht der Hauptlieferant ist, so wird der Einkaufspreis der gewählten Lieferanten dargestellt, der Verkaufspreis kann sich aber ggf. an der Kalkulation des eigentlichen Hauptlieferanten orientieren.

Dieses Feld wird nur angezeigt, wenn auch ein Lieferant ausgewählt wurde.

Mit Aktions-EK
Dieser Parameter definiert ob für den Vergleich auch Aktions-EK Preise herangezogen werden
Standard = Nein

Gelistet
Es gibt drei Einstellungen

Ja	nur gelistete Artikel (Standard)
Nein	nur nicht gelistete Artikel
Alle	Es werden gelistete und nicht gelistete Artikel dargestellt

Verkauf nach empf. VK

Ja	Der Artikel hat das Kennzeichen „Verkauf nach empf. VK“
Nein	Der Artikel hat nicht das Kennzeichen „Verkauf nach empf. VK“
Alle	Auswahl der Artikel unabhängig vom Kennzeichen „Verkauf nach empf. VK“

Nur mit Abweichung
Ist diese Option auf Ja so werden nur Artikel angezeigt welche eine Änderung bzw. Abweichung haben.

Nach einem Klick auf „Suche“ werden die Artikel ermittelt:
Es werden nur Artikel vom Typ „Standard“ angezeigt. PLU, Warengruppen oder Pfandartikel finden hier keine Beachtung.

27.1 Preiskontrolle

Bei Durchführung einer Preiskontrolle werden die Artikel laut der eingegebenen Parameter ermittelt.

Artikel

Suchen...

Art.-Nr.	Bezeichnung	EK	rabatt. EK	empf. VK	VK	Spanne empf. VK	Spanne VK	Abweichung	Kategorie	WG
693279	SPLASH Aperitivo	3,82 €	3,82 €	6,99 €	2,99 €	34,97 %	-52,03 %	-87,00 %	Getränke / Tabakwaren	Alkoholische Getränke
240603	Pflanzen Mininarzissen blühend	1,49 €	1,49 €	2,49 €	1,49 €	35,97 %	-7,00 %	-42,97 %	Obst und Gemüse	Pflanzen
808795	Fensterbild Krippe	4,25 €	4,25 €	7,99 €	4,90 €	36,70 %	-3,21 %	-39,92 %	Non-Food	Geschenkartikel
116987	Délicette Ofenkäse mind. 60%	4,12 €	4,12 €	5,99 €	3,99 €	26,40 %	-10,49 %	-36,89 %	Frische SB	SB-Käse
896534	Aktionspreis Duftkalender	26,95 €	26,95 €	45,00 €	29,90 €	28,73 %	-7,26 %	-35,99 %	Drogeriewaren	Ätherische Öle
435126	Früchte-Müsli	7,49 €	7,49 €	11,99 €	7,99 €	33,16 %	-0,30 %	-33,46 %	Trockenwaren	Getreideflocken, Müsli, Krun
897039	Dinkel-Spekulatius	2,22 €	2,22 €	3,59 €	2,49 €	33,83 %	4,60 %	-29,23 %	Sonstiges	Saisonware
416957	Gourmet Pastete Grüner Pfeffer	1,80 €	1,80 €	2,99 €	2,29 €	35,59 %	15,90 %	-19,69 %	Trockenwaren	Brotaufstriche
416608	Gourmet Pastete Classico	1,80 €	1,80 €	2,99 €	2,29 €	35,59 %	15,90 %	-19,69 %	Trockenwaren	Brotaufstriche
85295	Hurrican-Kerze Apfel-Zimt	3,89 €	3,89 €	9,80 €	6,99 €	52,76 %	33,78 %	-18,99 %	Non-Food	Haushaltswaren

Anzahl: 240

10 25 50 Seite 1 von 24 (240 Elemente) 1 2 3 4 5 ... 24

Folgende Informationen werden angezeigt:

- Artikelnummer des ersten Lieferanten
- Bezeichnung des Artikels
- Rabattierter EK des ersten Lieferanten
- Empf. VK des ersten Lieferanten (falls vorhanden)
- Verkaufspreis des Artikels für diese Filiale an diesem Tag
- Spanne des empf. VKs für dieses Artikel in %
- Spanne des VKs für dieses Artikel in %
- Abweichung der beiden Spannen in %
- Hauptlieferant

Wir empfehlen eine Sortierung nach der Abweichung. Damit werden die Artikel mit der höchsten Abweichung zum empf. Verkaufspreis angezeigt.

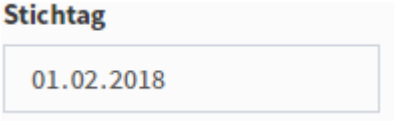
Für Artikeln ohne empf. Verkaufspreis empfiehlt sich eine Sortierung nach der Spalte „Spanne VK“.

27.2 Preisentwicklung

Für die Anzeige der Preisentwicklung ist es wichtig das passende Datum im Feld Stichtag einzutragen.

Um z.B. die Preisänderungen einer Grundpreisliste nachvollziehen zu können müssen Sie das Gültigkeitsdatum der Grundpreisliste bei Stichtag eintragen.

Gilt die Grundpreisliste z.B. vom 01.10.2018 bis zum 31.12.2018 so geben Sie bei Stichtag den ersten Tag der Gültigkeit ein:



Achtung: Wird eine Grundpreisliste nach dem Beginn Ihrer Gültigkeit importiert so ist der Zeitpunkt des Imports einzugeben, da die Einkaufs- und Verkaufspreise nicht rückwirkend verändert werden.

Wird die o.g. Preisliste erst am 04.10.2018 importiert so ist als Stichtag für die Auswertung der 04.10.2018 einzutragen.

Zur Anzeige kommen, unter anderem, folgende Werte:

- Einkaufspreis (vorher / aktuell / Differenz in %)
- Empf. Verkaufspreis (vorher / aktuell / Differenz in %)
- Verkaufspreis (vorher / aktuell / Differenz in %)
- Spanne empf. Verkaufspreis (vorher / aktuell / Differenz in %)
- Spanne Verkaufspreis (vorher / aktuell / Differenz in %)

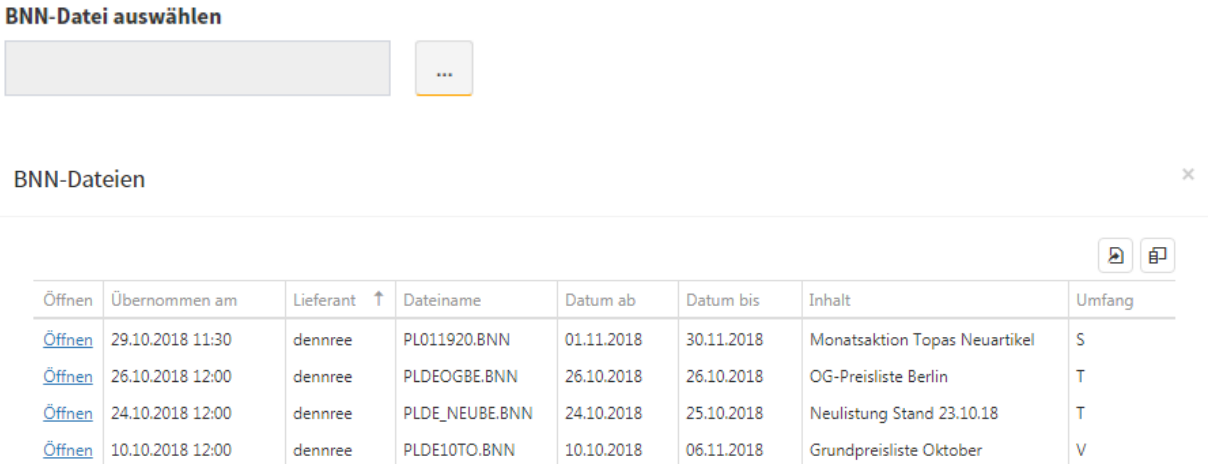
Die Veränderungen sind farblich hervorgehoben, wie üblich kann nach allen Spalten sortiert und gefiltert werden.

s			Spanne empf. VK				Spanne				Marke	Lieferant	MwSt.	Kategorie	Warengruppe	Produktgruppe	empf. VK
bisher	Diff.	in %	akt.	bisher	Diff.	in %	akt.	bisher	Diff.	in %							
																	(Alle)
	0,00 €	100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 €	1,00	0,00 %	0,00 %	0,00 €	1,00	Rapunzel	dennree	7	Trockenwaren	Nüsse und Trockenfrüchte	Nuß- und Trockenfruchtmischungen	✓
19,99 €	0,00 €	0,00 %	0,00 %	33,95 %	-0,34 €	-1,00	46,53 %	33,95 %	0,13 €	0,00	Rapunzel	dennree	7	Trockenwaren	Nüsse und Trockenfrüchte	Nüsse und Nußkerne	✓
4,49 €	-0,50 €	-11,14 %	35,04 %	32,08 %	0,03 €	0,09	35,04 %	32,08 %	0,03 €	0,00	dennree	dennree	7	Trockenwaren	Nüsse und Trockenfrüchte	Nüsse und Nußkerne	✓
3,79 €	-0,30 €	-7,92 %	35,21 %	34,08 %	0,01 €	0,03	35,21 %	34,08 %	0,01 €	0,00	Beutelsbacher	dennree	19	Trockenwaren	Saisonale Getränke	Heißgetränke Alkoholfrei	✓
2,69 €	-0,20 €	-7,43 %	34,68 %	35,76 %	-0,01 €	-0,03	34,68 %	35,76 %	-0,01 €	0,00	Eunature	dennree	7	Trockenwaren	SB Brot und Backwaren	Aufbackware(Pita/Pizza)	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
1,19 €	-0,20 €	-16,81 %	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	-0,26	26,07 %	35,08 %	-0,09 €	0,00	Mogli	dennree	7	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Quetschbeutel	✓
3,79 €	-0,30 €	-7,92 %	33,60 %	37,96 %	-0,04 €	-0,11	33,60 %	37,96 %	-0,04 €	0,00	voelkel	dennree	19	Trockenwaren	Saisonale Getränke	Heißgetränke Alkoholfrei	✓
3,59 €	-0,30 €	-8,36 %	38,21 %	38,21 %	0,00 €	0,00	38,21 %	43,37 %	-0,05 €	0,00	YogiTea	dennree	7	Trockenwaren	Tee	Spezialtees	✓
1,69 €	-0,10 €	-5,92 %	37,35 %	37,35 %	0,00 €	0,00	37,35 %	41,06 %	-0,04 €	0,00	SOBO Naturkost	dennree	7	Trockenwaren	Schokolade und Süßwaren	Kauware, Lakritz	✓
4,49 €	0,10 €	2,23 %	38,18 %	38,18 %	0,00 €	0,00	38,18 %	36,80 %	0,01 €	0,00	voelkel	dennree	19	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Obstsäfte	✓
1,39 €	0,10 €	7,19 %	36,27 %	34,94 %	0,01 €	0,04	36,27 %	34,94 %	0,01 €	0,00	Riedenburger Brauhaus	dennree	19	Getränke / Tabakwaren	Alkoholische Getränke	Bier	✓
3,99 €	-0,30 €	-7,52 %	28,00 %	35,12 %	-0,07 €	-0,20	28,00 %	35,12 %	-0,07 €	0,00	Acht Grad	dennree	19	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Punsch	✓
3,99 €	-0,30 €	-7,52 %	28,00 %	35,12 %	-0,07 €	-0,20	28,00 %	35,12 %	-0,07 €	0,00	Acht Grad	dennree	19	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Punsch	✓
1,39 €	-0,20 €	-14,39 %	21,00 %	38,19 %	-0,17 €	-0,45	21,00 %	38,19 %	-0,17 €	0,00	Neumarkter Lammsbräu	dennree	19	Getränke / Tabakwaren	Alkoholische Getränke	Bier	✓
3,29 €	0,20 €	6,08 %	36,51 %	36,43 %	0,00 €	0,00	36,51 %	36,43 %	0,00 €	0,00	Beutelsbacher	dennree	19	Trockenwaren	Saisonale Getränke	Heißgetränke Alkoholfrei	✓
3,69 €	0,20 €	5,42 %	40,16 %	40,22 %	-0,00 €	-0,00	40,16 %	40,22 %	-0,00 €	0,00	Sonnentor	dennree	7	Trockenwaren	Tee	Früchtetee	✓
3,69 €	0,20 €	5,42 %	40,16 %	40,22 %	-0,00 €	-0,00	40,16 %	40,22 %	-0,00 €	0,00	Sonnentor	dennree	7	Trockenwaren	Tee	Früchtetee	✓
2,99 €	0,00 €	-0,00 %	30,75 %	35,72 %	-0,05 €	-0,14	30,75 %	35,72 %	-0,05 €	0,00	Zellertaler Kellerei GmbH	dennree	19	Getränke / Tabakwaren	Alkoholfreie Getränke	Punsch	✓

10 25 50 100 Seite 1 von 2 (35 Elemente) 1 2

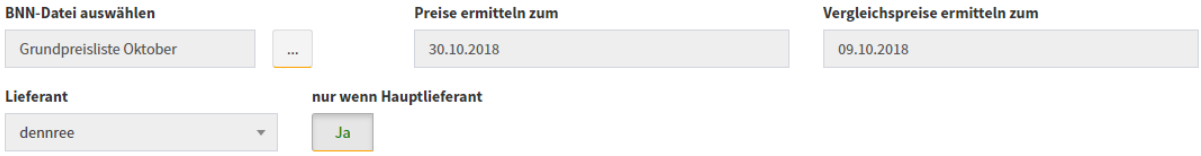
27.3 Ermittlung aus BNN-Dateien

Die Preiskontrolle kann anhand einer eingelesenen BNN-Datei erfolgen.



Die zur Verfügung stehenden BNN-Dateien werden hier zur Auswahl angeboten.

Mit einem Klick auf Öffnen werden die Daten der BNN-Datei in die Preiskontrolle übernommen:



Preise ermitteln zum
Hier wird der Zeitpunkt eingetragen zum welchen die aktuellen Verkaufspreise (und EK-Preise) ermittelt werden.
Liegen der Importzeitpunkt und das Startdatum der BNN-Datei in der Vergangenheit so wird hier der aktuelle Tag eingetragen.

Vergleichspreise ermitteln zum
Anhand dieses Datums wird der EK-Vergleichspreis ermittelt.
Das Datum ist immer der Vortag des Gültigkeits-Beginnes der BNN-Datei

Lieferant
Hier wird der Lieferant der ausgewählten BNN-Datei eingetragen.

27.4 Darstellung aktueller Preise

Für eine Übersicht aller aktuellen Verkaufspreise gibt es eine Spalte „akt. Preise“.
Hier erfolgt über den Link „Anzeigen“ die Darstellung der aktuellen Verkaufspreise dieses Artikels

Grundpreise für Artikel 601514 / Gourmet Reismischung

VK-Preis	Startdatum	Endedatum
3,99 €	10.10.2018	
4,99 €	02.11.2017	

10 25 50 100 Seite 1 von 1 (2 Elemente) 1

Schließen

27.5 VK-Preispflege

Die Pflege eines neuen Verkaufspreises bzw. die Pflege des Kennzeichens „Verkauf nach empf. VK“ kann direkt über die Preiskontrolle erfolgen.

			Spanne empf. VK			Marke
akt. Preise	empf. VK	neuer Preis	akt.	bisher	Diff.	
	(Alle)					
Anzeigen	✓		0,00 %	0,00 %	0.00	Rapunzel
Anzeigen	✓		39,62 %	36,85 %	2.77	Antersdorfer Mühle
Anzeigen	✓		40,31 %	37,18 %	3.12	Primavera
Anzeigen	✓		38,54 %	38,39 %	0.15	Spielberger
Anzeigen	✓		38,54 %	38,39 %	0.15	Spielberger
Anzeigen	✓		40,19 %	40,19 %	-0.01	Lebensbaum u.a.
Anzeigen	✓		32,76 %	35,21 %	-2.46	Dr. Antonio Martins
Anzeigen	✓		27,39 %	28,69 %	-1.30	dennree
Anzeigen	✓		38,54 %	37,33 %	1.22	Davert Mühle
Anzeigen	✓		38,81 %	37,38 %	1.43	Davert Mühle

In der Spalte „neuer Preis“ kann ein neuer Verkaufspreis gepflegt werden.
Das Startdatum des neuen Preises ist abhängig vom Datum der Preisermittlung:

Preise ermitteln zum

30.10.2018

Liegt das Datum in der Zukunft, so wird auch der neue Preis mit diesem zukünftigen Startdatum erzeugt.

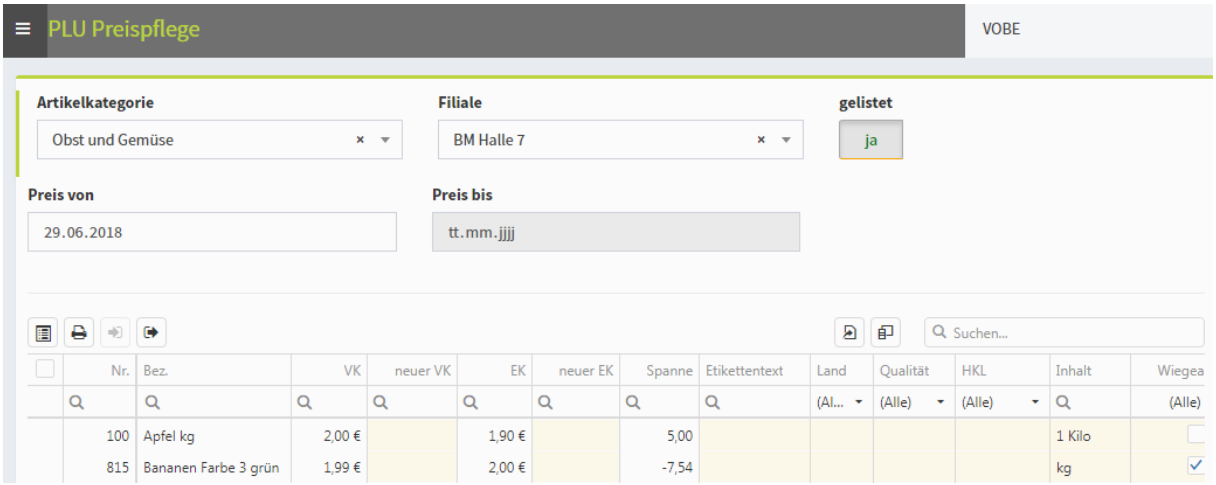
Liegt das Datum in der Vergangenheit so wird der aktuelle Tag als Startdatum des neuen Verkaufspreises genutzt.

Bei Erfassung eines neuen Verkaufspreises wird jeweils die Spanne und Differenz neu berechnet.

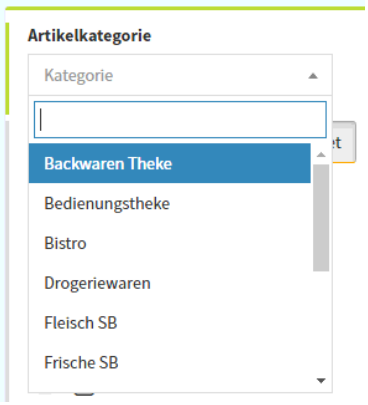
Das Kennzeichen empf. VK kann hier ebenfalls geändert werden.
Bei Erfassung eines neuen Preises wird das Kennzeichen automatisch zurückgesetzt

28 PLU-Preispflege

In der PLU-Preispflege werden die Preise für PLU-Artikel sowie die Daten für OG-Etiketten gepflegt. Alle Daten können auch in der Artikelverwaltung gepflegt werden, jedoch ist die Pflege der Werte über die PLU-Verwaltung wesentlich effektiver.



Nach dem Start wird immer die Kategorie „Obst und Gemüse“ ausgewählt.
Bei Bedarf kann eine andere Kategorie gewählt werden:



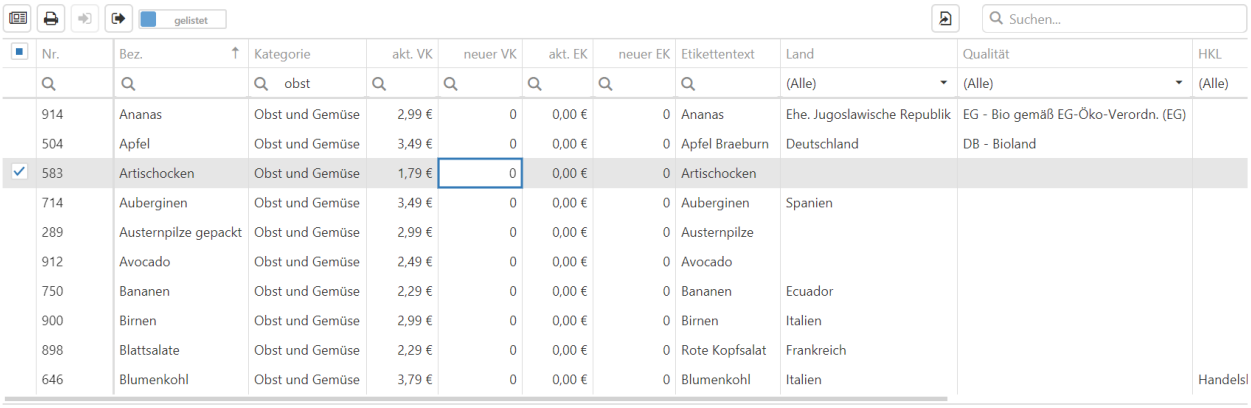
Mit dem Datum im Feld „Preis von“ kann festgelegt werden zu welchem Startdatum die Preise gepflegt werden. Standardmäßig ist hier das aktuelles Datum hinterlegt.

Sollen Preis für den nächsten Tag gepflegt werden so ist das entsprechende Datum einzutragen.

Der Wert im Feld „Preis bis“ ergibt sich aus der Einstellung „Tage Filialpreispflege“ in den Filialdaten.

28.1 Bearbeiten

Die Artikel können direkt in der Liste bearbeitet werden.



Nr.	Bez.	Kategorie	akt. VK	neuer VK	akt. EK	neuer EK	Etikettentext	Land	Qualität	HKL
		obst						(Alle)	(Alle)	(Alle)
914	Ananas	Obst und Gemüse	2,99 €	0	0,00 €	0	Ananas	Ehe. Jugoslawische Republik	EG - Bio gemäß EG-Öko-Verordn. (EG)	
504	Apfel	Obst und Gemüse	3,49 €	0	0,00 €	0	Apfel Braeburn	Deutschland	DB - Bioland	
583	Artischocken	Obst und Gemüse	1,79 €	0	0,00 €	0	Artischocken			
714	Auberginen	Obst und Gemüse	3,49 €	0	0,00 €	0	Auberginen	Spanien		
289	Austernpilze gepackt	Obst und Gemüse	2,99 €	0	0,00 €	0	Austernpilze			
912	Avocado	Obst und Gemüse	2,49 €	0	0,00 €	0	Avocado			
750	Bananen	Obst und Gemüse	2,29 €	0	0,00 €	0	Bananen	Ecuador		
900	Birnen	Obst und Gemüse	2,99 €	0	0,00 €	0	Birnen	Italien		
898	Blattsalate	Obst und Gemüse	2,29 €	0	0,00 €	0	Rote Kopfsalat	Frankreich		
646	Blumenkohl	Obst und Gemüse	3,79 €	0	0,00 €	0	Blumenkohl	Italien		Handelsl

Hier können Sie folgende Werte des PLU-Artikels ändern:

- Neuer VK
- Neuer EK
- Etikettentext
- Herkunftsland
- Qualität
- Handelsklasse
- Etikettentyp
- Druck PLU-Liste
- Wiegeartikel*
- Inhalt*
- Regional

Die mit einem Stern markierten Werte sind keine filial-spezifischen Werte.
Eine Änderung dieser Werte wirkt sich auf alle Filialen in BioTrade aus.

Bei zentraler OG-Pflege können hier weniger Daten verändert werden.

Hier kann ebenfalls der Verkaufspreis geändert werden.
Das Startdatum des neues Preises ist immer der aktuelle Tag, das Endedatum ist nicht belegt.

Sie erhalten die letzten Verkaufspreise des PLU-Artikels als Informationen angezeigt.

Das Kennzeichen „Regional“ druckt auf dem OG-Etikett das Logo Regional.

28.2 Druck der PLU-Liste

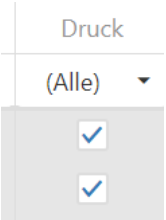
Mit dem Button wird die PLU-Liste gedruckt.

Die Entscheidung, ob ein Artikel auf der PLU-Liste erscheint, wird nur über das Kennzeichen „Druck PLU-Liste“ entschieden.

Die Einstellung dieses Kennzeichens können Sie der Liste entnehmen:

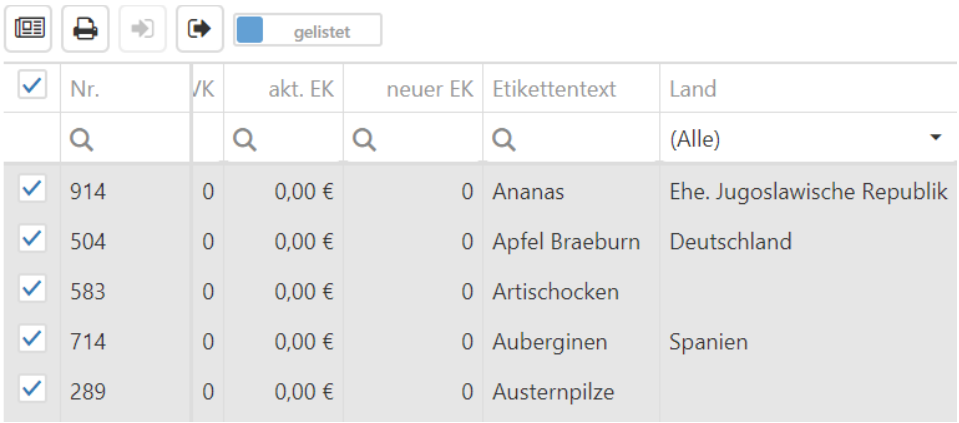
Land	Qualität	HKL	Druck PLU-Liste
Ehe. Jugoslawische Republik	EG-VO 834/2007 unverarb. Prod.		ja
Deutschland			
Uganda			ja

Die Einstellung wird in der Bearbeitung der PLU-Position geändert:



28.3 Erzeugen von Etiketten

Die Erzeugung von Etiketten geschieht durch das Markieren von Positionen und dem Betätigen des Buttons für den Etikettendruck.

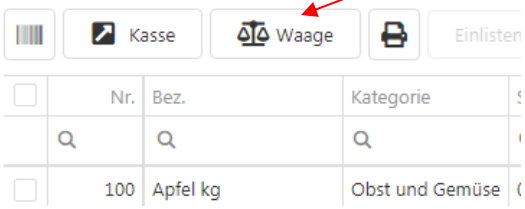


28.4 Senden an Kasse

Sie können aus der PLU-Preispflege einzelnen Artikel direkt an die Kasse senden.
Hierzu markieren Sie die Artikel und klicken auf „Kasse“

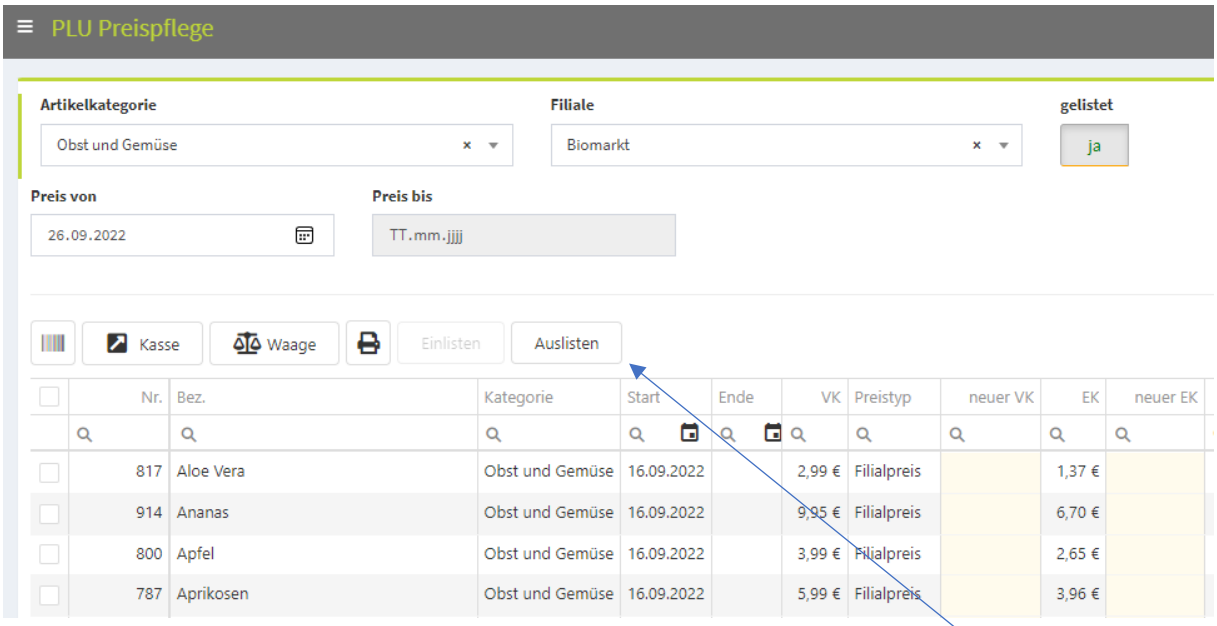
28.5 Senden an Waage

Bei Nutzung einer Kunden-SB-Waage können Sie Artikel direkt an die Waage senden.
Hierzu markieren Sie die Artikel und klicken auf „Waage“



28.6 Auslisten

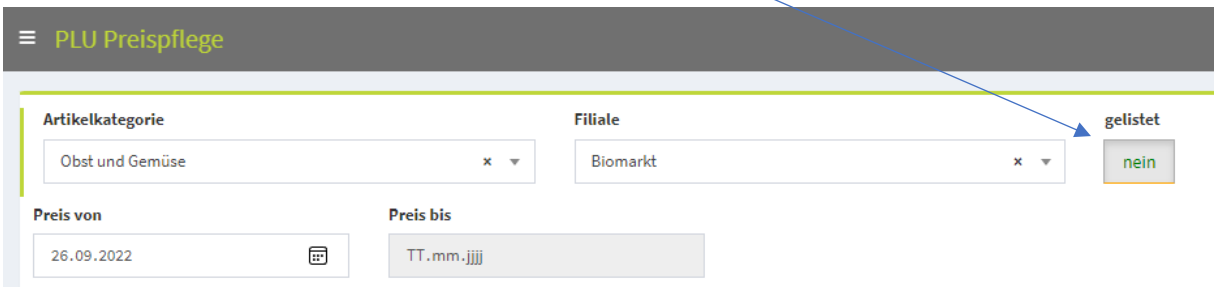
Bei Bedarf können PLU-Artikel aus dem Sortiment entfernt werden (z.B. Saisonartikel).
Diese Artikel werden dann nicht mehr an die Kassen gesendet.



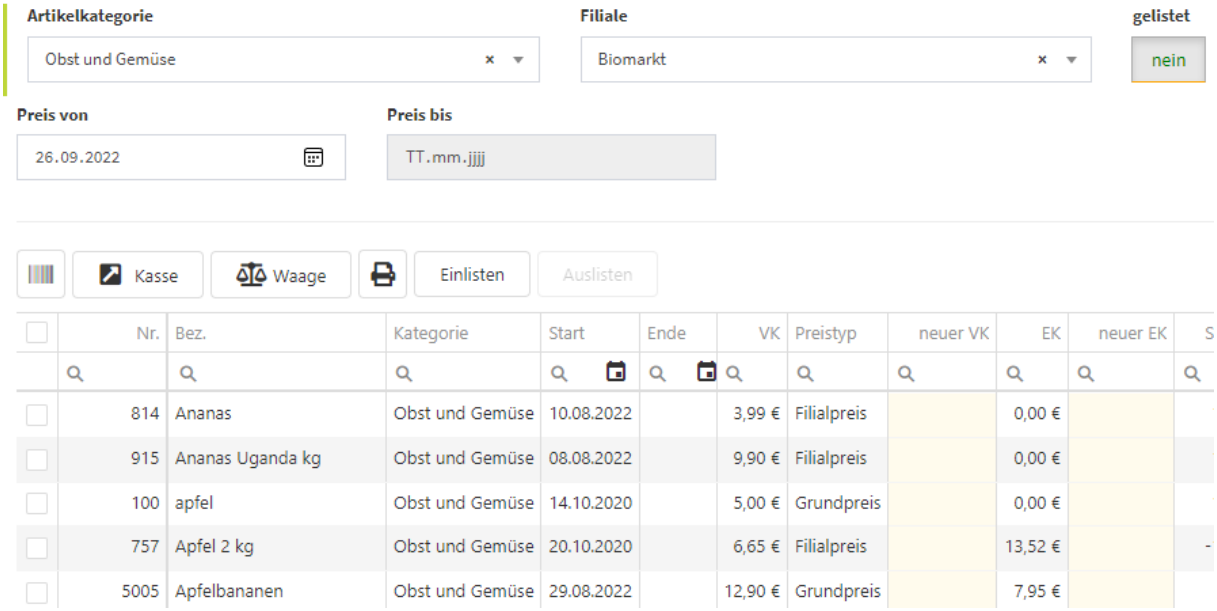
Für das Auslisten markieren Sie einzelnen Artikel und klicken auf den Button „Auslisten“.

28.7 Einlisten

Für das Einlisten von Artikeln stellen Sie den Button „gelistet“ auf Nein



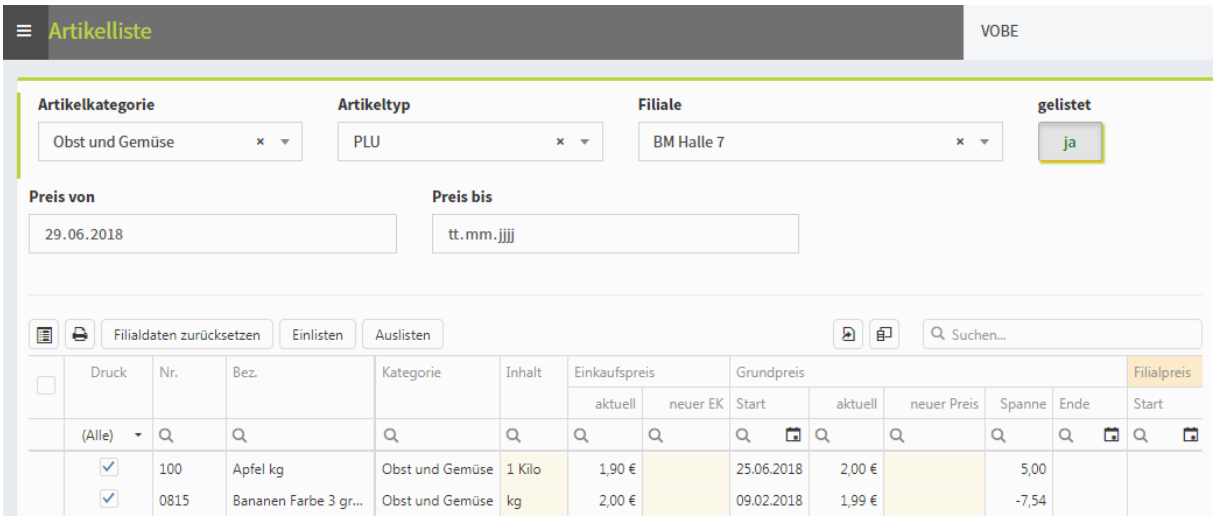
Damit werden nur noch ausgelistete PLU-Artikel dargestellt.



Nun können Sie ebenfalls beliebige Artikel markieren und diese mit einem Klick auf „Einlisten“ wieder in das Sortiment aufnehmen.

29 Artikelliste

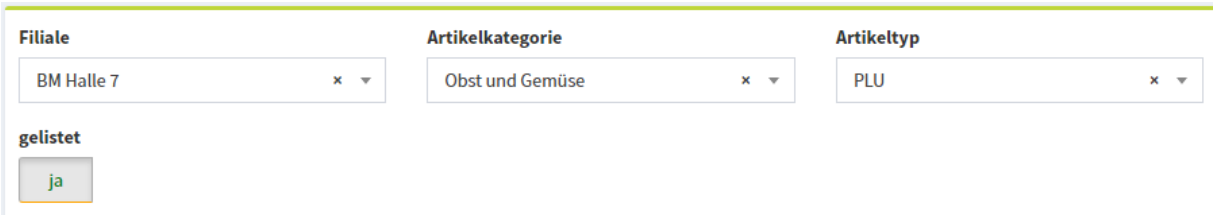
Die Artikelliste ermöglicht die Preispflege von Grund- und Filialpreisen für eine beliebige Anzahl von Artikeln:



Mit dem Datum im Feld „Preis von“ kann festgelegt werden zu welchem Startdatum die Preise gepflegt werden. Standardmäßig ist hier das aktuelles Datum hinterlegt.
Falls das „Preis bis“ Feld nicht mit einem Datum belegt wird werden die Preise ohne Ende-Datum erzeugt.

29.1 Auswahl der Artikel

Für die Auswahl der Artikel stehen folgende Kriterien zur Verfügung.



Filiale
Auswahl einer Filiale für die Anzeige der Filialpreise

Artikelkategorie
Auswahl einer Artikelkategorie (nach dem Aufruf immer Obst & Gemüse)

Artikeltyp
Auswahl eines Artikeltyps (nach dem Aufruf immer PLU)

Gelistet
Hier kann gewählt werden ob nur gelistete, nur ungelistete oder beide Varianten angezeigt werden

29.2 Bearbeitbare Felder

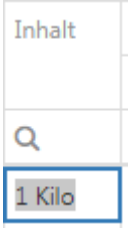
Folgende Felder können bearbeitet werden:

29.2.1 Druck

Druckkennzeichen für den Artikel. Wird primär bei PLU-Artikel benutzt um festzulegen ob der Artikel auf der PLU-Liste erscheinen soll.

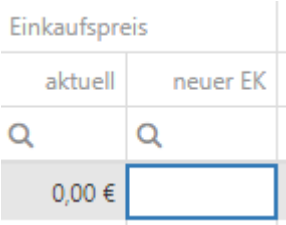
29.2.2 Inhalt

Inhaltsangabe für den Artikel. Dient zur Festlegung des Inhalts auf dem Etikett



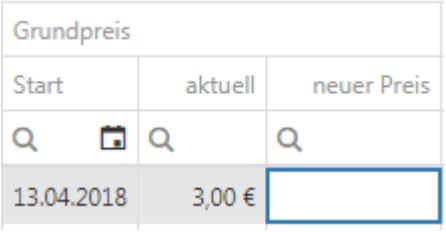
29.2.3 Einkaufspreis

Hier kann der Einkaufspreis des Artikels geändert werden. Zur Information wird der aktuelle EK angezeigt.



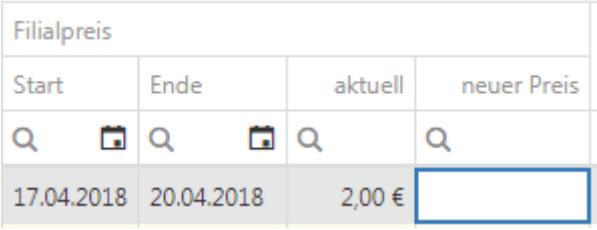
29.2.4 Grundpreis

Hier kann der Grundpreis des Artikels geändert werden. Zur Information wird der aktuelle Grundpreis mit dem Startdatum angezeigt.



29.2.5 Filialpreis

Hier kann der Filialpreis und das zugehörige Endedatum gepflegt werden.
Bei einem neuen Filialpreis wird als Startdatum das aktuelle Tagesdatum vorgegeben.

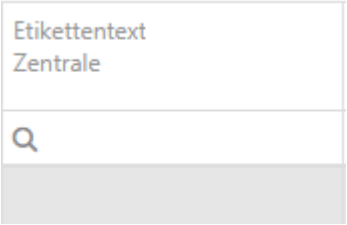


29.2.6 Artikeltext

Hier kann der zentrale Artikeltext geändert werden.

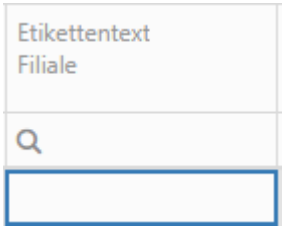
29.2.7 Etikettentext Zentrale

Hier kann der zentrale Etikettentext geändert werden.



29.2.8 Etikettentext Filiale

Hier kann der filialspezifische Etikettentext geändert werden.



29.2.9 Land Zentrale

Pflegen Sie hier das zentrale Länderkennzeichen.

29.2.10 Land Filiale

Pflegen Sie hier das filialspezifische Länderkennzeichen.

29.2.11 Qualität Zentrale

Pflegen Sie hier das zentrale Qualitätskennzeichen.

29.2.12 Qualität Filiale

Pflegen Sie hier das filialspezifische Qualitätskennzeichen.

29.2.13 HKL Zentrale

Pflegen Sie hier die zentrale Handelsklasse.

29.2.14 HKL Filiale

Pflegen Sie hier die filialspezifische Handelsklasse.

29.2.15 Etikettentyp

Pflegen Sie hier den (filialspezifischen) Etikettentyp.

29.2.16 Regional

Pflegen Sie hier dasn (filialspezifische) Regionalitätskennzeichen.

29.2.17 Wiegeartikel

Pflegen Sie hier das Kennzeichen ob der Artikel an der Kasse gewogen wird

29.3 Etiketten erstellen

Hiermit werden Etiketten für die markierten Artikel und die gewählte Filiale erstellt.

29.4 Drucken

Hiermit werden die Artikel mit Druckkennzeichen in einer Liste ausgegeben. Zur Auswahl stehen die PLU-Listen aus der PLU-Preispflege.

29.5 Filialdaten zurücksetzen

Mit dieser Funktion können filialspezifische Felder zurückgesetzt werden:

Es öffnet sich folgendes Fenster:

29.5.1 Qualität/Land/HKL

Hiermit werden für alle markierten Artikel die filialspezifischen Werte für

- Qualität
- Land
- Handelsklasse

zurückgesetzt.

29.5.2 Etikettentext

Hiermit wird der filialspezifische Etikettentext zurückgesetzt.

29.5.3 Preise

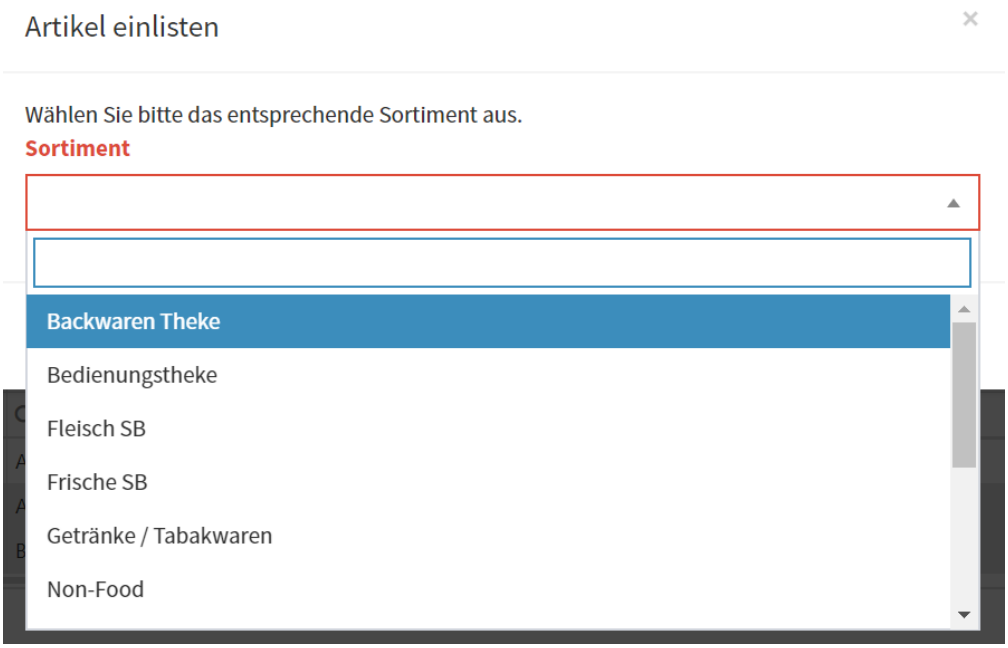
Hiermit wird der filialspezifische Preis zum heutigen Tag beendet.

Nach em Klick auf Übernehmen können die Filialen ausgewählt werden in welchen die Filialdaten zurückgesetzt werden.

29.6 Einlisten

Einlisten

Mit dieser Funktion können die markierten Artikel einem Sortiment zugewiesen werden.

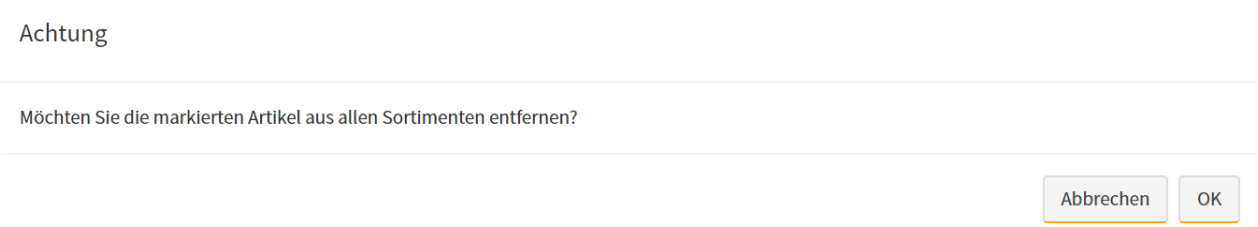


29.7 Auslisten

Auslisten

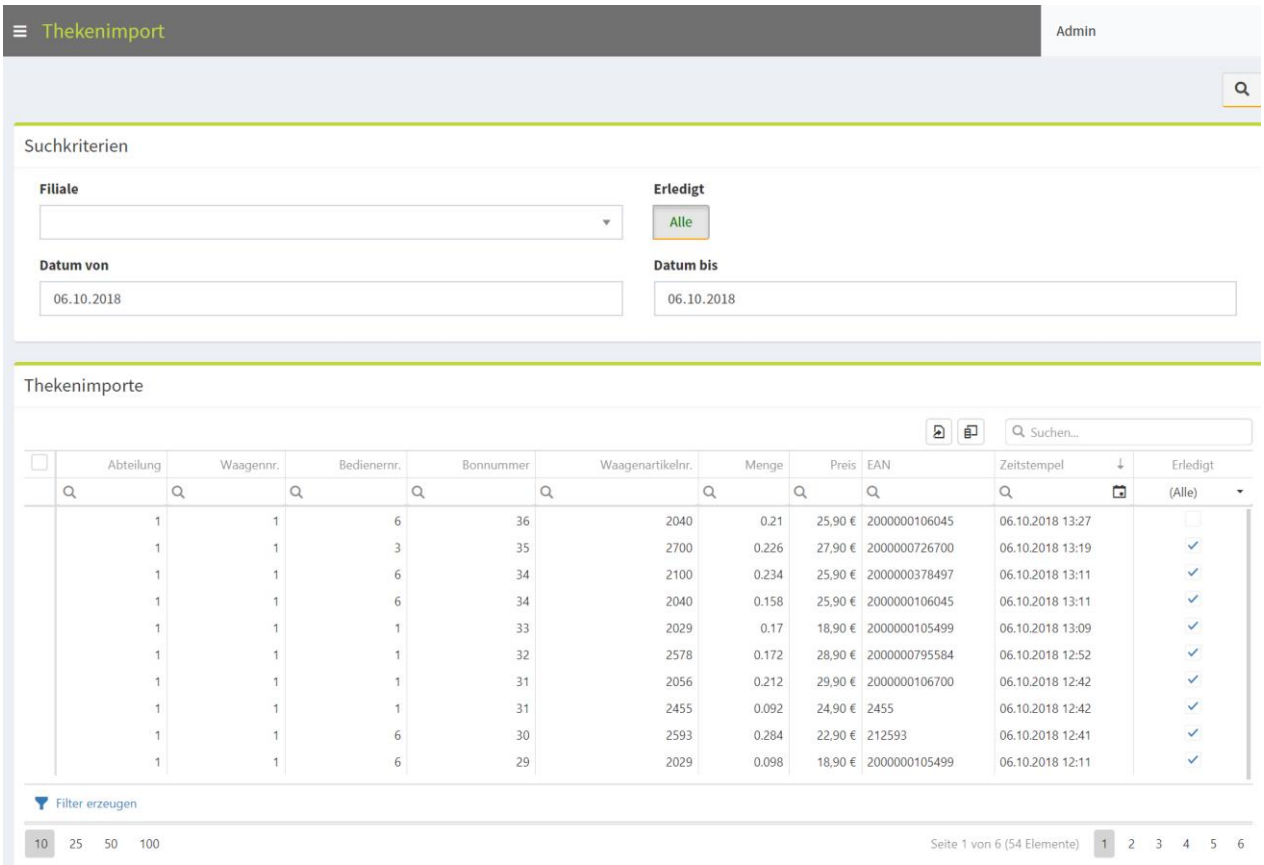
Mit dieser Funktion werden die markierten Artikel aus **allen** Sortimenten entfernt.

Zur Sicherheit erfolgt vorher eine Frage ob dies durchgeführt werden soll:



30 Thekenbon

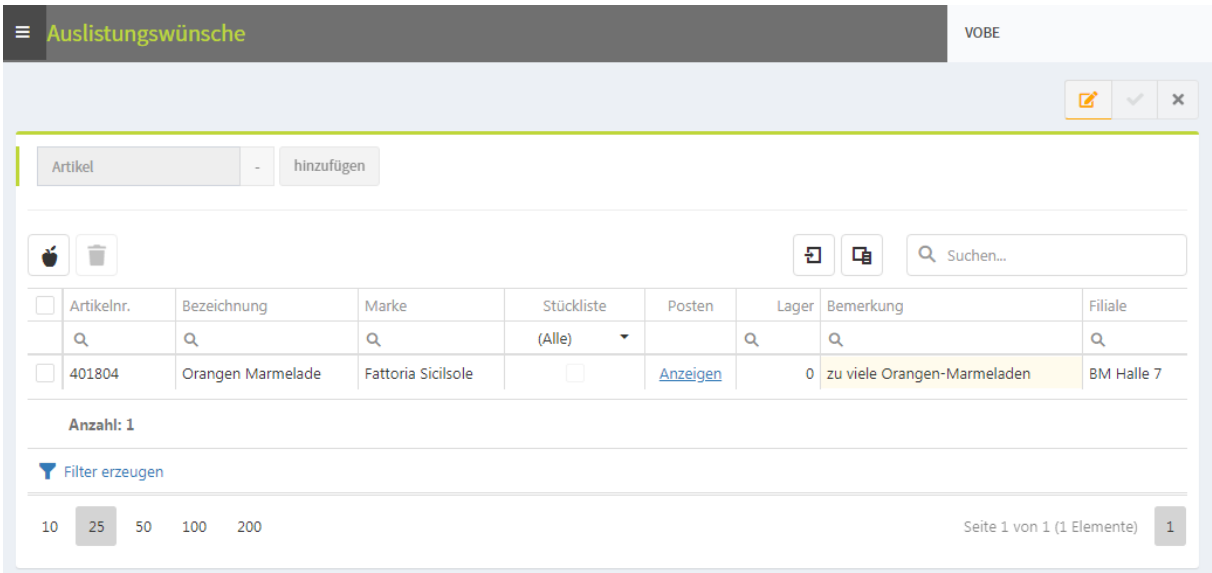
Mit diesem Programmteil kann geprüft werden welche Abverkaufsdaten von den Thekenwaagen in BioTrade eingelesen wurden.



Neben der Filiale und dem Zeitraum kann angegeben werden ob nur erledigte (an der Kasse verarbeitete), nur nicht erledigte oder alle Waagenpositionen angezeigt werden.

31 Auslistungswünsche

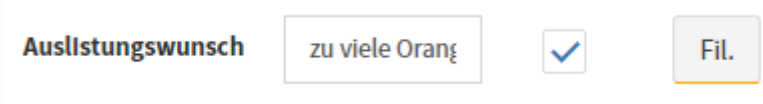
Hiermit können Märkte für einzelne Artikel einen Auslistungswunsch erklären.



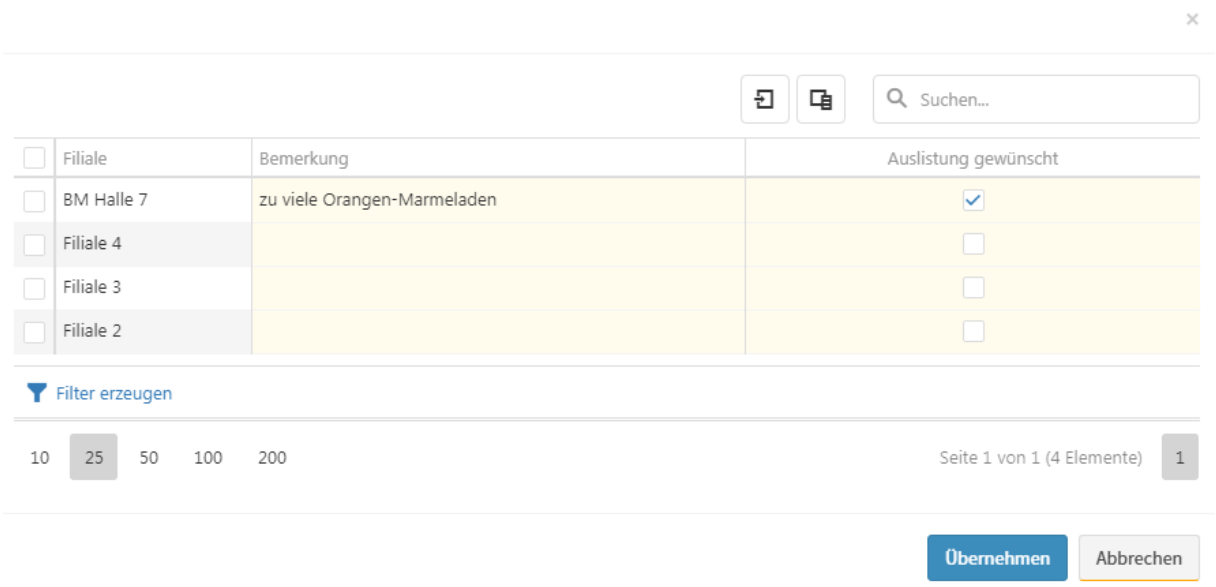
Mit dem einfügen eines neuen Artikels sollte je Auslistungswunsch eine Bemerkung hinterlegt werden.

Der für die Sortimente zuständige Mitarbeiter sieht die Auslistungswünsche von allen Märkten und kann aus diesem Programmteil mit dem Aufruf der Posten und dem möglichen Sprung in die Artikelkarte auf den Auflistungswunsch reagieren.

In der Artikelkarte werden die Auslistungswünsche dargestellt



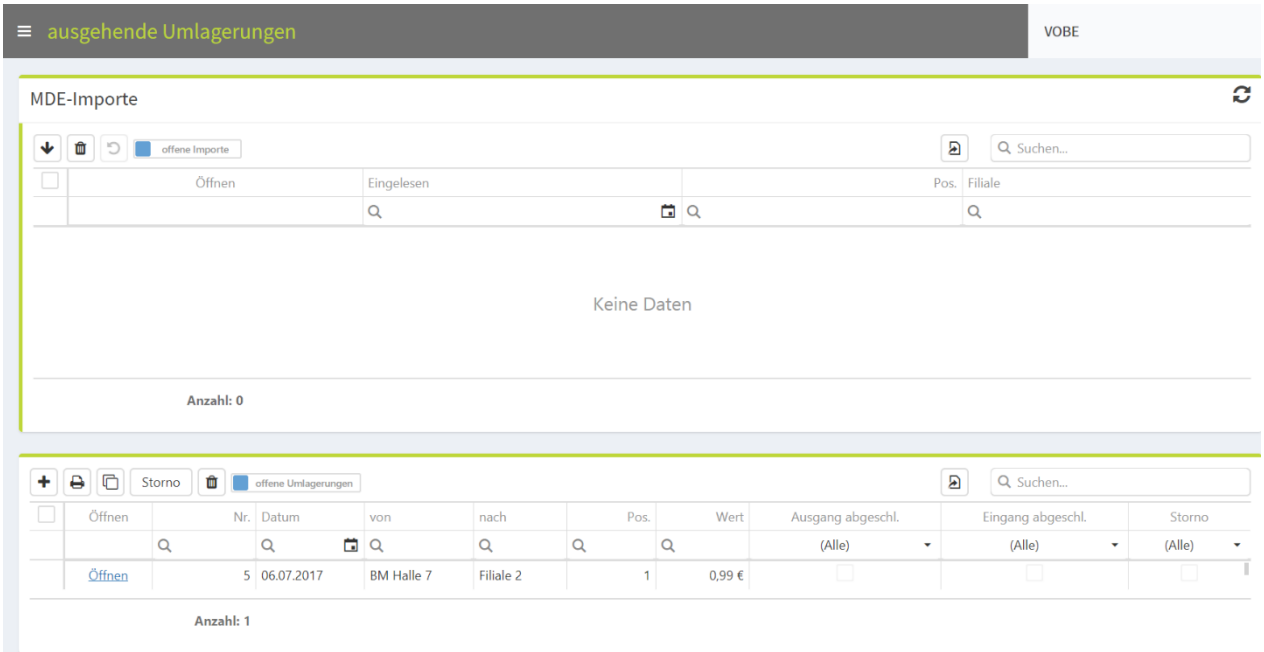
Mit einem Klick auf den Button „Fil.“ wird ein neues Fenster geöffnet.
Hier erfolgt die Darstellung welcher Markt für diesen Artikel einen Auslistungswunsch erfasst hat.
Außerdem werden die hinterlegten Bemerkungen angezeigt.


Suchen...
Filiale
Bemerkung
Auslistung gewünscht
BM Halle 7
zu viele Orangen-Marmeladen
Filiale 4
Filiale 3
Filiale 2
Filter erzeugen
10
25
50
100
200
Seite 1 von 1 (4 Elemente)
1
Übernehmen
Abbrechen

32 Umlagerung

32.1 Ausgehende Umlagerung

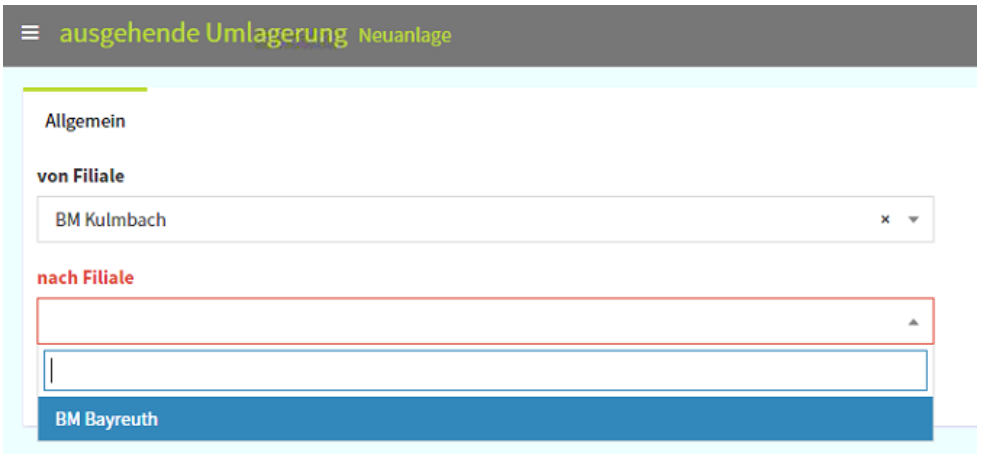
Hiermit können Artikel an eine andere Filiale umgelagert werden.



Die Positionen der Umlagerung können manuell oder per MDE erfasst werden.

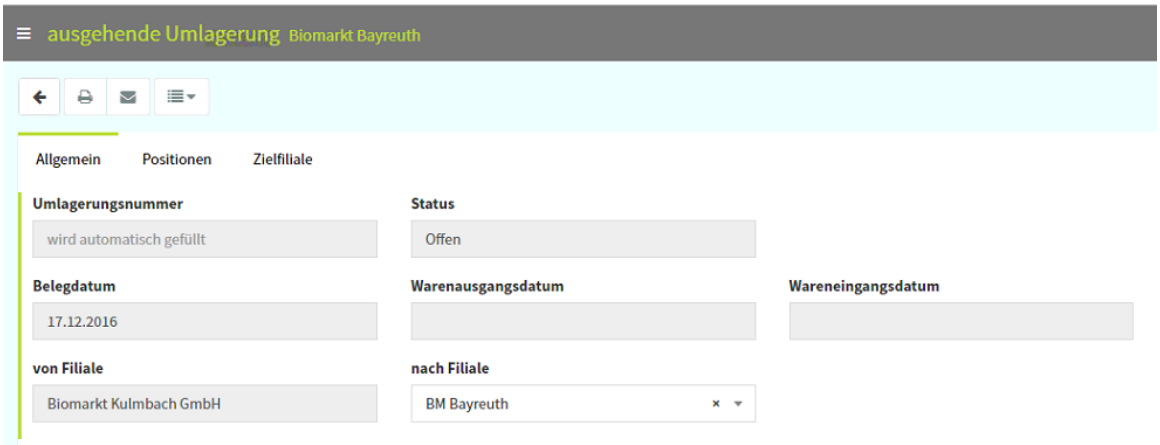
32.1.1 Neuanlage

Mit einem Kick auf **+** legen Sie ein neue ausgehende Umlagerung an.



Hier muss die empfangende Filiale angegeben werden.

Nach der Bestätigung wird eine neue Umlagerung angelegt



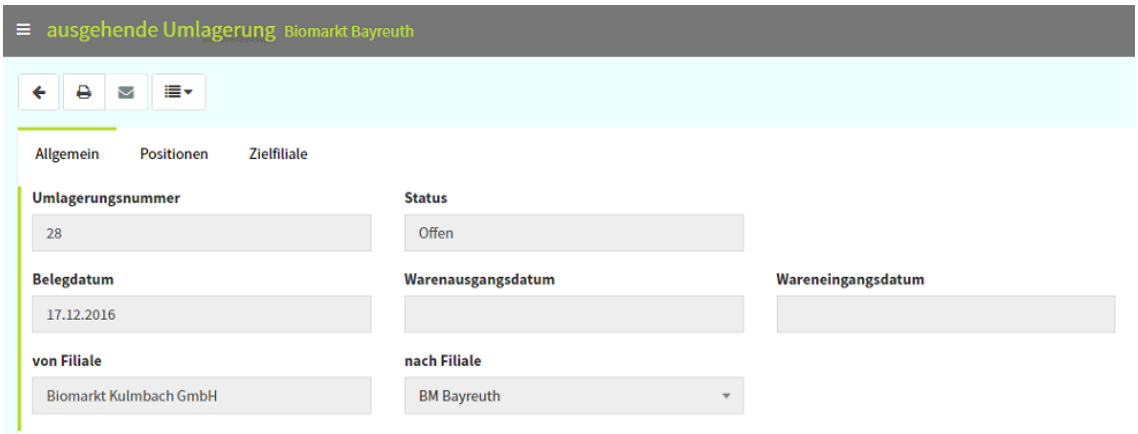
32.2 Bearbeiten

Mit einem Klick auf Öffnen wird die entpsprechende Umlagerung zur Bearbeitung geöffnet.

Die entsprechende Umlagerung wird geladen.

32.2.1 Allgemein

Hier wird der Status der Umlagerung, das Beleg- und Warenausgangsdatum sowie die empfangende Filiale festgelegt.

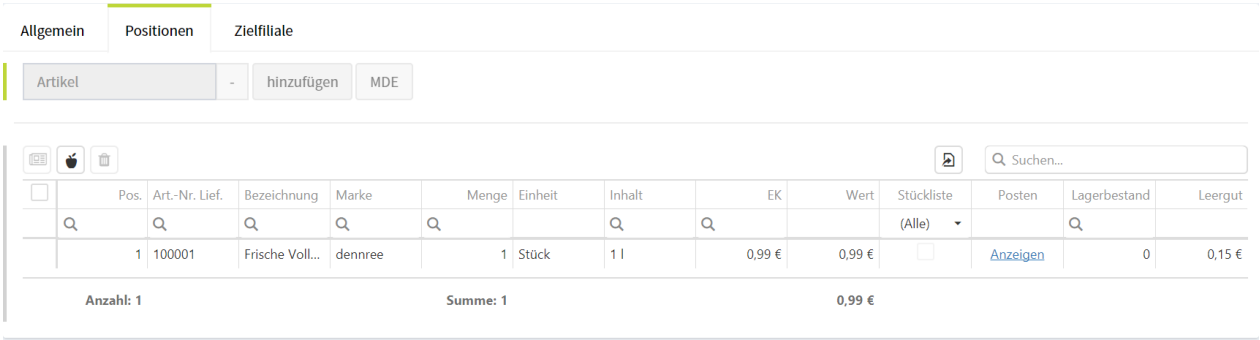


32.2.2 Positionen

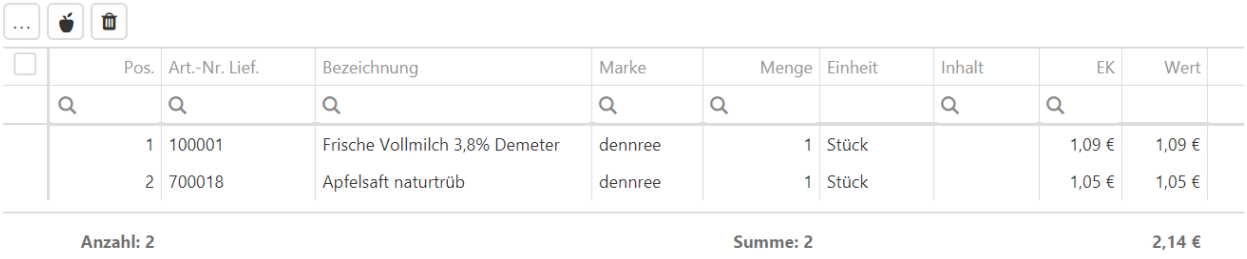
Hier werden die umzulagernden Positionen festgelegt.
Neue Positionen werden über die Eingabe der Artikelnummer, des Barcodes oder der Bezeichnng gesucht.

Mit dem Klick auf *hinzufügen* wird die Position angelegt.

Es wird immer eine Position mit Menge 1 und der Basiseinheit angelegt.



Die Positionen können direkt im Grid bearbeitet werden. Es kann die Menge und die Einheit verändert werden.



32.3 Drucken

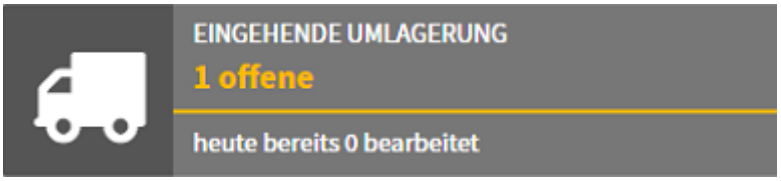
Mit wird die aktuelle Umlagerung gedruckt.

32.4 Abschließen

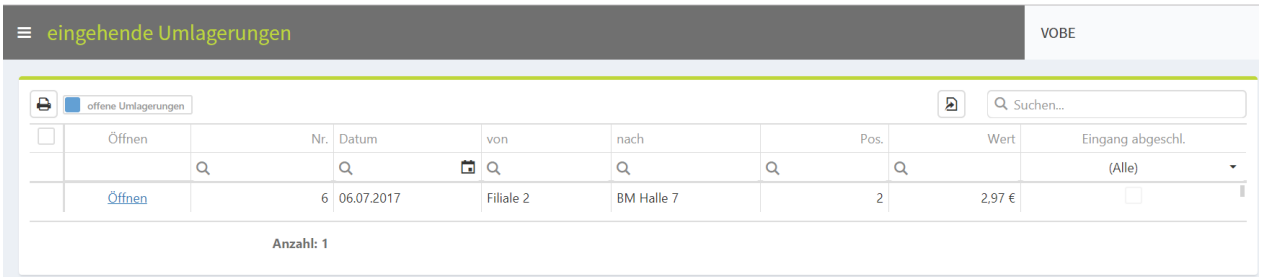
Mit wird die aktuelle Umlagerung abgeschlossen.
Damit wird diese Umlagerung als eingehende Umlagerung bei der empfangenden Filiale angezeigt.

32.5 Eingehende Umlagerung

Die eingehende Umlagerung wird im Dashboard angezeigt.

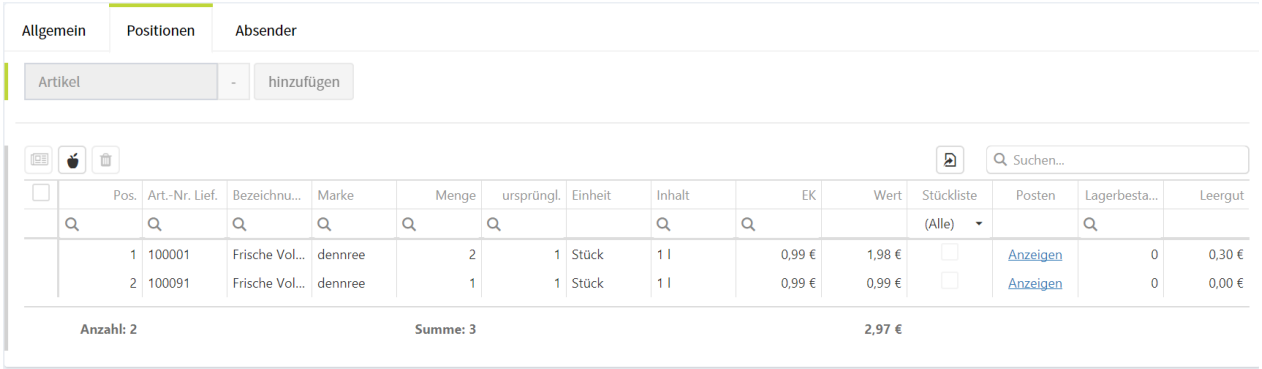


Die eingehende(n) Umlagerungen werden angezeigt



Sie sehen in der Übersicht von welcher Filiale die Umlagerung kommt, sowie die Anzahl der Positionen und den Wert.

Mit einem Klick auf Öffnen bearbeiten Sie die Umlagerung.



Die Mengen können vor der Vereinnahmung verändert werden.

32.5.1 **Abschließen**

Mit wird die aktuelle Umlagerung abgeschlossen.
Damit wird diese Umlagerung als eingehende Umlagerung bei der empfangenden Filiale angezeigt.

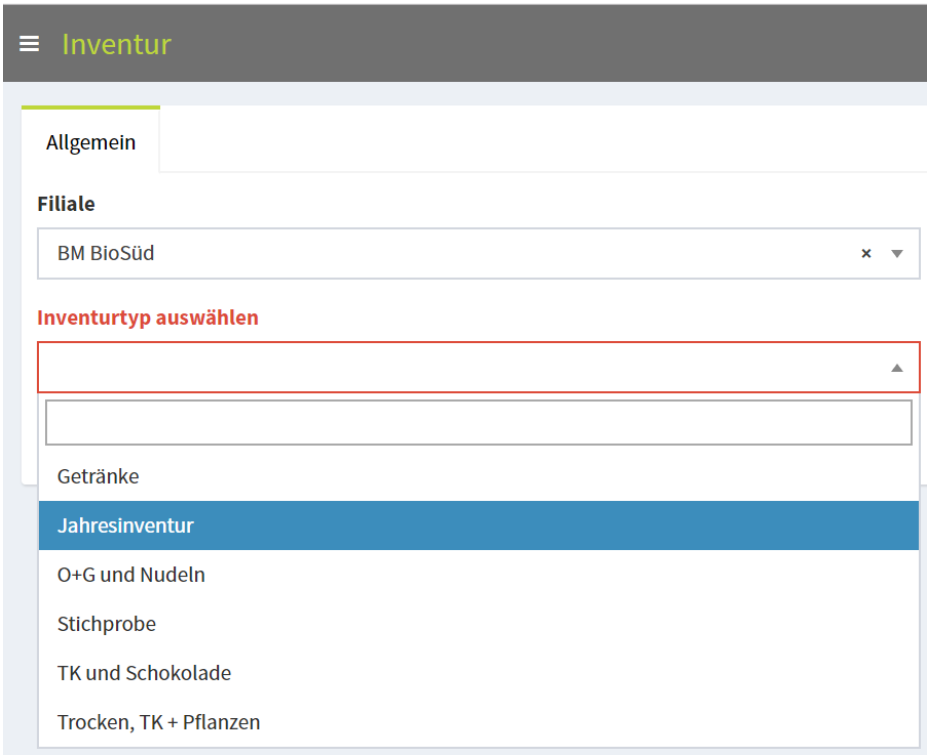
33 Inventur

Vorarbeiten:
Vor einer Inventur sollten Sie sicherstellen dass alle Wareneingänge und SoWaBu-Belege erfasst und verbucht sind

33.1 Neuanlage

Mit einem Kick auf **+** legen Sie ein neue Inventur an.

Für jede Inventur muss ein Inventurtyp ausgewählt werden.
Die Inventurtypen können in den Hilfsdaten gepflegt werden. Siehe hierzu Kapitel 36.5



Es kann jeweils nur eine unverbuchte Inventur je Filiale existieren.
Vor der Anlage einer neuen Inventur muss damit die noch existierende verbucht oder gelöscht werden.

Es stehen folgende Inventurtypen zur Verfügung:

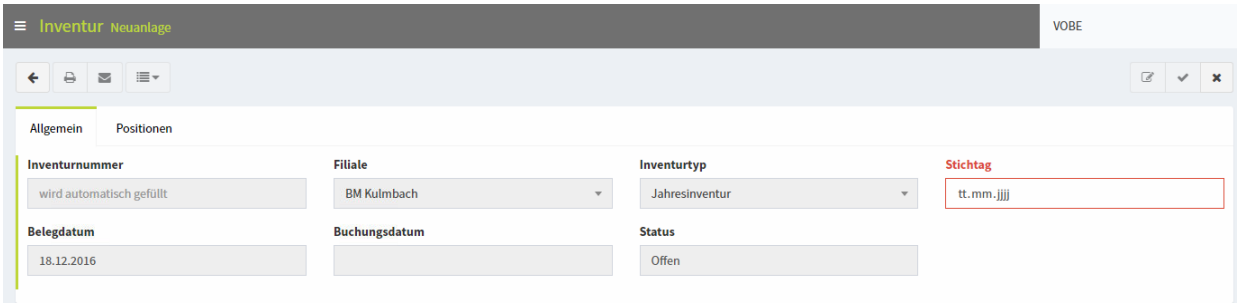
Jahresinventur
Hierbei werden alle Artikel im Markt gezählt

Teilinventur
Hierbei werden nur die Artikel der zugewiesenen Warengruppen oder Kategorien gezählt.

Stichprobeninventur
Hier können beliebige Artikel gezählt werden

Die Inventurtypen können unter 36.5 gepflegt werden.

Nach der Auswahl des Inventurtyps muss noch der Stichtag für die Aufnahme eingegeben werden.



33.2 Vorarbeiten bei einer Inventur

Folgendes sollten Sie vor der Durchführung der Inventur (Beginn der Zählung) beachten.

Verbuchen aller Wareneingänge
Alle bereits gelieferten Wareneingänge müssen verbucht werden.

Verbuchen aller offenen SoWaBu-Belege
Alle SoWaBu Belege müssen verbucht werden um bestandwirksam zu werden.

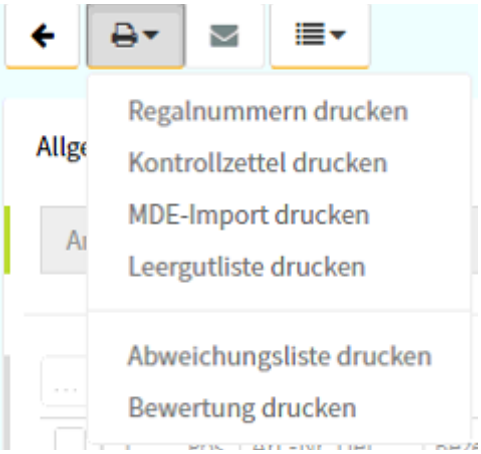
Verarbeiten der Kassenabverkaufsdaten/Teilabschriften
Falls am Tag der Inventur noch kassenabverkaufsdaten angefallen sind, müssen diese manuell verbucht werden. Die automatische Verbuchung geschieht immer Nachts (ca. 03.00).
Hierzu aktivieren Sie, vor der ersten Aufnahme der Bestände, die folgenden Hintergrundjobs:

- KassenImportJob
- TeilAbschriftenImportJob
- KundenumsatzImportJob

Deaktivieren des automatischen Einlesens der Lieferavise
Falls Sie das automatische Einlesen der Lieferavise aktiviert haben, sollte dies vor der Durchführung einer Inventur deaktiviert werden.
Damit wird verhindert, dass Avise bereits übermittelt werden, die dort gemeldete Ware aber nicht nicht im Markt vorhanden ist.

33.3 Drucken von Listen für die Inventur

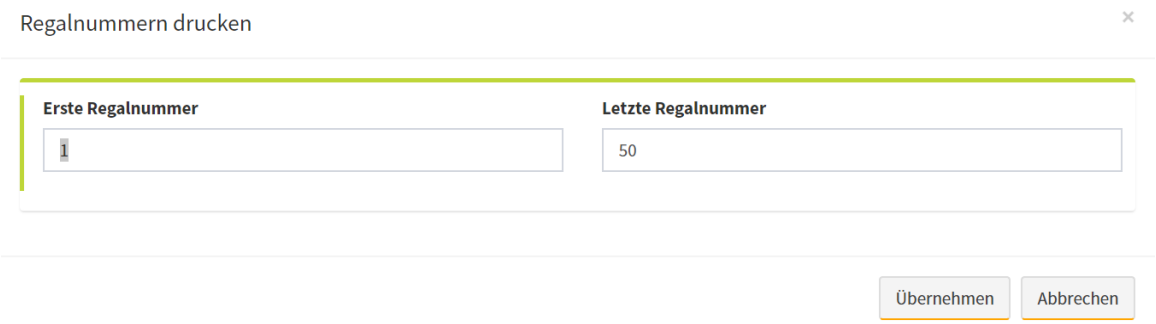
Für jede Inventur können Formulare gedruckt werden.
Dies geschieht mit dem Drucksymbol innerhalb der Inventur:



33.3.1 Regalnummer drucken

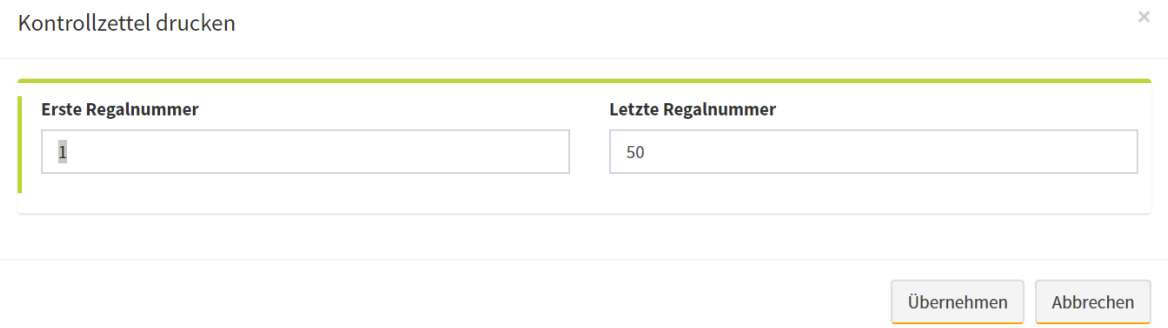
Für jedes Regal kann ein Regalzettel gedruckt werden.
Diese Zettel werden an jedem Regal angebracht.

Geben Sie hier die erste und letzte Regalnummer an.



33.3.2 Kontrollzettel drucken

Passend zu den Regalzetteln kann eine Kontrollliste erstellt werden. Hierauf wird erfasst welche Regale bereits erfasst und in die Inventur eingelesen wurden.



Dieser Kontrollzettel verbleibt normalerweise im Büro.

Mit jedem Ausleservorgang des MDE-Gerätes wird hier gekennzeichnet welches Regal eingelesen wurde.

Inventur Kontrollzettel

Inventurdatum: 31.12.2017

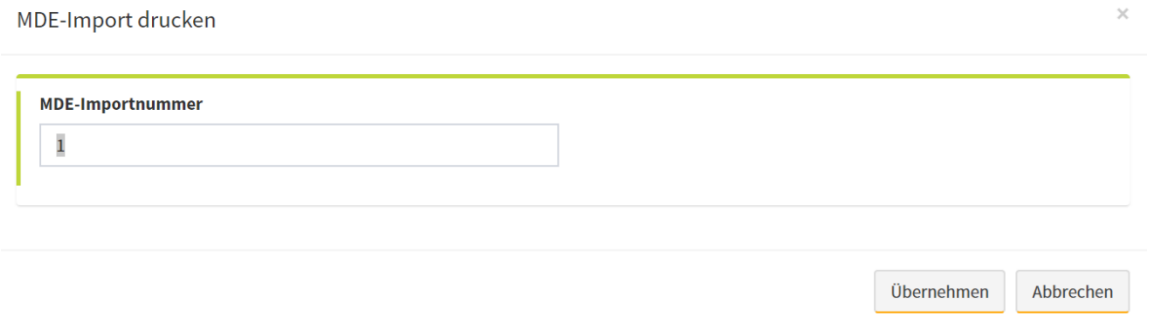
Filiale: Biomarkt BioSüd

Regal-Nr.	Zähler	Erledigt	Aufnehmer	Erledigt	Prüfer	Erledigt
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

33.3.3 MDE-Import drucken

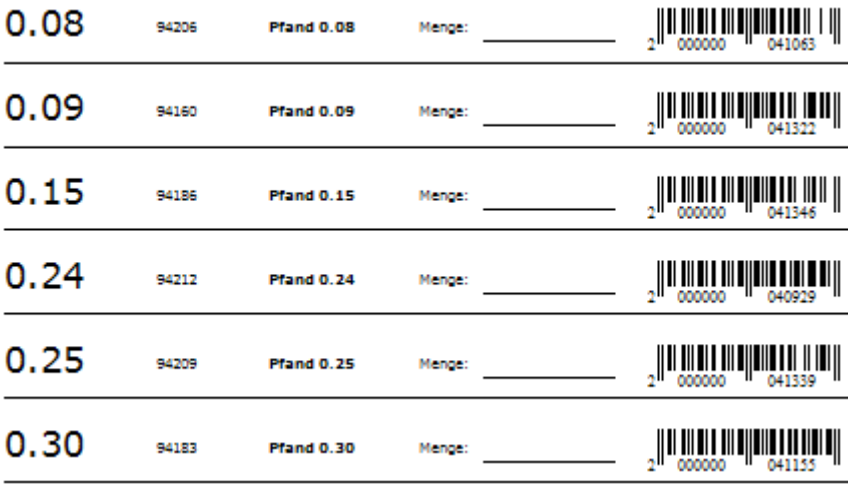
Nach jedem Import einer MDE-Datei wird ein Protokoll erstellt.
Diese Protokoll sollte gedruckt und zu den Inventurunterlagen gelegt werden.

Falls der Druck fehlschlägt kann hier der Protokolldruck wiederholt werden.
Hierzu muss die Importnummr eingegeben werden.



33.3.4 Leergutliste drucken

Für die Erfassung des Leerguts kann eine Liste gedruckt werden.
Auf dieser Liste sind alle Artikel des Typs „Pfandwert“ aufgelistet.



0.08	94206	Pfand 0.08	Menge:	2 000000 041063
0.09	94160	Pfand 0.09	Menge:	2 000000 041322
0.15	94186	Pfand 0.15	Menge:	2 000000 041346
0.24	94212	Pfand 0.24	Menge:	2 000000 040929
0.25	94209	Pfand 0.25	Menge:	2 000000 041339
0.30	94183	Pfand 0.30	Menge:	2 000000 041155

Vor dem Aufbau der Leergutliste erfolgt eine automatische Überprüfung ob alle Pfandwert-Artikel vorhanden sind. Falls nicht werden diese automatisch erzeugt.

Auf dieser Liste finden Sie alle in Ihrem Markt vorkommenden Pfandwerte.
Zählen Sie alle leeren Flaschen und Kästen und vermerken Sie die Menge auf der Liste.

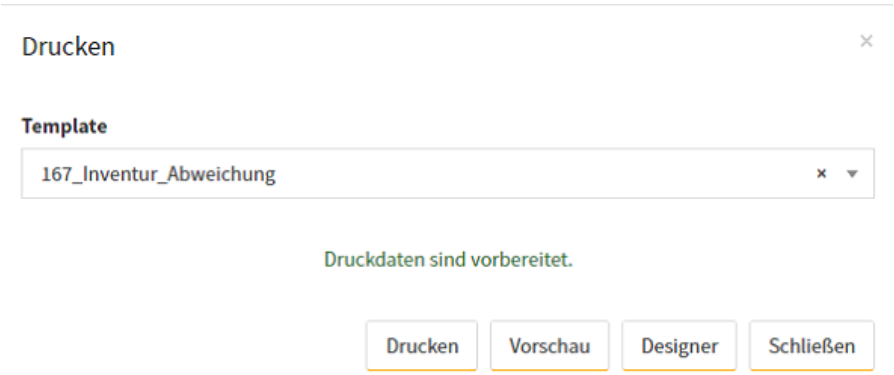
Bei vollen Flaschen darf das Leergut der einzelnen Flasche nicht gezählt werden und erfasst werden.
Kästen mit vollen Flaschen müssen erfasst werden (nur der Rahmen, nicht die Flaschen).

Nach Abschluss der Aufnahme können Sie die Werte in Ihre Inventur übernehmen.

Hierzu erfassen Sie entweder in der Inventur die Artikelnummer und die zugehörige Menge oder scannen mit dem MDE den Barcode auf der Liste an und geben die dazu passende Menge ein.

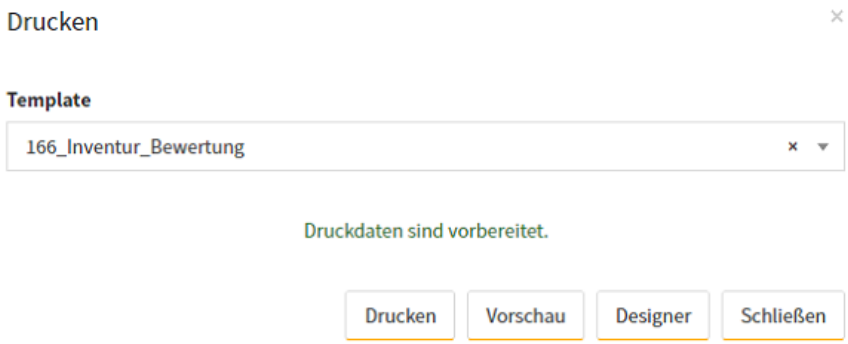
33.3.5 Abweichungsliste drucken

Diese Auswertung zeigt die Abweichungen von Soll-Menge zu Ist-Menge auf.



33.3.6 **Bewertung drucken**

Diese Auswertung gibt die Bewertung der Inventur aus.



Auf der Inventur-Bewertung sind alle erfassten Positionen der Inventur mit Ihren EK- und VK-Werten enthalten.

Inventur Bewertung

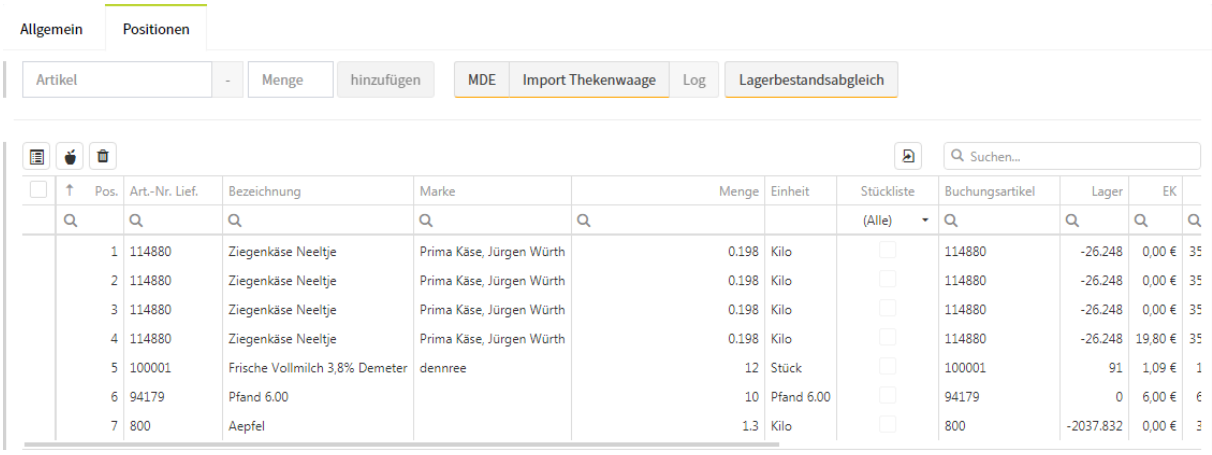
Inv.-Nr.: 1 Filiale: BM BioSüd Buchungsdatum:

Art.-Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	EK-Preis	Gezählt	EK-Wert €	VK-Wert €
Warengruppe: Alkoholfreie Getränke						
37175	Apfelsaft naturtrüb	1 l	$1.05	3.00	3.15	4.01
Summe:					**3.15**	**4.01**
Warengruppe: Backzutaten, Süßungs-, Bindemittel, Pudding						
32463	Eis - Traum Schokolade	89 g	$1.69	1.00	1.69	2.51
Summe:					**1.69**	**2.51**
Warengruppe: Milch- und Milcherzeugnisse						
33981	Frische Vollmilch 3,8% Demet	1 l	$1.09	1.00	1.09	1.26
33981	Frische Vollmilch 3,8% Demet	1 l	$1.09	23.00	25.07	29.02
33981	Frische Vollmilch 3,8% Demet	1 l	$1.09	2.00	2.18	2.52
Summe:					**28.34**	**32.80**
Warengruppe: Quark, Joghurt, Dessert						
31287	Frucht & Knusper Joghurt Ba	150 g	$0.58	1.00	0.58	.74
31391	Müsli trifft Joghurt Himbeere	150 g	$1.01	1.00	1.01	1.30
31578	Joghurt mild auf Frucht Pfirsi	200 g	$0.58	2.00	1.16	1.48
31851	Rahmjoghurt mild 10%	500 g	$1.10	3.00	3.30	4.18
33310	Saisonjoghurt Honig-Mandel	500 g	$1.40	1.00	1.40	1.77
Summe:					**7.45**	**9.46**
Warengruppe: Schokolade und Süßwaren						
31279	Zartbitter Schokolade 60% m	100 g	$1.25	1.00	1.25	1.86
31375	Zartbitter Nougat Schokolade	100 g	$1.25	1.00	1.25	1.86
31626	Weiße Mango Cocos Schokola	100 g	$1.41	1.00	1.41	2.14
31688	Dunkel 72% Roh-Schokolade	35 g	$1.69	1.00	1.69	2.51
31995	Edelbitterschokolade 70% (R	80 g	$1.25	1.00	1.25	1.86
32369	Weiße Erdbeer Joghurt Schok	100 g	$1.41	1.00	1.41	2.14
32375	Vollmilch Schokolade mit gan	100 g	$1.45	1.00	1.45	2.14
32392	Krachnuss Milchschokolade m	100 g	$1.35	1.00	1.35	2.05
32914	Zartbitterschokolade mit Oran	80 g	$1.45	1.00	1.45	2.14
46245	Weiße Schokolade mit Krokan	70 g	$2.06	1.00	2.06	3.22
Summe:					**14.57**	**21.93**
Gesamtsumme ohne Pfand:					**55.20**	**70.71**
Pfand:					**4.95**	**0,00**
Gesamtsumme:					**60.15**	**70.71**

Inventurwerte nach MwSt		
MwSt-Wert	**Summe EK €**	**Summe VK €**
7.00%	52.05	66.70
19.00%	3.15	4.01
Summe:	**55.20**	**70.71**

33.4 Bearbeiten

Mit einem Klick auf Öffnen bearbeiten Sie die Inventur.



Die Mengen der Inventur können bis zur Verbuchung der Inventur verändert werden. Auch das Löschen von Positionen ist möglich.

33.5 Hinzufügen von Positionen manuell

Die Erfassung von Positionen kann manuell erfolgen.

Anlag zur manuellen Erfassung von Artikeln in einer Bestellung suchen Sie den Artikel über die Artikelnummer, den Barcode oder den Artikeltext.
Nach der Eingabe der Menge wird eine neue Position eingefügt.

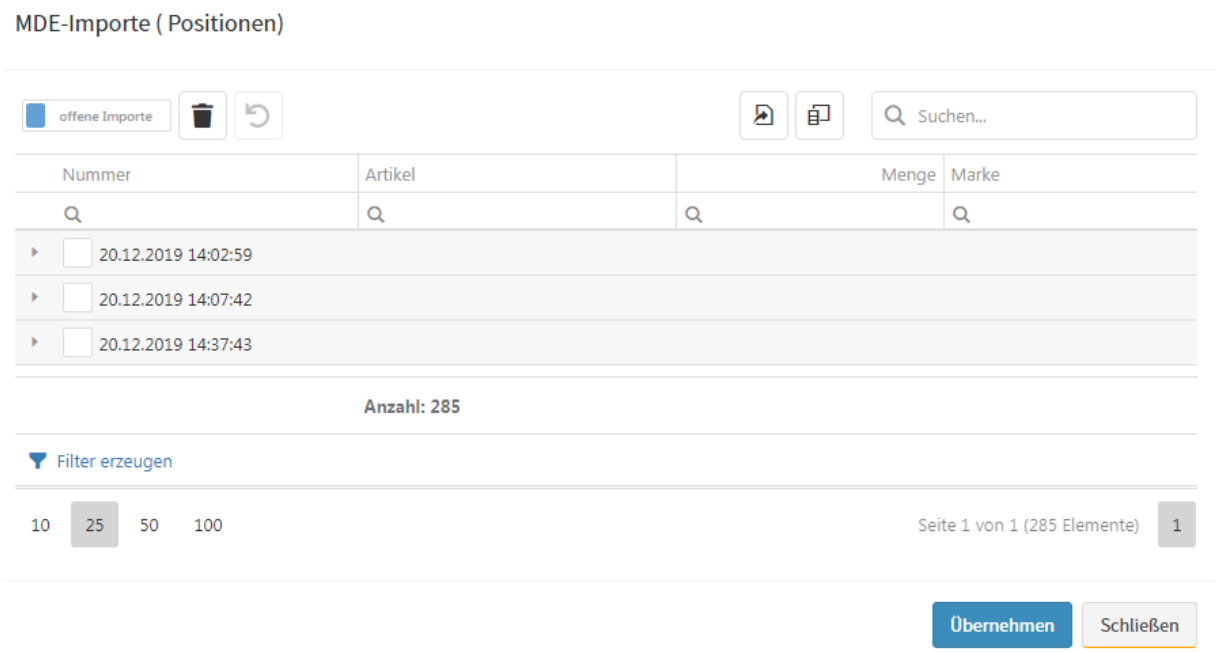
Die Spalte MDE-Nr. bleibt bei der manuellen Erfassung eines Artikels leer.

33.6 Hinzufügen von Positionen per MDE

Mit einem Klick auf den Button „MDE“ erfolgt das Einlesen von Daten aus dem MD-Gerät.

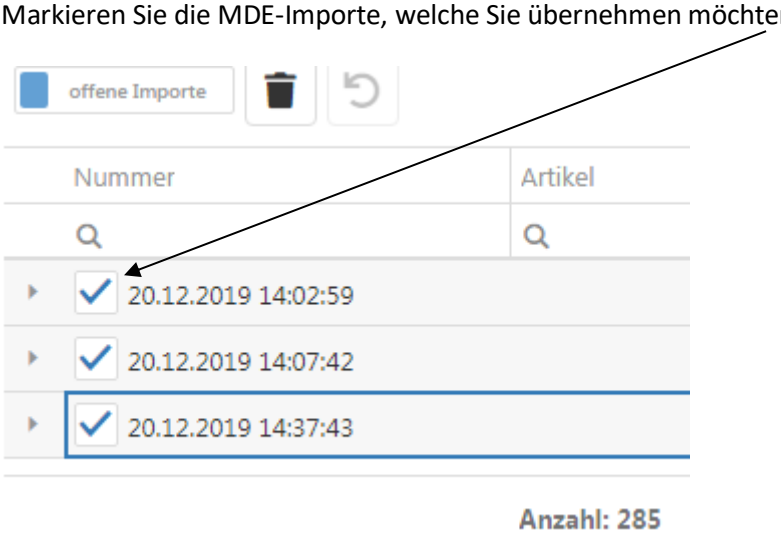
Die Zahl hinter dem MDE-Button zeigt die Anzahl der zu importierenden Positionen an:

Mit einem Klick auf den Button öffnet sich ein neues Fenster und alle zum Import bereitstehenden MDE-Daten werden angezeigt:



Die MDE-Importe können einzeln übernommen werden. Sie können auch mehrere Importe gleichzeitig übernehmen.

Markieren Sie die MDE-Importe, welche Sie übernehmen möchten, mit einem Häkchen:



Den Inhalt der MDE-Importe können Sie sehen, wenn die Einträge aufgeklappt werden:

20.12.2019 14:02:59			
49316	Neem Haarölkur	2	Dr. Hauschka
49317	Neem Haartonikum	2	Dr. Hauschka
49315	Haarspülung Eibisch Jojoba	2	Dr. Hauschka
49302	Zitronen Lemongrass Bad	2	Dr. Hauschka
49299	Moor Lavendel Bad	4	Dr. Hauschka
49298	Rosen Bad	4	Dr. Hauschka
49306	Salbei Bad	1	Dr. Hauschka
49300	Mandel Bad	2	Dr. Hauschka

Die Übernahme der MDE-Daten in die Inventur erfolgt mit einem Klick auf den Button „Übernehmen“:

Jeder MDE-Import erhält eine eindeutige fortlaufende Nummer und erzeugt ein Protokoll:

Inventur Importprotokoll

Inventurnummer: 2 Filiale: Biomarkt Filiale 1

Nr.	Art.-Nr.	Bezeichnung	Menge	Inhalt	Marke	Aufnahme
2	45401	Neem Haarölkur	2,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45402	Neem Haartonikum	2,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45400	Haarspülung Eibisch Jojoba	2,000	200 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45908	Zitronen Lemongrass Bad	2,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45909	Moor Lavendel Bad	4,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45531	Rosen Bad	4,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45903	Salbei Bad	1,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45907	Mandel Bad	2,000	100 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45529	Duschbalsam Lavendel Sandel	1,000	200 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45527	Duschbalsam Zitronen Lemon	3,000	200 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37
2	45528	Duschbalsam Mandel	1,000	200 ml	Dr. Hauschka	20.12.2019 02:47:37

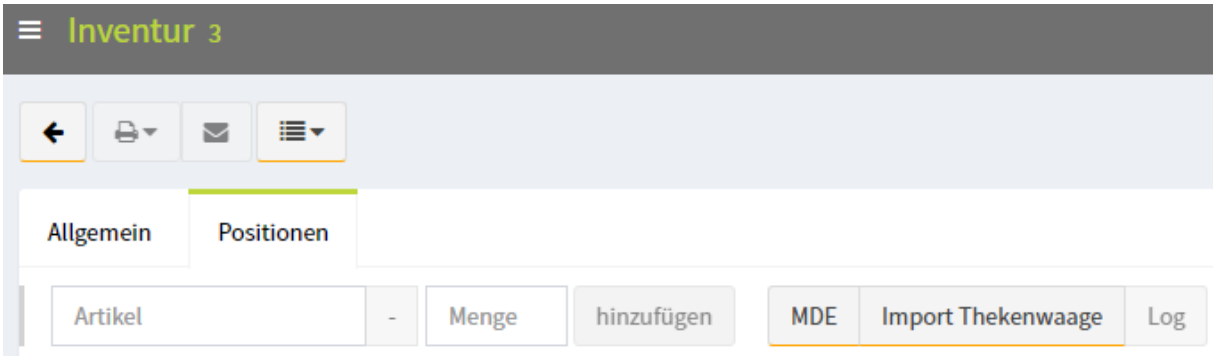
Die fortlaufende Nummer sehen Sie in der Spalte „MDE-Nr.“. Alle mit einem MDE-Import eingefügten Artikel erhalten die gleiche Nummer:

MDE-Nr.
1
1

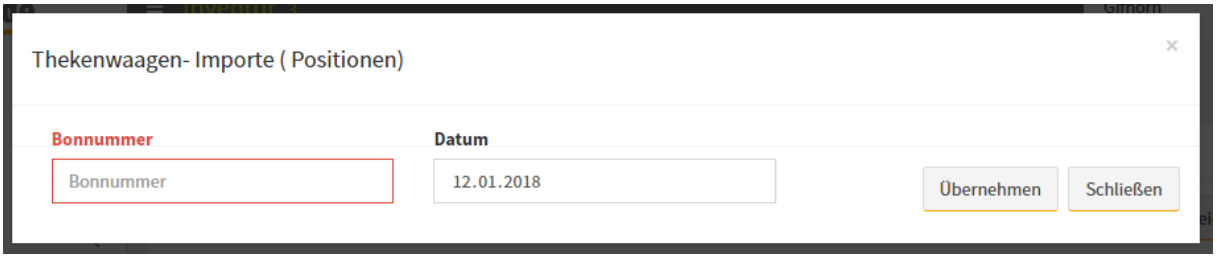
Falls der Druck eines MDE-Imports wiederholt werden muss, können Sie diesen, wie in 33.3.3 beschrieben, durch die Eingabe der MDE-Nr. nachdrucken.

33.7 Hinzufügen von Thekenbons

Im Rahmen einer Inventurerfassung kann ein Import von Thekenwaagen-Bons erfolgen.
Damit kann die Inventurerfassung der Bedientheke über die dortige Waage erfolgen.

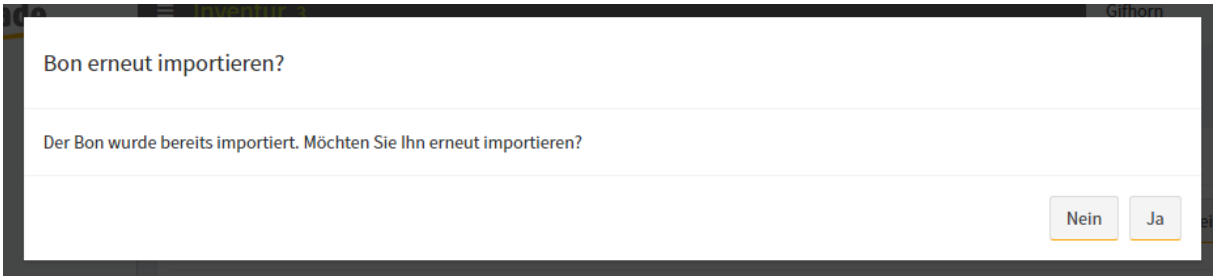


Für den Import eines Thekenbons in die Inventur klicken Sie auf „Import Thekenwaage“.
Es öffnet sich folgendes Fenster:



Geben Sie hier die Bon-Nummer und das Datum des Thekenbons ein.
Mit einem Klick auf Übernehmen werden die Positionen des Thekenbons in die Inventur eingefügt.

Falls der Bon bereits importiert wurde, erscheint folgender Hinweis:



Das Kennzeichen, ob ein Thekenbon bereits importiert wurde, wird den Waagenabverkaufsdaten in BioTrade gespeichert. Diese Meldung erscheint somit, auch wenn ein Bon bereits an der Kasse verarbeitet wurde.

Die Importe von der Thekenwaage erhalten als Erfassungszeitpunkt das Datum und die Uhrzeit des Thekenbons:

Aufnahmezeitpunkt
12.01.2018 08:01:04
12.01.2018 08:01:04

Die Spalte MDE-Nr. bleibt in diesem Fall leer.

EK	VK	MDE-Nr.	Best.Abgl.	Aufnahmezeitpunkt
			(Alle)	
20,60 €	36,90 €			12.01.2018 08:29:56

Beachten Sie bitte folgendes:

- Erfassen Sie an der Thekenwaage alle Artikel wie bei einem normalen Verkauf
- Erfassen Sie nicht zu vielen Positionen in einem Beleg, erstellen Sie ggf. mehrere Belege.
- Die erfassten Belege müssen als Erfassungsprotokoll in Ihren Inventur-Unterlagen archiviert werden.

33.8 PLU- und Warengruppenartikel

Bei erfassten PLU- oder Warengruppenartikeln kann der EK- und VK-Preis angepasst werden.
Dies ist nur möglich, solange die Inventur nicht verbucht ist.

33.9 Lagerbestandsabgleich

Hiermit erfolgt ein Abgleich der erfassten Artikel mit den Lagermenge der Filiale.

Lagerbestandsabgleich

Für jeden Artikel mit einem Lagerbestand, aber ohne Position in dieser Inventur, wird eine Inventurposition mit Menge 0 angelegt.

Um einen ungewollten Bestandsabgleich zu vermeiden erfolgt eine Sicherheitsabfrage:

Achtung

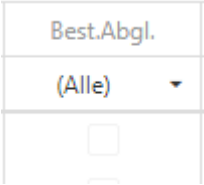
Sind Sie sich sicher, das Sie den Lagerbestandsabgleich jetzt durchführen wollen? Alle nicht gezählten und zum Inventurtyp passenden Artikel mit Bestand werden mit Menge 0 eingefügt

Abbrechen OK

Dieser Abgleich sollte erst nach der Erfassung aller Artikel durchgeführt werden.

Nach erfolgtem Abgleich ist der Button inaktiv und mit einem Häckchen versehen

Alle durch den Bestandsabgleich eingefügten Positionen erkennen Sie am Häkchen in der Spalte „Best.Abgl“:

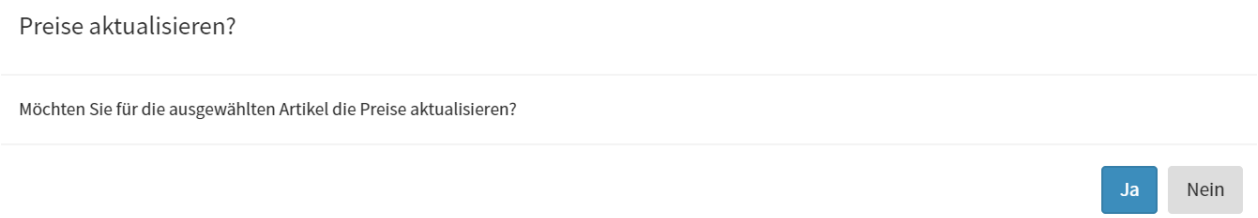


In Inventurmodus „Stichprobeninvenur“ steht der Lagerbestandsabgleich nicht zur Verfügung.

33.10 Preise aktualisieren

Falls es zum Zeitpunkt der Inventurausnahme falsche EK-Preise hinterlegt waren können diese Positionen aktualisiert werden.
Hierzu korrigieren Sie zuvor die EK-Preise im Artikelstamm.

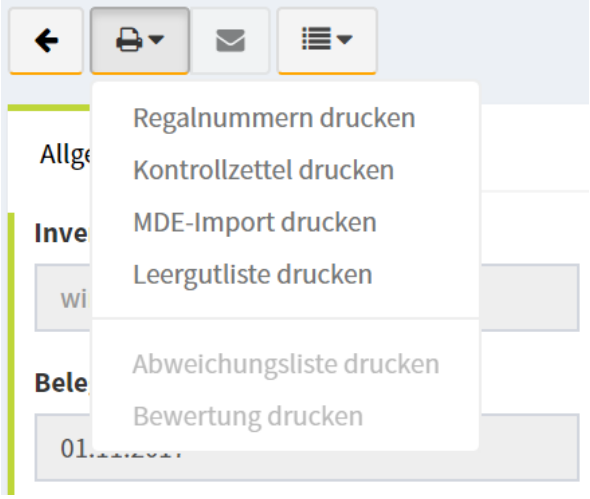
Die entsprechenden Positionen werden markiert – mit einem Klick auf „Preise aktualisieren“ erfolgt eine Korrektur der EK- bzw. VK-Preise.



33.11 Verbuchung der Inventur

Nach dem Abschluss der Inventur kann die Verbuchung durchgeführt werden.
Dies geschieht mit dem Button

Nach der Verbuchung der Inventur kann die Bewertungs- und Abweichungsliste gedruckt werden:



Die Verbuchung kann bei den Inventurtypen „Jahresinventur“ und „Teilinventur“ nur durchgeführt werden wenn der Lagerbestandsabgleich (siehe 33.9)durchgeführt wurde.

Die Verbuchung der Inventur muss nicht zwingend sofort nach dem Ende der Inventur durchgeführt werden. Die Verbuchung der Inventur bucht die Differenz zwischen der erfassten Menge und der zum Zeitpunkt der Erfassung existierenden Lagermenge.

Die Bestandsänderungen werden jedoch erst mit dem Verbuchen der Inventur aktiv.

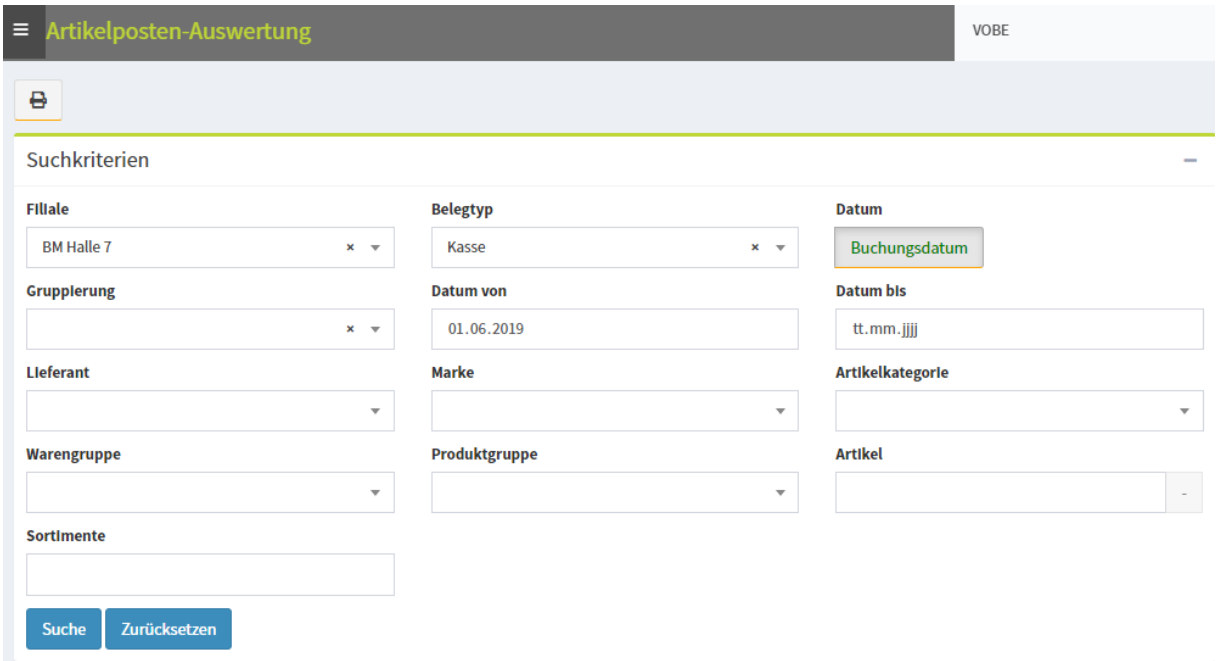
33.12 Aufbewahrung von Dokumenten

Sie sollten generell alle zur Erfassung benutzten Dokumente (Zähllisten, Prüflisten, Thekenbons, Protokolle) aufbewahren.

34 Auswertungen

34.1 Umsatzauswertung – Artikel einfach

Hier können die gebuchten Artikelbuchungen ausgewertet werden.



Eine Vorselektion der auszuwertenden Daten erfolgt hier.
Neben der Filiale und dem Zeitraum können noch weitere Kriterien angegeben werden.
Falls die Filiale leer bleibt erfolgt die Auswertung für alle Filialen.

Hier können die Buchungen aller Belegtypen ausgewählt werden.

Folgende Belegtypen stehen zur Verfügung:

- Kassenabverkäufe
- Bestellungen
- Rückauftrag
- SoWaBu
- Umlagerung
- Auftrag
- Inventur

Mit einem Klick auf „Suche“ die Lupe startet die Ermittlung der Umsatzdaten.

Mit einem Klick auf „Zurücksetzen“ werden die Kriterien zurückgesetzt

Die ermittelten Daten werden darunter dargestellt.

Artikel

Ziehen Sie eine Spalte hierhin, um danach zu gruppieren

Suchen...

Artikelnr.	Bezeichnung	Kategorie	Warengruppe	Produktgruppe	Marke	Filiale	Netto	Menge	Gewinn
408813	Mandel-Tonka-Creme Portionssch	Trockenwaren	Brotaufstriche	Nuß- und Schokocreme	Rapunzel	Filiale 2	19,79	18,00	8,22
587158	Leinöl	Trockenwaren	Essig und Öl	Classic Öle	Byodo	Filiale 2	19,60	3,00	8,49
97	Sellerie (Knolle)	Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	-	Filiale 2	19,59	5,25	20,96
105107	Cremiger Quark 0,2 %	Frische SB	Quark, Joghurt, Dessert	Quark	Berchtesgadener Land Bio	Filiale 2	19,36	19,00	5,32
585652	Olivenöl mild nativ extra	Trockenwaren	Essig und Öl	Olivenöl	Bio Planete	Filiale 2	19,04	3,00	8,07
615982	Kokosblütenzucker	Trockenwaren	Backzutaten, Süßungs-, Bindemittel, Pudding	Süßungsmittel	Rapunzel	Filiale 2	18,65	4,00	8,16
446782	Krunchy 'n' Flakes Schoko	Trockenwaren	Getreideflocken, Müsli, Krunchys, Cornflakes	Krunchy	Barnhouse	Filiale 2	18,64	5,00	7,65
586203	Kokosöl nativ	Trockenwaren	Essig und Öl	Classic Öle	Bio Planete	Filiale 2	18,64	6,00	5,96
640225	Lakritz Schlangen	Trockenwaren	Schokolade und Süßwaren	Kauware, Lakritz	Makulaku Lakritzs Oy	Filiale 2	18,50	20,00	8,00
429000129	Tönungsfluid 30 ml	Drogeriewaren	Hautpflege	Gesichtsreinigung	Dr. Hauschka	Filiale 2	18,49	1,00	10,15
1021-4536	Oral & Auris Zahnöl	Drogeriewaren	Mundpflege	Mundwasser	Apeiron	Filiale 2	18,45	1,00	10,50
43	Rote Bete	Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	-	Filiale 2	18,34	6,56	19,62
413469	Brotzeit Streich	Trockenwaren	Brotaufstriche	Pikante Brotaufstriche und Pasteten	Zwergenwiese Naturkost GmbH	Filiale 2	18,25	7,00	8,05
587766	Brat-Olivenöl	Trockenwaren	Essig und Öl	Olivenöl	Bio Planete	Filiale 2	18,20	3,00	7,65
081033	Hackfleisch vom Rind (R)	Tiefkühlkost	TK Fleisch	TK Rind-, Schweine- und Lammfleisch u.a.	Chiemgauer Naturfleisch	Filiale 2	18,20	3,00	6,48
41	Pastinaken	Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	-	Filiale 2	18,00	4,83	19,26
119261	Camembert mind. 60%	Frische SB	SB-Käse	SB Weichkäse	Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei	Filiale 2	17,87	8,00	6,88
4	Grapefruit (rot) (Stk.)	Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	-	Filiale 2	17,83	12,00	19,08
126099	Gouda gerieben mind. 45%	Frische SB	SB-Käse	SB Schnittkäse	Söbbeke	Filiale 2	17,58	19,00	4,56
114939	Frischkäse Natur	Frische SB	SB-Käse	SB Frischkäse	Andechser Molkerei	Filiale 2	17,37	11,00	6,49
Anzahl: 1631							Summe: 13.206,10	Summe: 6.349,46	

10 25 50 100

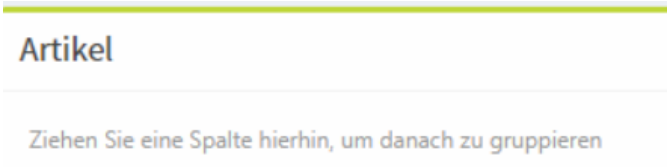
Seite 5 von 82 (1631 Elemente) 1 ... 4 5 6 7 ... 82

Standardmäßig wird nach den Nettowerten absteigend sortiert. Sie können auch nach jeder beliebigen anderen Spalte auf- oder absteigend sortieren.

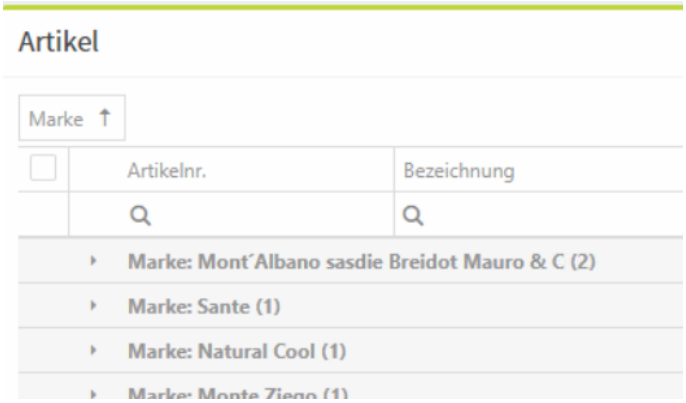
Netto
1.264,21
854,36
200,53

34.1.1 Gruppieren von Daten

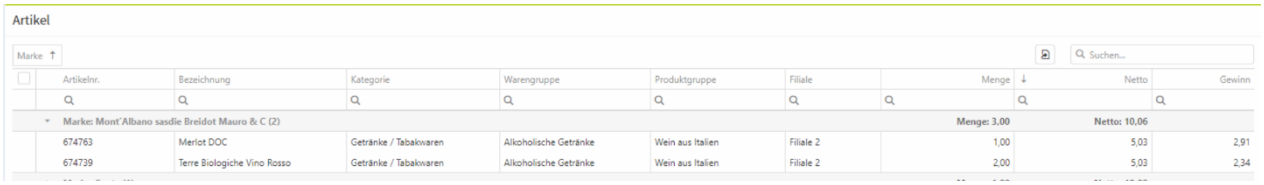
Beliebige Spalten können in der Bereich oberhalb der Aufstellung gezogen werden:



Damit wird nach diesen Feld gruppiert:



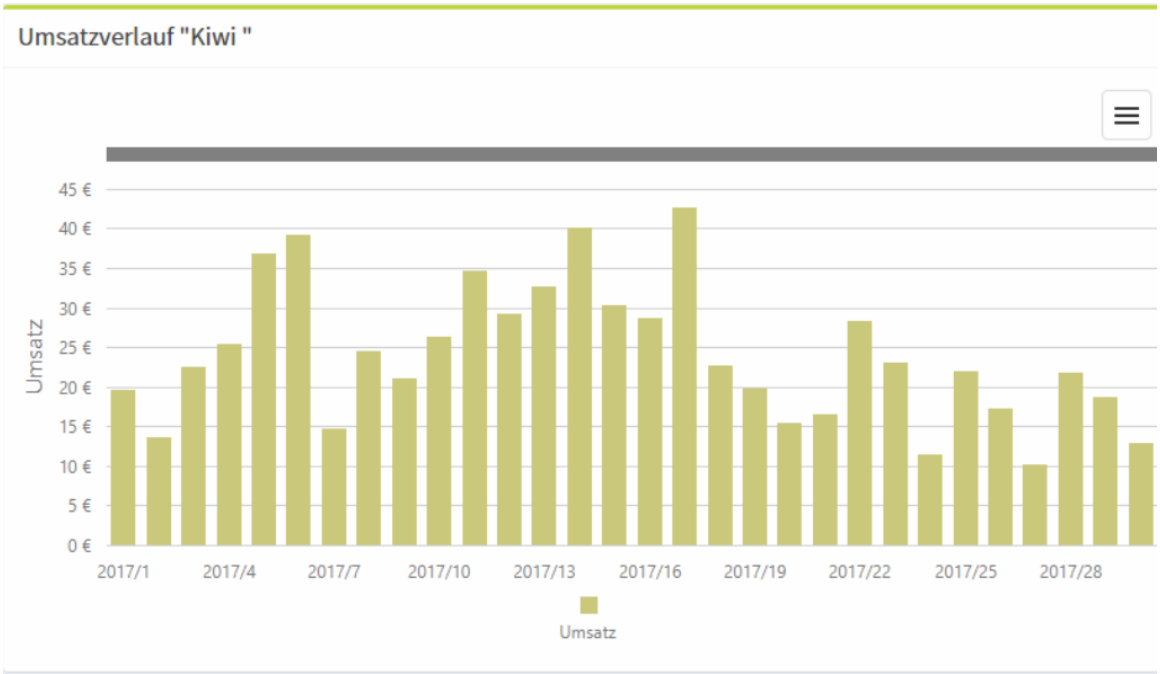
Jeder gruppierte Bereich kann aufgeklappt werden:



34.1.2 Grafische Darstellung einzelner Artikel

Wird ein Artikel markiert so wird dessen Absatzverlauf grafisch dargestellt:

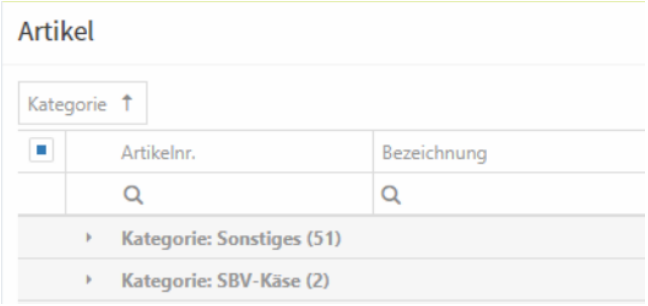
Artikelnr.	Bezeichnung	Kategorie	Warengruppe	Produktgruppe	Marke	Filiale	Netto	Menge	Gewinn
9	Kiwi	Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	PLU Obst und Gemüse	-	Filiale 1	721,04	1.470,00	771,52

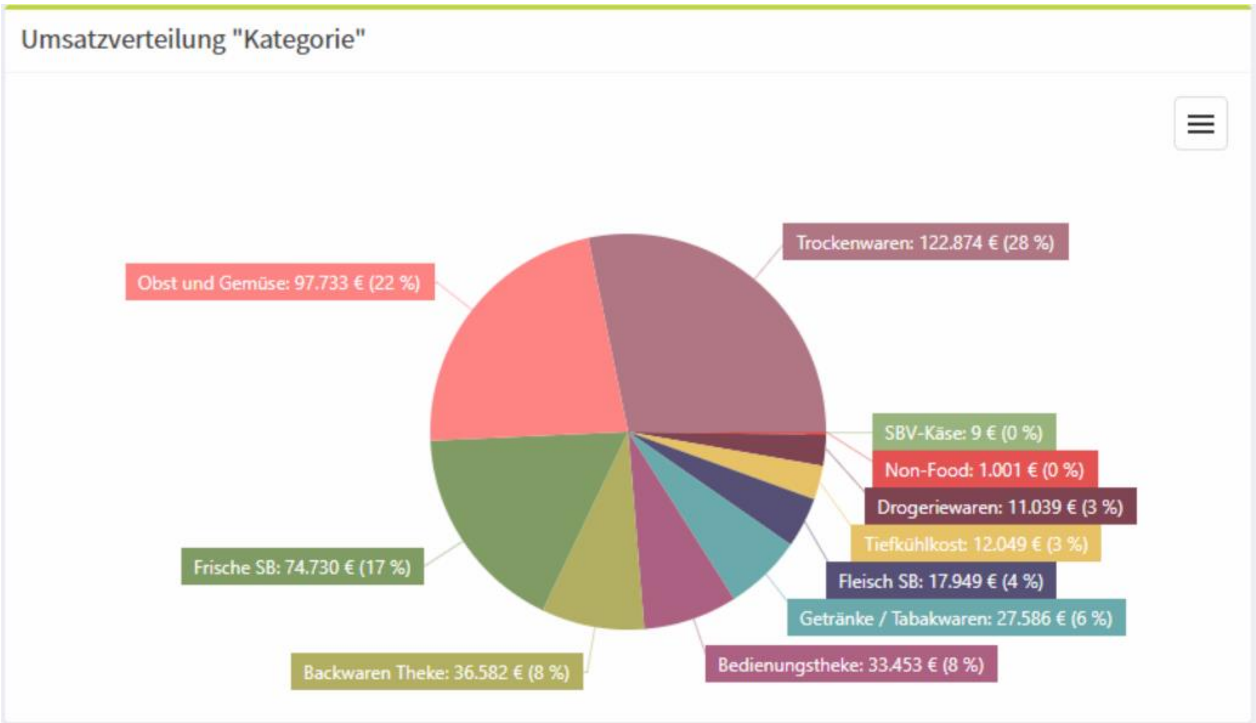


Die Umsätze sind nach Kalenderwochen unterteilt.

34.1.3 Grafische Darstellung von Gruppierungen

Sobald eine Gruppierung vorliegt wird eine grafische Auswertung dieser Gruppierung angezeigt:

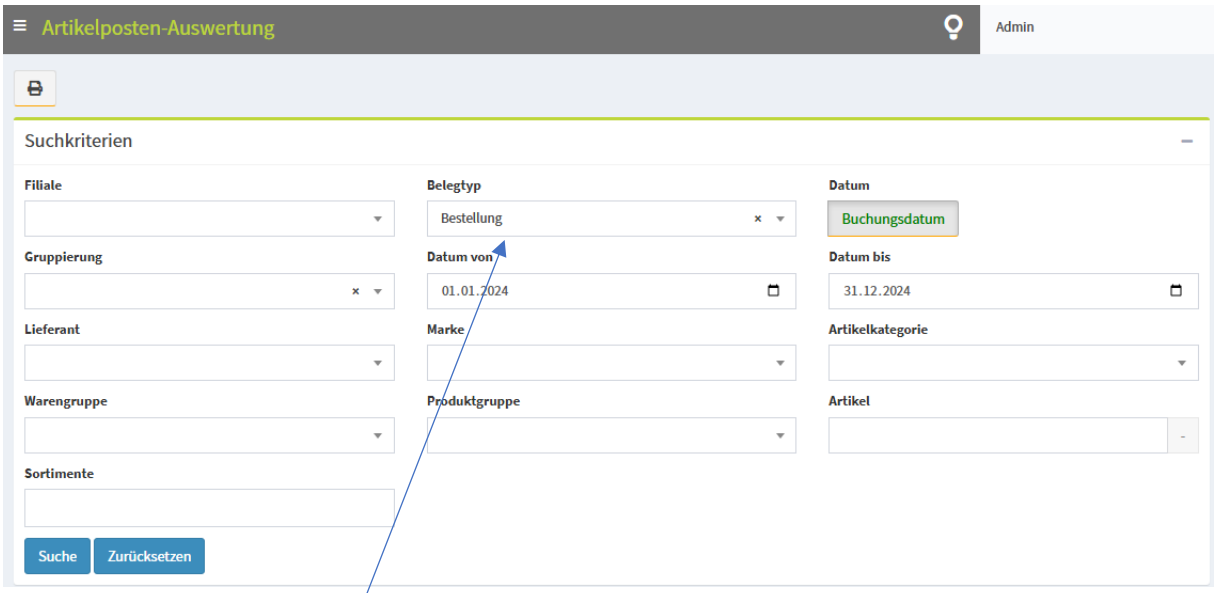




Mit dem Button kann jeder Chart gedruckt oder als Grafik exportiert werden:

34.1.4 **Beispiele**

Umsatz je Lieferant für einen Zeitraum:



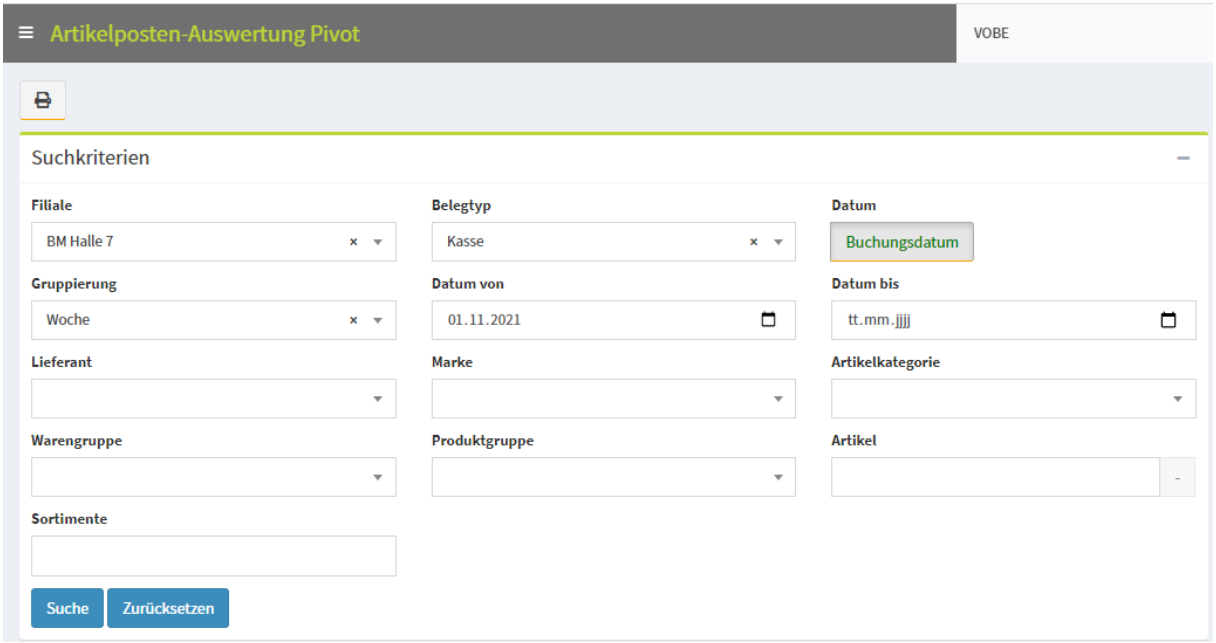
Wählen Sie als Belegtyp „Bestellung“ und definieren Sie den Zeitraum der Auswertung

Wichtig: Ziehen Sie das Feld „Lieferant“ nach oben, um nach den Lieferanten zu gruppieren.

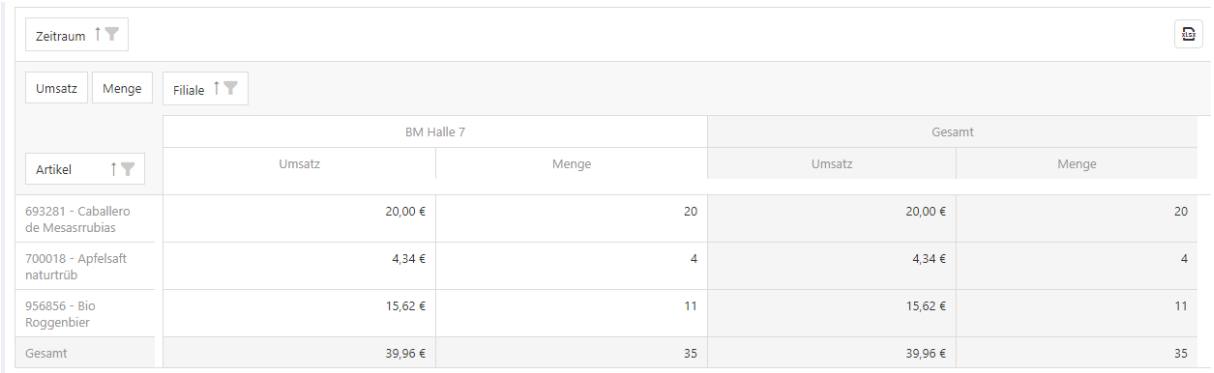
34.2 Artikel Pivot

Eine Pivot-Auswertung ist ein Instrument um Daten, welche in Tabellenform vorliegen, strukturiert auszuwerten. In ihr werden die Ursprunsdaten so zusammengefasst dass wichtige Eigenschaften der Daten gezielt dargestellt werden.

Mit dieser Auswertung kann, im Gegensatz zur „Gruppenauswertung Pivot“ bis zum einzelnen Artikel ausgewertet werden.



Als Daten stehen Umsatz und Menge je Artikel zur Verfügung:



Zeitraum

Umsatz | Menge | Filiale

Artikel	BM Halle 7		Gesamt	
	Umsatz	Menge	Umsatz	Menge
693281 - Caballero de Mesasrrubias	20,00 €	20	20,00 €	20
700018 - Apfelsaft naturtrüb	4,34 €	4	4,34 €	4
956856 - Bio Roggenbier	15,62 €	11	15,62 €	11
Gesamt	39,96 €	35	39,96 €	35

-

34.3 Gruppenauswertung Pivot

Eine Pivot-Auswertung ist ein Instrument um Daten, welche in Tabellenform vorliegen, strukturiert auszuwerten. In ihr werden die Ursprunsdaten so zusammengefasst dass wichtige Eigenschaften der Daten gezielt dargestellt werden.

Bei der Aufbereitung der Daten wird immer in Reihenfelder und Wertefelder unterschieden.

Die Reihenfelder sind die Werte auf der Y-Achse, hier z.B. die Kategorien:

Kategorie
Backwaren Theke
Bedienungstheke
Drogeriewaren
Fleisch SB
Frische SB
Getränke / Tabakwaren
Non-Food
Obst und Gemüse
Sonstiges
Tiefkühlkost
Trockenwaren
Gesamt

Die Spaltenfelder sind die Werte auf der X-Achse, hier die Werte je Woche:

2017/45	2017/46	Gesamt
1.079	1.294	2.373
887	1.056	1.942
559	424	983
647	604	1.251
1.607	1.801	3.408
626	658	1.284
105	207	312
1.670	1.856	3.525

Die Kriterien für die auszuwertenden Daten sind nahezu die gleichen wie bei der Umsatzauswertung einfach:

Folgende zusätziche Felder gibt es:

Artikel
Falls hier ein Artikel ausgewählt wird erfolgt die Auswertung ausschließlich dieses Artikels.

Gruppierung
Hiermit kann die Gruppierung zwischen Woche, Monat und Jahr gewählt werdem.

34.3.1 Auswahl der darzustellenden Felder

Sobald eine Gruppierung vorliegt wird eine grafische Auswertung dieser Gruppierung angezeigt:

Ziehen Sie an die angegeben Positionen die gewünschten Felder:

Hier werden die Daten-Felder platziert welche dargestellt werden

Hier werden die Spaltenfelder platziert

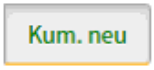
Hier werden die Reihenfelder platziert.

Im oberen Beispiel werden die Umsatzdaten der Kategorien für die gewählte Zeitraum-Gruppierung (im Standard die KW) angezeigt.

34.3.2 Gruppierte Felder

Es gibt drei gruppierte Felder (Gewinn kum., Umsatz kum., Menge kum.).
Diese drei Felder liefern kumulierte Werte.

Die Einstellung „Kum. neu“ oder „Kum. fortl.“ legt fest ob am Jahreswechsel die kumulierte Werte auf 0 gesetzt werden.



34.3.3 **Beispiele**

Umsatz des gruppierten Zeitraums je Filiale:

Warengr. | Produktgr. | Menge kum. | Gewinn kum. | Marke | Gewinn | Menge | Umsatz kum. | Kategorie

Umsatz / Filiale	Zeitraum 2017.10	Zeitraum Gesamt
Markt 1	6.092	6.092
Markt 2	7.989	7.989
Gesamt	14.081	14.081

Umsatz des gruppierten Zeitraums je Kategorie:

Warengr. | Produktgr. | Menge kum. | Gewinn kum. | Marke | Gewinn | Menge | Umsatz kum. | Filiale

Umsatz / Kategorie	Zeitraum 2017.10	Zeitraum Gesamt
Backwaren Theke	1.469	1.469
Bedienungstheke	1.244	1.244
Drogeriewaren	582	582
Fleisch SB	602	602
Frische SB	2.240	2.240
Getränke / Tabakwaren	828	828
Non-Food	50	50
Obst und Gemüse	2.146	2.146
Sonstiges	44	44
Tiefkühlkost	419	419
Trockenwaren	4.458	4.458
Gesamt	14.081	14.081

Umsatz des gruppierten Zeitraums je Marke:

Warengr. | Produktgr. | Menge kum. | Gewinn kum. | Kategorie | Gewinn | Menge | Umsatz kum. | Filiale

Umsatz / Marke	Zeitraum 2017.10	Zeitraum Gesamt
-	5.027	5.027
A.Vogel	53	53
Abrahams Räucherei	21	21
Acapulco	19	19

Umsatz, Gewinn und Menge des gruppierten Zeitraums je Kategorie:

Warengr. | Produktgr. | Menge kum. | Gewinn kum. | Marke | Filiale | Umsatz kum.

Umsatz | Gewinn | Menge | Zeitraum

Kategorie	2017.10			Gesamt		
	Umsatz	Gewinn	Menge	Umsatz	Gewinn	Menge
Backwaren Theke	1.469	1.465	601	1.469	1.465	601
Bedienungstheke	1.244	1.244	350	1.244	1.244	350
Drogeriewaren	582	169	101	582	169	101
Fleisch SB	602	197	141	602	197	141
Frische SB	2.240	589	1.278	2.240	589	1.278
Getränke / Tabakwaren	828	294	498	828	294	498
Non-Food	50	20	4	50	20	4
Obst und Gemüse	2.146	1.856	902	2.146	1.856	902
Sonstiges	44	-37	832	44	-37	832
Tiefkühlkost	419	109	94	419	109	94
Trockenwaren	4.458	1.115	1.786	4.458	1.115	1.786
Gesamt	14.081	7.021	6.587	14.081	7.021	6.587

Umsatz des gruppierten Zeitraums je Kategorie und Warengruppen:

Produktgr. | Menge kum. | Gewinn | Gewinn kum. | Menge | Marke | Filiale | Umsatz kum.

Umsatz | Zeitraum

Kategorie	Warengr.	2017.10	Gesamt
Backwaren Theke		1.469	1.469
Bedienungstheke		1.244	1.244
Drogeriewaren	Feinseifen und Badezusatzmittel	219	219
	Haarpflegemittel	50	50
	Hautpflege	160	160
	Hygienepapiere für Körperpflege und Haushalt	4	4
	Kosmetik	32	32
	Mundpflege	23	23
	Nahrungsergänzung / Naturheilmittel	40	40
	PLU Drogerie	-33	-33
	Säuglings- und Kindernahrung	14	14
	Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	48	48
	Ätherische Öle	25	25
Drogeriewaren Gesamt		582	582

Umsatz des gruppierten Zeitraums je Filiale und Marke:

Produktgr. | Menge kum. | Kategorie | Gewinn | Warengr. | Gewinn kum. | Menge | Umsatz kum.

Umsatz | Zeitraum

Filiale	Marke	2017.10	Gesamt
Markt 1	-	2.151	2.151
	A.Vogel	23	23
	Acapulco	3	3
	Adelholzener	14	14
	Alberts	4	4
	Allos	143	143
	Alsan	4	4
	Andechser Molkerei	122	122

Umsatz, Menge und Gewinn des kompletten Zeitraums je Filiale und Marke:

Produktgr. | Menge kum. | Kategorie | Warengr. | Gewinn kum. | Zeitraum | Umsatz kum.

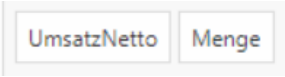
Umsatz | Menge | Gewinn | Filiale

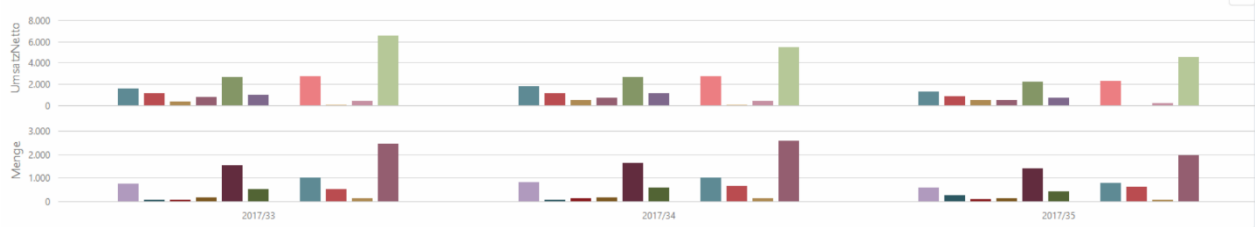
Marke	Markt 1			Markt 2			Gesamt		
	Umsatz	Menge	Gewinn	Umsatz	Menge	Gewinn	Umsatz	Menge	Gewinn
-	2.151	1.381	1.674	2.876	1.381	2.735	5.027	2.762	4.409
A.Vogel	23	7	7	30	12	10	53	19	17
Abrahams Räucherei				21	4	6	21	4	6
Acapulco	3	2	1	16	10	5	19	12	6
Adelholzener	14	24	4	15	19	4	28	43	8
Alberts	4	1	1	4	1	1	7	2	2
Allos	143	42	43	89	34	26	232	76	69
Alsan	4	3	1	6	4	2	10	7	3
Amanprana				47	1	13	47	1	13
Andechser Molkerei	122	104	32	130	99	33	252	203	65
Annes Feinste				6	2	2	6	2	2
Antidote	3	1	1	13	7	-1	16	8	-0
Apeiron	25	2	9	55	4	18	80	6	26

34.3.4 Grafische Darstellung von Werten

Sobald eine Gruppierung vorliegt wird eine grafische Auswertung dieser Gruppierung angezeigt:

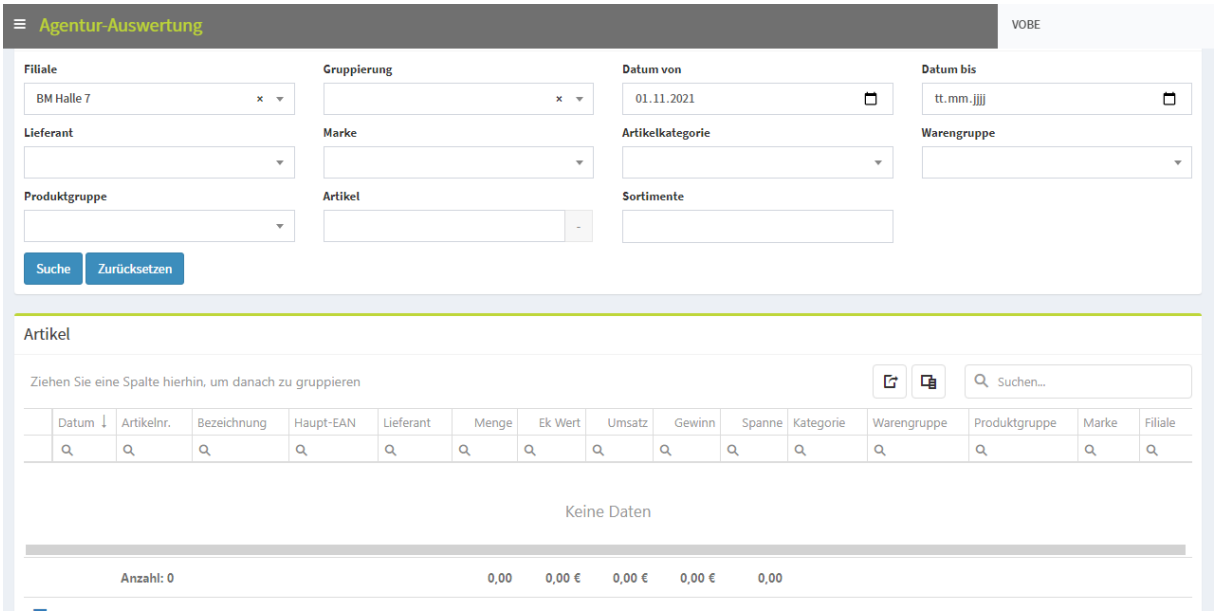
Die gewählten Werte werden auch grafisch dargestellt:





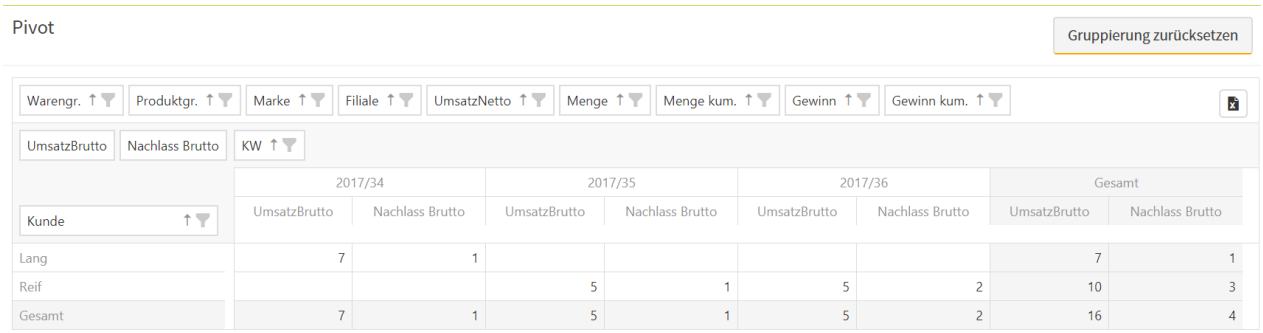
34.4 Agenturartikel

Hiermit können die an der Kasse erfassten Agentur-Artikel ausgewertet werden.



34.5 Kundenumsatz

Die Auswertung der Kundenumsätze in BioTrade funktioniert analog zu der Pivot-Auswertung der Artikel.



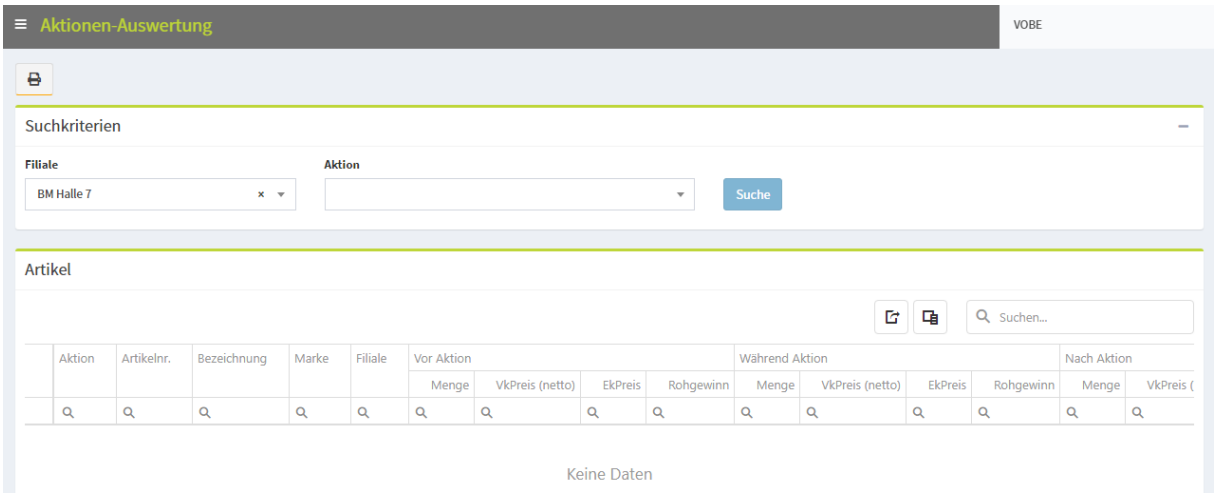
Folgende Werte stehen für die Kundenauswertung zur Verfügung:

- Warengruppe
- Produktgruppe
- Marke
- Filiale
- Umsatz Netto
- Umsatz Brutto
- Nachlass Brutto
- Gewinn
- Gewinn kumuliert
- Menge
- Menge kumuliert
- KW
- Kunde

Im Excel-Export der Kundenauswertung wird die komplette Anschrift des Kunden mit exportiert.

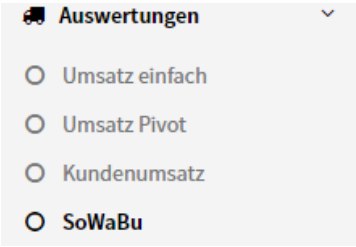
34.6 Aktionen

Diese Auswertung ermittelt die Umsätze von Artikel einer Aktion.
Zum Vergleich werden die Umsätze vor und nach dem Aktionszeitraum dargestellt.

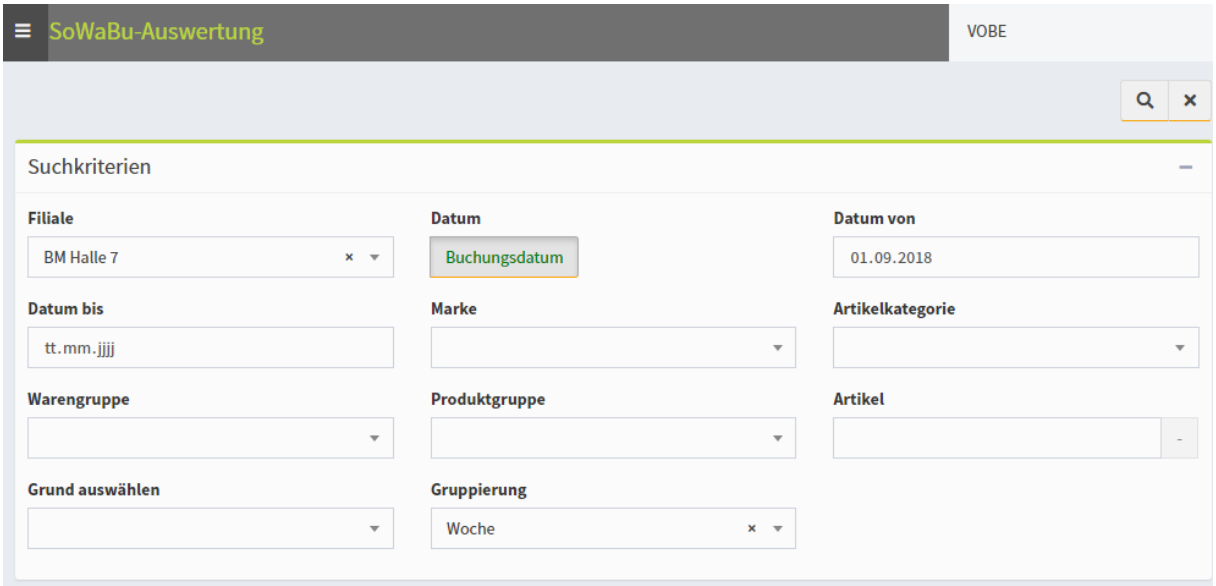


34.7 SoWaBu-Auswertungen

Die Auswertungen der gebuchten Artikel aus den Sonderwarenbuchungen finden Sie unter:



Die Auswertung selbst findet, wie gewohnt, primär am Monitor statt:



Nach der Eingabe der Kriterien

- Filiale
- Zeitraum
- Buchungsgrund
- Marke
- Artikelkategorie
- Warengruppe
- Produktgruppe

werden die ermittelten Positionen angezeigt.

Sie können wählen, ob sich der Zeitraum auf das Buchungs- oder Belegdatum bezieht.

Die ermittelten Artikelpositionen können nach allen Spalten sortiert werden.

Artikel

Ziehen Sie eine Spalte hierhin, um danach zu gruppieren

Suchen...

Artikelnr.	Bezeichnung	Menge	EK	Grund	Marke	Kategorie	Wa
510344	Basmati Reis natur	1,00	59,80	Bedientheke	Rapunzel	Trockenwaren	Vol
744377	Baldini Feelfreude Mini Raumdu	4,00	25,60	Bedientheke	Baldini	Drogeriewaren	Äth
476627	Attila Hildmann Matcha	2,00	18,70	Bedientheke	Kissa Tea	Trockenwaren	Tee
480339	6-er Tee Aschenbrenner	3,00	8,70	Bedientheke	Herbaria	Trockenwaren	Tee
617141	Agavendicksaft	1,00	8,31	Bedientheke	Allos	Trockenwaren	Bac
479755	Basen Fastenzeit-Tee	3,00	7,38	Bedientheke	Sonnentor	Trockenwaren	Tee
734679	24-h-Anti Age Creme	2,00	5,64	Bedientheke	Neobio	Drogeriewaren	Ha
90648	Basen Brot	1,00	5,02	Bedientheke	-	Trockenwaren	SB
436634	Basis Müsli	1,00	4,92	Bedientheke	Rapunzel	Trockenwaren	Get
611166	Agar Agar Pulver	1,00	3,85	Bedientheke	Rapunzel	Trockenwaren	Bac

Anzahl: 53 Summe: 76,00 Summe: 221,49

10 25 50 100 Seite 1 von 6 (53 Elemente) 1 2 3 4 5 6

Neben der Sortierung ist auch eine Gruppierung nach beliebigen Spalten möglich.

Dazu ziehen Sie eine beliebige Spaltenüberschrift nach oben in den Gruppierungsbereich:

Artikel

Marke

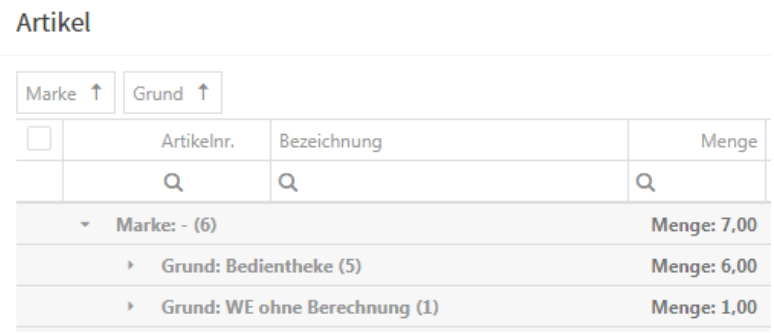
Search...

Artikelnr.	Bezeichnung	Menge	EK	Grund	Kategorie	Warengr.
Marke: - (6)		Menge: 7,00				
Marke: acáo (1)		Menge: 3,00				
Marke: Adelholzener (2)		Menge: 3,00				
Marke: Allos (4)		Menge: 4,00				
Marke: Baldini (1)		Menge: 4,00				
Marke: Bauck (2)		Menge: 2,00				
Marke: bio-verde (1)		Menge: 1,00				
Marke: BioKristall (1)		Menge: 1,00				
Marke: Byodo (2)		Menge: 2,00				
Marke: DANIVAL (1)		Menge: 1,00				

Count: 53 Sum: 76,00 Sum: 221,49

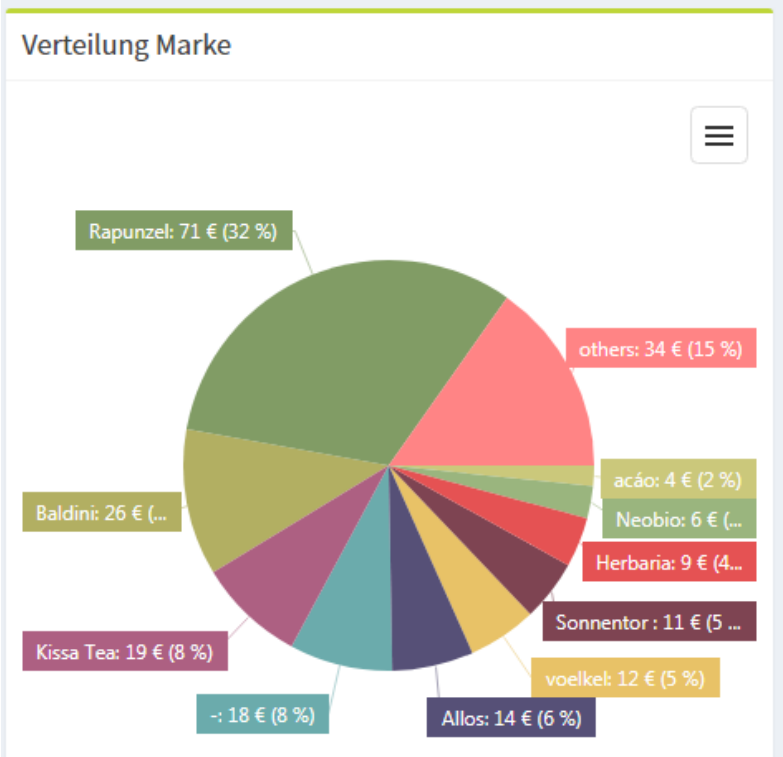
10 25 50 100 Seite 1 von 3 (53 Elemente) 1 2 3

Sie können auch nach mehreren Spalten gruppieren:



Um die Gruppierung wieder zu entfernen, schieben Sie die Spalte mit der Maus in den Überschriftenbereich zurück.

Sobald eine Gruppierung existiert, wird hierfür die Verteilung angezeigt.



34.7.1 Drucken der Auswertung

Mit dem Drucksymbol erfolgt die Ausgabe der ermittelten Positionen.

Auswertung der Sonderwarenbuchungen (SoWaBu)

Datum von: 01.01.2018
Datum bis:

Art.-Nr.	Artikel Bezeichnung	Menge	EK in €	Datum	Grund	Marke	Filiale
Sonstiges							
998111	Brunnen-Kasten voll 12 x 0,7 l	1.00	3.30	23.01.2018	WE ohne Berechnung	-	BM Halle 7
123	Taboule Salat mit arom. Minze	1.00	1.53	23.01.2018	Bedientheke	Davert Mühle	BM Halle 7
170311	3 Korn Flocken Zartblatt	1.00	1.48	24.01.2018	Bedientheke	Bauck	BM Halle 7
596125	Apfel Sanddornmus gesüßt	1.00	1.25	24.01.2018	Bedientheke	Bauck	BM Halle 7
472048	Assam TB	1.00	1.46	24.01.2018	Bedientheke	Lebensbaum u.a.	BM Halle 7
616915	agava Pfefferminzsirup auf Ag	1.00	2.97	24.01.2018	Bedientheke	Karin Lang Agava	BM Halle 7
423336	#02Sandwich-Baguette Cerea	2.00	2.48	24.01.2018	Bedientheke	Schnitzer	BM Halle 7
566908	Asiasauce Thai Mango	1.00	1.70	24.01.2018	Bedientheke	Sanchon	BM Halle 7
714903	acáo Erfrischungsgetränk	3.00	3.54	24.01.2018	Bedientheke	acáo	BM Halle 7
404605	Apfel Zwetschge Urkorn Müsli	1.00	3.11	24.01.2018	Bedientheke	Rosengarten	BM Halle 7
716726	120 zu 80	1.00	2.35	24.01.2018	Bedientheke	Rabenhorst	BM Halle 7
734679	24-h-Anti Age Creme	2.00	5.64	24.01.2018	Bedientheke	Neobio	BM Halle 7
700086	Apfel-Cranberry- Preiselbeere	1.00	1.96	24.01.2018	Bedientheke	voelkel	BM Halle 7
710177	7 Zwerge Kindersaft	1.00	1.91	24.01.2018	Bedientheke	voelkel	BM Halle 7

Im Report werden alle Einzelbuchungen ausgegeben.

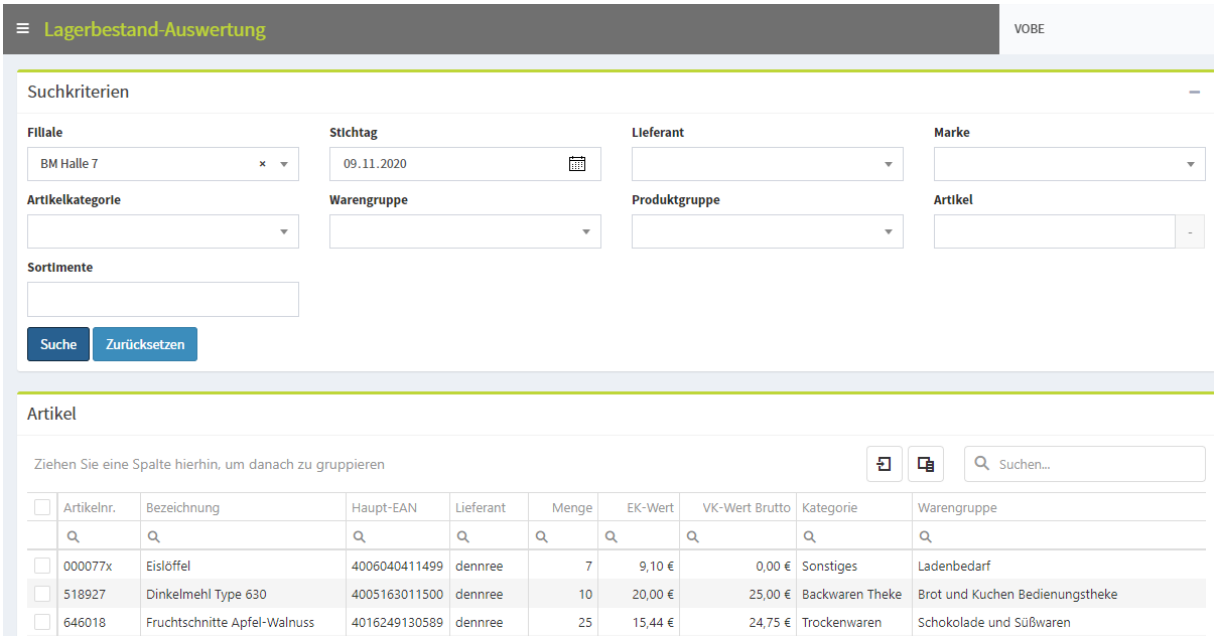
34.7.2 Excel-Export

Ein Export nach Excel kann direkt aus der Listendarstellung der ermittelten Positionen erfolgen.
Nach einem Klick auf das Symbol wird eine Excel-Datei mit der aktuellen Gruppierung erzeugt:

1 2		A	B	C	D	E	F	G
	1	Artikelnr.	Bezeichnung	Menge	Grund	EK	Kategorie	Warengr.
−	14	**Marke: Allos (4)**		**Menge: 4,00**				
·	15	617141	Agavendicksaft	1,00	Bedientheke	8,31	Trockenwaren	Backzutaten, Süßungs-, Bindemittel, Pu
·	16	438085	Amaranth Protein Müsli	1,00	Bedientheke	3,24	Trockenwaren	Getreideflocken, Müsli, Krunchys, Corn
·	17	638425	Amaranth Maiswaffeln ungesalzen	1,00	Bedientheke	1,31	Trockenwaren	SB Brot und Backwaren
·	18	428488	Amaranth Maiswaffeln Italienische K	1,00	Bedientheke	1,31	Trockenwaren	SB Brot und Backwaren
−	19	**Marke: Baldini (1)**		**Menge: 4,00**				
·	20	744377	Baldini Feelfreude Mini Raumdu	4,00	Bedientheke	25,60	Drogeriewaren	Ätherische Öle
−	21	**Marke: Bauck (2)**		**Menge: 2,00**				
·	22	170311	3 Korn Flocken Zartblatt	1,00	Bedientheke	1,48	Trockenwaren	Getreideflocken, Müsli, Krunchys, Corn
·	23	596125	Apfel Sanddornmus gesüßt	1,00	Bedientheke	1,25	Trockenwaren	Konserven
−	24	**Marke: bio-verde (1)**		**Menge: 1,00**				
·	25	151186	Aioli Classico	1,00	Bedientheke	1,97	Frische SB	SB Feinkost frisch
−	26	**Marke: BioKristall (1)**		**Menge: 1,00**				
·	27	671826	BioKristall Apfelschorle	1,00	Bedientheke	1,20	Getränke / Tabakwar	Alkoholfreie Getränke
−	28	**Marke: Byodo (2)**		**Menge: 2,00**				
·	29	557875	Asia Sauce	1,00	Bedientheke	2,03	Trockenwaren	Feinkost
·	30	577001	Atlantik Meersalz fein	1,00	Bedientheke	0,80	Trockenwaren	Gewürze, Kräuter, Brühen
−	31	**Marke: DANIVAL (1)**		**Menge: 1,00**				
·	32	578823	Atlantik Meersalz grob	1,00	Bedientheke	1,01	Trockenwaren	Gewürze, Kräuter, Brühen
−	33	**Marke: Davert Mühle (1)**		**Menge: 1,00**				
·	34	123	Taboule Salat mit arom. Minze	1,00	Bedientheke	1,53	Trockenwaren	Fertiggerichte

34.8 Lagerbestand-Auswertung

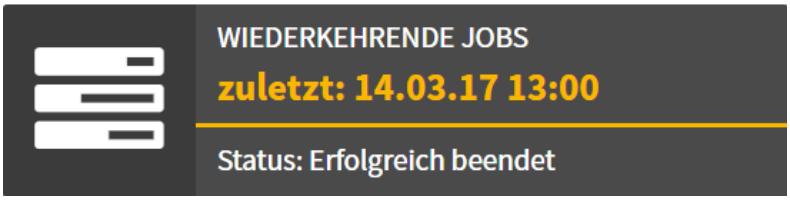
Dieser Programmteile ermöglicht eine mengen- und wertmäßige Darstellung der Artikel.



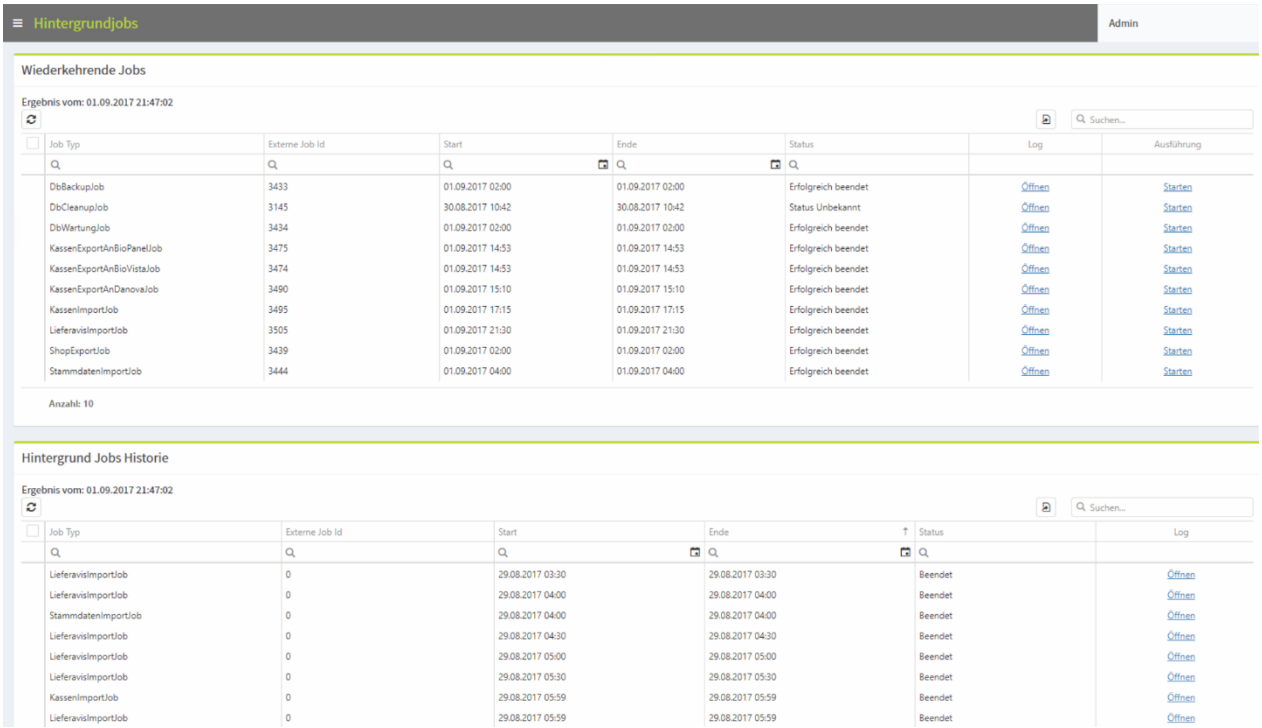
Durch die Eingabe des Stichtages kann der Bestand für jeden beliebigen aktuellen oder vergangenen Zeitpunkt dargestellt werden. Die zugehörigen EK- und VK-Werte werden ebenfalls für diesen Stichtag ermittelt.

35 Wiederkehrende Jobs

Im Dashboard gibt es einen Hinweis auf wiederkehrende Jobs.



Hier gibt es eine Übersicht über alle wiederkehrenden Zentral-Jobs und der aktuellen Status:



Die Jobs können hier, bei Bedarf, sofort ausgeführt werden.
In der Historie sehen Sie Informationen zu ausgeführten Jobs.

Ab BioTrade 1.71.19 werden die Zentral-Jobs parallel abgearbeitet.

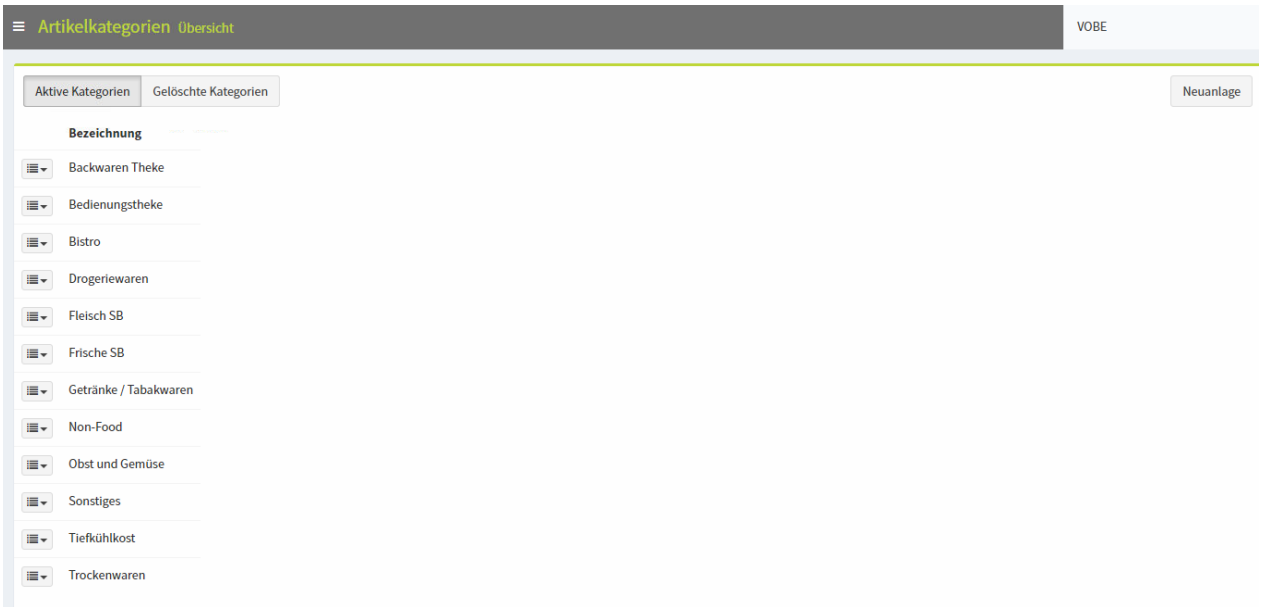
Job	Hinweis	Queue
LieferavisImportJob	Import von Lieferavisen	Importe
BNNImportJob	Import von Preislisten	Importe
StammdatenImportJob	Import von Stammdaten (Marken, Produktgruppen, Warengruppen, Kategorien, ...)	Importe
ShopExportJob	Export von Daten an den Online-Shop	Exporte
KassenExportanBioPanelJob	Export von Umsatzdaten an BioPanel	Exporte
KassenExportanBioVista	Export von Umsatzdaten an BioVista	Exporte
KassenExportanDanova	Export von Umsatzdaten der BioMarkt-Card	Exporte
KassenImportJob	Import der von der Kasse gelieferten Umsatzdaten	Kasse
KundenumsatzImportJob	Import der von der Kasse gelieferten Kundenumsatzdaten	Kasse
TeilabschriftenImportJob	Import der von der Kasse gelieferten Teilabschriften	Kasse
AgenturImportJob	Import der von der Kasse gelieferten Agenturumsätze	Kasse
BestandsreichweiteJob	Prüfung der Bestandreichweite (für MDE 3.0)	Kasse
DataNatureImportJob	Import der Artikeldaten von Data NatuRe	DataNature
DbCleanupJob	Bereinigen der Datenbank (Löschen von alten Logs, …)	DB
DbWartungJob	Wartungsarbeiten in der Datenbank	DB

36 Hilfsdaten

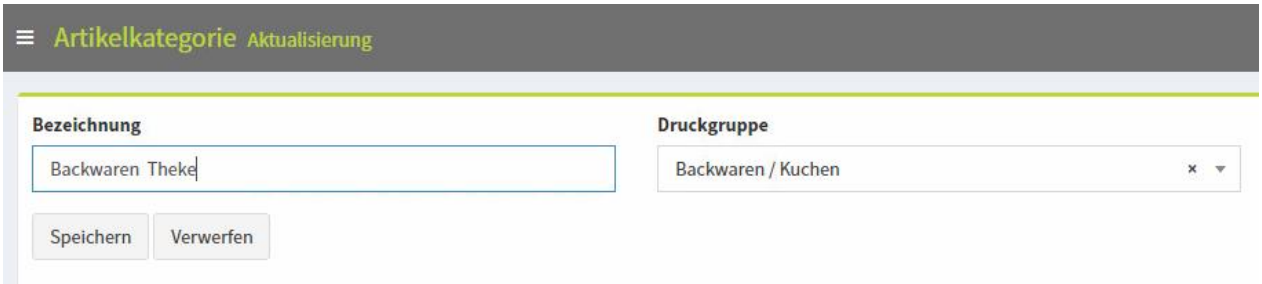
36.1 Allgemeine Artikeldaten

36.1.1 Artikelkategorien

Hier können Artikelkategorien gepflegt werden.

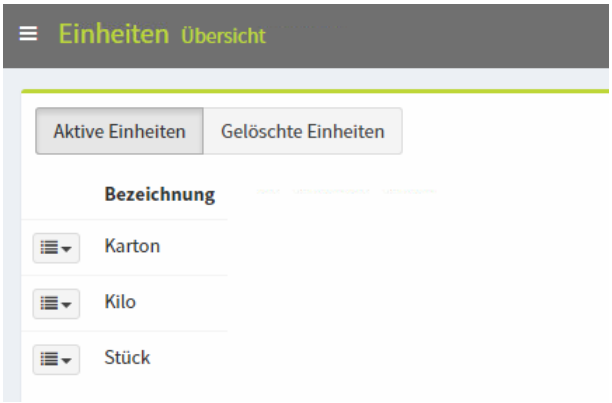


Jede Artikelkategorie kann bearbeitet werden.
Hier kann ebenfalls eine Druckgruppe zugewiesen werden. Diese Druckgruppen werden bei der Etikettenerzeugung genutzt.



36.1.2 Einheiten

Hier werden die Einheiten gepflegt, welche für die Neuanlage einer Artikeleinheit zur Verfügung stehen.

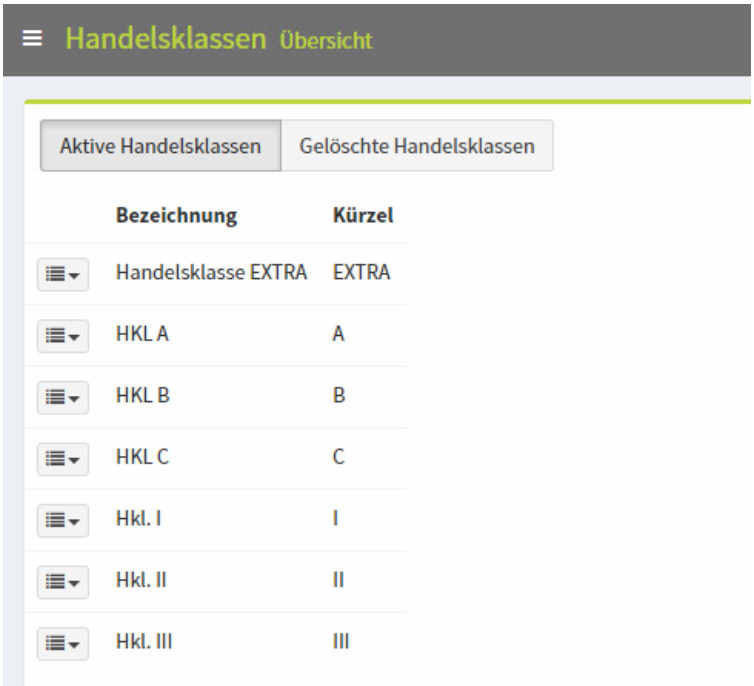


36.1.3 Grundpreiseinheiten

Hier werden die zur Verfügung stehenden Grundpreiseinheiten gepflegt.

36.1.4 **Handelsklassen**

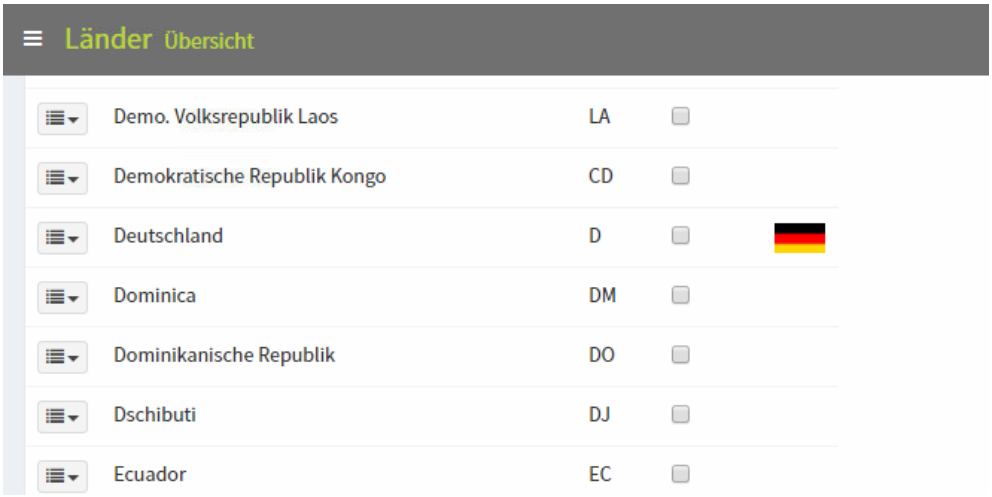
Pflege der Handelsklassen



36.1.5 **Länder**

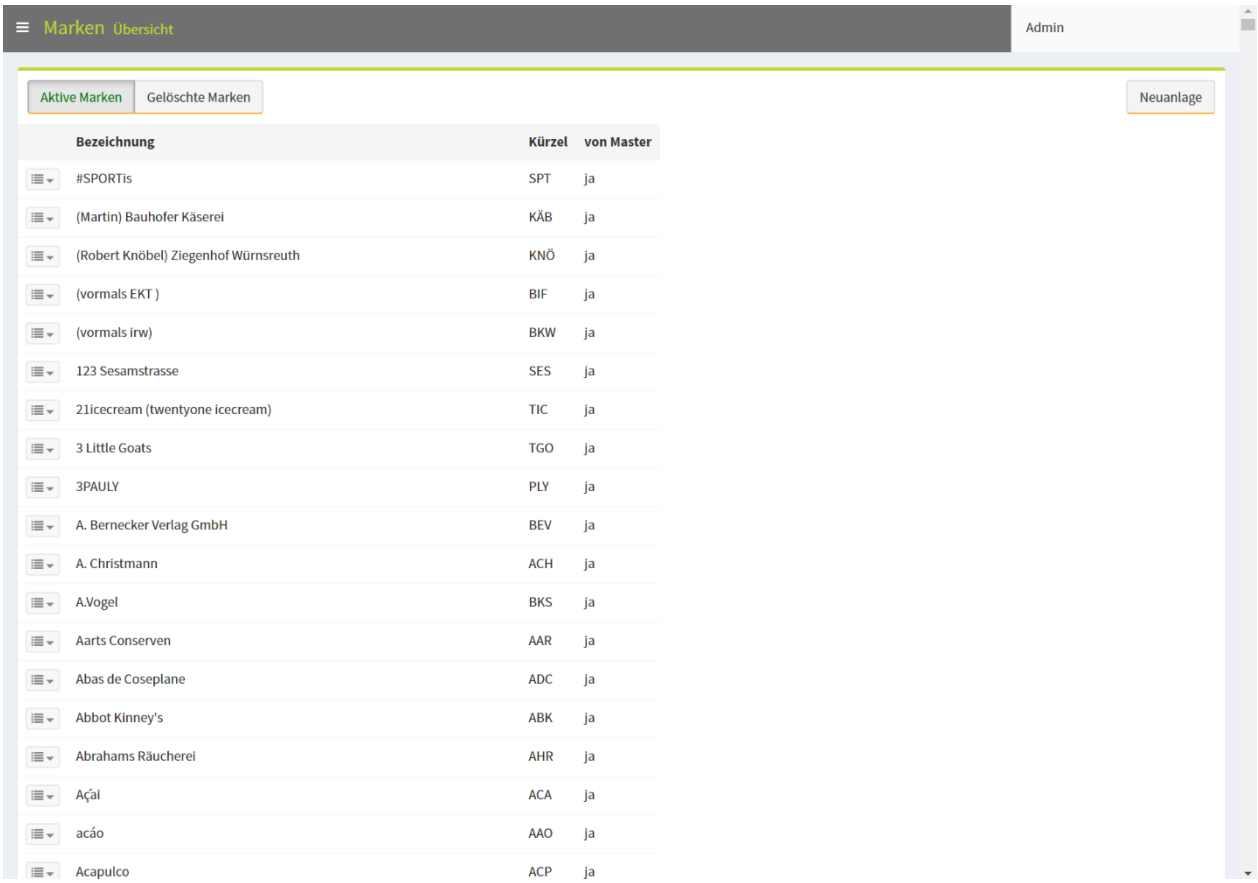
Pflege der Länderauswahl.

Zu jedem Land kann eine Bild der Landesflagge gespeichert werden.
Zusätzlich das Kennzeichen, ob es sich um ein EU-Land handelt.



36.1.6 **Marken**

Hier erfolgt die Pflege der Marken incl. der Kürzel

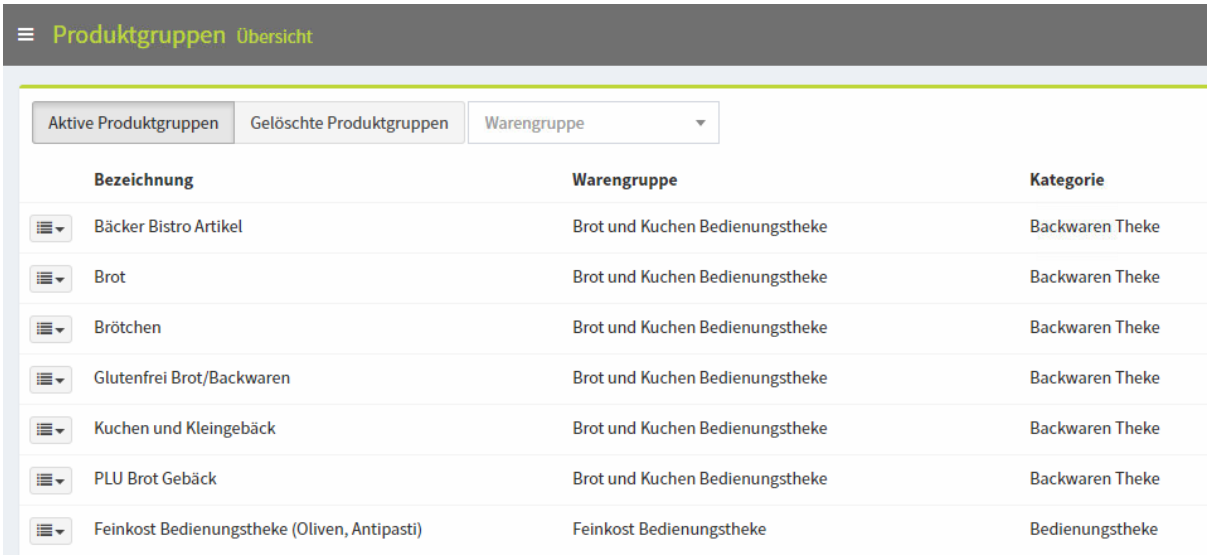


Bezeichnung	Kürzel	von Master
#SPORTis	SPT	ja
(Martin) Bauhofer Käserei	KÄB	ja
(Robert Knöbel) Ziegenhof Würnsreuth	KNÖ	ja
(vormals EKT)	BIF	ja
(vormals irw)	BKW	ja
123 Sesamstrasse	SES	ja
21icecream (twentyone icecream)	TIC	ja
3 Little Goats	TGO	ja
3PAULY	PLY	ja
A. Bernecker Verlag GmbH	BEV	ja
A. Christmann	ACH	ja
A.Vogel	BKS	ja
Aarts Conserven	AAR	ja
Abas de Coseplane	ADC	ja
Abbot Kinney's	ABK	ja
Abrahams Räucherei	AHR	ja
Açai	ACA	ja
acáo	AAO	ja
Acapulco	ACP	ja

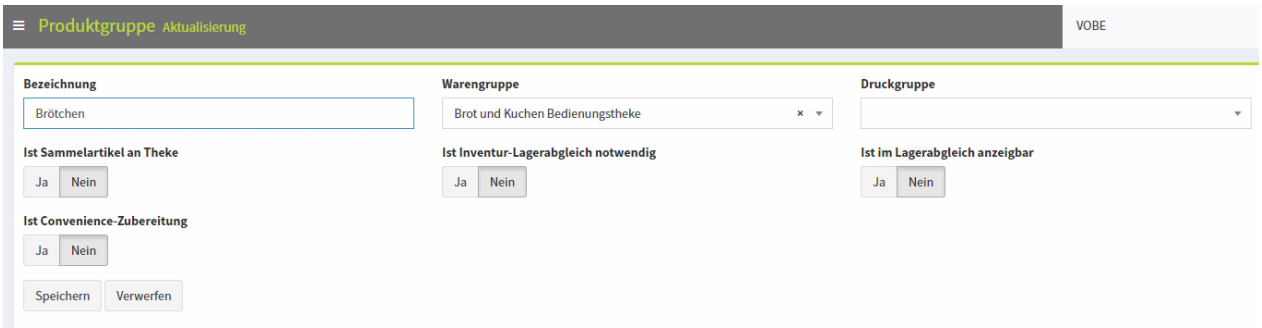
Die Liste enthält die offiziellen Markenkürzel des BNN und wird ständig aktualisiert. Falls ein Lieferant keine offiziellen Markenkürzel liefert kann dem Lieferanten eine Übersetzungstabelle (Marken-Mapping – siehe Kapitel 36.12) zugewiesen werden.

36.1.7 **Produktgruppen**

Hier werden die Produktgruppen gepeflegt. Jeder Produktgruppe muss eine Warengruppen zugewiesen werden. Durch die Zuweisung der Warengruppe ist auch eine Kategorie festgelegt.



Jede Produktgruppe kann bearbeitet werden.



Für jede Produktgruppe können verschiedene Parameter festgelegt werden:

Ist Sammelartikel an Theke
Hiermit wird festgelegt das Artikel dieser Produktgruppe Verbuchungsartikel für die Theke sind.

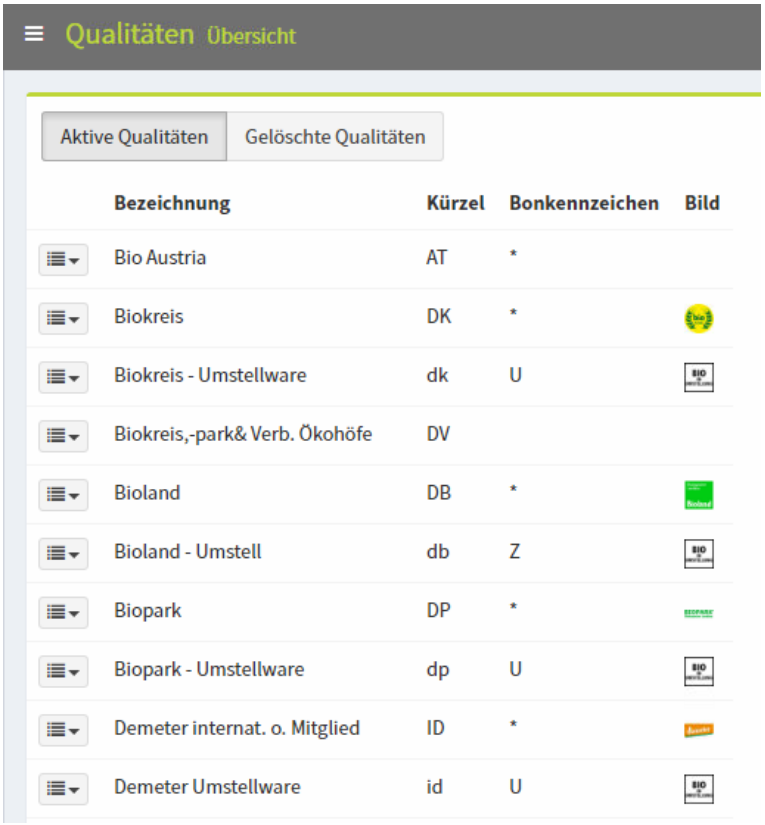
Ist Inventur-Lagerabgleich notwendig
Hiermit können Artikel dieser Produktgruppe vom Lagerabgleich ausgeschlossen werden.

Ist im Lagerabgleich anzeigbar
Artikel dieser Produktgruppe werden im Lagerabgleich nicht angezeigt.

Ist Convenience-Zubereitung
Hiermit wird festgelegt, dass Artikel dieser Produktgruppe der Convenience-Zubereitung dienen

36.1.8 **Qualitäten**

Hier werden die Qualitätskennzeichen gepflegt.
Neben dem Kürzel, kann ein Bon-Kennzeichen und ein Bild gepflegt werden.



Bezeichnung	Kürzel	Bonkennzeichen	Bild
Bio Austria	AT	*	
Biokreis	DK	*	
Biokreis - Umstellware	dk	U	
Biokreis,-park& Verb. Ökohöfe	DV		
Bioland	DB	*	
Bioland - Umstell	db	Z	
Biopark	DP	*	
Biopark - Umstellware	dp	U	
Demeter internat. o. Mitglied	ID	*	
Demeter Umstellware	id	U	

36.1.9 **Warengruppen**

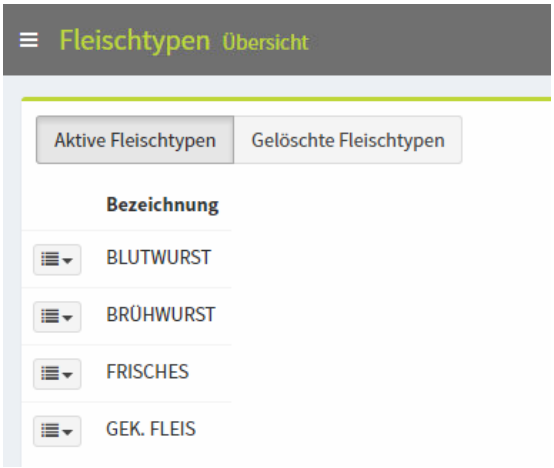
Pflegen Sie hier die Warengruppen. Jede Warengruppe muss einer Kategorie zugewiesen sein.

Bezeichnung	Kategorie
Brot und Kuchen Bedienungstheke	Backwaren Theke
Feinkost Bedienungstheke	Bedienungstheke
Fisch Bedienungstheke	Bedienungstheke
Fleisch Bedienungstheke	Bedienungstheke

36.2 Artikelzusatzdaten

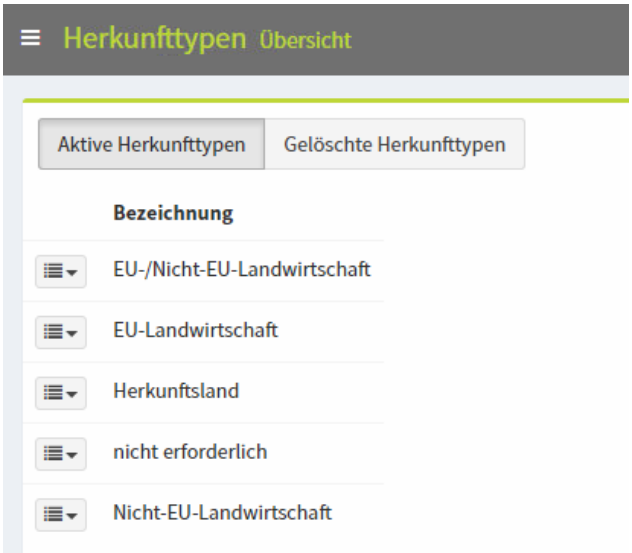
36.2.1 Fleischtypen

Hier werden die Fleischtypen gepflegt, welche in der Artikelverwaltung zugewiesen werden können.



36.2.2 Herkunftstypen

Diese Tabelle enthält die Kennzeichnung der Bio-Herkunft.



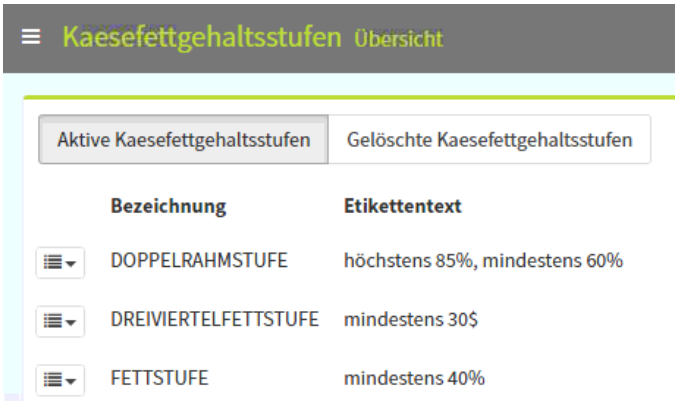
36.2.3 Käse

Im Bereich Käse können verschiedene Werte gepflegt werden

- Käse
  - Fettgehaltsstufen
  - Gruppen
  - Labarten

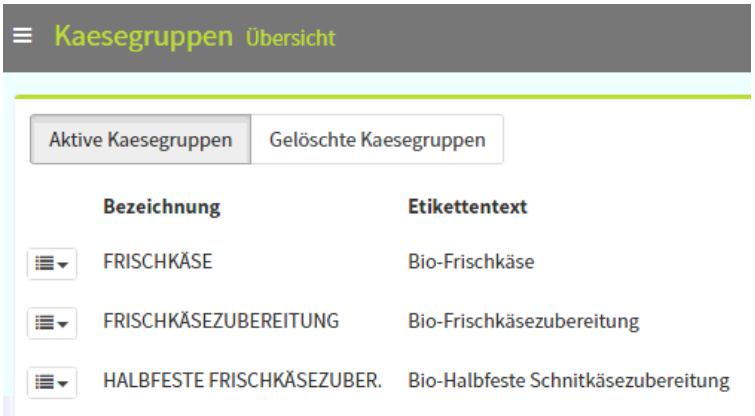
Fettgehaltsstufen

Hier werden die Fettgehaltsstufen von Käse definiert.
Zusätzlich kann ein Etikettentext für jede Stufe erfasst werden.



Gruppen

Hier werden die Gruppen von Käse definiert.
Zusätzlich kann ein Etikettentext für jede Gruppe erfasst werden.

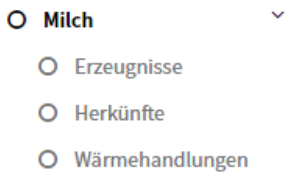


Labarten

Hier können die unterschiedlichen Labarten bei Bedarf erweitert werden.

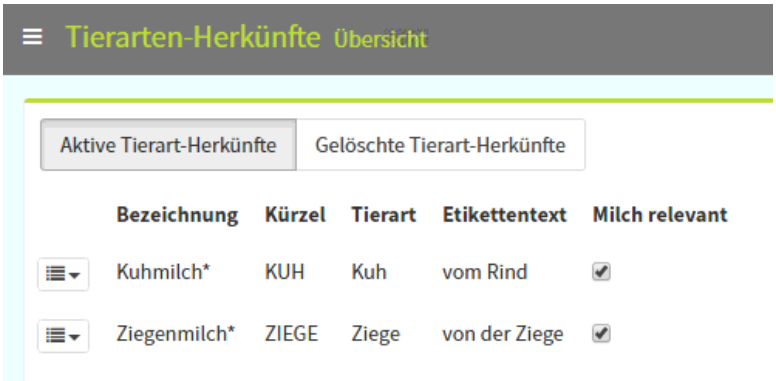
36.2.4 Milch

Hier werden die Hilfstabellen für den Bereich Milch gepflegt.



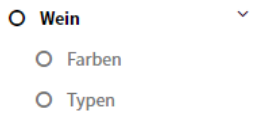
36.2.5 Tierarten-Herkünfte

Pflege der Tierarten-Herkunft mit einer Angabe ob diese für Milch-Produkte relevant ist.



36.2.6 **Wein**

Pflege der Weinfarben und Weintypen



Farben

Pflege der Weinfarben mit zugehörigem Bild für das Weinetikett.

Typen

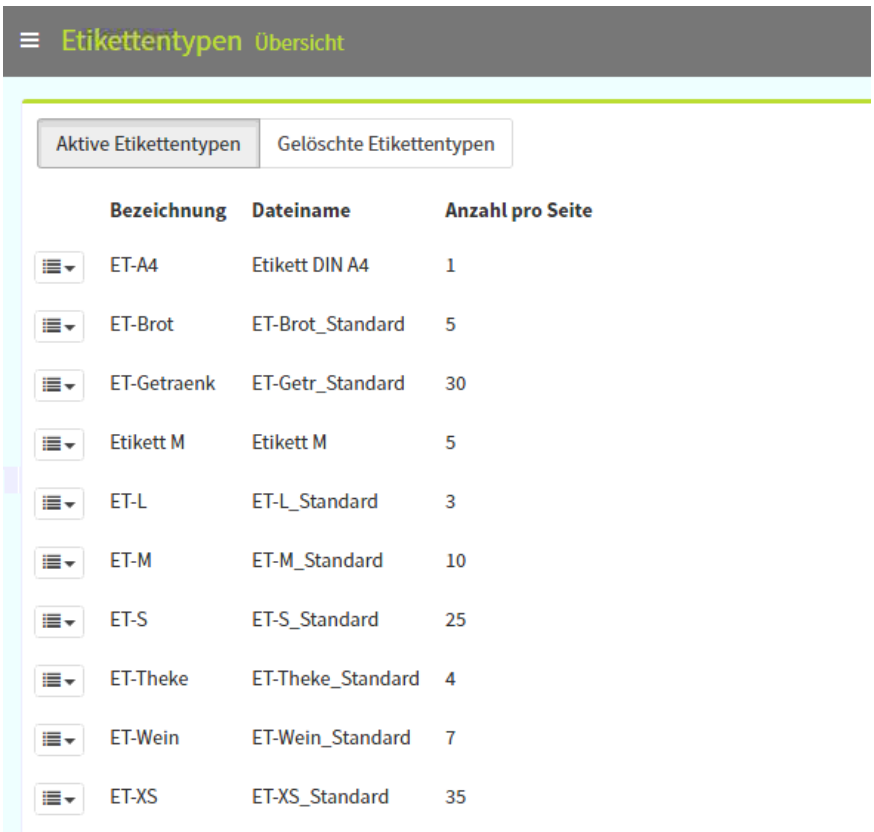
Pflege der Weintypen für die Zuordnung am Artikel.

36.3 Bankverbindung

Hier können diverse Bankverbindungen hinterlegt werden.

36.4 Etikettentypen

Hier erfolgt die Zuordnung der Etikettentypen zu den Etiketten-Formularen.
Zusätzlich kann angegeben werden wieviele Etiketten je Blatt gedruckt werden können.



36.5 Inventurtypen

Hier werden die Inventurtypen gepflegt.

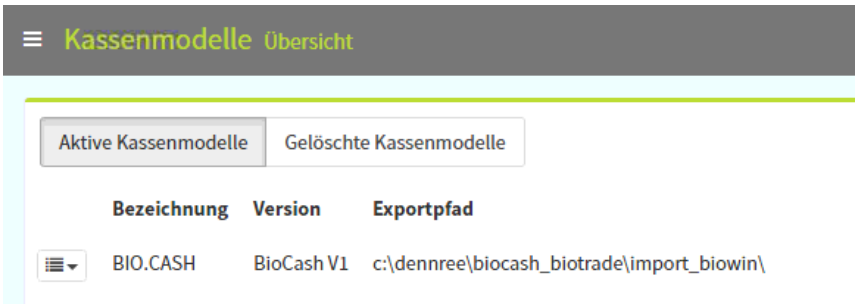
Bezeichnung	Gesamtinventur	Stichprobeninventur	Teilinventur	Anz. Kategorien	Anz. Warengruppen
Getränke			ja	0	0
Jahresinventur	ja			0	0
O+G und Nudeln			ja	0	0
Stichprobe		ja		0	0
TK und Schokolade			ja	0	0
Trocken, TK + Pflanzen			ja	0	0

Die Inventur kann eine Gesamtinventur, Teilinventur oder Stichprobeninventur sein.

Bei Teil- oder Stichprobeninventur müssen Artikelkategorien bzw. Warengruppen angegeben werden. In der Inventur werden nur Positionen zugelassen welche diesen Kriterien entsprechen.

36.6 Kassenmodelle

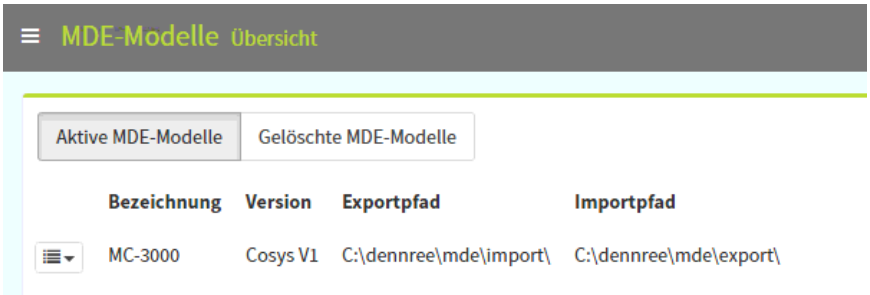
Es können beliebig vielen Kassenmodelle angelegt werden.
Je Filiale wird ein Kassenmodell zugewiesen.



Bezeichnung	Version	Exportpfad
BIO.CASH	BioCash V1	c:\dennree\biocash_biotrade\import_biowin\

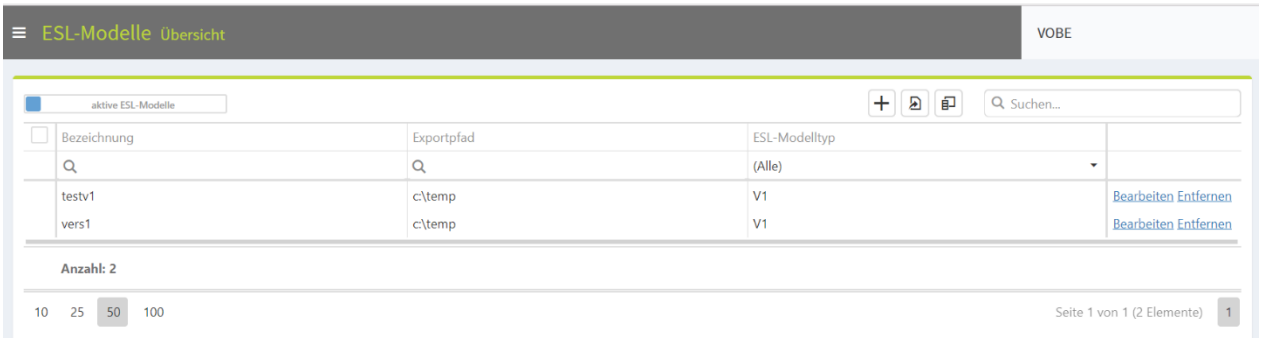
36.7 MDE-Modelle

Es können beliebig vielen MDE-Modelle angelegt werden.
Je Filiale wird ein MDE-Modell zugewiesen.



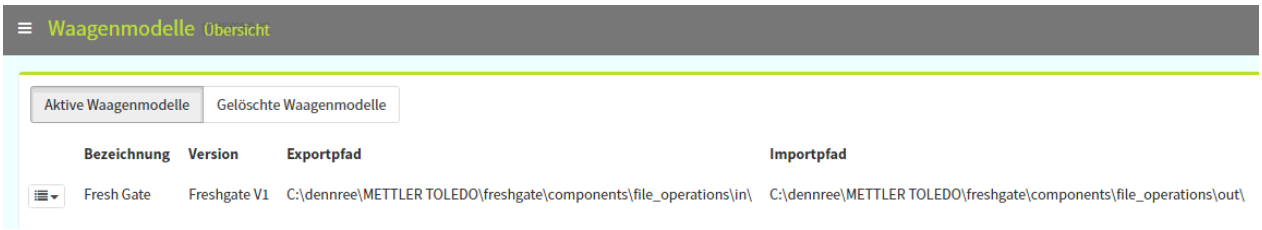
36.8 ESL-Modelle

Es können beliebig vielen ESL-Modelle angelegt werden.
Je Filiale wird ein ESL-Modell zugewiesen.



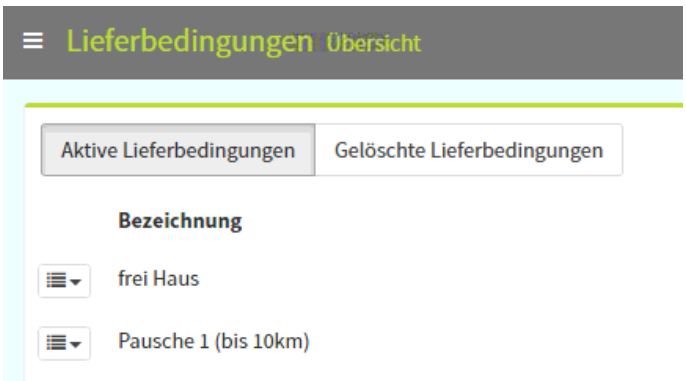
36.9 Waagenmodelle

Es können beliebig vielen Waagenmodelle angelegt werden.
Je Filiale wird ein Waagenmodell zugewiesen.



36.10 Lieferbedingungen

Pflege der Lieferbedingungen als Text.

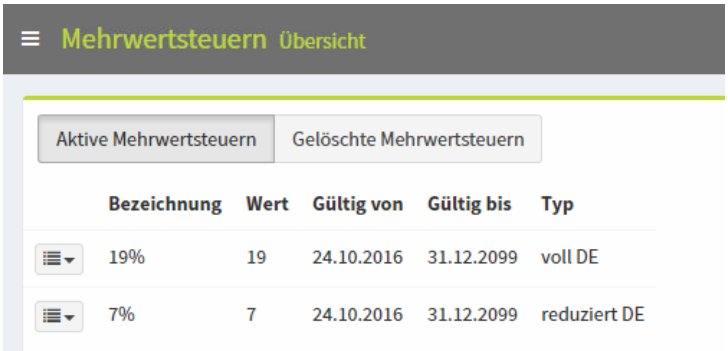


36.11 Mehrwertsteuer

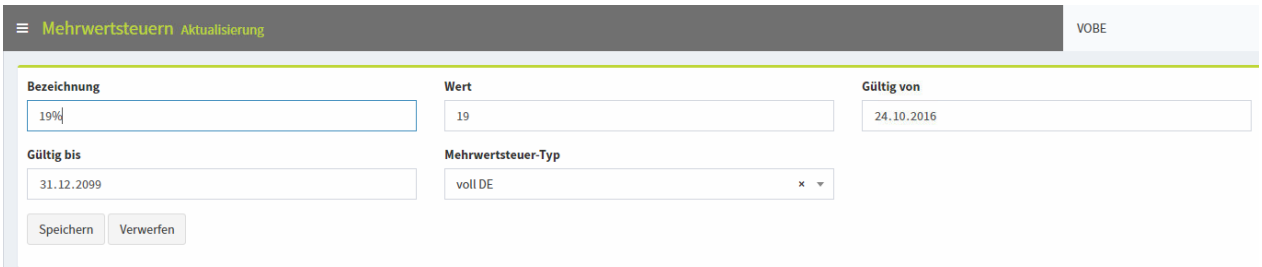
Mehrwertsteuern können länderspezifisch und nach Zeiträumen angelegt werden.

36.11.1 Mehrwertsteuern

Hier werden die Mehrwertsteuerbezeichnung, der Wert, deren Gültigkeit und die Zugehörigkeit zu einem Mehrwertsteuertyp festgelegt.



Achten Sie bei der Überrbeitung der Mehrwertsteuern auf eine lückenlose Abfolge.

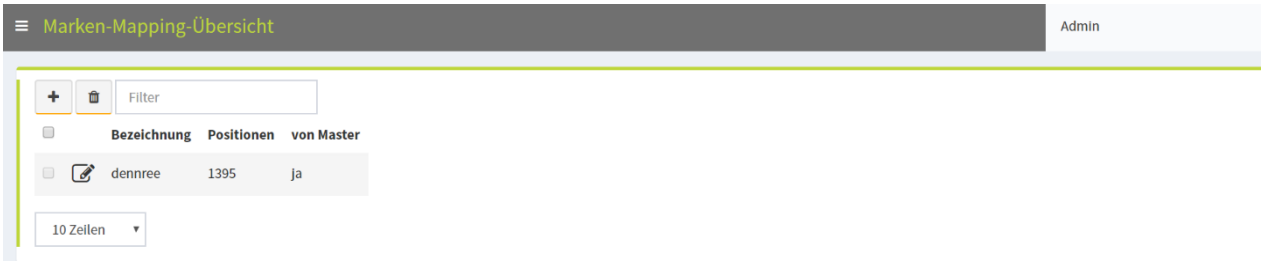


36.11.2 **Mehrwertsteuertypen**

Die Mehrwertsteuertypen werden den Artikel zugewiesen. Der eigentlicher Wert ergibt sich auschließlich aus den Mehrwertsteuertabelle.

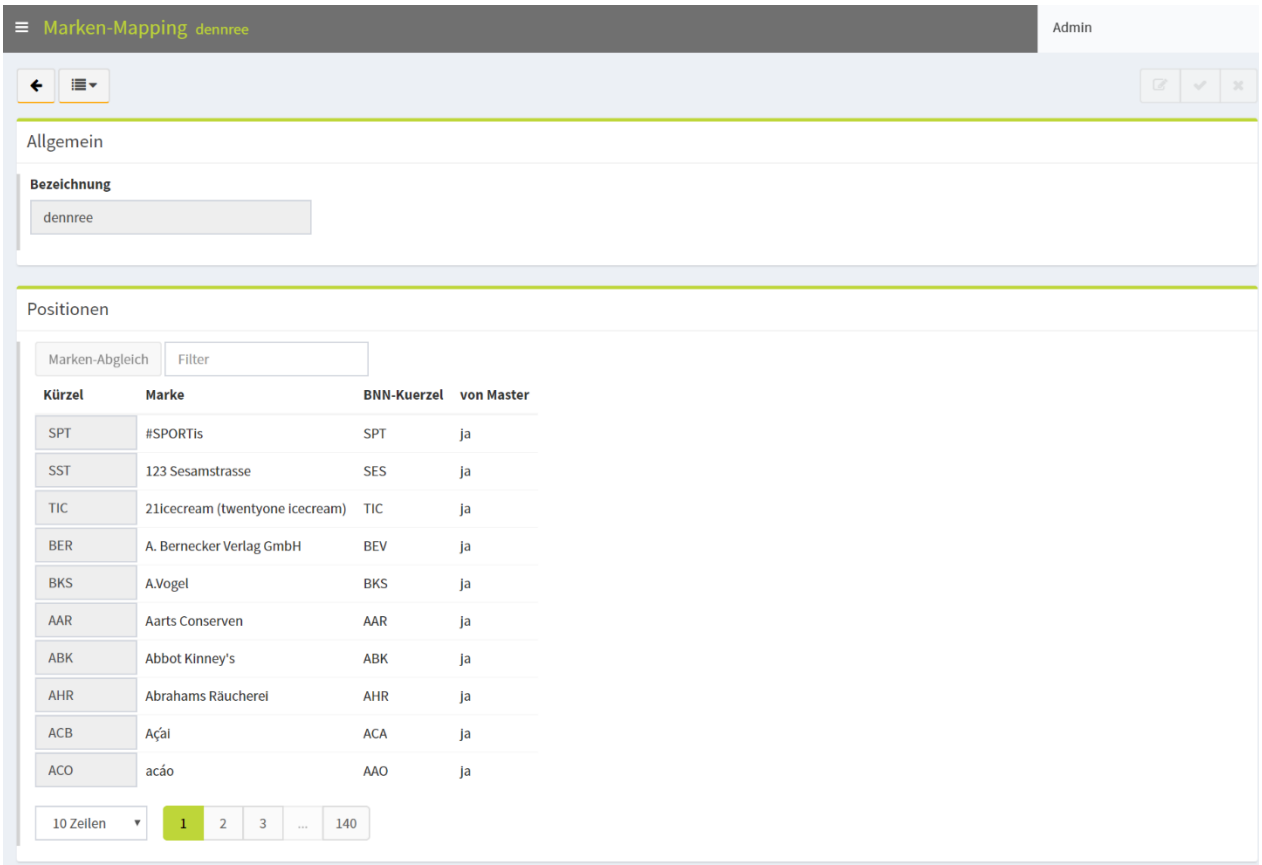
36.12 Marken-Mapping

Hier werden Übersetzungstabellen für Marken gepflegt.



36.12.1 **Bearbeiten**

Mit einem Klick auf bearbeiten Sie das jeweilige Marken-Mapping



Die in der BNN3-Datei gelieferten Markenkürzel werden hier einer offiziellen Marke zugewiesen.

.

36.13 Produktgruppen-Mapping

Hier werden Übersetzungstabellen für Produktgruppen gepflegt.
Damit werden die über BNN3-Dateien gelieferten Warengruppen-Nummern in die BioTrade Struktur übersetzt.

36.13.1 **Bearbeiten**

Mit einem Klick auf bearbeiten Sie das jeweilige Produkgruppen-Mapping

Positionen

PG-Abgleich | Suche | Produktgruppe | erneut hinzufügen

Nummer	Produktgruppe	Warengruppe	Kategorie
	Abotüte	Obst + Gemüse-Mischungen	Obst und Gemüse
	Accessoires	Textilien	Non-Food
	Alkoholische Mixgetränke	Alkoholische Getränke	Getränke / Tabakwaren
0313	andere Salate	Salat	Obst und Gemüse
	Antipasti - Selbstbedienung	Feinkost	Trockenwaren
1322	Ätherische Ölmischungen	Ätherische Öle	Drogeriewaren
	Aufbackware(Pita/Pizza)	SB Brot und Backwaren	Trockenwaren
	Augenpflege	Kosmetik	Drogeriewaren
	Baby und Kindentextilien	Textilien	Non-Food
0131	Bäcker Bistro Artikel	Brot und Kuchen Bedienungstheke	Backwaren Theke

10 Zeilen | Erste | 1 | 2 | 3 | Letzte

Die in der BNN3-Datei gelieferten Waengruppen-Nummer werden hier einer BioTrade-Produktgruppe zugewiesen.

36.13.2 **PG-Abgleich**

Mit dem Button PG-Abgleich kann geprüft werden, ob es Produktgruppen gibt, welche in der Aufstellung noch nicht enthalten sind.

PG-Abgleich

36.13.3 **PG erneut hinzufügen**

Es kann notwendig sein das mehrere über die BNN gelieferten Warengruppen einer BioTrade Produktgruppe zugewiesen werden müssen.

In diesem Fall können Sie mit

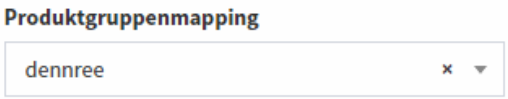
Produktgruppe | erneut hinzufügen

ein Produktgruppe erneut zum Mapping hinzufügen.

36.13.4 **Zuordnung zum Lieferanten**

Jedem Lieferanten kann ein Produktgruppen-Mapping zugewiesen werden.

Ohne ein Produktgruppen-Mapping ist kein BNN3-Import möglich.



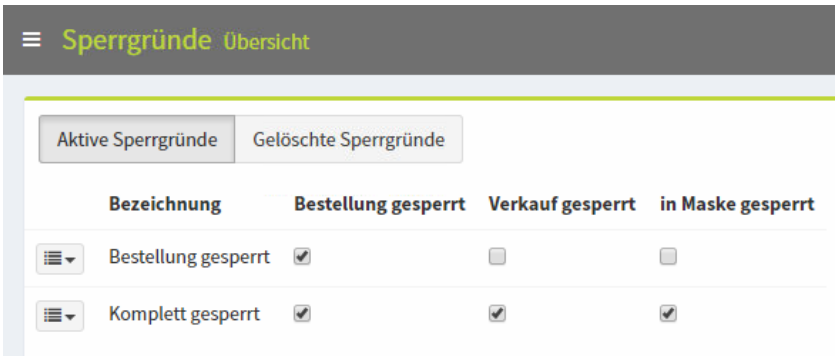
36.14 Sortimentstypen

Hier werden verschiedenen Sortimentstypen für die Zuweisung in den Sortimenten gepflegt

Jedem Sortiment kann ein Kürzel zugewiesen werden. Dieses wird an das MDE übertragen und dort bei der Artikelinformation angezeigt.

36.15 Sperrgründe

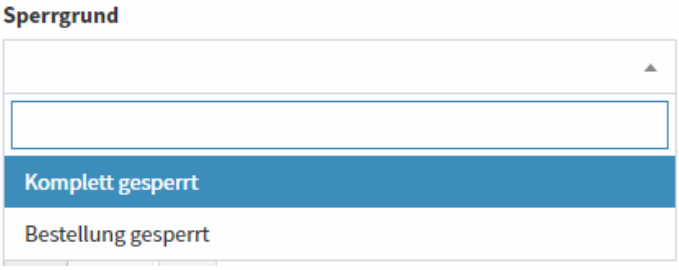
Hier können verschiedene Sperrgründe für die Zuweisung am Artikel gepflegt werden.



Jeder Sperrgrund kann drei Merkmale annehmen:

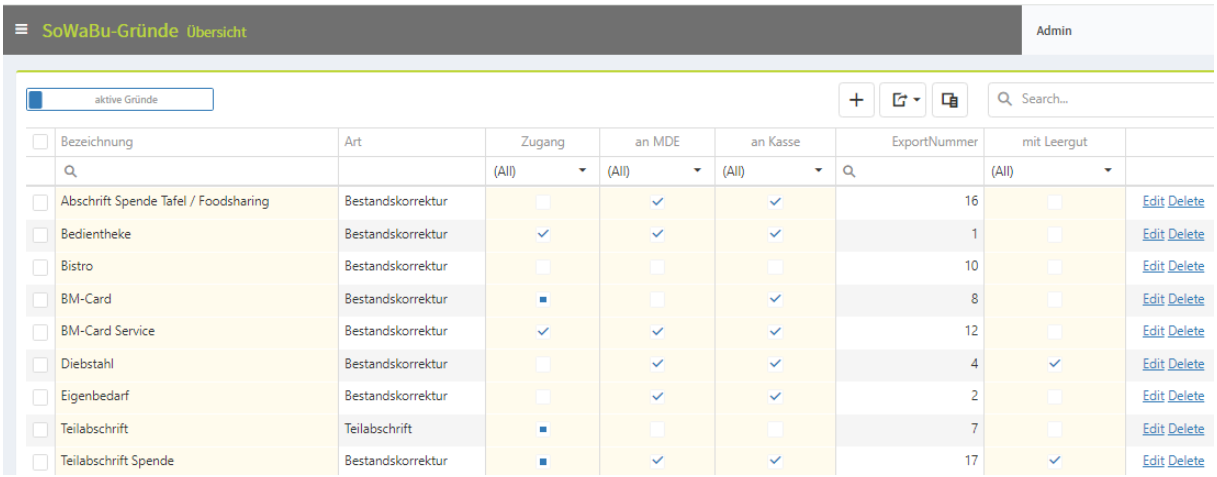
- Bestellung gesperrt: Artikel kann nicht bestellt werden
- Verkauf gesperrt: Artikel wird nicht an die Kasse oder Thekenwaage gesendet.
- in Maske gesperrt: Artikel wird nicht im Artikelstamm angezeigt.

Im Artikelstamm kann ein Sperrgrund ausgewählt werden:



36.16 SoWaBu-Gründe

Hier werden die Gründe für die Sonderwarenbuchungen gepflegt.



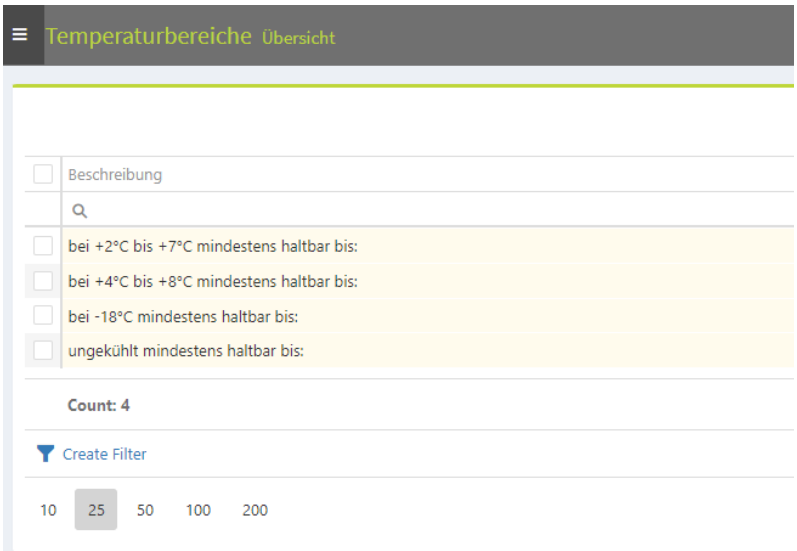
Bezeichnung	Art	Zugang	an MDE	an Kasse	ExportNummer	mit Leergut	
		(All)	(All)	(All)		(All)	
Abschrift Spende Tafel / Foodsharing	Bestandskorrektur		✓	✓	16		Edit Delete
Bedientheke	Bestandskorrektur	✓	✓	✓	1		Edit Delete
Bistro	Bestandskorrektur				10		Edit Delete
BM-Card	Bestandskorrektur	■		✓	8		Edit Delete
BM-Card Service	Bestandskorrektur	✓	✓	✓	12		Edit Delete
Diebstahl	Bestandskorrektur		✓	✓	4	✓	Edit Delete
Eigenbedarf	Bestandskorrektur		✓	✓	2		Edit Delete
Teilabschrift	Teilabschrift	■			7		Edit Delete
Teilabschrift Spende	Bestandskorrektur	■	✓	✓	17	✓	Edit Delete

Für jeden Grund kann definiert werden ob mit diesem grund ein Lagerzugang oder Abgang gebucht wird.
Desweiteren kann definiert werden ob der Grund an das MDE und/oder an die Kasse übermittelt wird.
Die Option „mit Leergut“ sorgt für eine autmatische Buchung des Leergutartikels.

36.17 Temperaturbereiche

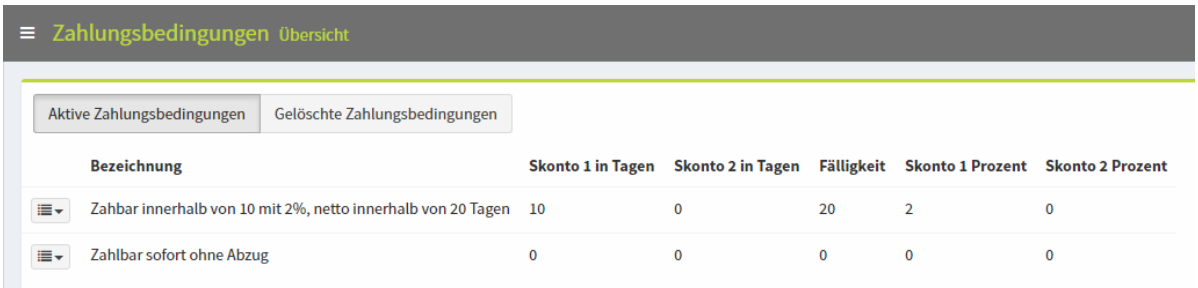
Die Aufbewahrungstemperatur auf den Vorverpackungs-Etiketten der Thekenwaagen waren normalerweise immer mit „bei +2°C bis +7°C mindestens haltbar bis:“ gekennzeichnet.
Für die Vorverpackung von Käse ist dies fast immer ausreichend.

Mit Version 1.71 von BioTrade gibt es nun die Möglichkeit eigene Aufbewahrungstexte am Artikel zu hinterlegen.
Hier kann eine beliebige Anzahl von Texten für den Temperaturbereich definiert werden.



36.18 Zahlungsbedingungen

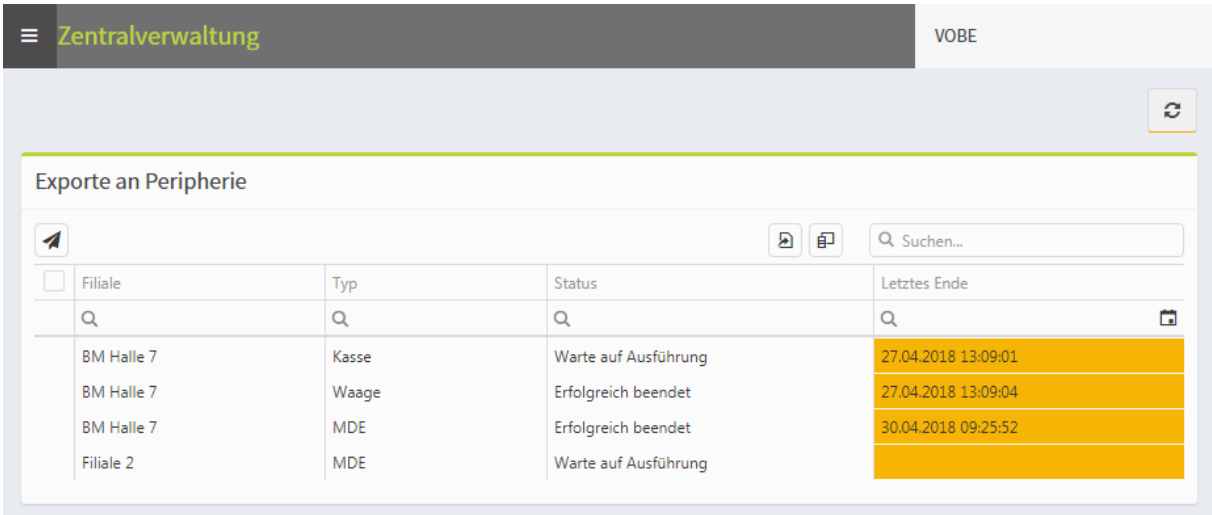
Hier werden die Zahlungsbedingungen für die Auftragsverwaltung angelegt.



Bezeichnung	Skonto 1 in Tagen	Skonto 2 in Tagen	Fälligkeit	Skonto 1 Prozent	Skonto 2 Prozent
Zahbar innerhalb von 10 mit 2%, netto innerhalb von 20 Tagen	10	0	20	2	0
Zahlbar sofort ohne Abzug	0	0	0	0	0

37 Zentralverwaltung

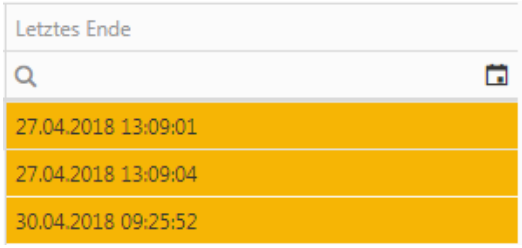
Dieser Programmteil ermöglicht das zentrale Senden an die Peripherie-Systeme (Kassen, Waagen, MDE).
Das Senden ist nur möglich, wenn der Benutzer filialübergreifende Rechte (siehe 38.1.3) besitzt.



Hier können beliebige Einträge der Liste markiert werden.

Mit einem Klick auf wird der Exportauftrag generiert.

In der Spalte „Letztes Ende“ sehen Sie den letzten Ausführungszeitpunkt.
Analog zur Darstellung im Dashboard erfolgt eine farbliche Hinterlegung, falls die Ausführung länger als 24 Stunden zurück liegt:



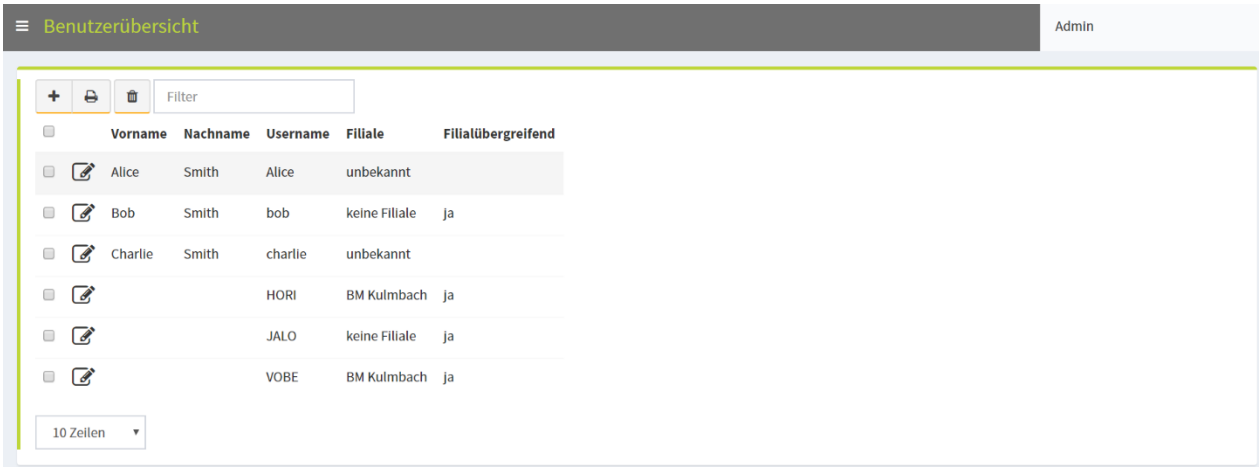
Sollte der Button zum Senden nicht nutzbar sein, so fehlt dem Anwender das Recht für die filialübergreifende Nutzung.

38 Administration

Diesen Menüteil sehen Sie nur wenn Ihr Benutzer Supevisor-Rechte hat.

38.1 Benutzerverwaltung

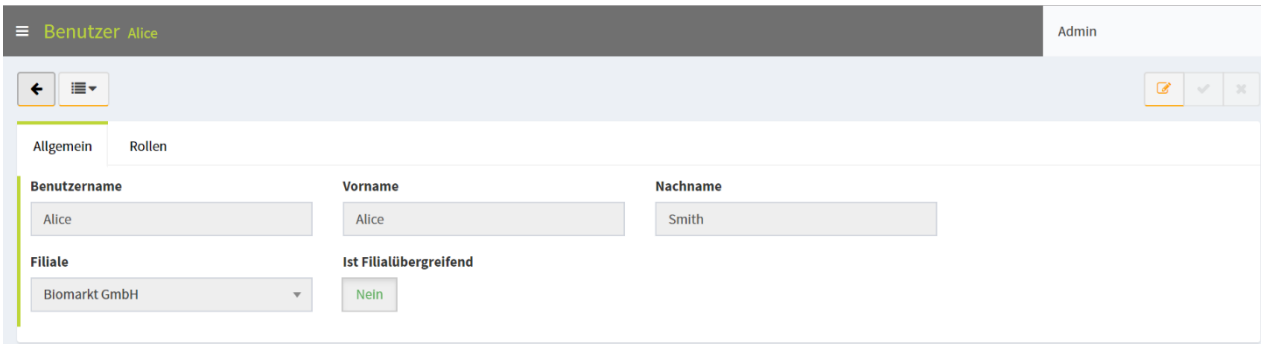
Hier können Benutzer angelegt und verwaltet werden



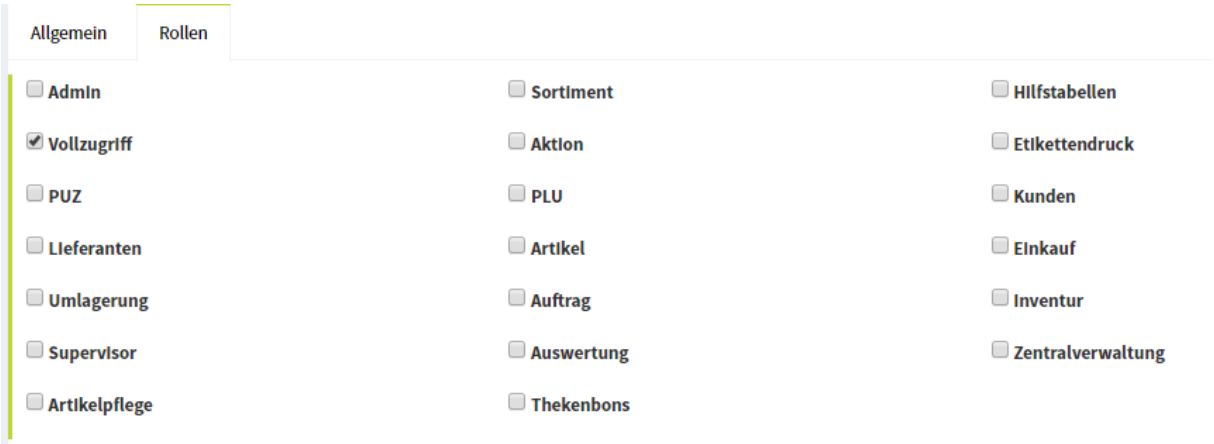
38.1.1 Bearbeiten

Mit einem Klick auf bearbeiten Sie den jeweiligen Benutzer

Unter „Allgemein“ werden die Daten des Benutzers sowie die Zugehörigkeit zu einer Filaile definiert.



Im Tabpage „Rollen“ wird festgelegt welche Rechte der Benutzer hat.



Folgende Rollen sind wichtig:

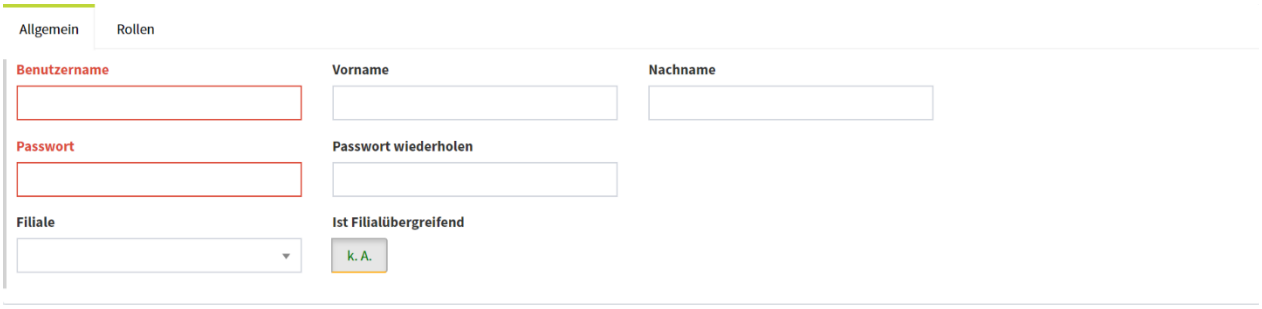
Rolle Supervisor
Zugriff auf Benutzerverwaltung

Rolle Vollzugriff
Alle Rechte in allen Programmteilen

Einzelne Rollen (Sortiment, Hilfstabellen, Aktion,..)
Diese Rollen müssne nur aktiviert werden wenn es dem Anwender nur gestattet ist einzelnen Programmteile zu nutzen

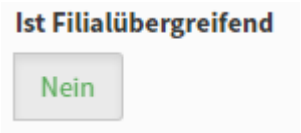
38.1.2 Neuanlage

Mit einem Klick auf + wird ein neuer Mitarbeiter angelegt.



38.1.3 Filialübergreifend

Mit dieser Einstellung erhäkt der Benutzer Zugriff auf alle Filialen, d.h. bei Anlage eines neuen Belegs (Bestellung, Rückauftrag, SoWaBu,..) kann jede Filiale ausgewählt werden.



38.1.4 Beschreibung der einzelnen Berechtigungen

Nachfolgend wird beschreben welche Ausirkungen die einzelnen Berechtigungen haben, wenn sich diese auf mehrere Bereiche ausirken:

Auswertung
Alle Programmteile im Hauptmenü Auswertungen und die Darstellung der Umsätze auf dem Dashboard.

Aktion
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Aktionen

Hilfstabellen
Alle Programmteile im Hauptmenü Hilfstabellen.

Artikelpflege
Artikel-Neuanlage
Artikel bearbeiten
Artikel ein- und auslisten

Auftrag
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Aufträgen.
Hierzu gehören auch Aufträge aus Kundenumsatz an der Kasse (Kreditverkauf)

Bestellung
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Bestellungen
Jegliche Anpassungen/Veränderungen von Wareneigängen
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Rückaufträgen
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von SoWaBu-Belegen
Auslistungswünsche aktualisieren
Bestellmuster
Bestellhistorie

Vollzugriff
Einstellungen anpassen (Administration- Einstellungen)
Stammdaten – Exporte bearbeiten
Massenbearbeitung

Etikettendruck
Jegliche Veränderungen im Programmpunkt Etikettendruck

Kunden
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Kunden
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Filialen

Inventur
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Inventuren

Verkauf
Laden von Kundenumsätzen
Stammdaten - MHD

Lieferanten
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von Lieferanten

PLU
Jegliche Anpassungen/Veränderungen in der PLU-Preispflege

Artikel
Preisumzeichnung (PUZ)
Preiskontrolle

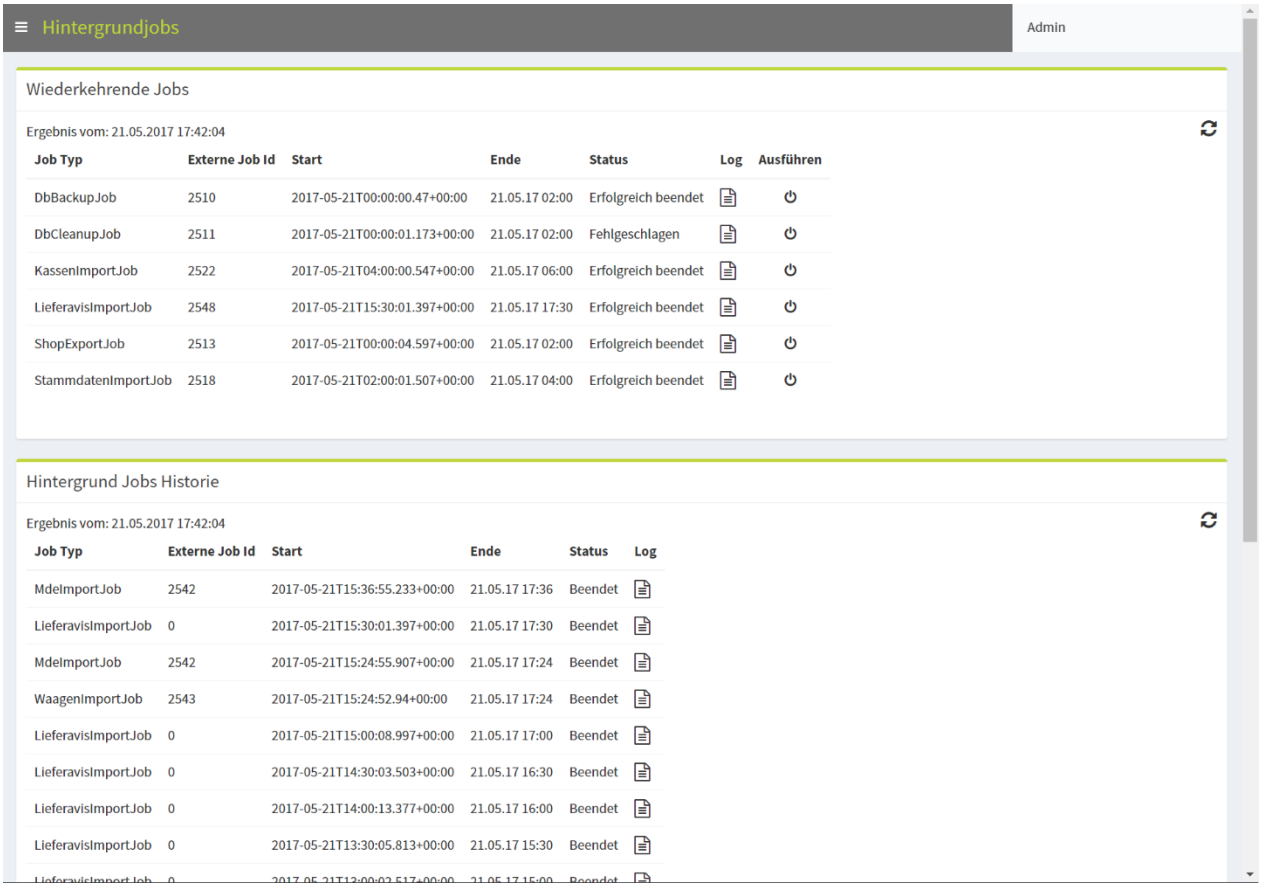
Umlagerung
Jegliche Anpassungen/Veränderungen/Anlage von ausgehenden Umlagerungen
Jegliche Anpassungen/Veränderungen von eingehenden Umlagerungen

Thekenbons
Zugriff auf Verkauf – Thekenbons.

Zentralverwaltung
Senden an Waagen, MDE, ELS und Kassen m Hauptmenü Zentralverwaltung

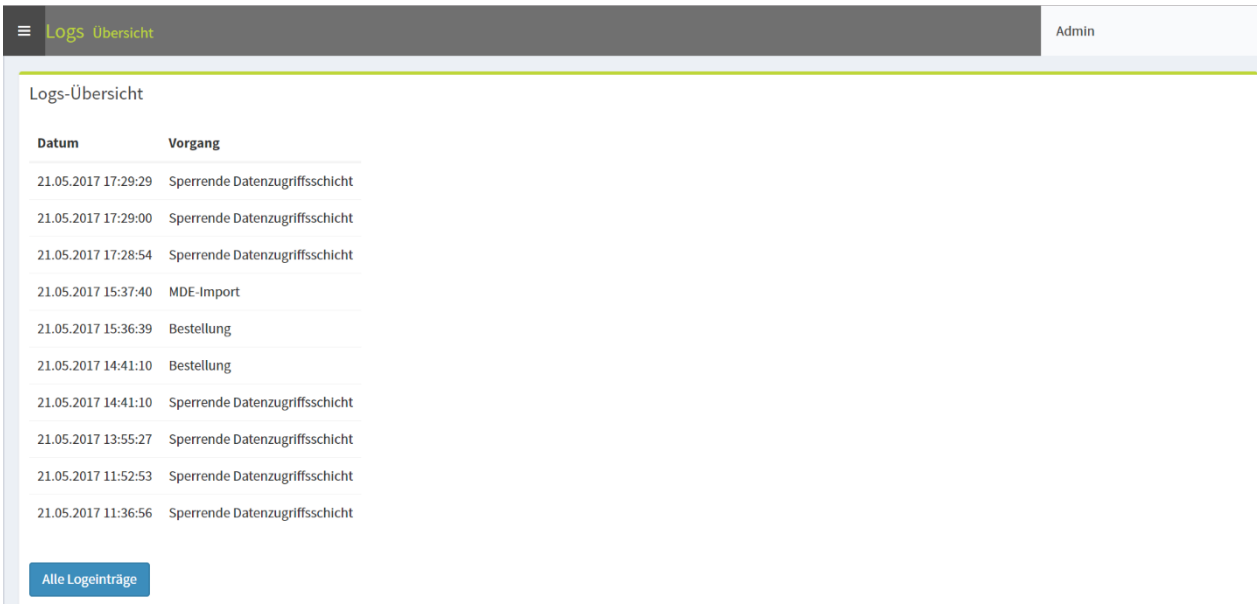
38.2 Hintergrundjobs

Hier werden die Hintergrund-Jobs angezeigt.
Im oberen Bereich sehen Sie die die wiederkehrenden Jobs, im unteren Bereich die Historie zu den ausgeführten Jobs.



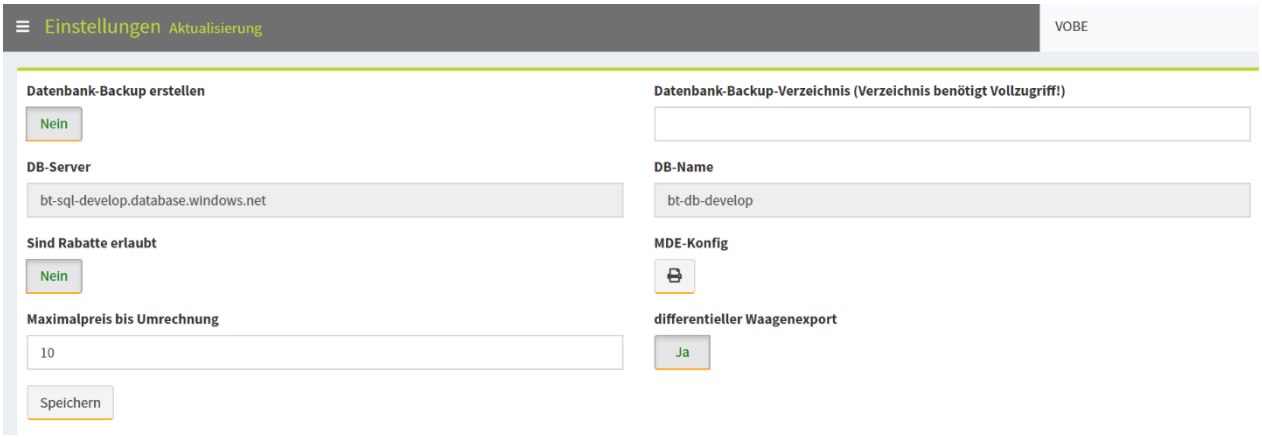
38.3 Log-Übersicht

Übersicht der Logbuch-Einträge



38.4 Einstellungen

Hier werden globale, filialübergreifende, Einstellungen für BioTrade vorgenommen.



Datenbank-Backup erstellen
Nur sinnvoll bei einer lokalen Installation – lokale Installationen werden nicht mehr angeboten.

Datenbank Backup-Verzeichnis
Verzeichnis für das Backup der Datenbank

Sind Rabatte erlaubt
Grundeinstellung für die Rabattfähigkeit.
Bei der Anlage neuer Artikel (egal ob manuell oder per BNN) ist dies die Voreinstellung.

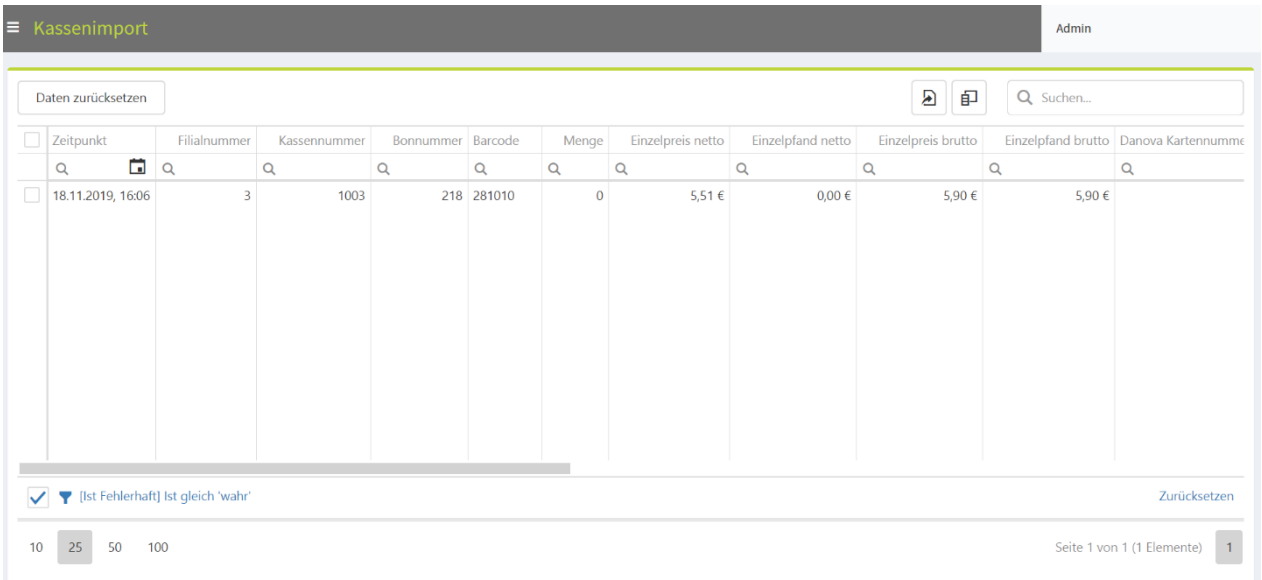
Minimalpreis für Umrechnung
Ab diesem Verkaufspreis (Kilopreis) erfolgt die Umrechnung für das Etikett in 100g Preise

differentieller Waagenexport
Ist diese Einstellung aktiv so erfolgt der Export an die Thekenwaage differentiell.
Mit dem aktivierten differentiellen Export werden nur Artikel gesendet, bei denen es Änderungen gab.

38.5 Kassenimport

Hier erhalten Sie die Übersicht alle von der Kasse gemeldeten Umsatzdaten.
Sollte beim Import ein Fehler aufgetreten sein dann wird das Feld „Ist fehlerhaft“ auf „Ja“ gesetzt.

Nach diesem Feld kann gefiltert werden.

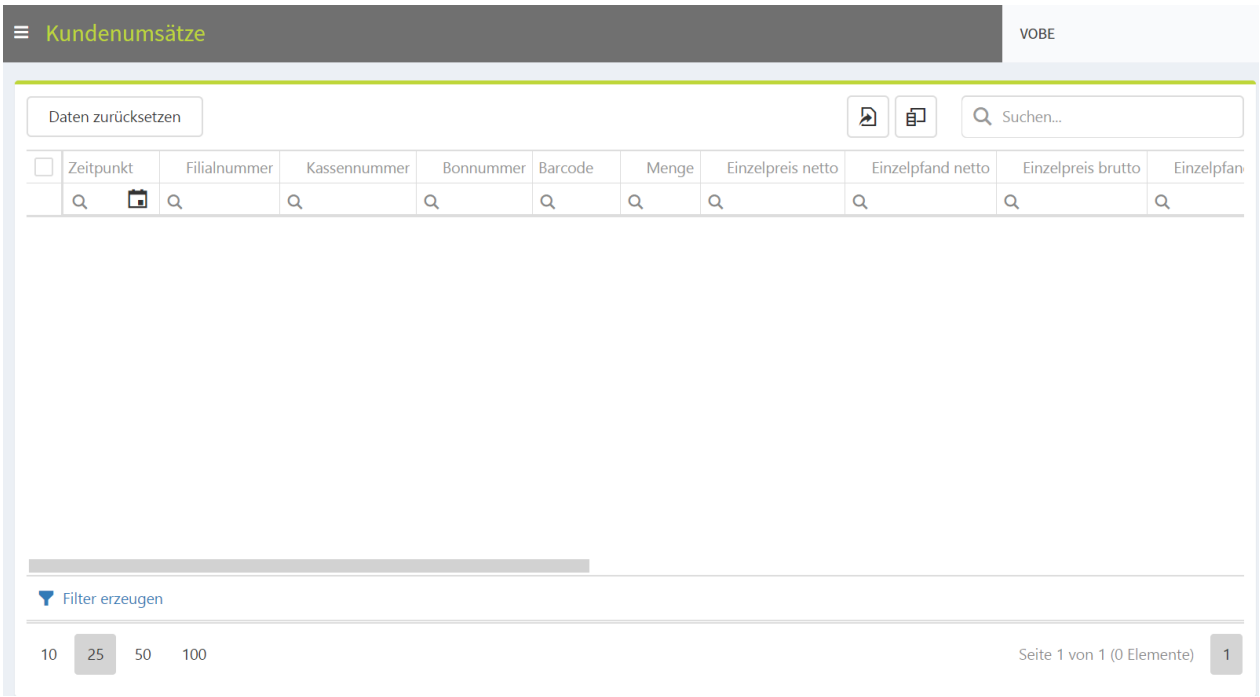


Daten zurücksetzen

Mit diesem Button können die fehlerhaften Positionen nochmal zur Verarbeitung bereitgestellt werden. Die betroffenen Poitionen müssen vorher markiert werden.

38.6 Kassenimport

Wie bei den Kassenumsätzen kann hier geprüft werden ob die kundenbezogenen Umsätze von der Kasse korrekt verarbeitet wurden.

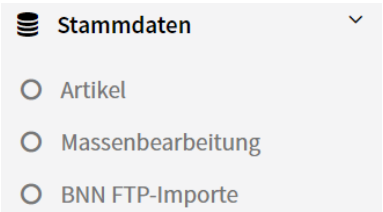


39 Praxis

Hier finden Sie prxisbezogenen Anleitungen für tägliche Aufgaben.

39.1 BNN Preislisten übertragen

In Menü Stammdaten – BNN FTP-Importe können die BNN-Preislisten von allen Lieferanten eingesehen und übertragen werden.



Je Lieferant wird definiert ob hier elektronischen Preislisten übertragen werden.
Diese Lieferanten werden hier dargestellt.

	Öffnen	Lieferant	Dateien	Fehler	letzte Prüfung
	Öffnen	dennree	36	0	19.09.2017
	Öffnen	BIOGARTEN Handels GmbH	3	0	19.09.2017

Anzahl: 2

Je Lieferant wird angezeigt wie viele neue Preislisten aktuell zur Download bereitstehen.

Mit einem Klick auf Öffnen werden die verfügbaren Preislisten dargestellt:

Öffnen	Abbruch	Dateiname	Größe	Startdatum	Enddatum	Info
		PLDE09TO.BNN	3.428,75	06.09.2017	03.10.2017	Grundpreisliste September (V)
		PL009799.BNN	155,69	08.09.2017	05.12.2017	Weihnachtsangebot 2017 (S)
		PLDEOGTO.BNN	73,20	19.09.2017	19.09.2017	OG-Preisliste Töpen (T)
		PL009921.BNN	36,33	18.09.2017	24.09.2017	8-Seiter KW 38 Trocken 2017 (S)
		PLDE_NEUTO.BNN	28,35	19.09.2017	20.09.2017	Neulistung Stand 18.09.17 (T)
		PL009922.BNN	18,63	19.09.2017	25.09.2017	8-Seiter KW 38 Frische 2017 (S)
		PL_BMCARD.BNN	16,31	11.09.2017	31.12.2017	Artikel BM-Card 11.09.2017 (T)
		PL009826.BNN	6,52	30.08.2017	30.09.2017	Rapunzel Standdisplay Schokolade September 2017 (S)
		PL010068.BNN	4,56	06.09.2017	31.10.2017	Allos Herstelleraktion September - Oktober 2017 (S)
		PL009984.BNN	3,33	12.09.2017	27.09.2017	Rapunzel SDW September II / Datteln o. Stein +20% & Mango (S)
		PL010052.BNN	2,57	06.09.2017	26.09.2017	Sonnentor Herstelleraktion September 2017 (S)
		PL010054.BNN	2,48	13.09.2017	26.09.2017	Herstelleraktion September 2017 (S)
		PL010053.BNN	2,42	06.09.2017	03.10.2017	Herstelleraktion September 2017 (S)
		PL009859.BNN	2,36	30.08.2017	30.09.2017	Rapunzel Thekendisplay Mandelmuse September 2017 (S)

Um einen Preisliste zu übertragen markieren Sie die Eintrag mit einem Häkchen.

Öffnen	Abbruch	Dateiname	Größe	Startdatum	Enddatum	Info
		PLDE09TO.BNN	3.428,75	06.09.2017	03.10.2017	Grundpreisliste September (V)
		PL009799.BNN	155,69	08.09.2017	05.12.2017	Weihnachtsangebot 2017 (S)
		PLDEOGTO.BNN	73,20	19.09.2017	19.09.2017	OG-Preisliste Töpen (T)

Es können mehrere Preisliste in einem Zug übertragen werden.
Die Übertragung erfolgt mit einem Klick auf den Button

Die laufende Übertragung wird angezeigt und kann bei Bedarf auch Abgebrochen werden.

Sie müssen nicht auf den Abschluss der Übertragung warten, da die Übertragung im Hintergrund stattfindet.

Falls Sie das Ende der Übertragung abwarten erhalten Sie nach erfolgreicher Übertragung den Hinweis Öffnen

Die übertragenen Preislisten werden im Programmteil BNN-Dateien angezeigt. Ein Klick auf Öffnen springt direkt in diesen Programmteil.
Näheres hierzu finden Sie in Kapitel 39.2

39.2 BNN Preislisten einsehen und übernehmen

In Menü Stammdaten – BNN-Dateien werden alle übertragenen BNN -Preislisten angezeigt.

Hier können Sie die Artikel der Preisliste einsehen als auch die Preisliste übernehmen.
Mit der Übernahme der Preisliste werden die in den Preislisten enthaltenen Artikelinformationen in den Artikelstamm von BioTrade übernommen.

offene BNN-Dateien

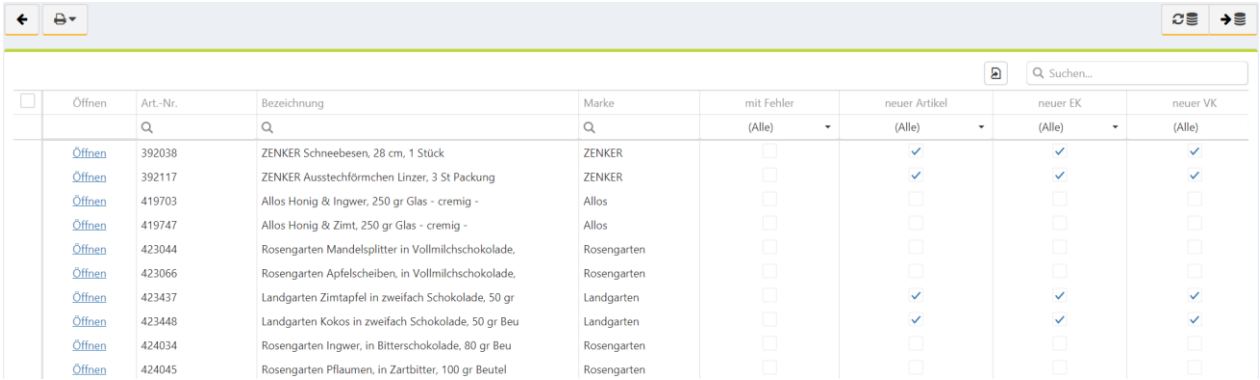
Öffnen	Lieferant	Dateiname	Datum ab	Datum bis	Inhalt	Umfang	Positionen (übernommen / neu / fehlerhaft)	Neue EK / empf. VK	Währung	Versenderadresse
Öffnen	Dennree	PL009799.BNN	08.09.2017	05.12.2017	Weihnachtsangebot 2017	S	543 (0 / 253 / 4)	343 / 271	EUR	dennree GmbH, D-95183 Töpen

Mit einem Klick auf Öffnen wird der Inhalt der Preisliste dargestellt.

Sie erhalten eine Darstellung des kompleteten Inhalts. In den Spalten

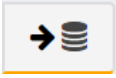
- neuer Artikel
- neuer EK
- neuer empf. VK

erhalten Sie Informationen zu neuen Artikel bzw. neuen Preisen für bestehende Artikel.



Öffnen	Art.-Nr.	Bezeichnung	Marke	mit Fehler	neuer Artikel	neuer EK	neuer VK
				(Alle)	(Alle)	(Alle)	(Alle)
Öffnen	392038	ZENKER Schneebesen, 28 cm, 1 Stück	ZENKER		✓	✓	✓
Öffnen	392117	ZENKER Ausstechförmchen Linzer, 3 St Packung	ZENKER		✓	✓	✓
Öffnen	419703	Allos Honig & Ingwer, 250 gr Glas - cremig -	Allos				
Öffnen	419747	Allos Honig & Zimt, 250 gr Glas - cremig -	Allos				
Öffnen	423044	Rosengarten Mandelsplitter in Vollmilchschokolade,	Rosengarten				
Öffnen	423066	Rosengarten Apfelscheiben, in Vollmilchschokolade,	Rosengarten				
Öffnen	423437	Landgarten Zimtapfel in zweifach Schokolade, 50 gr	Landgarten		✓	✓	✓
Öffnen	423448	Landgarten Kokos in zweifach Schokolade, 50 gr Beu	Landgarten		✓	✓	✓
Öffnen	424034	Rosengarten Ingwer, in Bitterschokolade, 80 gr Beu	Rosengarten				
Öffnen	424045	Rosengarten Pflaumen, in Zartbitter, 100 gr Beutel	Rosengarten				

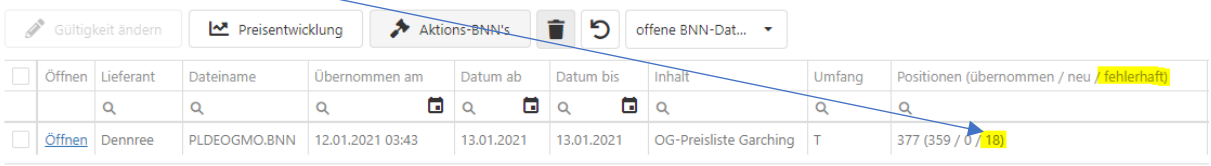
Die Preisliste wird mit einem Klick auf den Button



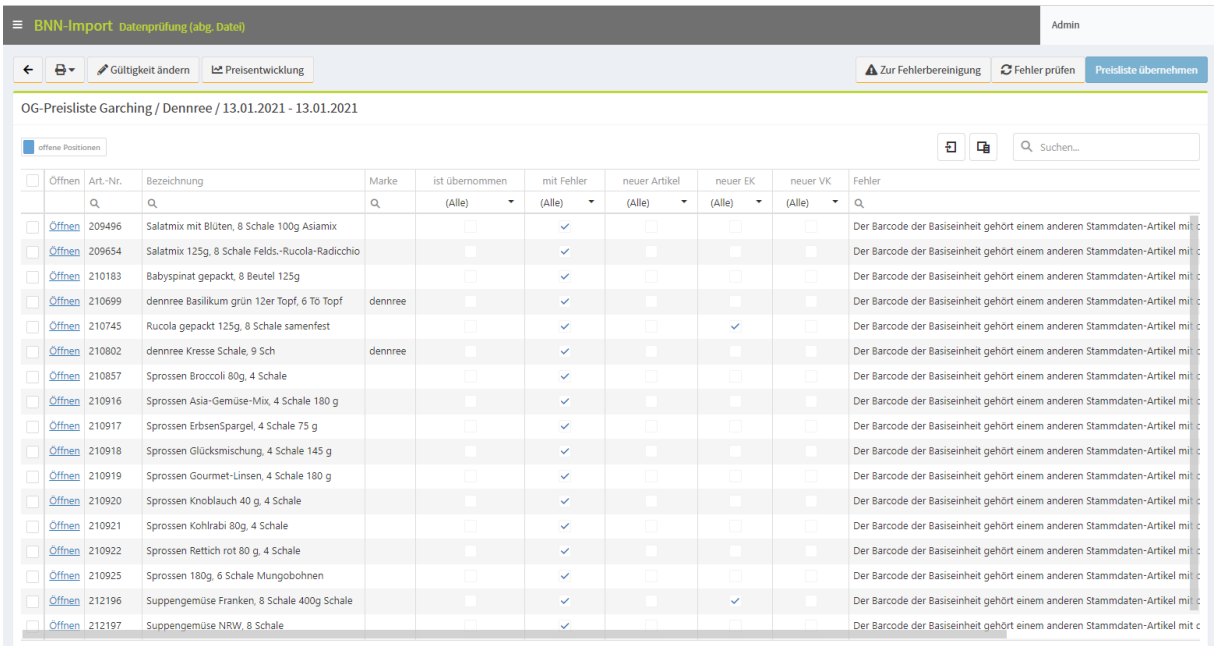
übernommen. Damit sind neue Artikel im Artikelstamm verfügbar, bzw. werden neuen Einkaufs- bzw. Verkaufspreise im Artikelstamm dargestellt.

39.3 BNN Fehlerbereinigung

Falls es in einer Preisliste fehlerhafte Artikel gibt, wird die Anzahl dieser fehlerhaften Artikel dargestellt.

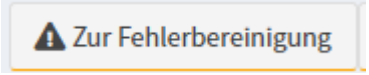


Die Positoinen der Preisliste enthalten eine Fehlertext, aus diesem ist die Ursache des Fehlers zu entnehmen.



Wenn das Problem kein inhaltlicher Fehler ist (falsche Markenkürzel, falsche Qualitätskennzeichen, keine Steuerkennzeichen, ect.) dann kann das Problem über die Fehlerbereinigung gelöst werden.

Hierzu klicken Sie auf den Button:



Im dem neuen Fenster werden die Probleme thematisch dargestellt.

Folgende Fehlerklassen gibt es:

- Doppelte Lieferantenartikelnummer
- Doppelte Barcodes
- Zusammenführen von Artikeln
- Barcode-Umzug
- Vergebene Barcodes

In unserem Beispiel sehen wir uns das Zusammenführen von Artikeln an.

Hierbei existieren im Artikelstamm zwei verschiedene Artikel. Mit einer neuen BNN erhält nun einer dieser Artikel einen Barcode zugeweisen, welcher aber bereits dem anderen Artikel zugeordnet ist. Wenn die Artikelbezeichnung ähnlich lautet liegt die Vernutung nahe, dass es sich um den gleichen Artikel handelt. Aus den zwei einzelnen Artikeln (mit jeweils einem Lieferanten) kann nun ein Artikel mit zwei Lieferanten gemacht werden.

Kandidaten für das Zusammenführen von Artikel

Folgende BNN-Positionen konnten mithilfe der Lieferantartikelnummer einem Artikel zugeordnet werden. Allerdings, mindestens eins der Barcodes gehört einem anderen Artikel, welcher beim aktuellen Lieferanten nicht bestellbar ist. Dies könnte ein Indiz sein, dass beide Datensätze ein und derselbe Artikel sind.

Suchen...

Aktionen		Artikelnr.	Bezeichnung	Marke	Basisbarcode	Bestellbarcode
Bearbeiten	Löschen					
Bearbeiten	Löschen	210918	Sprossen Glücksmischung 145 g		4260002311610	
Bearbeiten	Löschen	210745	Rucola gepackt 125g samenfest		8054187780110	
Bearbeiten	Löschen	210919	Sprossen Gourmet-Linsen 180 g		4260002380104	
Bearbeiten	Löschen	212197	Suppengemüse NRW 400g Biobetri		4021851212196	
Bearbeiten	Löschen	210699	Basilikum grün 12er Topf	dennree	4021851210697	
Bearbeiten	Löschen	210921	Sprossen Kohlrabi 80g		4260002310613	
Bearbeiten	Löschen	210920	Sprossen Knoblauch 40 g		4260002311672	
Bearbeiten	Löschen	276535	Himbeeren 125g		8437000421214	
Bearbeiten	Löschen	212196	Suppengemüse Franken 400g Scha		4260309580290	
Bearbeiten	Löschen	210857	Sprossen Broccoli 80g		4260002310705	
Bearbeiten	Löschen	210922	Sprossen Rettich rot 80 g		4260002310118	
Bearbeiten	Löschen	210925	Sprossen 180g Mungobohnen		4260002320100	
Bearbeiten	Löschen	210183	Babyspinat gepackt 125g		4021851210185	
Bearbeiten	Löschen	210917	Sprossen ErbsenSpargel 75 g		4260002311627	
Bearbeiten	Löschen	210916	Sprossen Asia-Gemüse-Mix 180 g		4260002311504	
Bearbeiten	Löschen	209496	Salatmix mit Blüten 100g Asiam		4260309580504	
Bearbeiten	Löschen	209654	Salatmix 125g Felds.-Rucola-Ra		4021851209653	

Filter erzeugen

10 25 50 100 200

Seite 1 von 1 (17 Elemente) 1

Für jedes Problem werden die im Artikelstamm gefundenen Artikel dargestellt:

Bearbeiten	Löschen	210916	Sprossen Asia-Gemüse-Mix 180 g

Zusammenführen	Hauptlieferant		Art
	Name	Artikelnr.	
Als Ziel auswählen	Dennree	210916	21
Als Ziel auswählen	Intern	2590	

Mit einem Klick auf „Als Ziel auswählen“ werden diese Artikel zu einem Artikel zusammengefasst. Derjenige Lieferant auf dessen Link Sie klicken wird der Hauptlieferant.

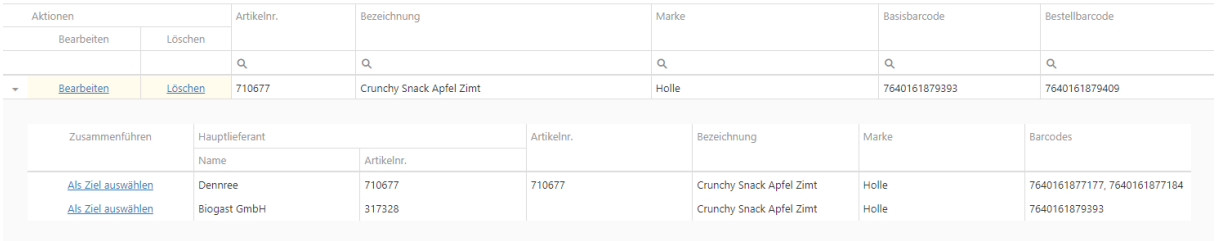
Das Zusammenführen muss bestätigt werden:

Artikel zusammenführen

Wollen Sie die beiden Artikel wirklich zusammenführen? Beim Zusammenführen werden die Eigenschaften des Artikels "Sprossen Schale groß" zum Artikel "Sprossen ErbsenSpargel 75 g (210917)" übertragen, anschließend wird der erstere Artikel gelöscht.

OK Abbrechen

Falls die Zusammenführung nicht funktioniert liegt meistens folgendes Problem vor.



Aktionen		Artikelnr.	Bezeichnung	Marke	Basisbarcode	Bestellbarcode
Bearbeiten	Löschen					
Bearbeiten	Löschen	710677	Crunchy Snack Apfel Zimt	Holle	7640161879393	7640161879409

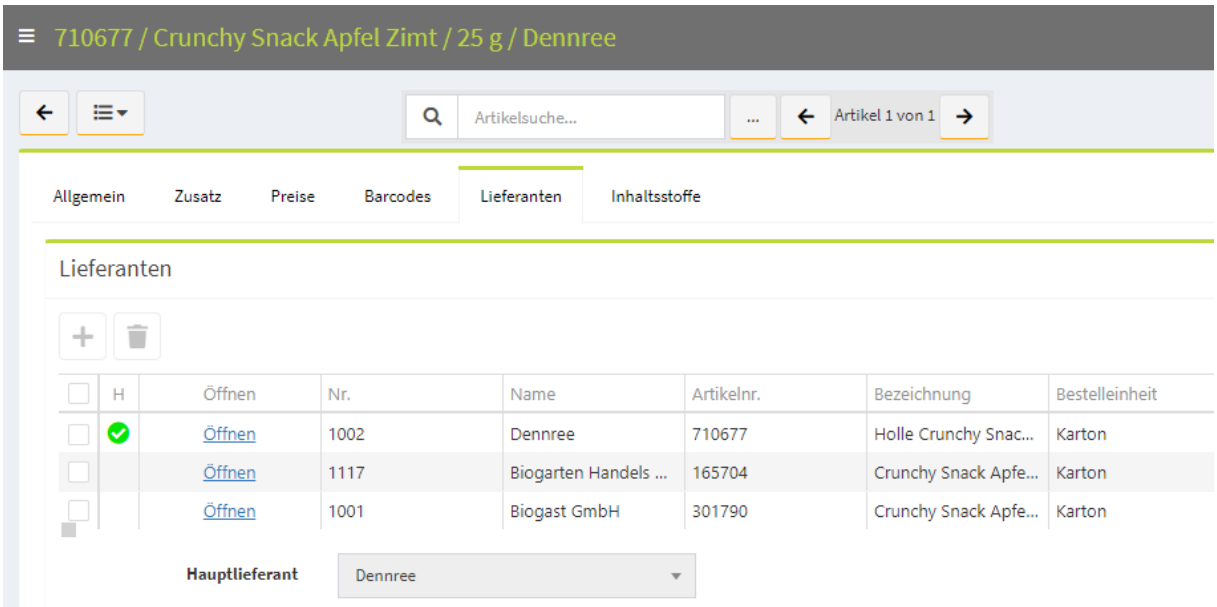
Zusammenführen	Hauptlieferant		Artikelnr.	Bezeichnung	Marke	Barcodes
	Name	Artikelnr.				
Als Ziel auswählen	Dennree	710677	710677	Crunchy Snack Apfel Zimt	Holle	7640161877177, 7640161877184
Als Ziel auswählen	Biogast GmbH	317328		Crunchy Snack Apfel Zimt	Holle	7640161879393

In diesem Falls soll der Artikel „Crunchy Snack Apfel Zimt“ der Marke Holle zusammengeführt werden.

Die Zusammenführung meldet folgendes Problem:

⚠ Zusammenführen von Artikel ist nicht möglich, wenn diese vom selben Lieferanten lieferbar sind. Lieferanten: Biogast GmbH.

Die Ursache ist folgende:
Dem Artikel 710677 ist bereits der Lieferant „Biogast“ zugewiesen. Deswegen kann hier kein weiterer Lieferant „Biogast“ mehr angelegt werden und das Zusammenführen wird verweigert.



Eine Mögliche Lösung ist folgende:

Löschen Sie den den Lieferanten Biogast vom Artikel 710677.
Danach lassen sich die Artikel zusammenführen.

Sollte der Hauptlieferant bei beiden Artikel der gleiche sein

dann müssen Sie auf einem der beiden Artikel de Hauptlieferanten ändern und dann den alten Lieferanten löschen. Danach können die Artikel zusammengeführt werden.
Danach kann wieder der gewünschte Hauptlieferanten gesetzt werden.

39.4 Tagesangebot (Obst & Gemüse) einlesen

In der Bestellung wird mit dem Button „OG-Angebot“ das aktuelle Tagesangebot dargestellt.

Vorher muss mit der Taste „OG-Import“ das aktuelle OG-Angbeot geladen werden.

Dies kann auch manuell passieren – hierzu gehen Sie wie foglt vor:

Übertragen Sie das Tagesangebot (siehe Kapitel 39.1)
Importieren Sie das Tagesangbeot (siehe Kapitel 39.2)

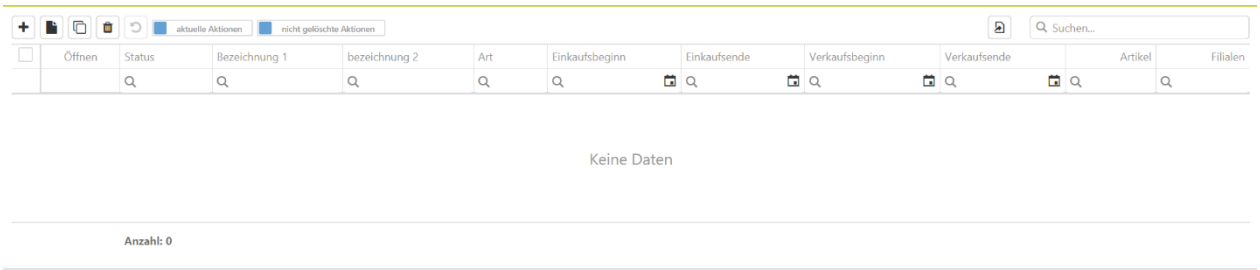
39.5 Verkaufs-Aktion aus BNN anlegen

Für das Anlegen einer Verkaufs-Aktion aus einer BNN-Datei (z.B. Biomarkt-Aktion) muss die Aktions-BNN-Datei vorher übertragen und importiert werden:

Übertragen Sie die Aktions-BNN-Dateie(n) (siehe Kapitel 39.1)
Importieren Sie die Aktions-BNN-Dateie(n) (siehe Kapitel 39.2)

Mit dem Importieren einer Aktions-BNN werden die Einkaufspreise der Aktionsartikel eingelesen.

Um die Aktion für den Verkauf zu importieren öffnen Sie die Aktionsverwaltung unter Verkauf – Aktionen:



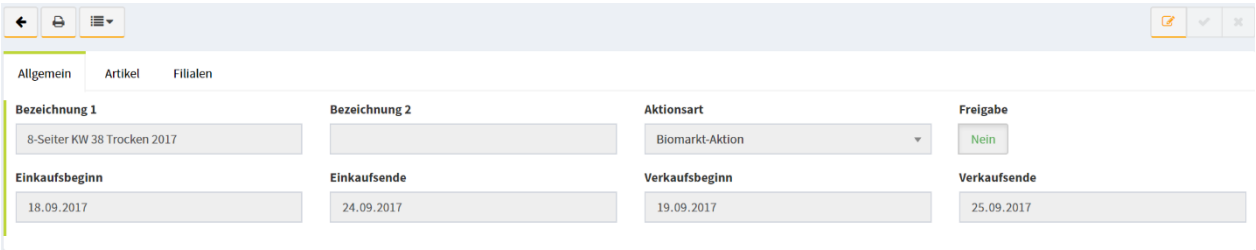
Eine Aktion aus einer zuvor importierten BNN-Datei legen Sie mit einem Klick auf den folgenen Button an:

Hier erhalten Sie alle zuvor importierten Aktions-Preislisten angezeigt.

	Auswählen	Lieferant	Dateiname	Datum ab	Datum bis	Inhalt
	Auswählen	dennree	PL009799.BNN	08.09.2017	05.12.2017	Weihnachtsangebot 2017
	Auswählen	dennree	PL009921.BNN	18.09.2017	24.09.2017	8-Seiter KW 38 Trocken 2017
	Auswählen	dennree	PL009922.BNN	19.09.2017	25.09.2017	8-Seiter KW 38 Frische 2017

Mit einem Klick auf Auswählen wird die Verkaufsaktion angelegt:

Die Verkaufsaktion wird mit den Werten aus der Aktions-BNN-Datei angelegt.



Für einen Nutzung der Aktion müssen noch folgenden Aktionen durchgeführt werden:

- Zuweisung von Filiale(n) zu der Aktion
- Anpassung des Einlaufszeitraums
- Freigabe der Aktion

39.5.1 Zuweisung von Filialen zur Aktion

Klicken Sie auf den Button um die Aktion zu bearbeiten.

m Karteireiter „Filialen“ können Sie mit dem Button Ändern beliebige Filialen der Aktion zuordnen.

39.5.2 Anpassung des Einkaufszeitraum

Der Einkaufszeitraum wird bei der Anlage der Aktion aus der Aktions-BNN übernommen.

Falls schon vor diese Zeitraum ein Bestellung der Aktionsartikel versendet werden soll können Sie den Dispo-Zeitraum anpassen.

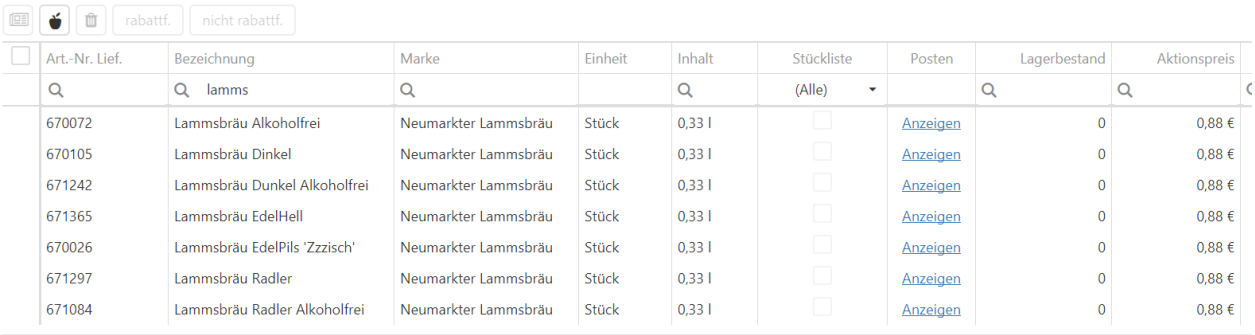
Bei Bedarf kann auch der Verkaufszeitraum angepasst werden.

39.5.3 Freigabe der Aktion

Damit die Aktion aktiv wird ist eine Freigabe erforderlich. Hierzu ist der Schalter Freigabe auf Ja zu setzen:

Mit dem Speichern der Aktion werden die Verkaufspreise bei allen in der Aktion enthaltenen Artikel (und Filialen) angelegt bzw. aktualisiert.

39.6 Einfügen von Gebindeartikeln in Aktionen

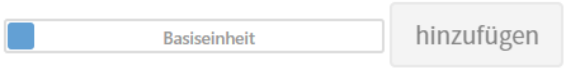


rabattf. | nicht rabattf.

Art.-Nr. Lief.	Bezeichnung	Marke	Einheit	Inhalt	Stückliste	Posten	Lagerbestand	Aktionspreis
	lamms				(Alle)			
670072	Lammsbräu Alkoholfrei	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €
670105	Lammsbräu Dinkel	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €
671242	Lammsbräu Dunkel Alkoholfrei	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €
671365	Lammsbräu EdelHell	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €
670026	Lammsbräu EdelPils 'Zzzisch'	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €
671297	Lammsbräu Radler	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €
671084	Lammsbräu Radler Alkoholfrei	Neumarkter Lammsbräu	Stück	0,33 l		Anzeigen	0	0,88 €

Falls Sie in einer Aktion auch Gebinde verkaufen möchten (z.B. bei Getränken) gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. Ändern Sie die Option „Basiseinheit“

   auf „Gebindeinheit“

2. Erfassen Sie nun die Artikelnummern erneut, dieser werden nun mit der Gebindeeeinheit in die Aktion eingefügt. Passen Sie den Aktions-VK an.
   Sortieren Sie am besten nach der Artikelnummer, dann stehen die Artikel mit der gleichen Artikelnummer immer zusammen.

Hintergrund:
Das einfügen von Artikeln in eine Aktion geschieht (ohne Anpassung des o.g. Schalters) immer mit der Basiseinheit.
Falls der Artikel mit der Basiseinheit in der Aktion bereits vorhanden ist erfolgt eine Meldung und es wird kein neuer Artikel eingefügt.

In den Aktions-BNN-Preislisten wird jeweils nur der Aktionsverkaufspreis der Basiseinheit übermittelt, die Gebindeverkaufspreise müssen bei Bedarf manuell hinzugefpgt werden.

39.7 Drucken von Etiketten für Gebinde

Um ein Etikett für ein Gebinde zu drucken gehen Sie wie folgt vor.

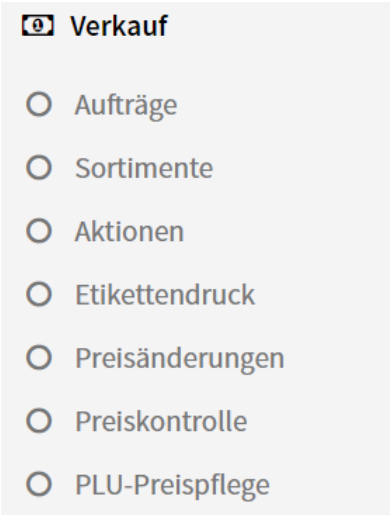
1. Fügen Sie den Artikel in den Etikettendruck ein
2. Ändern Sie die Einheit im Etikettendruck auf die Gebindemenge
3. Drucken Sie das Gebinde-Etikett im gewünschten Format.

Das Etikettenformat ET_Getraenk druckt den Preis für die Basis- und Gebindeeinheit auf das Etikett.

39.8 PLU-Preispflege

Anpassen der Verkaufspreis der OG-Artikel.

Aufruf der PLU-Preispflege unter „Verkauf – PLU-Preispflege“



Nach Aufruf der PLU-Preispflege erhalten Sie sofort alle PLU-Artikel aus der Kategorie „Obst & Gemüse“ dargestellt. Sie können die Spalte nach der gewünschten Spalte sortieren, indem Sie auf die Spaltenüberschrift klicken. Im Beispiel ist nach der Bezeichnung sortiert.

gelistet

Nr.	Bez.	Kategorie	Start	akt. VK	neuer VK	akt. EK	neuer EK
800	Aepfel	Obst und Gemüse	04.09.2017	3,99 €	0	0,00 €	0
914	Ananas	Obst und Gemüse	13.09.2017	2,99 €	0	0,00 €	0
453	Aprikosen	Obst und Gemüse	04.09.2017	5,99 €	0	0,00 €	0
6215	Artischocken	Obst und Gemüse	04.09.2017	1,79 €	0	0,00 €	0
713	Auberginen kg	Obst und Gemüse	04.09.2017	4,99 €	0	0,00 €	0
912	Avocados Stk.	Obst und Gemüse	04.09.2017	1,99 €	0	0,00 €	0

Ein neuer Verkaufspreis wird in der Spalte „neuer VK“ eingegeben. Für Auswertungen können Sie ebenfalls den EK-Preis des Artikels in der Spalte „neuer EK“ erfassen.

	Nr.	Bez.	Kategorie	Start	akt. VK	neuer VK
✓	800	Aepfel	Obst und Gemüse	04.09.2017	3,99 €	3.79

Nach der Eingabe eines neuen Verkaufspreis wird der Artikel markiert. Diese Markierung dient zur späteren Bereitstellung von Etiketten.

Falls die OG-Daten zentral verwaltet werden sind nur folgende Felder bearbeitbar:

- Neuer VK
- Etikettentyp
- Druck-Kennzeichen (für PLU-Liste)
- Regional-Kennzeichen

39.8.1 Pflege von Daten für die Erstellung von Etiketten

Für die Erstellung von Etiketten können die Bezeichnung, das Herlunftsland, die Qualität und (fals notwendig) die Handelsklasse gepflegt werden.

Etikettentext	Land	Qualität	HKL
	(Alle)	(Alle)	(All...
Bananen		EG - Bio gemäß EG-Öko-Verordn. (EG)	

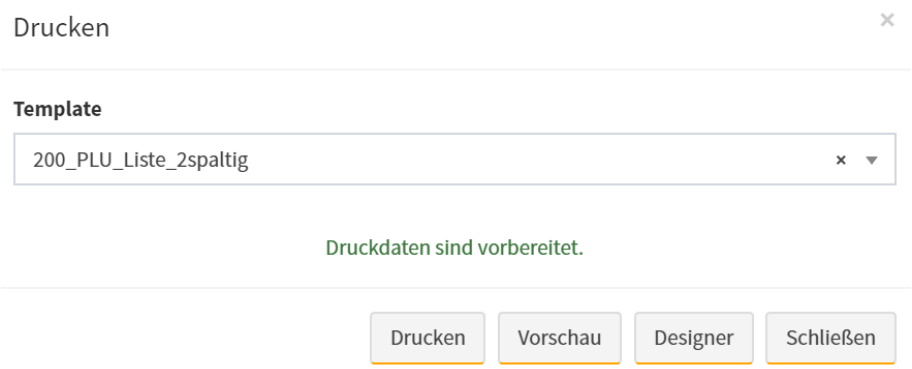
Falls kein Etikettentext erfasst ist, wird die Bezeichnung des PLU-Artikels genutzt.

Die Etiketten werden mit einem Klick auf das Etikettensymbol erzeugt.

39.8.2 PLU-Liste drucken

In der PLU-Preispflege werden auch die PLU-Listen für die Kasse erzeugt. Alle PLU-Artikel mit einem Druck-Kennzeichen werden auf der PLU-Liste dargestellt. Dieses Kennzeichen kann ebenfalls für jeden Artikel gesetzt (oder entfernt) werden.

Der Druck der PLU-Liste erfolgt mit einem Klick auf das Druckersymbol:



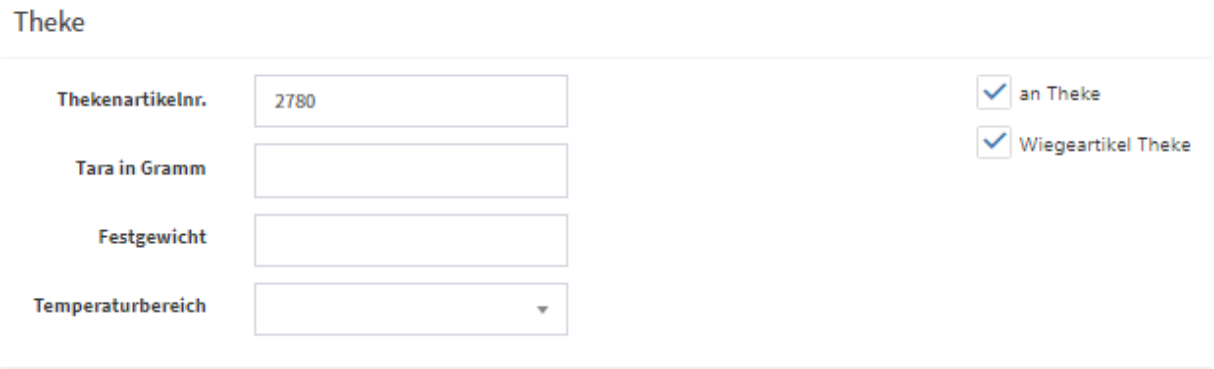
Sie können hier zwischen verschieden Layouts wählen (1-spaltig, 2-spaltig, 4 spaltig).

39.9 Waagenartikel für Bedientheke

Als Ausgangspunkt für einen Thekenartikel sollte immer der Einkaufsartikel genutzt werden.
Diesem Einkaufsartikel wird die Waagenummer für die Thekenwaage zugewiesen.

39.9.1 Zuweisung der Waagennummer

Dem Artikel wird eine Thekenartikelnummer zugwiesen.

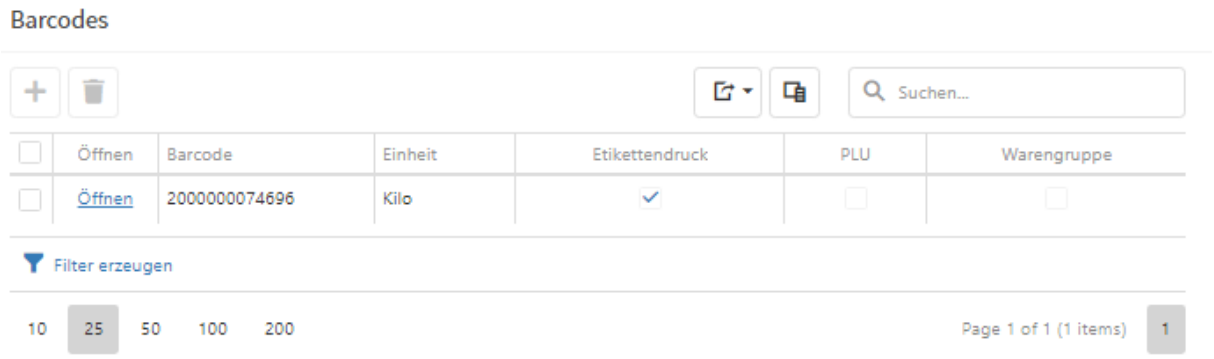


Um den Artikel auch an die Thekenwaagen zu übermitteln, muss die Option „an Theke“ aktiv sein.

Wenn der Artikel an der Thekenwaage gewogen wird, dann ist die Option „Wiegeartikel Theke“ zu aktivieren. Anderenfalls wird der Artikel an der Thekenwaage als Stückartikel verkauft.

39.9.2 Barcodes

Dem Artikel sollte ein Barcode (EAN13 bzw. GTIN) hinterlegt sein.
Falls kein offizieller Barcode hinterlegt ist, sollte Sie einen internen Barcode erzeugen.



Falls der Artikel an der Thekenwaage auch vorverpackt wird, dann muss noch ein weiterer Barcode angelegt werden.

Wie dieser Barcode lauten muss, hängt von der Konfiguration in BIO.CASH ab.

In der Filialdaten (Tab Einst. 2a) wird festgelegt, wie BIO.CASH Preis- und Gewichts-Barcodes verarbeitet.

Diverse Einstellungen:

- [ ] Preise überschreibbar
  - [x] Bestätigung mit Preis-Taste
- [x] Ausser-Haus aktiv
- [x] 6-stellige Preis & Gewicht-EANs
  - [ ] zusätzlich die ersten 7 Stellen lesen

Wenn die Option „6-stellige Preis und Gewicht-EANs“ aktiv ist, dann werden die ersten sechs Stellen eine Preis- und Gewicht-Barcodes von BIO.CASH gesucht.
Anderenfalls wird die 3.te bis 6.te Position des Preis- und Gewicht-EANs gelesen.

Dem Vorverpackungsetikett kann der Barcode entnommen werden:

Im Barcode der Vorverpackung ist immer die Waagennummer an Position 3 bis 6 enthalten

Die ersten beiden Zeichen (Position 1 und 2) kennzeichnen einen Preis- oder Gewicht-EAN.

21 bis 27 ist die Kennzeichnung für einen Preis-EAN.
28 und 29 ist die Kennzeichnung für einen Gewicht-EAN.

Die ersten beiden Zeichen werden in der Thekenwaage konfiguriert.
Diese beiden Zeichen sind bei allen Vorverpackungs-Artikeln einer Thekenwaage identisch.

39.9.3 Notwendiger Barcode bei 6-steligen Preis- und Gewicht-EANs

Bei Nutzung von 6-stelligen Preis- und Gewicht-EANs sind die ersten 6 Stellen als Barcode zu hinterlegen.

Barcodes

	Öffnen	Barcode	Einheit
	Öffnen	2000000074696	Kilo
	Öffnen	212780	Kilo

39.9.4 Notwendiger Barcode bei 4-steligen Preis- und Gewicht-EANs

Bei Nutzung von 4-stelligen Preis- und Gewicht-EANs ist die Position 3 bis 6 als Barcode zu hinterlegen. Dies entspricht der Waagen-Artikelnummer (4-stellig, ggf. mit führenden Nullen)

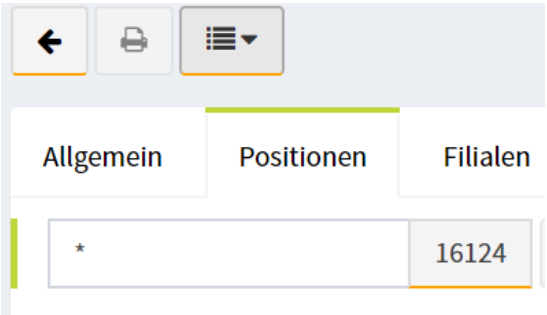
	Öffnen	Barcode	Einheit
	Öffnen	2000000074696	Kilo
	Öffnen	2780	Kilo

39.10 Masseneinlisten in Sortimenten

Für das Einfügen von vielen Artikel in ein Sortiment gehen Sie wie folgt vor.

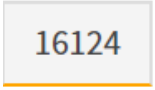
Öffnen Sie ein bestehendes Sortiment oder legen Sie ein neues an.

Geben Sie in das Suchfeld der Artikel einen * ein:



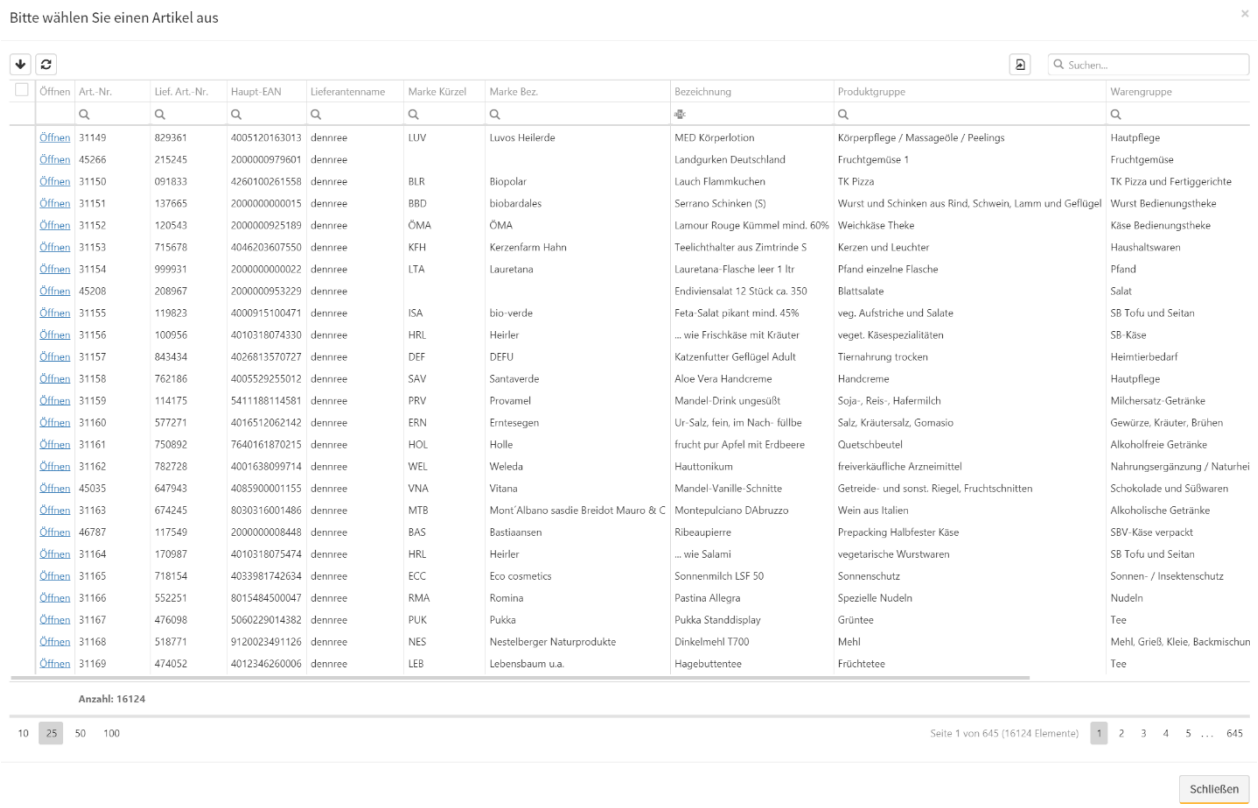
Damit werden alle Artikel geladen, die Anzahl sehen Sie im Feld rechts neben dem Eingabefeld.

Zur Anzeige der Artikel kliclen Sie auf das Feld mit der Zahl.



Der Aufbau der Anzeige für so viele Artikel kann etwas Zeit in Anspruch nehmen.

Sie bekommen die Artikel in einer Listenansicht dargestellt:



Bitte wählen Sie einen Artikel aus

Öffnen	Art.-Nr.	Lief. Art.-Nr.	Haupt-EAN	Lieferantenname	Marke Kürzel	Marke Bez.	Bezeichnung	Produktgruppe	Warengruppe
Öffnen	31149	829361	4005120163013	dennree	LUV	Luvos Heilerde	MED Körperlotion	Körperpflege / Massageöle / Peelings	Hautpflege
Öffnen	45266	215245	2000000979601	dennree			Landgurken Deutschland	Fruchtgemüse 1	Fruchtgemüse
Öffnen	31150	091833	4260100261558	dennree	BLR	Biopolar	Lauch Flammkuchen	TK Pizza	TK Pizza und Fertiggerichte
Öffnen	31151	137665	2000000000015	dennree	BBD	biobardales	Serrano Schinken (S)	Wurst und Schinken aus Rind, Schwein, Lamm und Geflügel	Wurst Bedienungstheke
Öffnen	31152	120543	2000000925189	dennree	ÖMA	ÖMA	Lamour Rouge Kümmel mind. 60%	Weichkäse Theke	Käse Bedienungstheke
Öffnen	31153	715678	4046203607550	dennree	KFH	Kerzenfarm Hahn	Teelichthalter aus Zimtrinde S	Kerzen und Leuchter	Haushaltswaren
Öffnen	31154	999931	2000000000022	dennree	LTA	Lauretana	Lauretana-Flasche leer 1 ltr	Pfand einzelne Flasche	Pfand
Öffnen	45208	208967	2000000953229	dennree			Endiviensalat 12 Stück ca. 350	Blattsalate	Salat
Öffnen	31155	119823	4000915100471	dennree	ISA	bio-verde	Feta-Salat pikant mind. 45%	veg. Aufstriche und Salate	SB Tofu und Seitan
Öffnen	31156	100956	4010318074330	dennree	HRL	Heirler	... wie Frischkäse mit Kräuter	veget. Käsespezialitäten	SB-Käse
Öffnen	31157	843434	4026813570727	dennree	DEF	DEFU	Katzenfutter Geflügel Adult	Tiernahrung trocken	Heimtierbedarf
Öffnen	31158	762186	4005529255012	dennree	SAV	Santaverde	Aloe Vera Handcreme	Handcreme	Hautpflege
Öffnen	31159	114175	5411188114581	dennree	PRV	Provamel	Mandel-Drink ungesüßt	Soja-, Reis-, Hafermilch	Milchersatz-Getränke
Öffnen	31160	577271	4016512062142	dennree	ERN	Erntesegen	Ur-Salz, fein, im Nach- füllbe	Salz, Kräutersalz, Gomasio	Gewürze, Kräuter, Brühen
Öffnen	31161	750892	7640161870215	dennree	HOL	Holle	frucht pur Apfel mit Erdbeere	Quetschbeutel	Alkoholfreie Getränke
Öffnen	31162	782728	4001638099714	dennree	WEL	Weleda	Hauttonikum	freiverkäufliche Arzneimittel	Nahrungsergänzung / Naturhei
Öffnen	45035	647943	4085900001155	dennree	VNA	Vitana	Mandel-Vanille-Schnitte	Getreide- und sonst. Riegel, Fruchtschnitten	Schokolade und Süßwaren
Öffnen	31163	674245	8030316001486	dennree	MTB	Mont'Albano sasdie Breidot Mauro & C	Montepulciano DAbruzzo	Wein aus Italien	Alkoholische Getränke
Öffnen	46787	117549	2000000008448	dennree	BAS	Bastiaansen	Ribeaupierre	Prepacking Halbfester Käse	SBV-Käse verpackt
Öffnen	31164	170987	4010318075474	dennree	HRL	Heirler	... wie Salami	vegetarische Wurstwaren	SB Tofu und Seitan
Öffnen	31165	718154	4033981742634	dennree	ECC	Eco cosmetics	Sonnenmilch LSF 50	Sonnenschutz	Sonnen- / Insektenschutz
Öffnen	31166	552251	8015484500047	dennree	RMA	Romina	Pastina Allegra	Spezielle Nudeln	Nudeln
Öffnen	31167	476098	5060229014382	dennree	PUK	Pukka	Pukka Standdisplay	Grüntee	Tee
Öffnen	31168	518771	9120023491126	dennree	NES	Nestelberger Naturprodukte	Dinkelmehl T700	Mehl	Mehl, Grieß, Kleie, Backmischun
Öffnen	31169	474052	4012346260006	dennree	LEB	Lebensbaum u.a.	Hagebuttentee	Früchtetee	Tee

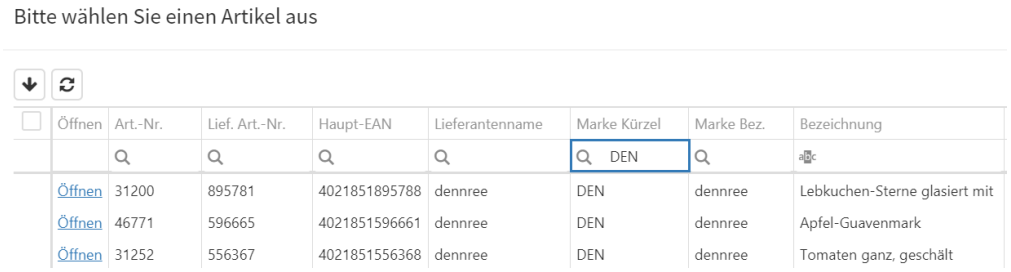
Anzahl: 16124

10 25 50 100 Seite 1 von 645 (16124 Elemente) 1 2 3 4 5 ... 645

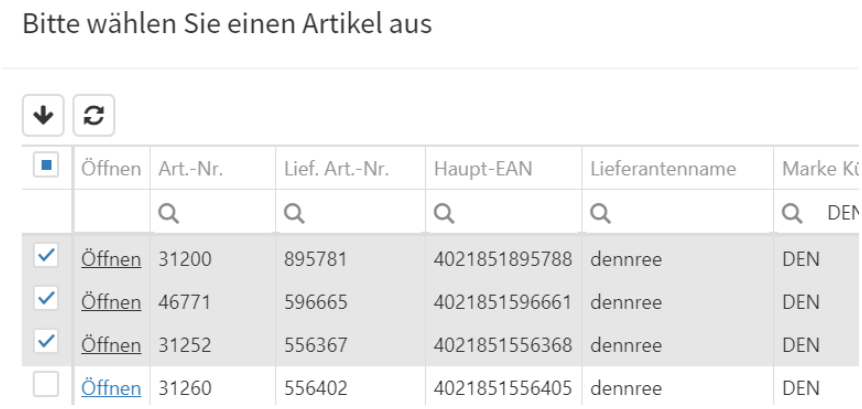
Schließen

Um Artikel zu suchen können Sie nach allen Spalten filtern.

Um z.B. alle Artikel der Marke dennree anzuzeigen geben Sie im Feld „Marke Kürzel“ den Begriff „DEN“ ein, alternativ kann auch „dennree“ im Feld „Marke“ eingegeben werden.



Markieren Sie die Artikel welche in das Sortiment übernommen werden sollen mit einem Häkchen an der linken Seite der Tabelle.



Mit einem Klick auf den Button

übernehmen Sie die markierten Artikel in das Sortiment.

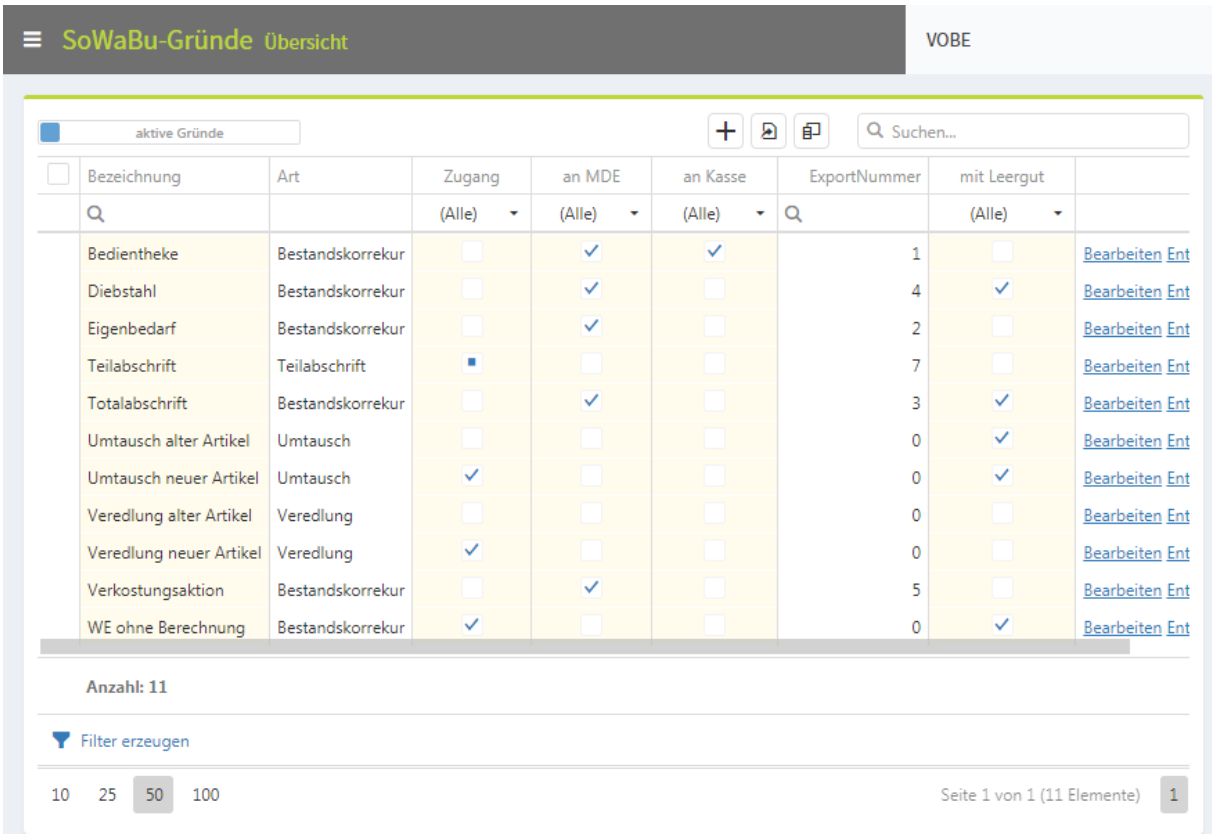
39.11 Erfassung von Abschriften im Markt

Nachfolgend wird beschrieben, wie Abschriften bzw. Wareneinsatz für ein Bistro erfasst werden können.
In BioTrade werden die umgangssprachlich „Abschriften“ genannten Warenbuchungen in den SoWaBu-Belegen erfasst (**So**nder**Wa**ren**Bu**chungen).

39.11.1 **Erfassung per MDE**

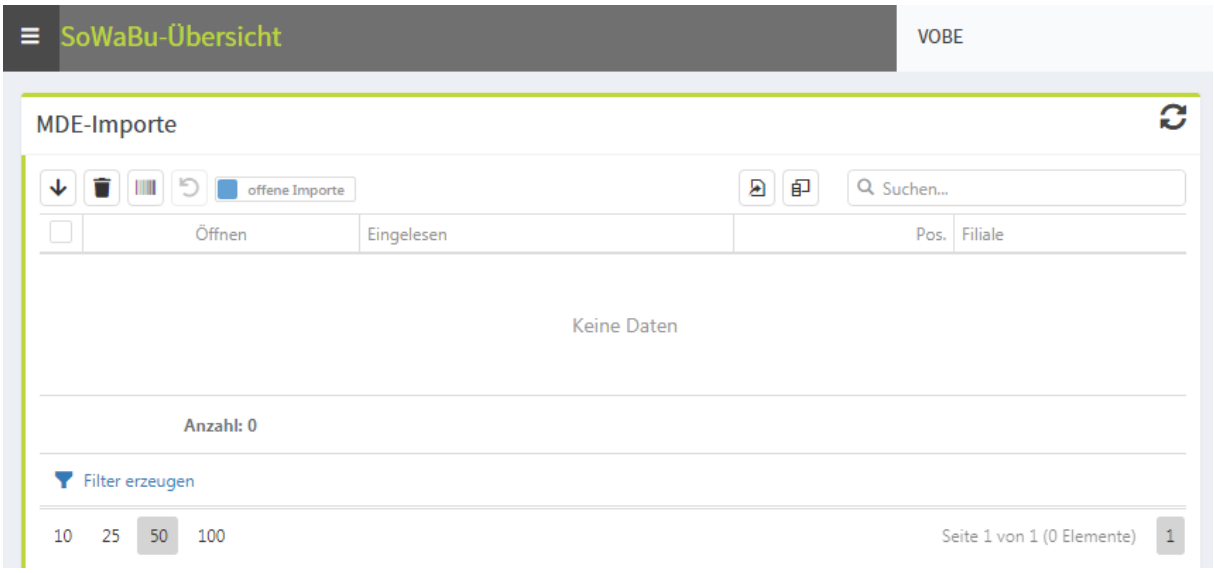
Am MDE-Gerät können beliebige Positionen als Abschrift erfasst werden.
Sie können in BioTrade festlegen welche Abschriften-Gründe (SoWaBu-Gründe) an das MDE-Gerät übermittelt werden und dort zur Auswahl stehen.

Im Programmpunkt „Hilfsdaten – SoWaBu-Gründe“ können die Gründe bearbeitet werden



Damit einer dieser Gründe am MDE zur Auswahl bereitsteht, muss der jeweilige Grund ein Häkchen im Feld „an MDE“ haben.

Die Erfassung am MDE-Gerät erfolgt im Bereich „Abschriften“, die von dort exportieren Belege finden Sie nach der Übertragung in den MDE-Importen der SoWaBu-Übersicht:



Die Weiterverarbeitung erfolgt analog zu den Vorgängen in der Bestellung.

39.11.2 **Erfassung per Thekenwaage**

Abschriften können ebenfalls an den Thekenwaagen erfasst werden.
Hier ist es wichtig zu wissen, dass die Zuweisung des Abschriften-Grundes (SoWaBu-Grund) erst beim Import in BioTrade erfolgt.
Die Erfassung der Artikel an der Thekenwaage sollte also getrennt nach SoWaBu-Grund erfolgen.

Für die Erfassung gehen Sie wie folgt vor:

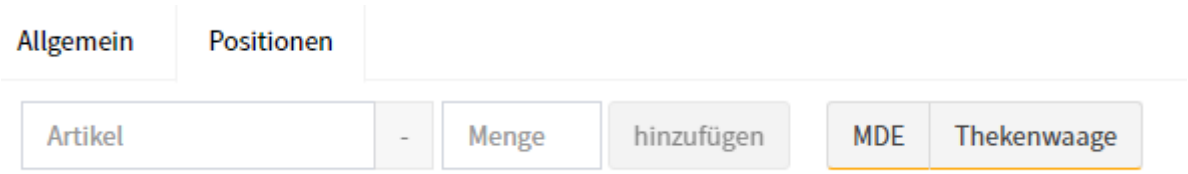
Erstellung eines Bons an der Thekenwaage:
Erstellen Sie an der Thekenwaage einen Bon mit allen notwendigen Artikeln.
Schließen Sie diesen Bon normal ab.

Mit dem Abschluss erhalten Sie einen Bon ähnlich diesem:

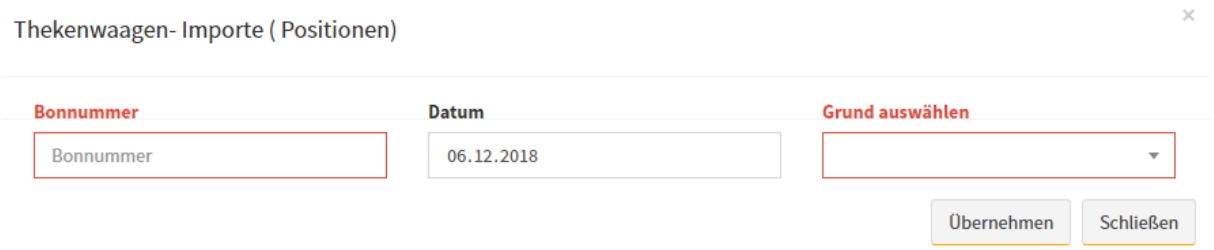
Hier ist eine Bon-Nummer aufgedruckt – in unserem Beispiel ist das die Nummer 2857

Der hier erfasste Bon kann in BioTrade in einen SoWaBu-Beleg eingelesen werden:

Erstellen Sie hierzu einen neuen SowaBu-Beleg (oder öffnen einen bereits bestehenden) und klicken Sie in den Positionen auf den Button „Thekenwaage“



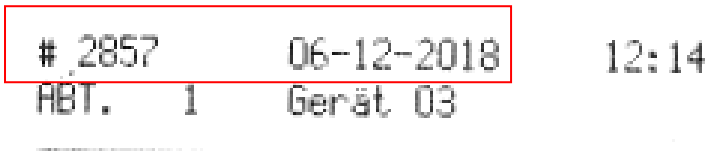
Es öffnet sich dann folgender Dialog:



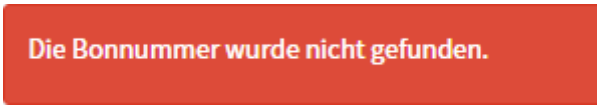
Hier müssen die Bon-Nummer und der Grund erfasst werden. Damit werden die Artikel-Positionen dieses Thekenbons mit dem gewählten SoWaBu-Grund in den Beleg eingelesen.

Achtung:
Wird der Bon nicht am gleichen Tag importiert dann müssen Sie zwingend das Datum anpassen.
Eine eindeutige Zuordnung ist nur über die Nummer und das Datum des Bons möglich.

In diesem Fall wurde der Bon 2857 am 06.12.2018 erstellt.



Falls der Bon nicht gefunden wurde, erscheint der Hinweis:

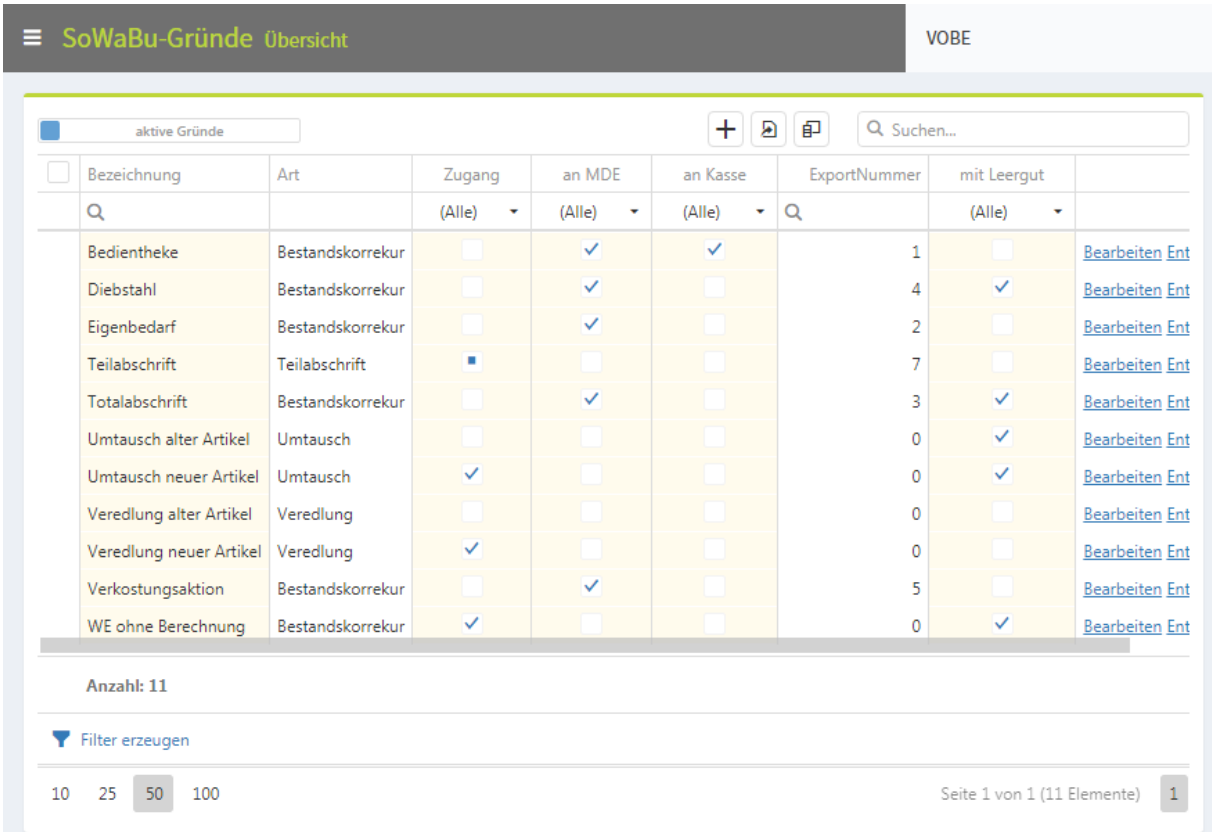


Anderenfalls werden die Positionen mit dem gewählten Grund in den aktuellen Beleg eingetragen.

39.11.3 **Erfassung per Kasse (BIO.CASH)**

Auch an der Kasse können Artikel für einen SoWaBu-Beleg erfasst werden.
Neben BIO.CASH ab Version 2.0.23 ist es notwendig die Kassen mit den benötigten SoWaBu-Gründen zu versorgen.

Im Programmpunkt „Hilfsdaten – SoWaBu-Gründe“ können die Gründe bearbeitet werden.

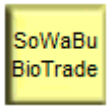


Bezeichnung	Art	Zugang	an MDE	an Kasse	ExportNummer	mit Leergut	
		(Alle)	(Alle)	(Alle)		(Alle)	
Bedientheke	Bestandskorrekur		✓	✓	1		Bearbeiten Ent
Diebstahl	Bestandskorrekur		✓		4	✓	Bearbeiten Ent
Eigenbedarf	Bestandskorrekur		✓		2		Bearbeiten Ent
Teilabschrift	Teilabschrift	■			7		Bearbeiten Ent
Totalabschrift	Bestandskorrekur		✓		3	✓	Bearbeiten Ent
Umtausch alter Artikel	Umtausch				0	✓	Bearbeiten Ent
Umtausch neuer Artikel	Umtausch	✓			0	✓	Bearbeiten Ent
Veredlung alter Artikel	Veredlung				0		Bearbeiten Ent
Veredlung neuer Artikel	Veredlung	✓			0		Bearbeiten Ent
Verkostungsaktion	Bestandskorrekur		✓		5		Bearbeiten Ent
WE ohne Berechnung	Bestandskorrekur	✓			0	✓	Bearbeiten Ent

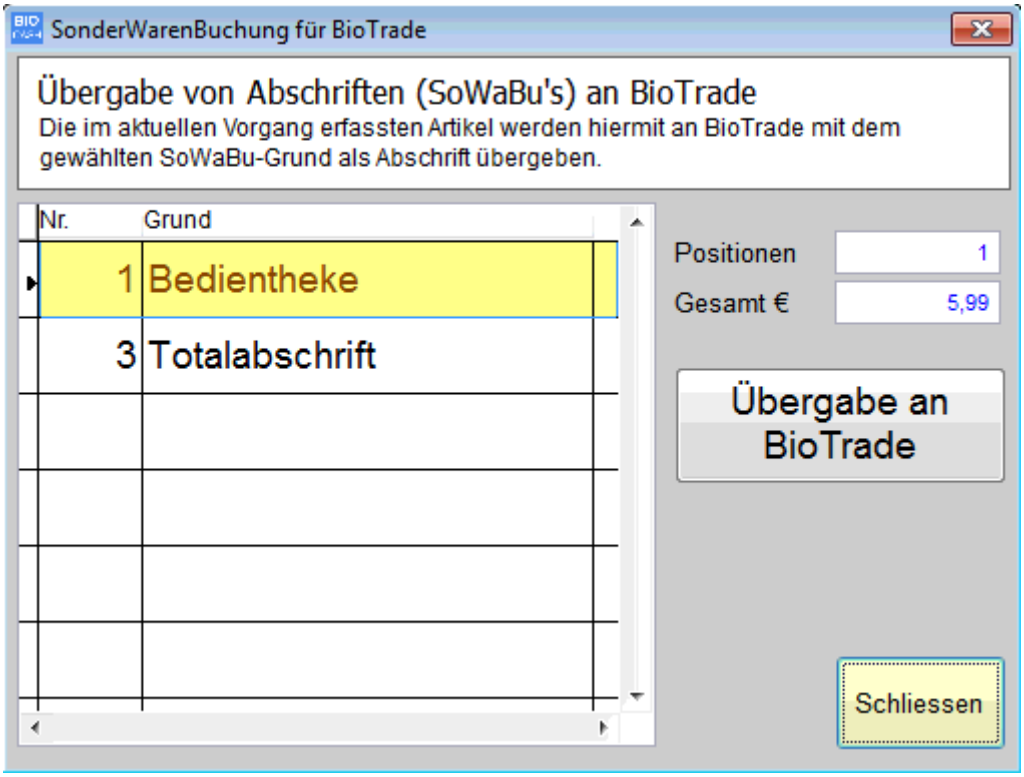
Damit einer dieser Gründe an der Kasse zur Auswahl bereitsteht, muss der jeweilige Grund ein Häkchen im Feld „an Kasse“ haben.

Vorgehensweise an der Kasse
Die Erfassung der Artikel an der Kasse erfolgt wie bei einem normalen Verkauf.

Statt den Bon normal abzuschließen wird die Taste „SoWaBu BioTrade“ betätigt:

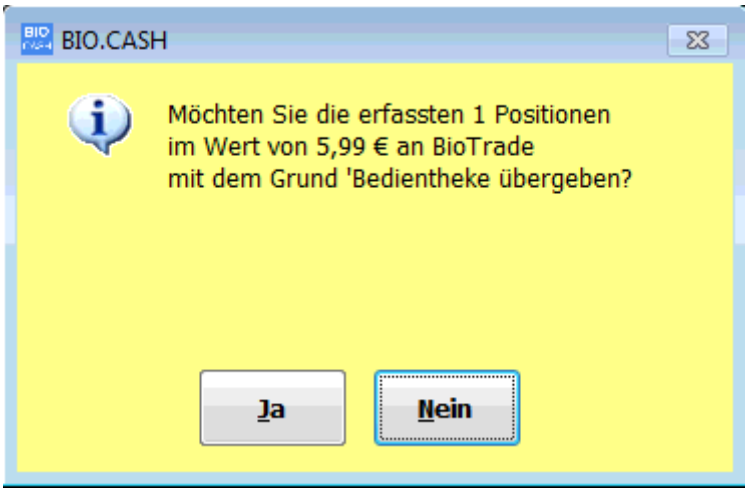


Für die Übergabe an BioTrade erscheint folgendes Fenster:



Sie können hier den gewünschten SoWaBu-Grund auswählen.

Mit einem Klick auf „Übergabe an BioTrade“ erscheint nochmals zur Kontrolle folgende Frage:



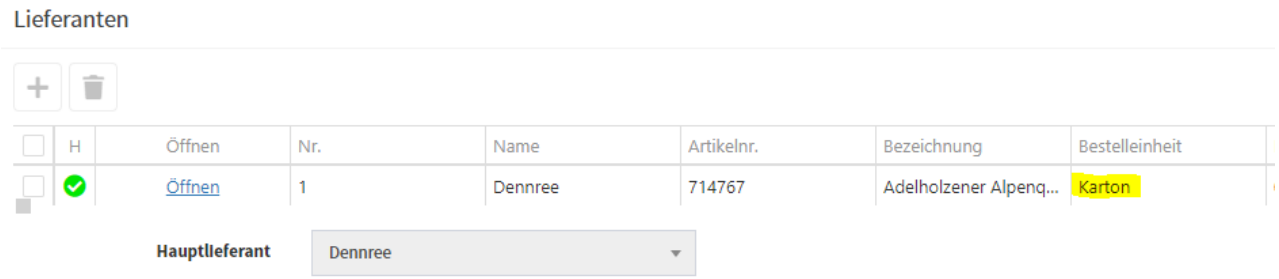
Wird diese mit „Ja“ beantwortet, wo erfolgt die Übergabe an BioTrade.
Bei erfolgreicher Übergabe werden die Artikel aus dem Beleg entfernt und es wird ein Beleg für die Übergabe gedruckt.

39.12 Verkauf mit abweichender Gebindeeinheit

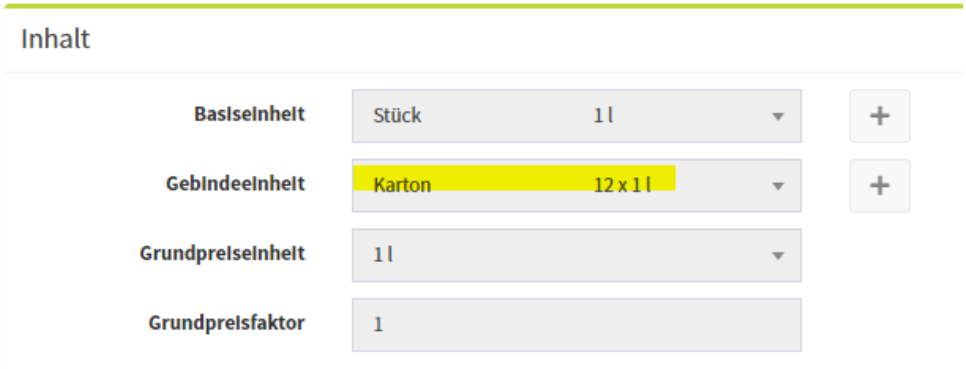
Falls ein Artikel in einer zur Bestelleinheit abweichenden Menge verkauft werden soll, kann ein individuelle Gebindeeinheit angelegt werden. Nachfolgend wird dies am Beispiel eines Adelholzener Wasserkastens erklärt. Der Kasten wird mit 12 x 1l Flaschen geliefert, kann aber geteilt werden (2 x 6 x 1l)

Standardmäßig ist diese Bestelleinheit auch die Gebindeeinheit im Verkauf.

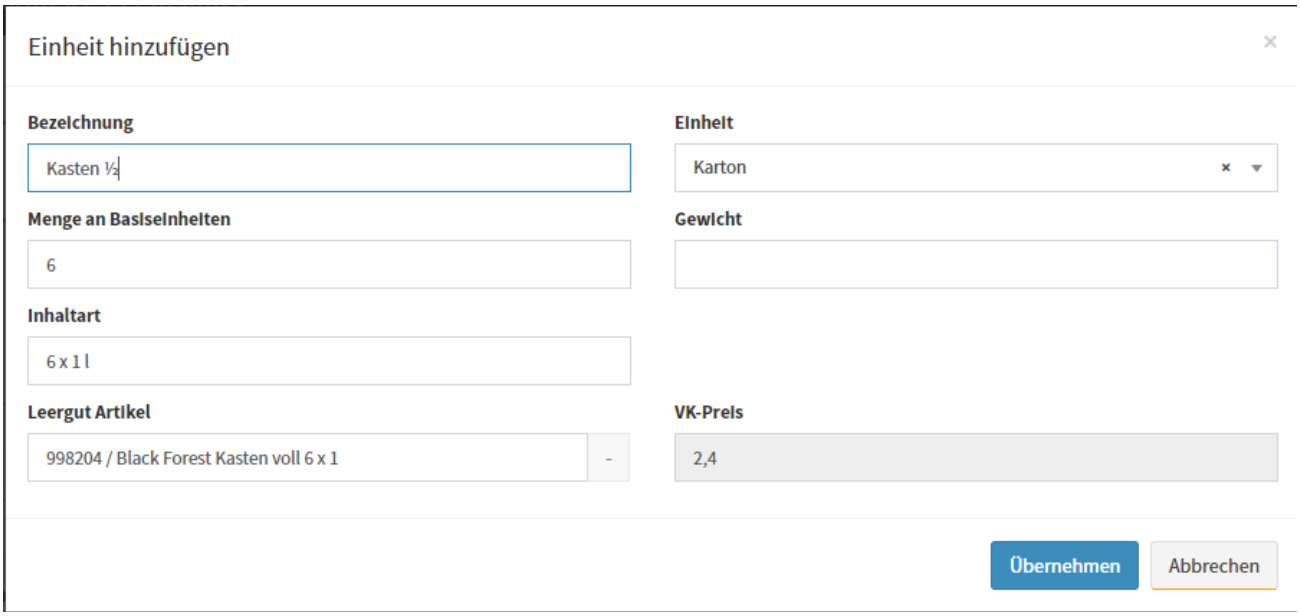
Die aktuelle Bestelleinheit kann beim Lieferanten eingesehen werden:



Die Gebindeeinheit ist im Karteireiter Allgemein (ganz unten) zu sehen:



Um den halben Kasten Wasser zu verkaufen, muss eine eigene Gebindeeinheit für diese Artikel angelegt werden.
Angelegt wird diese Einheit am im Karteireiter Barcodes (dort bei den Einheiten).

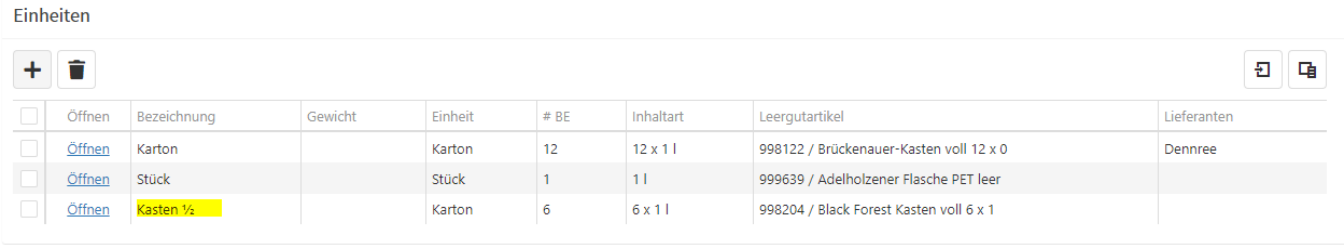


Die Bezeichnung der Einheit darf maximal 10 Zeichen haben. Der Inhalt „Kasten halb“ ist deswegen zu lang. Im Beispiel wurde diese Einheit „Kasten ½“ genannt.

Die Bezeichnung kann frei vergeben werden, als Einheit selbst stehen „Stück, Karton und Kilo“ zur Verfügung. Hier ist Karton passend.
Die Menge an Basiseinheiten ist hier 6 (6 Flaschen im Gebinde)

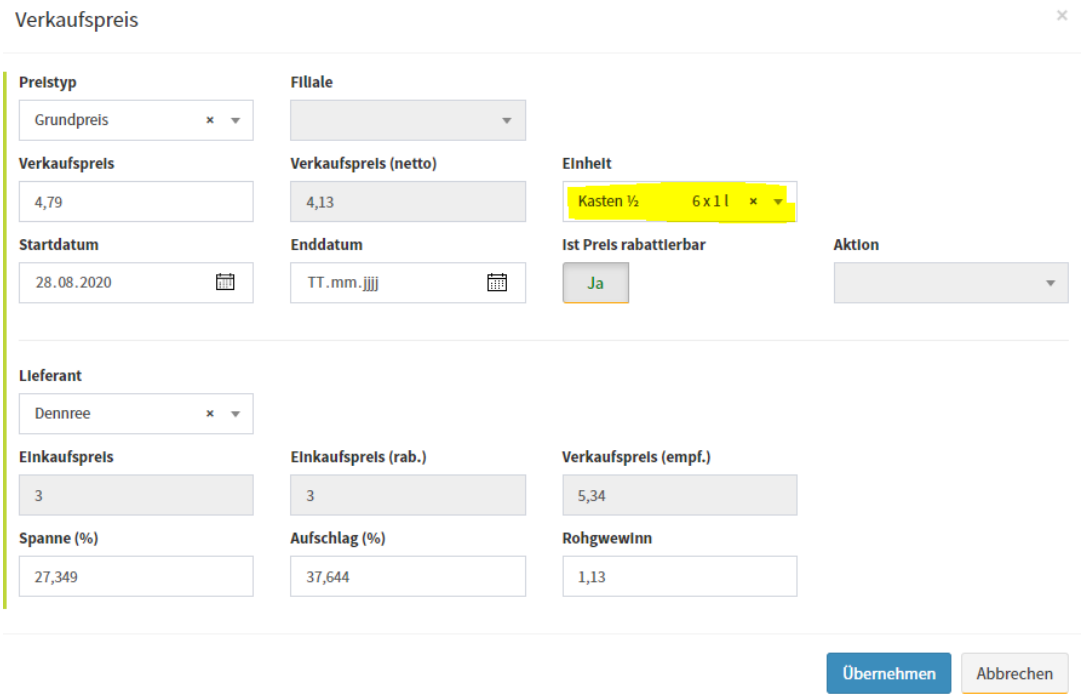
Als Leergutartikel wurde ein passender Artikel mit VK von 2,40€ und 6 x 1l Inhalt gewählt.

Die neue Einheit ist nun am Artikel vorhanden:

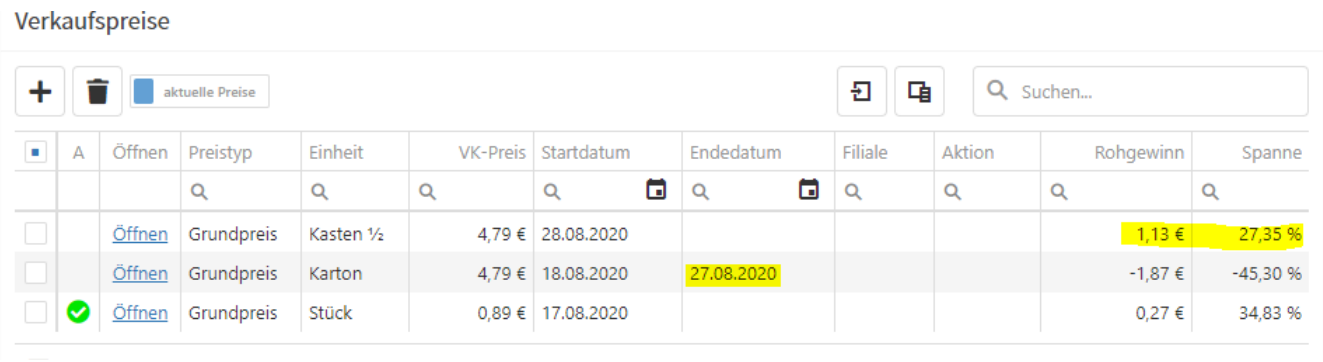


Öffnen	Bezeichnung	Gewicht	Einheit	# BE	Inhaltart	Leergutartikel	Lieferanten
Öffnen	Karton		Karton	12	12 x 1 l	998122 / Brückenauer-Kasten voll 12 x 0	Dennree
Öffnen	Stück		Stück	1	1 l	999639 / Adelholzener Flasche PET leer	
Öffnen	Kasten ½		Karton	6	6 x 1 l	998204 / Black Forest Kasten voll 6 x 1	

Für diese Einheit wird ein neuer Verkaufspreis angelegt:



Ein evtl. noch vorhandener Gebindeverkaufspreis der Bestelleinheit kann beendet werden.

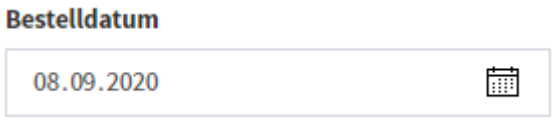


Zum Abschluss muss die Gebindeeinheit noch passend hinterlegt werden:

Die ist für den Verkauf an der Kasse über die Gebinde-Taste notwendig. Wenn das Gebinde einen eigenen Barcode hat, kann dieser unter Barcodes angelegt und der Einheit „Kasten ½“ zugewiesen werden.

39.13 Bestelldatum – Auswirkung auf Anzeige von Aktionen

Das Bestelldatum im Bestellbeleg hat einen wesentlichen Einfluss auf die Anzeige von Aktionsartikeln und Preisen.
In der Auswahl der OG-Artikel und der Aktionsartikel werden Informationen zu aktuell laufenden Aktionen dargestellt.



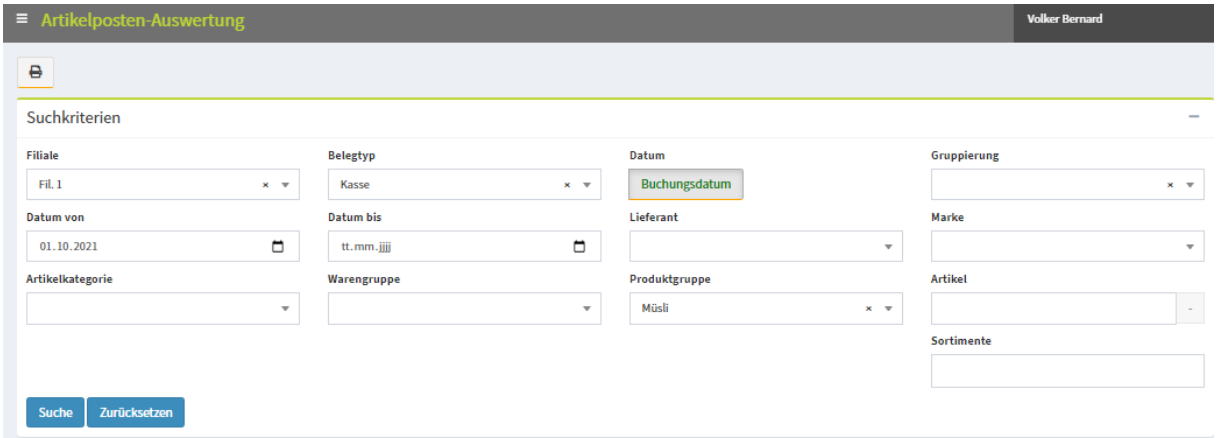
Die Ermittlung dieser Aktionspreise geschieht anhand des Bestelldatums.
Falls der Zeitraum des Aktionszeitraums (im Einkauf) in das Bestelldatum passt wird der Aktions EK-Preis mit angezeigt.

Falls Sie eine Bestellung erfassen welche nicht für den heutigen Tag gedacht ist, sollten Sie das Datum anpassen.

39.14 Renner/Penner Auswertungen

Für eine Renner/Penner Auswertung in BioTrade gehen Sie wie folgt vor.

Starten Sie im Menü Auswertungen den Programmpunkt „Auswertungen einfach“.



Selektieren Sie hier die gewünschte Produktgruppe / Warengruppe / Marke und wählen Sie den passenden Zeitraum.

Nach einem Klick auf „Suche“ werden die Daten ermittelt.

Für eine Renner/Penner Auswertung können Sie die Spalten

- Umsatz
- Menge
- Gewinn

sortieren. Die Sortierung erfolgt durch einen Klick auf die Spaltenüberschrift.
Wenn nach dieser Spalte sortiert ist, erscheint ein Pfeil. Dieser symbolisiert eine auf- oder absteigende Sortierung.

Für eine Renner-Auswertung müssen Sie aufsteigend sortieren, für eine Penner -Auswertung entsprechend absteigend

Sortierung nach Umsatz absteigend (Renner)

Artikel

Ziehen Sie eine Spalte hierhin, um danach zu gruppieren

Artikelnr.	Bezeichnung	Haupt-EAN	Lieferant	Menge	Ek Wert	↓ Umsatz
440752	Dinkelmüzli Beerenzart	4015637822310	Dennree	318	785,46 €	1.185,66 €
436094	Mond & Sterne Müsli	4006040168379	Dennree	147	739,50 €	1.140,07 €
439672	Früchte Müsli	4006040181019	Dennree	74	562,40 €	802,40 €
440695	Mein Mandel-Nuss Knusper Müsli	4005561002865	Dennree	173	429,04 €	645,46 €
435317	Original Müsli	4006040180111	Dennree	53	434,60 €	630,14 €
435723	Hafermüzli Schoko Demeter	4015637835020	Dennree	183	393,45 €	596,12 €
440763	Dinkelmüzli Früchtezart	4015637822228	Dennree	154	380,38 €	574,51 €
438309	Das Ungesüßte Nuss-Müsli	4016249198282	Dennree	152	380,00 €	558,98 €
436948	Früchte Müsli	4021851991732	Dennree	199	394,02 €	553,83 €
436959	Nuss Müsli	4021851436967	Dennree	129	374,10 €	541,54 €
436634	Basis Müsli	4006040405733	Dennree	75	369,00 €	534,08 €
440921	Dinkelmüzli Schokozart	4015637823713	Dennree	142	350,74 €	529,39 €
435115	Basis-Müsli mit Amaranth	4005967511152	Dennree	69	328,56 €	491,86 €
438298	Das Ungesüßte Beeren-Müsli	4016249198275	Dennree	131	327,50 €	479,26 €
438287	Schoko Müsli	4021851938287	Dennree	160	356,80 €	475,64 €
435126	Früchte-Müsli	4005967511657	Dennree	42	314,58 €	470,73 €
438311	Das Ungesüßte Protein-Müsli	4016249198299	Dennree	119	297,50 €	435,45 €

Sortierung nach Umsatz austeigend (Penner)

Artikel

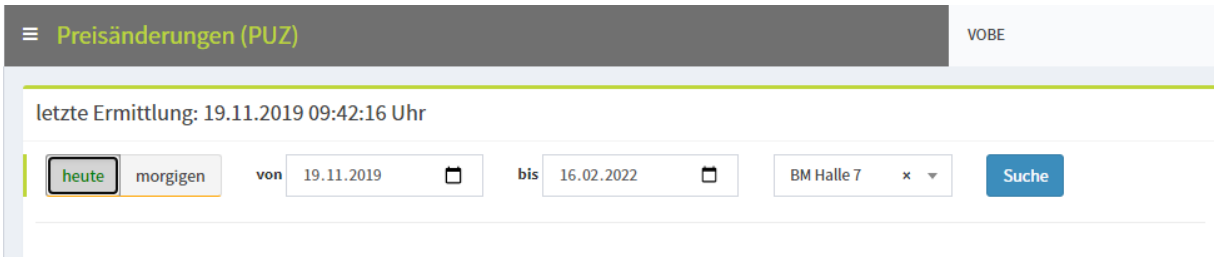
Ziehen Sie eine Spalte hierhin, um danach zu gruppieren

Artikelnr.	Bezeichnung	Haupt-EAN	Lieferant	Menge	Ek Wert	Umsatz
524057	Sprossen-Müsli	9120068270663	Dennree	1	2,65 €	3,73 €
437343	Hof Roastie Cashew-Vanille	4016249122997	Dennree	6	15,48 €	20,13 €
438603	Apfel-Zwetschge Müsli ungesüßt	4005967003282	Dennree	8	22,40 €	33,58 €
441224	Nuss-Müsli	4005967004005	Dennree	4	39,96 €	37,34 €
438085	Amaranth Protein Müsli	4016249164102	Dennree	9	29,16 €	38,72 €
480920	Mühlen Müsli Zart & Fein	4005561002841	Naturkost...	10	28,74 €	40,59 €
438107	Amaranth Früchte Müsli	4016249164126	Dennree	17	44,03 €	61,99 €
438682	Heidelbeer-Vanille Müsli unges	4005967003299	Dennree	16	44,80 €	66,77 €
435576	Schoko-Müsli	4005967511862	Dennree	15	47,93 €	68,79 €
437951	Protein-Müsli Schoko-Nuss	4006040184003	Dennree	19	47,31 €	69,39 €
437949	Protein-Müsli Beeren	4006040008330	Dennree	19	47,31 €	70,51 €
480890	Buntermacher-Müsli	4005561005354	Naturkost...	23	54,05 €	81,48 €
438377	Naturbunt gelbes Knuspermüsli	4005967002827	Dennree	24	67,20 €	85,94 €
404752	Basen-Balance Müsli	4006040415596	Dennree	18	61,20 €	92,37 €
438401	Aprikose-Quinoa Müsli ungesüßt	4005967003275	Dennree	23	64,40 €	96,55 €
437376	Hof Roastie Schoko	4016249123024	Dennree	29	69,02 €	100,00 €
438445	Alpen-Amaranth Müsli Schoko	4006040004844	Dennree	28	69,44 €	103,71 €

39.15 Preissänderungen nachvollziehen

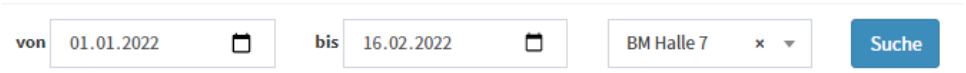
Für das Prüfen von Preisveränderungen steht Ihnen der Programmteil „Preisänderungen“ zur Verfügung.

Diese finden Sie unter „Verkauf – Preisänderungen“

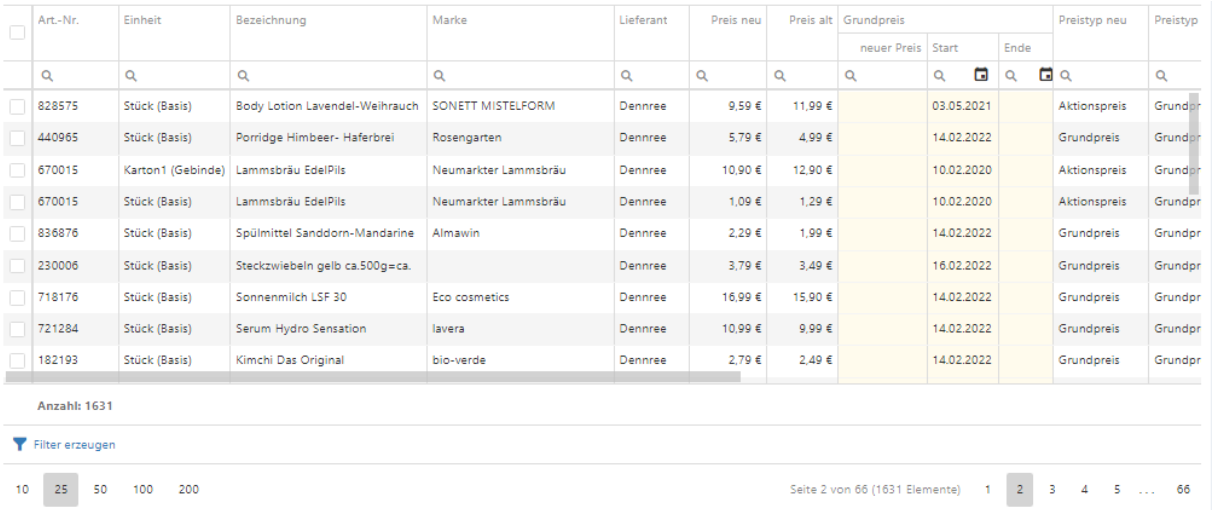


Neben den Preisänderungen für den heutigen oder morgigen Tag können Sie hier auch einen beliebigen Zeitraum angeben, für welchen Preisänderungen ermittelt werden.

Hierfür erfassen Sie den gewünschten Zeitraum und wählen die passende Filiale aus.



Je nach Zeitraum erhalten Sie eine mehr oder weniger große Anzahl von Artikel mit Preisänderungen.



Art.-Nr.	Einheit	Bezeichnung	Marke	Lieferant	Preis neu	Preis alt	Grundpreis			Preistyp neu	Preistyp
							neuer Preis	Start	Ende		
828575	Stück (Basis)	Body Lotion Lavendel-Weihrauch	SONETT MISTELFORM	Dennree	9,59 €	11,99 €		03.05.2021		Aktionspreis	Grundpr
440965	Stück (Basis)	Porridge Himbeer- Haferbrei	Rosengarten	Dennree	5,79 €	4,99 €		14.02.2022		Grundpreis	Grundpr
670015	Karton1 (Gebinde)	Lammsbräu EdelPils	Neumarkter Lammsbräu	Dennree	10,90 €	12,90 €		10.02.2020		Aktionspreis	Grundpr
670015	Stück (Basis)	Lammsbräu EdelPils	Neumarkter Lammsbräu	Dennree	1,09 €	1,29 €		10.02.2020		Aktionspreis	Grundpr
836876	Stück (Basis)	Spülmittel Sanddorn-Mandarine	Almawin	Dennree	2,29 €	1,99 €		14.02.2022		Grundpreis	Grundpr
230006	Stück (Basis)	Steckzwiebeln gelb ca.500g=ca.		Dennree	3,79 €	3,49 €		16.02.2022		Grundpreis	Grundpr
718176	Stück (Basis)	Sonnenmilch LSF 30	Eco cosmetics	Dennree	16,99 €	15,90 €		14.02.2022		Grundpreis	Grundpr
721284	Stück (Basis)	Serum Hydro Sensation	lavera	Dennree	10,99 €	9,99 €		14.02.2022		Grundpreis	Grundpr
182193	Stück (Basis)	Kimchi Das Original	bio-verde	Dennree	2,79 €	2,49 €		14.02.2022		Grundpreis	Grundpr

Hier sind alle Preisänderungen des jeweiligen Zeitraums für alle Artikel enthalten.

In diesen Feldern erhalten Sie detaillierte Informationen um welche Preisänderung es sich hier handelt.

Preistyp neu	Preistyp alt	letztes Etikett	Kategorie	Aktion	Grundpreisän
					(Alle)
Aktionspreis	Grundpreis		Drogeriewaren	8-Seiter KW 07-08 2022 20% Rabatt Aktion Sonett 10	
Grundpreis	Grundpreis	15.02.2022	Trockenwaren		✓
Aktionspreis	Grundpreis	26.10.2021	Getränke / Tabakwaren	8-Seiter KW 07-08 2022 Trocken 10.02.2022	
Aktionspreis	Grundpreis	26.10.2021	Getränke / Tabakwaren	8-Seiter KW 07-08 2022 Trocken 10.02.2022	
Grundpreis	Grundpreis	15.02.2022	Drogeriewaren		✓
Grundpreis	Grundpreis		Obst und Gemüse		✓
Grundpreis	Grundpreis	15.02.2022	Drogeriewaren		✓
Grundpreis	Grundpreis	15.02.2022	Drogeriewaren		✓
Grundpreis	Grundpreis	15.02.2022	Frische SB		✓

Falls nur Grundpreisänderungen von Interesse sind, können sie nach der Spalte „Grundpreisänderungen“ filtern.
Änderungen durch Aktionspreise und Filialpreise werden dann nicht mehr aufgeführt.

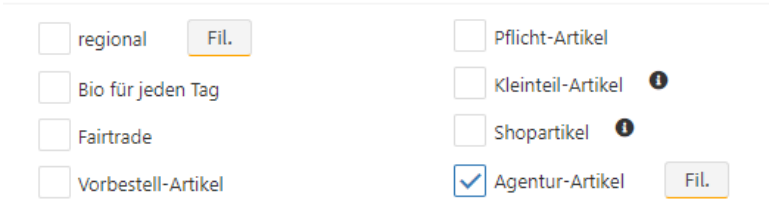
Die ermittelten Daten können auch hier nach Excel übergeben werden

39.16 Agentur-Verkauf

Unter Agentur-Verkauf versteht BioTrade den Verkauf von Artikel eines Dritten über Ihre Kassen.
Das kann z.B. ein Metzger oder Bäcker sein, welcher in Ihrem Markt seine Artikel an Kunden abgibt und diese über Ihr Kassensystem kassiert werden.
Im Nachgang rechnen Sie mit dem Agenturinhaber ab.

39.16.1 **Kennzeichnung der Artikel**

Die betroffenen Artikel werden in BioTrade mit dem Kennzeichen „Agentur-Artikel“ versehen.



Wenn sie mehrere Märkte betreiben, kann das Kennzeichen auch individuell je Filiale gesetzt werden
Das Kennzeichen „Agentur-Artikel“ wird an die Kasse übergeben.
Dort findet dann eine getrennte Ausweisung auf dem Kassenbeleg statt.

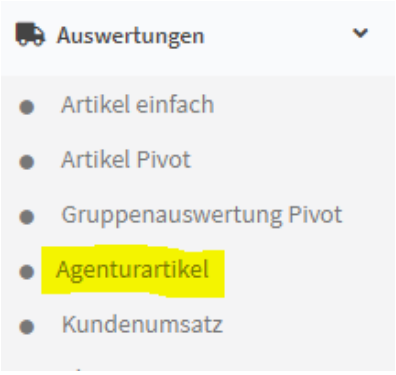
Darüber hinaus kann in BIO.CASH eine Auswertung der Verkaufspositionen dieser Agentur-Artikel erstellt werden.
Dies sollte ab nur nötig sein, wenn ermittelt werden muss in welchem Verkaufsbeleg ein Agenturartikel vorhanden war.

Für die Abrechnung mit dem Agenturinhaber sollte die nachfolgend beschriebene Auswertung ausreichen:

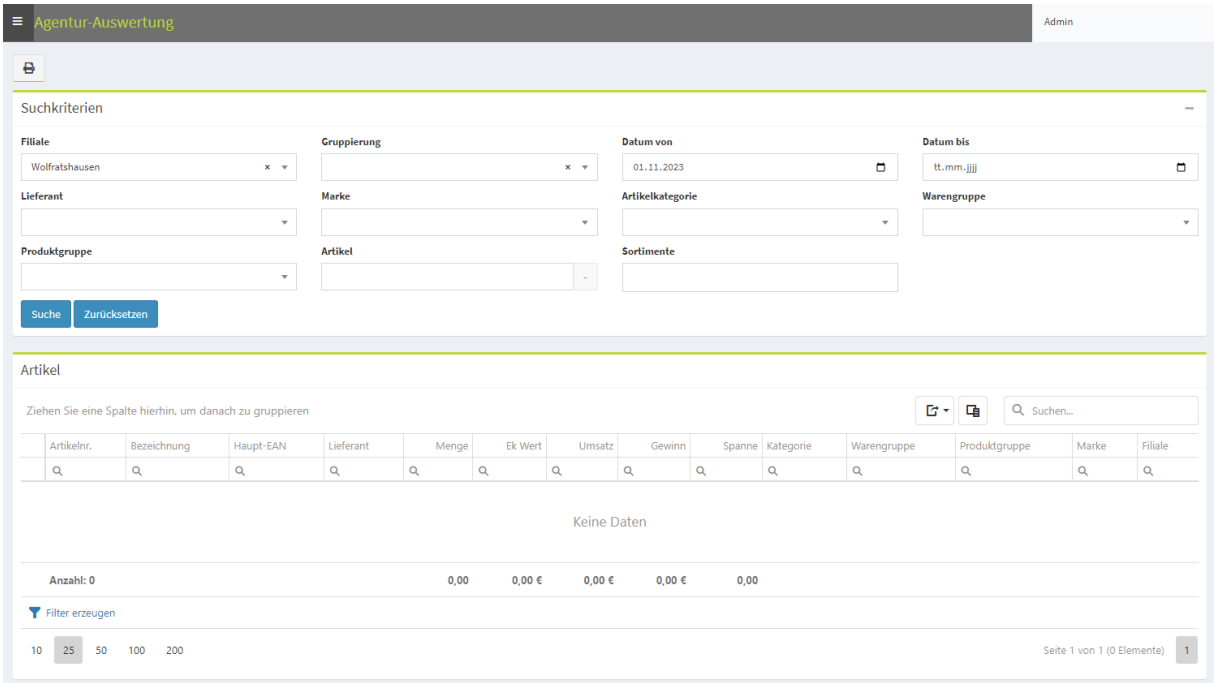
39.16.2 **Auswertung der Agentur-Artikel in BioTrade**

Die mit dem Kennzeichen „Agentur-Artikel“ verkauften Artikel an der Kasse werden in BioTrade separat behandelt.
Dieser Verkaufsumsatz fließt nicht in Ihren Umsatz mit ein, sondern wird getrennt bewertet.

Die verkauften Artikel können unter „Auswertungen – Agenturartikel“ eingesehen werden



Sie können hier die verkauften Agentur-Artikel auswerten.



Die ermittelten Artikel können nach beliebigen Spalten gruppiert werden, so ist eine Aufstellung der verkauften Artikel nach Kategorie Warengruppe und Produktgruppe denkbar.

Die Auswertung kann in jeder beliebigen Gruppierung nach Excel exportiert werden.

40 Mapping

40.1 Produktgruppenmapping

Das Produktgruppenmapping wird in den Lieferantendaten hinterlegt und wandelt die vom Lieferanten in der BNN3-Datei übermittelten Warengruppen in BioTrade-Produktgruppen.

Das aktuelle Produktgruppen-Mapping finden Sie hier.

41 Dateiaufbau Importe

41.1 Import Verkaufspreise

Der Aufbau der CSV-Datei für den Import von Verkaufspreisen ist wie folgt definiert:

Feldtrennzeichen: Semikolon (;)
Satztrennzeichen: CR+LF

Feld 1: Artikelnummer
Feld 2: Barcode
Feld 3: Verkaufspreis (Komma als Dezimaltrenner)

Beispiel:
Artikelnummer;Barcode;VK
100001;2000000000001;3,99
700018;2000000000002;4,49

41.2 Import Sortiment-Artikel

Der Aufbau der CSV-Datei für den Import von Artikeln in Sortimente ist wie folgt definiert:

Feldtrennzeichen: Semikolon (;)
Satztrennzeichen: CR+LF

Feld 1: Artikelnummer
Feld 2: Barcode

Beispiel:
Artikelnummer;Barcode
100001;2000000000001
700018;2000000000002

41.3 Import Bio-ID

Der Aufbau der CSV-Datei für den Import von Bio-IDs ist wie folgt definiert:

Feldtrennzeichen: Semikolon (;)
Satztrennzeichen: CR+LF

Feld 1: Artikelnummer
Feld 2: Bio-ID

Beispiel:
Artikelnummer;Bio-ID
430716;9b47a283-de01-4d5a-ba03-225021044b3a
616836;950418ef-de69-4a50-848a-72f5da233b10

41.4 MDE Importe

Der Aufbau der MDE-Importe ist für die unterschiedlichen Belegtypen wie folgt definiert:

Der Aufbau der CSV-Datei für den Import von Bio-IDs ist wie folgt definiert:

Feldtrennzeichen: Semikolon (;)
Satztrennzeichen: CR+LF

Die Felder sind je Beleg unterschiedlich.

41.4.1 Bestellung

Feld 1: Positionsnummer
Feld 2: Barcode
Feld 3: Menge

Beispiel:
Pos;EAN;Menge
1;4021851620007;1
2;4003740032702;1
3;4021851104002;1

41.4.2 Etikettendruck

Feld 1: Positionsnummer
Feld 2: Barcode
Feld 3: Menge

Beispiel:
Pos;EAN;Menge
1;4021851620007;1
2;4003740032702;2
3;4021851104002;3

41.4.3 Inventur

Feld 1: Positionsnummer
Feld 2: Barcode
Feld 3: Menge

Beispiel:
Pos;EAN;Menge
1;4021851620007;1
2;4003740032702;2
3;4021851104002;3

42 Dateiaufbau Exporte

42.1 Export Online-Shop

BioTrade kann Artikeldaten für einen Online-Shop exportieren.
Dies geschieht entweder manuell (aus der Artikelverwaltung, siehe Kapitel 11.9.2) oder automatisch mit einem Export-Job (siehe Kapitel 6).

Der Export kann in zwei verschiedenen Formaten erfolgen:

- CSV
- JSON

Die genaue Beschreibung der Felder liegt in einem separaten Dokument vor.

Es werden alle Artikel exportiert, welche in der Artikelverwaltung das Kennzeichen „Shopartikel“ haben.

43 Stichwortverzeichnis

Agenturartikel 90
Agentur-Verkauf....336
Aktion verlängern....205
Angemeldeter Benutzer 25
Anmeldung 18
Artikel-Neuanlage (Kopie) 113
Artikelsuche....34
Aufbewahrungstemperatur 295
automatische Verbuchung 66
Bearbeitungsmodus....25
Berechtigungen 299
Bestelldatum 157
Bestellmuster 154, 168
Bestellvorschlag 169
Bestellzeiten 74
BIC 56
Bio-Id....90
Bio-ID Import 119
BioMarkt-Card.... 51, 55
BioPanel.... 51, 55
BioVista.... 51, 55
Bio-Zertifizierung....123
Bonkennzeichen 56
Chrome 16
Danova....55
Dashboard 19
Dashboard-Buttons....22
DataNature 90, 146
Datenbank-Backup 303
differentiellen Export....303
Dokumenten-Sammlung....24
Dropbox....52
Druck....42
Druck OG-Angebot....162
Druck von Waagenartikeln....119
Etiketten-Logo 66
Etikettentyp 50
Export aus der Vorschau....43
Exportieren 38
Fettgehalt 106
Filter....28
Fixieren von Spalten 30
Floating-Button 37
freie Bestellung 64
Gebinde-Etikett 314
Gebinde-Verkaufspreise 96
gewünschten Wareneingang 157
Handbuch 24
Hilfs-Ressourcen....24
IBAN 56
Import Thekenwaage....184
Inventurtypen....241
Jahresinventur 241
Kommunikationsweg 67, 69
Komponentenartikel....87
Kontrolle von manuell kalkulierten Verkaufspreisen...215
Kreditverkauf 189
Kundenkartennummer....59
Lieferavise 173
Logo 57
Mail.... 68, 69, 70, 71, 72
Markieren in Listen....36, 37
Menü 23
Mindestbestand....50
Mindestvoraussetzungen....16
Mussfelder 26
Offset Etiketten....210
OG-Bestellung.... 161, 163, 164
OG-BNN Dateimaske 65
OG-BNN Identifikation 64
Online-Shop....341
Platzhalter 65
Preis an Waage änderbar 56
Preisentwicklung....218
Preiskontrolle....217
Produktgruppenmapping 338
Qualitätskennzeichen 281
Regional....222
Regionalkennzeichen....50
Rennner/Penner Auswertung....331
Shopartikel 90, 341
SMTP....57, 68
SonderWarenBuchungen 181
Sortieren in Listen....31
Sortiments-Analyse 196
SoWaBu-Grund 188
Sperrgründe 293
Sprung in Artikelverwaltung 32
Staffelpreise 94
Steuernummer....56
Stichprobeninventur....241
Stückliste 87
Suchfelder in Listen 36
Sumpfartikel 55
Tagesangebot....65
Teilinventur 241
Temperaturbereich....88
Thekenwaage Nährwerte....56
Übersetzungstabellen für Marken....290
Übersetzungstabellen für Produktgruppen 291
Umlagerung ausgehend 235
Umlagerung eingehend....238
Umlistung 49
Umrechnung 303
Verfügbarkeits-Anzeige....160, 161
Video-Tutorials....24
VK-Preis Import 118, 119
Vorschau....31, 43
Warenfluss 123
Zahlungsbedingungen 59